

***E-COMMERCE* PENJUALAN DENIA DONUTS**

Indra Purwa Laksana¹, Ruliansyah, M.Kom², Fenando, M.Kom³
indrapurwa.163@gmail.com¹, ruli@radenfatah.ac.id², fenando_uin@radenfatah.ac.id³

¹Dekan, Sains dan Teknologi, UIN Raden Fatah Palembang

²Kaprodi, Sains dan Teknologi, UIN Raden Fatah Palembang

³Dosen, Sains dan Teknologi, UIN Raden Fatah Palembang

Diterima: Tanggal Bulan Tahun* | Direvisi: Tanggal Bulan Tahun* | Disetujui: Tanggal Bulan Tahun*
© Tahun Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi,
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia
*Diisi oleh pengelola

Abstrak: *Perkembangan penggunaan teknologi informasi khususnya internet dan web telah semakin mempengaruhi berbagai sektor yang ada, tidak terkecuali sektor bisnis. Banyak pebisnis yang telah menggunakan web atau website untuk proses pemasaran sampai penjualan melalui teknologi web atau biasa disebut e-commerce. Toko denia donuts adalah toko yang khusus menjual aneka jenis donut. Proses pemasaran yang ada sekarang adalah melalui sosial media seperti Instagram, Whatsapp, Line, dan BBM. Untuk proses pengirimannya menggunakan cash on delivery (COD) atau melalui transfer bank. Permasalahan yang ada sekarang adalah format pesanan yang terlalu menyusahkan calon pembeli, data pembeli yang tidak lengkap sehingga bisa terjadi penipuan oleh calon pembeli, dan perlunya sistem yang mencatat jumlah pesanan setiap harinya. Sistem yang dibangun berbasis web dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP menggunakan framework Codeigniter, database MySQL dan teks editor Atom. Hasil dari penelitian ini adalah diimplementasikannya website e-commerce pada toko Denia Donuts sehingga bisa mengatasi masalah-masalah yang ada.*

Kata Kunci: *Toko Denia Donuts, E-commerce, Website*

Abstract: *The development of the use of information technology, especially the internet and the web, has increasingly affected various sectors, including the business sector. Many business people who had used the web or website for marketing to sales processes through web technology or commonly called e-commerce. Denia Donuts was a shop that specializes in selling various types of donuts. The current marketing process was through social media such as Instagram, Whatsapp, Line, and BBM. For the shipping process, used cash on delivery (COD) or via bank transfer. The current problem was the format of orders that were too troublesome for prospective buyers, incomplete buyer data so that fraud could occur by prospective buyers, and the need for a system that records the number of orders every day. The system was built web-based using the PHP programming language using the Codeigniter framework, MySQL database and Atom text editor. The results of this study were the implementation of e-commerce websites at Denia Donuts stores so that they could overcome existing problems.*

Keywords: *Denia Donuts store, e-commerce, website*

1 PENDAHULUAN

Informasi sangat dibutuhkan di berbagai sektor dalam dunia yang semakin maju ini. Salah satu sektor yang sangat membutuhkan informasi adalah di sektor bisnis. Kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat menjadi suatu keharusan untuk menunjang kualitas pekerjaan yang maksimal. Informasi yang semakin dibutuhkan ini membuat teknologi yang mendukungnya terus dikembangkan juga. Salah satu teknologi yang terus dikembangkan adalah web dan internet.

Banyaknya pengguna internet membuat banyak pebisnis mulai menggunakan teknologi internet untuk menjalankan usahanya atau biasa disebut *e-commerce* (*electronic commerce*

atau perdagangan elektronik atau jualan online). Secara sederhana, jualan online berarti aktivitas seseorang atau badan usaha yang menjalankan usahanya atau menjual (*sales*) produknya melalui dunia online dengan memakai suatu media atau piranti yang berhubungan dengan internet (Suryono, 2014:3). Dengan penjualan online, seorang pembeli yang ingin membeli barang atau jasa yang ada pada suatu badan usaha dapat membeli ataupun melihat barang melalui media yang tawarkan (*web*, *mobile*, dan lain-lain) tanpa harus mendatangi badan usaha tersebut. Menurut Suryono (2014, 3) jualan online memiliki banyak kelebihan yang disebut 5M yaitu mudah, murah, meriah, melimpah, dan merdeka.

