

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Solopos.com

Solopos.com salah satu bentuk produk digital dari PT. Aksara Solopos yang berada dibawah naungan Solopos Group. Dimana Solopos Group di kota Solo menanungi 4 PT, diantaranya, PT. Solo Grafika Utama dibidang percetakan, PT. Aksara Solopos menaungi koran Solopos dan Solopos.com, PT. Aksara Mandiri Cipta Kreasi dibidang toko penjualan online atau retail, PT. Radio Solo Audio Utama yang menaungi radio solo FM. Kehadiran Solopos.com itu sendiri sebagai perkembangan dari produk harian umum Solopos edisi cetak atau koran yang merupakan produk pertama dari PT. Aksara Solopos, diluncurkan pada tanggal 19 September 1997, kemudia dalam perkembangannya tersebut dibuatlah produk online atau digital berupa website yaitu Solopos.com disahkan pada 19 September 2007 bersamaan hari jadinya Solopos yang ke sepuluh.

Solopos.com juga tidak hanya menghadirkan kabar disekitar Soloraya namun informasinya tersaji Nasional maupun Global.

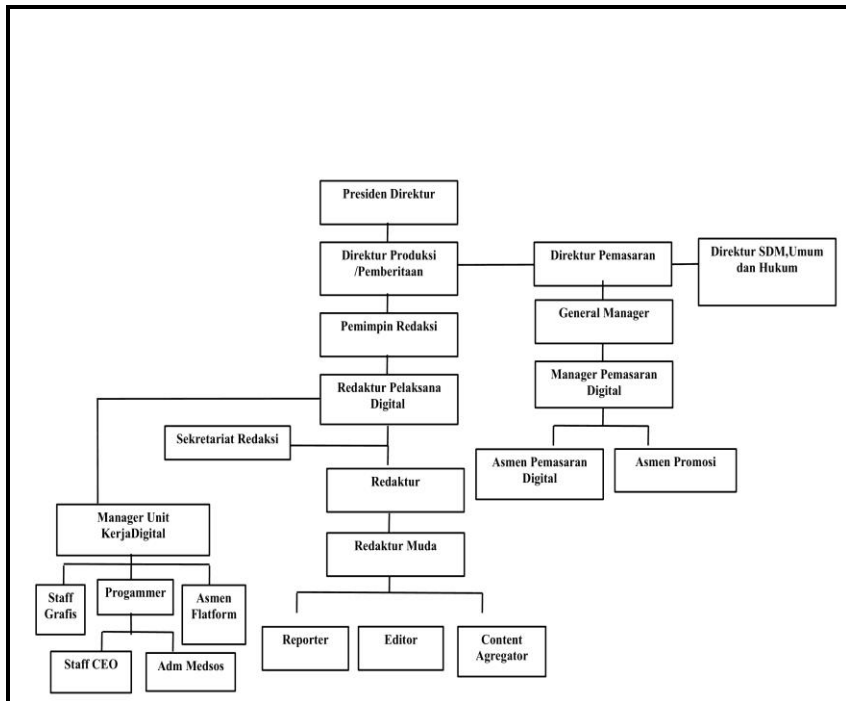
Dalam situs webnya dituliskan bahwa Solopos.com (2020) “Solopos.com adalah media informasi yang dikemas dalam gaya entertain, simple, unik dan inspiratif, sehingga lebih mempunyai daya pikat dan interaktivitas”. Sebagai salah satu media yang bergerak secara *online* Solopos.com memiliki sebuah misi menjadi perusahaan informasi untuk umum, Solopos.com tidak hanya menyuguhkan kabar terkini di Soloraya, tetapi juga informasi dari berbagai wilayah-wilayah yang ada di Indonesia maupun diluar Indonesia. Penyajian informasinya dibuat dengan sederhana, cerdas dan enak untuk dibaca dan dipandang. PT. Aksara Solopos sebagai produk jaringan informasi yang kreatif juga memiliki produk lain selain produk berbasis web dan cetak. Seperti video-video yang lucu dan unik yang disiarkan melalui Solopos TV dan akun youtube Solopos TV, adapula website yang diperuntukan untuk belanja *online*, yang memperjulkan produk khas dari Kota Solo dan juga menyediakan layanan jasa produksi baju lewat Tokosolopos.com

Pada websitenya Solopos.com terdapat kolom-kolom seperti News, Soloraya yang meliputi beberapa bagian (Solo, Klaten dan Wonogiri Boyolali, Karanganyar, Sukoharjo, Sragen). Olahraga (Arena, Balap dan Raket), Bola (Indonesia, Internasional), Hiburan (Artis, Film dan Musik), Gaya Hidup (waktu luang dan tips), Otomotif, Teknologi, Jateng, Jatim, Epospedia, Viral, Pojok Bisnis, Lowongan Kerja, Pilkada, E paper. Selain itu terdapat produk lain dari PT. Aksara Solopos yang ada di website Solopos.com yaitu; Solo pro atau bagian yang menangani event, beberapa tautan yang menuju kelaman media sosial milik Solopos.com seperti Twitter, Facebook, Instagram, Rich Site Sumary dan Youtube.

