

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Informasi sangat dibutuhkan di berbagai sektor dalam dunia yang semakin maju ini. Salah satu sektor yang sangat membutuhkan informasi adalah di sektor bisnis. Kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat menjadi suatu keharusan untuk menunjang kualitas pekerjaan yang maksimal. Informasi yang semakin dibutuhkan ini membuat teknologi yang mendukungnya terus dikembangkan juga. Salah satu teknologi yang terus dikembangkan adalah web dan internet.

Perkembangan internet semakin mempengaruhi sektor bisnis. Melalui internet, penjualan dengan jarak yang jauh bisa dilakukan. Dengan publikasi melalui media internet, kesempatan untuk memperoleh konsumen baru semakin meningkat, hal itu bisa terjadi karena internet bisa dibuka kapanpun dan dimanapun. Menurut data yang dirilis oleh *We Are Social* per Agustus 2017 jumlah pengguna internet global kini menyentuh angka 3,8 miliar dengan penetrasi 51 persen dari total populasi di dunia. Menurut mereka 41 persen dari mereka mengakses internet berasal dari situs web. Sisanya berasal dari perangkat *mobile*, seperti *smartphone* dengan total 54 persen, *tablet* sebanyak 5 persen, dan perangkat lain 0,14 persen (<http://tekno.liputan6.com/read/3051109/jumlah-pengguna-internet-dunia-sentuh-38-miliar>, 2017). Dengan melihat data-data ini, maka kesempatan untuk mendapatkan konsumen baru melalui penggunaan internet akan sangat menjanjikan.

Banyaknya pengguna internet membuat banyak pebisnis mulai menggunakan teknologi internet untuk menjalankan usahanya atau biasa disebut *e-commerce* (*electronic commerce* atau perdagangan elektronik atau jualan online). Secara sederhana, jualan online berarti aktivitas seseorang atau badan usaha yang menjalankan usahanya atau menjual (*sales*) produknya melalui dunia online dengan memakai suatu media atau piranti yang berhubungan dengan internet (Suryono, 2014:3). Dengan penjualan online, seorang pembeli yang ingin membeli barang atau jasa yang ada pada suatu badan usaha dapat membeli ataupun melihat barang melalui media yang tawarkan (*web, mobile, dan lain-lain*) tanpa harus mendatangi badan usaha tersebut. Menurut Suryono (2014, 3) jualan online memiliki banyak kelebihan yang disebut 5M yaitu mudah, murah, meriah, melimpah, dan merdeka.

Toko Denia Donuts adalah sebuah toko *online* yang kantornya berlokasi di Komplek Azhar Blok 5 no 7 Kenten. Saat ini media penjualan toko ini melalui media sosial media seperti Instagram, BBM, Whatsapp, dan Line. Untuk pemesanan, pembeli bisa menghubungi akun sosial media disertakan dengan format pesanan yang ada. Permasalahan yang ada sekarang adalah cukup sulitnya transaksi pembelian dimana pembeli harus memesan sesuai format pemesanan yang datanya cukup banyak, sulitnya mencari informasi produk yang dibutuhkan, tidak adanya informasi stok produk, data pembeli yang tidak lengkap sehingga bisa terjadi penipuan oleh pembeli, dan laporan pendapatan yang masih dicatat di buku lalu disimpan oleh pemilik toko.

Berdasarkan hasil observasi awal di toko Denia Donuts, maka Teknologi Informasi dengan berbasis web merupakan solusi untuk membantu pemilik

toko dalam mempromosikan, menjual, dan mengelola produk-produk donatnya. Oleh karena itu, akan dilakukan penelitian dengan judul “*E-Commerce* Penjualan Denia Donuts”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun sistem *e-commerce* penjualan pada toko denia donuts?

1.3. Batasan Masalah

Masalah yang ada dalam penelitian ini dibatasi pada ruang lingkup sebagai berikut:

- a. Sistem yang dibangun adalah sistem *e-commerce* pada toko denia donuts
- b. Sistem yang dibangun sebatas penjualan, pemesanan, serta media promosi
- c. Sistem ini menghasilkan pemberitahuan pesanan masuk sesuai format yang ada, informasi produk dan stok, dan laporan penjualan
- d. Dalam proses pembangunan, akan digunakan bahasa pemrograman PHP memanfaatkan *framework* Codeigniter dan *database* MySQL
- e. Metode yang akan dipakai dalam pengembangan sistem adalah *Web Engineering*

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah membangun sistem *e-commerce* pada toko Denia Donuts menggunakan bahasa pemrograman PHP memanfaatkan *framework* Codeigniter dan *database* MySQL dan metode *Web Engineering* sebagai metode pengembangannya

1.5. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa memberi manfaat bagi pihak-pihak terkait, antara lain:

1.5.1 Manfaat bagi Toko

Manfaat yang bisa didapatkan oleh toko adalah:

- a. Mempermudah media promosi dan penjualan
- b. Tampilan produk yang lebih teratur
- c. Mempermudah mendapat informasi transaksi
- d. Mempermudah mendapat informasi pendapatan

1.5.2 Manfaat bagi Pembeli

Manfaat yang bisa didapatkan oleh pembeli adalah:

- a. Mempermudah mendapatkan informasi toko maupun produk
- b. Mempermudah proses transaksi