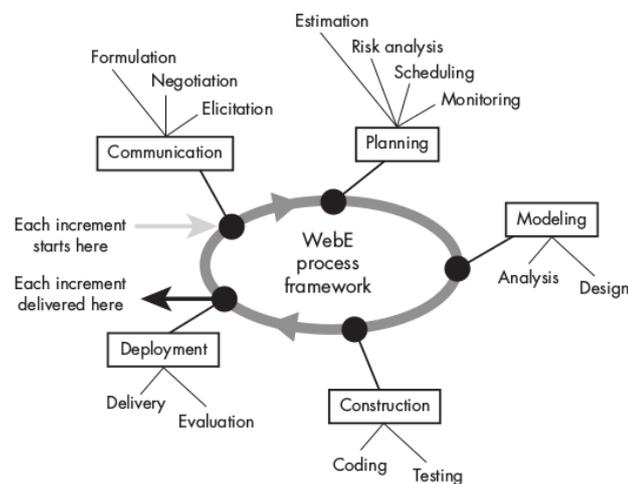
Toko Denia Donuts adalah sebuah toko online yang kantornya berlokasi di Komplek Azhar Blok 5 no 7 Kenten. Saat ini media penjualan toko ini melalui media sosial media seperti Instagram, BBM, Whatsapp, dan Line. Untuk pemesanan, pembeli bisa menghubungi akun sosial media disertakan dengan format pesanan yang ada. Permasalahan yang ada sekarang adalah cukup sulitnya transaksi pembelian dimana pembeli harus memesan sesuai format pemesanan yang datanya cukup banyak, sulitnya mencari informasi produk yang dibutuhkan, tidak adanya informasi stok produk, data pembeli yang tidak lengkap sehingga bisa terjadi penipuan oleh pembeli, dan laporan pendapatan yang masih dicatat di buku lalu disimpan oleh pemilik toko.

Berdasarkan hasil observasi awal di toko Denia Donuts, maka Teknologi Informasi dengan berbasis web merupakan solusi untuk membantu pemilik toko dalam mempromosikan, menjual, dan mengelola produk-produk donatnya. Oleh karena itu, akan dilakukan penelitian dengan judul “*E-Commerce* Penjualan Denia Donuts”.

2 METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Metode Pengembangan

Pada penelitian ini metode pengembangan sistem yang di gunakan adalah *web engineering*, berikut:



Gambar 1 Ilustrasi Metode *Web Engineering*

Sumber: Pressman and Lowe (2009: 26)

Menurut Marlinda dan Hamid (2014:2) adalah Web engineering merupakan rekayasa web yang mengadaptasi rekayasa perangkat lunak dalam hal konsep dasar yang menekankan pada aktifitas teknis dan manajemen. Menurut Asmura dkk (2017:3) Web Engineering adalah suatu proses yang digunakan untuk menciptakan suatu sistem informasi berbasis web dengan menggunakan rekayasa, prinsip-prinsip manajemen dan pendekatan sistematis sehingga dapat diperoleh sistem dan aplikasi web dengan kualitas tinggi. Berikut adalah penjelasan setiap proses dari metode *web engineering* menurut Pressman and lowe (2009:26-27):

a. *Communication*

Didalam metode *web engineering*, komunikasi memiliki 3 tahapan yaitu formulasi, *elicitation*, dan Negosiasi. Formulasi mendefinisikan bisnis dan organisasi, identifikasi *stakeholder*, perubahan potensial di lingkungan bisnis di prediksi, integrasi antara aplikasi web, *database*, dan fungsi-fungsi dikenali. *Elicitation* adalah memperoleh kebutuhan-kebutuhan untuk para *stakeholders*. Negosiasi adalah mendiskusikan dengan semua pemangku kepentingan dalam proyek, agar dicapai kesepakatan yang sesuai.