B. Struktur Organisasi Solopos.com

Bagan 3.1

Struktur Organisasi Solopos.com



Sumber: diperoleh dari Pt. Aksara Solopos

Tabel 3.1

Jabatan dan Nama Bagian dari Redaksi Solopos.com

Jabatan	Nama
Presiden direktur	Arief Budi Susilo
Direktur Pemasaran	Suwarmin

Direktur Keuangan dan SDM	Anisa Nurul Aini
<u>Redaksi</u>	
Pemimpin Redaksi dan Penanggung Jawab	Rini Yustiningsih
Redaktur Pelaksana	Danang Nur Ihsan, Sifaul Arifin
Redaktur	Abu Nhdif, Adib M. Asfra, Ahmad Mufid, Aryono, Alvari Kunto. P, Anik Sulistyawati, Astrid Prihatini, Wisnu Dewi, AyuPrawitasari, Burhan Aris.N, Damar Sri.P, Haryono Wahyudiyanto, Hijriyah Al. Wakhidah, Ichwan Prasetyo, Ivan Indra. K, Kaled Hasby, Ashidiqy, Oriza Vilosa, Rahmat Wibisono, R. Bambang Aris. S, Rohmah Ermawati, Suharsih, Tika Sekar. A, Tri Wiharto

Reporter	<p>Akhmad Ludiyanto, Arif Fajar.S, Cahyadi Kurniawan, Crisna Chanis. C, Farida Trisnaningtyas, Ichsan Kholif. R, Ika Yuniati, Iskandar, Kurniawan, Mariyana Ricky P.D, Wahyu Prakosa.</p> <p><u>Salatiga dan Boyolali:</u></p> <p>Bayu Jtmiko. A</p> <p><u>Klaten:</u></p> <p>Ponco Suseno, Taufiq Sidik.P</p> <p><u>Karanganyar:</u></p> <p>Sri Sumi. H</p> <p><u>Wonogiri:</u></p> <p>Rudi Hartono</p> <p><u>Sragen:</u></p> <p>M. Khodiq.D, Tri Rahayu</p> <p><u>Sukoharjo:</u></p> <p>Bony Eko.W, Indah</p>
----------	---

	<p>Septiyaning.W, Semarang:</p> <p>Imam Yuda.S,</p> <p><u>Madiun:</u></p> <p>Abdul Jalil.</p>
Editor	<p>Ahmad Baihaqi, Chelin Indra.S,</p> <p>Ginjar Saputra, Jafar Sodik.A</p>
Content Agregator	Nugroho Meidinata
Sekretariat Redaksi	Sri Handayani
<u>Divisi Pemasaran</u>	
General Manager	Wahyu Widodo
Manager Pemasaran Digital	Yonantha Chandra Premana
Asmen Pemasaran Digital	Cahyo Wicaksono
Asmen Promosi	Rhitma Suryandari
<u>Divisi IT</u>	
Manager	Trio Andriyanto

Asmen, Platform	Budi Cahyono
Programmer	Yeyen Pamula, Eko Prasetyo
SEO Spesialis	Catra Agfa
Sosial Media	Anindya AW, Priyono
<u>Desain Grafis</u>	
Asmen Grafis	Andi Susanto
Grafis	Mahfud B, M. nur Wahid, Riza N.W, Whisnu P

Sumber : *dari Solopos.com*

Berdasarkan pada stuktur organisasi solopos.com yang dipublikasikan dalam laman atau website www.solopos.com adapun deskripsi tugas dari bagian redaksi di Solopos.com.

Uraian Tugas Pelaksanaan bagian Solopos.com:

Presiden Direktur : Bertanggung jawab penuh atas seluruh karyawan dan pengembangan perusahaan kedepan.

Direktur Produksi : Bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya proses pemberitaan di Solopos.com.

Redaksional

Pemimpin Redaksi : Redaksi dipimpin oleh Pemimpin Redaksi (Pemred), Pemred menjadi penanggung jawab utama terkait seluruh isi pemberitaan yang ada di Solopos.com baik kedalam maupun keluar. Mengambil langkah pengamanan, misal pembatalan pencabutan berita, gambar, atau foto yang dinilai kurang pantas. Bertanggung jawab atas pembinaan karyawan dibidang keredaksian. Bertanggung jawab atas biaya operasional.