b. *Planning*

Keseluruhan *increment* (pembuatan yang dipecah menjadi beberapa fungsi sehingga pembuatannya secara bertahap) pembuatan web di rencanakan dan rencana singkat proyek untuk *increment* selanjutnya juga direncanakan. Sumber daya diperkirakan, resiko dipertimbangkan, tugas dipilih dan dijadwalkan, lalu merekam dan memonitor proyek. Dalam banyak kasus, perencanaan terdiri dari defisi tugas dan penjadwalan waktu (biasanya diukur perminggu) proyek.

c. *Modeling*

Adalah tahap menganalisis dan mendesain kebutuhan-kebutuhan menggunakan suatu model yang mampu mewakili dari aplikasi web yang akan dibuat.

d. *Construction*

Adalah pembuatan dari aplikasi web mengikuti pemodelan yang telah dibuat sebelumnya dan dibuat menggunakan teknologi pembangunan aplikasi web yang ada. Setiap kali pembuatan aplikasi sampai ke tahap tertentu, disaat itu juga tes dilakukan untuk memastikan tidak ada kesalahan.

e. *Deployment*

Adalah tahap dimana aplikasi web di coba untuk diterapkan di lingkungan operasionalnya. Aplikasi akan dicoba oleh pengguna akhir, lalu dilakukan evaluasi. Evaluasi dari sistem akan ditampung oleh tim, lalu perbaikan dilakukan sesuai kebutuhan.

2.2 Konsep Dasar Sistem

Menurut Falaq (2014:13) sistem merupakan kelompok elemen atau komponen yang saling erhubungan dan terintegrasi dengan bekerja sama untuk menerima input dan menghasilkan output untuk mencapai sarannya. Menurut Hutahaeen (2014:2) sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan kegiatan atau untuk melakukan sasaran yang tertentu.

2.3 E-Commerce

Menurut Nirmala dan Musyafa (2017:1) E-Commerce, dalam arti luas, adalah penggunaan jaringan komputer untuk meningkatkan kinerja organisasi, meningkatkan profitabilitas, memperoleh pangsa pasar, meningkatkan layanan pelanggan, dan pengiriman produk secara cepat. Menurut Falaq (2014:16) e-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

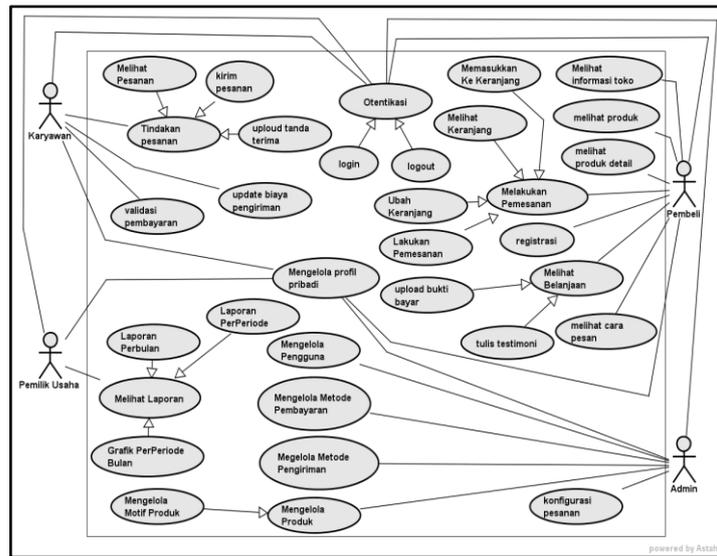
2.4 Gambaran Denia Donuts

Toko Denia Donuts adalah sebuah toko *online* yang kantornya berlokasi di Komplek Azhar Blok 5 no 7 Kenten. Saat ini media penjualan toko ini melalui media sosial media seperti Instagram, BBM, Whatsapp, dan Line. Untuk pemesanan, pembeli bisa menghubungi akun sosial media disertakan dengan format pesanan yang ada

3 HASIL DAN PEMBAHASAN

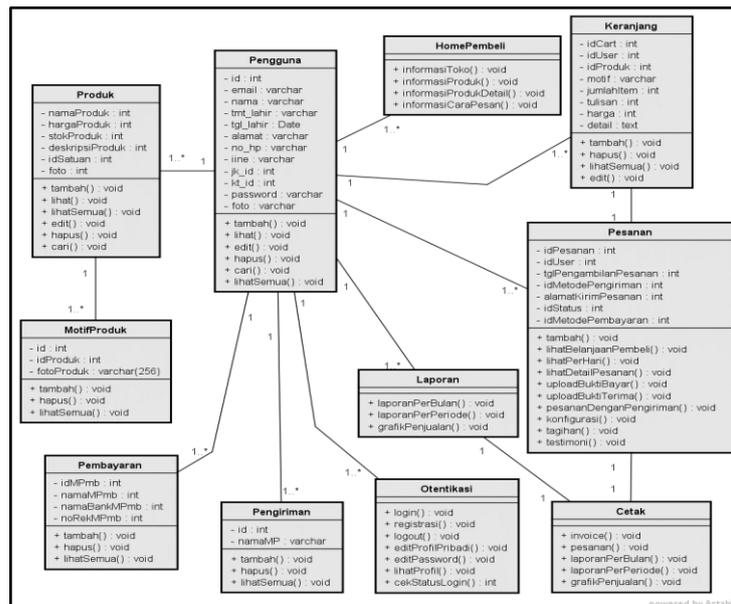
3.1 Pemodelan

Proses pembangunan sistem diawali dengan analisis pengguna. Analisis pengguna dilakukan untuk mengetahui kebutuhan pengguna di sistem yang akan dibangun. Setelah mengetahui kebutuhan pengguna yang ada, maka dibuat pemodelan pengguna untuk mendeskripsikan kebutuhan pengguna dalam sistem yang akan dibangun. Pemodelan dibuat menggunakan diagram *use case* dan bisa dilihat di gambar 2



Gambar 2 Diagram Use Case Sistem E-Commerce Penjualan Denia Donuts

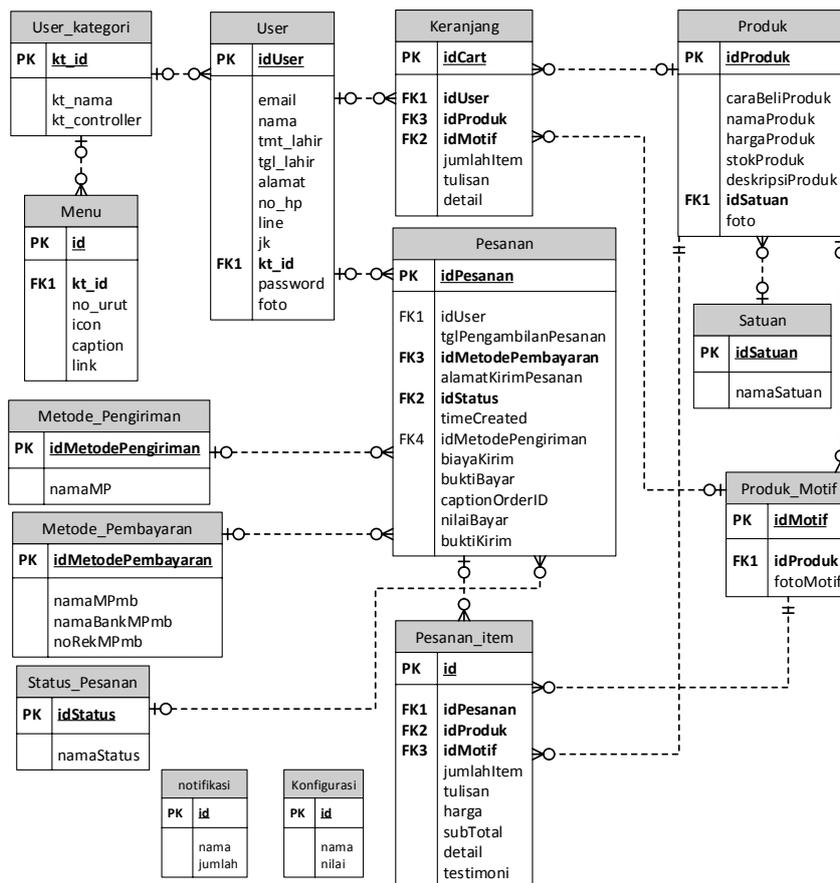
Gambar 2 menggambarkan kebutuhan pengguna dan cara mereka berinteraksi dengan sistem untuk memperoleh kebutuhannya. Setelah kebutuhan pengguna di gambarkan, maka selanjutnya adalah membuat diagram kelas yang bertujuan untuk mengorganisasi konten sistem yang akan dibangun. Gambar 3 menunjukkan diagram kelas dari sistem yang akan dibangun:



Gambar 3 Diagram Kelas Sistem E-Commerce Denia Donuts

Gambar 3 merupakan diagram kelas sistem *E-Commerce* penjualan Denia Donuts. terdapat 11 kelas, yaitu Kelas Produk, Kelas MotifProduk, Kelas Pengguna, Kelas HomePembeli, Kelas Keranjang, Kelas Otentikasi, Kelas Pembayaran, Kelas Pengiriman, Kelas Laporan, Kelas Pesanan, dan Kelas Cetak. Masing-masing kelas memiliki relasi satu sama lainnya.

Sebelum membuat desain tampilan sistem yang akan dibangun, perlu untuk mendeskripsikan tabel database yang akan dibuat untuk mencocokkan informasi yang akan ditampilkan dengan data yang ada di sistem. Desain tabel dibuat dengan *ERD (Entity Relationship diagram)* notasi visio professional 2010 yang bisa dilihat di gambar 4 berikut:



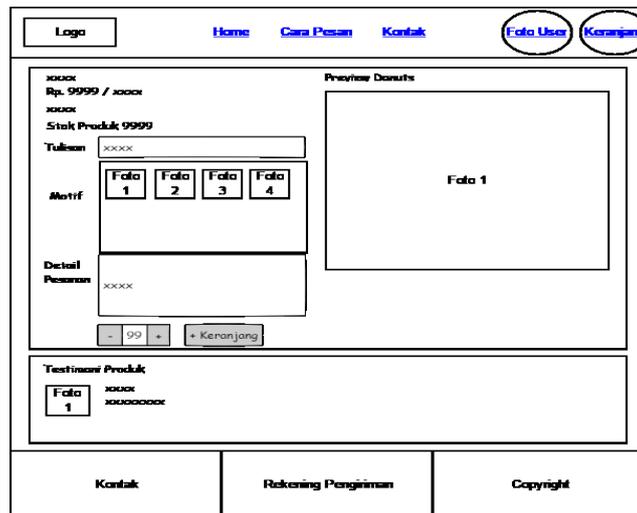
Gambar 4 ERD E-Commerce Penjualan Denia Donuts

Tahap selanjutnya adalah merancang tampilan sistem yang akan dibangun. Merancang tampilan sistem sangat penting dilakukan karena rancangan ini akan menjadi acuan dari pembuatan antarmuka sistem yang langsung berhubungan dengan pengguna nantinya. Rancangan antarmuka yang baik harus memperhatikan unsur fungsionalitas dan estetika. Berikut adalah rancangan halaman Informasi Produk seperti yang bisa dilihat di gambar 5 berikut:



Gambar 5 Rancangan Halaman Informasi Produk

Selanjutnya membuat rancangan halaman detail produk. Pengguna pemilik usaha, pembeli, karyawan dan admin bisa melihat informasi detail produk dan jika pembeli ingin membeli produk tersebut bisa menambahkannya ke keranjang belanja dengan syarat pembeli sudah *login* ke sistem. Rancangan halaman ini bisa dilihat di gambar 6 berikut:



Gambar 6 Rancangan Halaman Detail Produk

Selanjutnya membuat rancangan halaman keranjang belanja. Pengguna yang akan memiliki fitur ini adalah pembeli. Rancangan halaman ini bisa dilihat di gambar 7 berikut:

PRODUK	TULISAN	MOTIF	HARGA	JUMLAH	DETAIL	TOTAL
<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="text" value="xxxx"/>	Foto	9999	9999	<input type="text" value="xxxx"/>
<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="text" value="xxxx"/>	Foto	9999	9999	<input type="text" value="xxxx"/>

BELANJA

Waktu Pengambilan (Tanggal - Jam)

Metode Pengiriman

Alamat Pengiriman

Harga Total **9999**

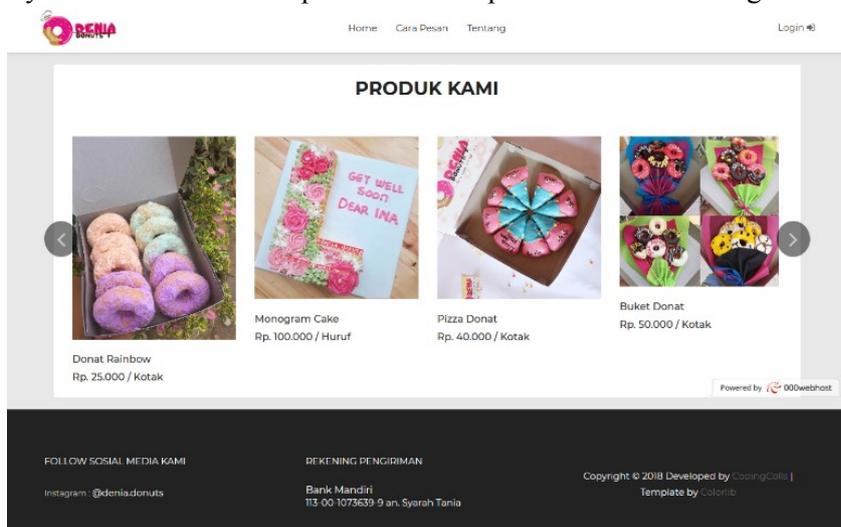
Metode Pembayaran

Kontak	Rekening Pengiriman	Copyright
--------	---------------------	-----------

Gambar 7 Rancangan Keranjang Belanja

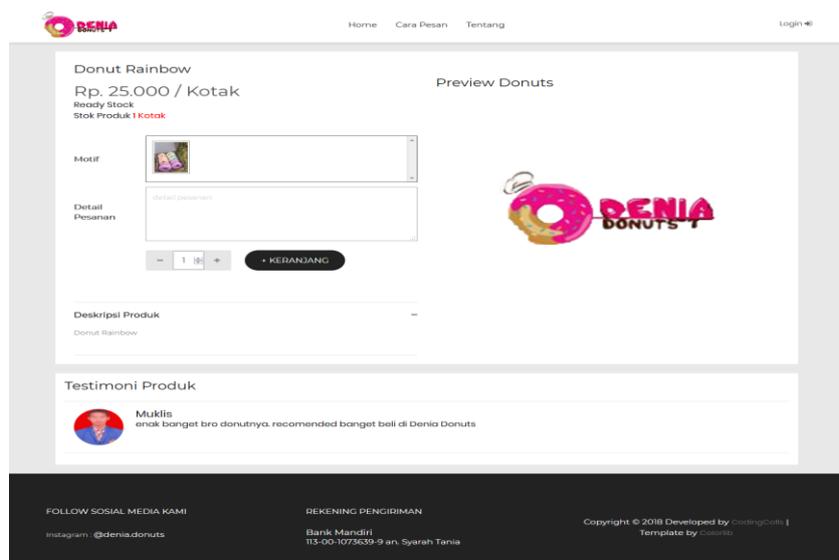
3.2 Implementasi

Implementasi adalah rancangan yang dibuat menjadi *database* dan kode-kode program yang di tulis dengan suatu bahasa pemrograman. Hasil dari implementasi adalah sistem yang siap digunakan oleh pengguna. Berikut adalah tampilan informasi produk yang merupakan halaman utama saat sistem ini di akses. Halaman ini akan menampilkan informasi produk-produk yang dijual oleh Denia Donuts. Halaman ini bisa diakses oleh pemilik usaha, pembeli, karyawan dan admin. Tampilan informasi produk bisa dilihat di gambar 8 berikut



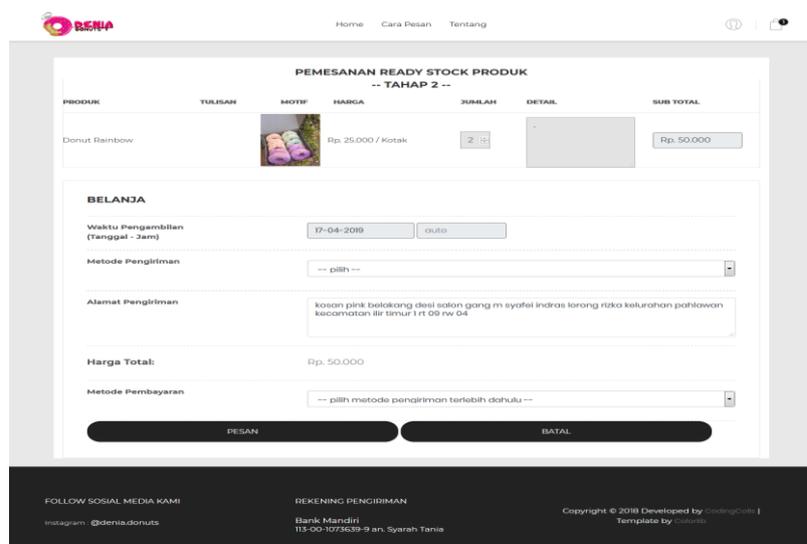
Gambar 8 Tampilan Informasi Produk

Selanjutnya adalah tampilan informasi detail produk yang menampilkan informasi detail dari produk yang tersedia, seperti informasi motif, deskripsi produk, dan testimoni pembeli. Di halaman ini juga terdapat form untuk pemesanan produk bagi pembeli yang ingin memesan, namun sebelum memesan pembeli harus sudah login terlebih dahulu. Halaman ini bisa diakses oleh pemilik usaha, pembeli, karyawan dan admin. Tampilan informasi detail produk bisa dilihat di gambar 9 berikut:



Gambar 9 Tampilan Informasi Detail Produk

Selanjutnya adalah Halaman keranjang belanja. Halaman keranjang belanja adalah halaman untuk pembeli yang menampilkan form pengisian data-data pesanan. Tampilan keranjang belanjaan bisa dilihat di gambar 10 berikut:



Gambar 10 Tampilan Keranjang Belanjaan

4 KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan yaitu penelitian ini menghasilkan sistem *e-commerce* penjualan pada toko *online* Denia Donuts yang dibangun berdasarkan tahapan dari metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu metode *Web Engineering*. Sistem *e-commerce* ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework* menggunakan *framework* Codeigniter dan *Database Management System* (DBMS) menggunakan MySQL. Sistem *E-commerce* ini dibangun untuk membantu usaha Denia Donuts dalam menjual produknya. Mulai dari pengelolaan produk, pengelolaan metode pengiriman, pengelolaan metode pembayaran, dan konfigurasi pesanan. Selain itu proses pembelian produk sudah bisa dilakukan di sistem, sehingga pembelian produk mejadi lebih mudah dan data pembeliannya

lebih rapi. Untuk melihat laporan penjualan juga sudah bisa dilakukan di sistem ini, sehingga diharapkan dapat membantu pihak Denia Donuts dalam proses pengambilan keputusan.

DAFTAR RUJUKAN

- Falaq, M.M. 2014. Rancang Bangun Sistem *E-commerce* Cake and Bakery Pada CV. Al-Rusdak. *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Hutahaean, Jerson. 2014. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Marlinda, Linda dan Abdul Hamid. 2014. Sistem Informasi Budi Daya Jamur Menggunakan Metode Web Engineering. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*: 1-4. Jakarta , 12 November 2014: Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Nirmala, Endar dan Ahamad Musyafa. 2017. *Modul E-Commerce*. Tangerang: Unpam Press.
- Pressman R. S. dan David Lowe. 2009. *Web engineering : a practitioner's approach*. New York: McGraw-Hill.
- Supono dan Vidiandry Putratama. 2016. *Pemrograman Web dengan menggunakan PHP dan Framework Codeigniter*. Yogyakarta: Deepublish
- Suryono imam. 2014. *Toko Online profesional dengan blogger dan wordpress*. Jakarta: Edisi pertama. PT Elex Media Komputindo.
- S., Rosa A. dan M. Shalahuddin. 2015. *Rekayasa perangkat lunak terstruktur dan berorientasi objek*. Edisi pertama. Cetakan ketiga. Bandung: Informatika.