Redaktur Pelaksana : (Redpel). Redaktur pelaksana menjadi pengawas dan mengawal produksi berita secara langsung. Redpel

mengawal secara teknis mengenai pemberitaan mulai dari perencanaan, peliputan, hingga diunggah di website.

Redpel bertugas memastikan proses produksi berita berjalan sesuai rencana.

Redaktur :Redaktur bertugas mengelola reporter mulai teknis peliputan dan penulisan. Redaktur menyunting berita-berita yang dikirim reporter dan kemudian mengunggahnya ke website.

Redaktur Muda : Mereka memiliki tugas dan tanggung jawab dibawah langsung oleh redaktur pelaksana diatas reporter. Dimana redaktur muda membantu redaktur pelaksana dalam mengelola reporter mulai dari peliputan dan penulisan

Editor :Mereka bertugas mencari bahan berita dan kemudian mengunggahnya ke website

Content Agregator : Bertugas mencari bahan berita dari web atau aplikasi lain dari sumber online yang berbeda-beda dan kemudian mengunggahnya ke website

Reporter : Wartawan yang melakukan peliputan. Bertugas melakukan reportase dan menuliskannya. Berita dikirim ke newsroom yang kemudian diolah oleh redaktur atau editor

Sekretariat Redaksi : Memiliki tugas membantu redpel dalam pengkoordinasian dengan komponen perusahaan baik dibagian umum, personalia, keuangan dan memantau dan melindungi kelancaran peredaksian dalam hal mengendalikan anggaran, biaya operasional dan telepon masuk keluar.

Divisi IT

Manager Digital	:Megelola, Merancang dan Mengevaluasi, operasional dari sistem informasi (Software, Hardware, jaringan dan aplikasi-aplikasi pendukungnya) serta perawatan dan pengawasan teknologi.
Staff Grafis	:Bertanggung jawab atas tampilan pada website Soloposcom maupun pada portal beritanya.
Progammer	:Merancang tampilan program/aplikasi, menguji program, menulis kode-kode program, mendebugging(mencari kesalahan program yang sudah dirancang), menguji program sebelum dirilis.
Staff CEO	:Bertanggung jawab dalam menentukan, mengarahkan dan member masukan terhadap apa yang harus dilakukan

untuk mengembangkan system informasi

Adm Medsos :Mengontrol dan mengelola media sosial milik Solopos.com, membuat strategi komunikasi, membentuk komunitas, membuat konten gambar, video dan tulisan(baik berisikan berita yang akan terbit, pelatihan, Solopos internship (Magang), Solopos Research (Penelitian mahasiswa).

Asmen Flatform :Bertanggung jawab membantu manager dalam mengatur , merencanakan, menerapkan strategi, dan mengontrol operasional. Serta memantau biaya anggaran dan sumber daya.

Pemasaran

Direktur Pemasaran :Melakukan kolaborasi, mengawasi, mengidentifikasi, membuat anggaran tahunan.

General Manager :Mengelola, mengawasi, mengkoordinasi dan mengarahkan kebijakan dibidang pemasaran

Manager Pemasaran :Merancang dan melaksanakan pemasaran melalui web, SEO/SEM, pemasaran database, email, media sosial, iklan

Asmen Digital :Bertanggung jawab dalam membantu manager pemasaran dalam membuat web konten pemasaran, membuat perencanaan untuk promosi melalui media sosial

Asmen Promosi :Bertanggung jawab dalam membantu manager pemasaran mempromosikan produk yang ada di Solopos.com

SDM

Direktur SDM :Bertanggung jawab dalam memonitoring karyawan(kinerja karyawan), mengatur strategi

pengembangan SDM, mengatur anggaran belanja SDM, membuat, mengawasi dan mengevaluasi laporan keuangan perusahaan, serta bertanggung jawab terhadap keuangan perusahaan.

C. Visi dan Misi Solopos.com

Sebagai media baru Solopos.com merupakan produk *online* berupa website dari PT. Aksara Solopos dibawah naungan Grup Griya Solopos. Solopos.com masuk dalam produk digital yang melengkapi harian umum Solopos versi cetak. Adapun Visi dan Misi dari Solopos.com yang dipublikasikan melalui website onlinenya:

“Visi : Penyajian informasi utama, terpercaya dengan pengelolaan usaha yang professional.

Misi : Membentuk Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten dan bermoral, Selalu menyajikan informasi yang berimbang, akurat dan unggul, mensejahterakan stakeholder Solopos”

D. Tampilan website dan Iklan pada Solopos.com

Pada tampilan desktop pada spanduk atas posisi halaman utama, halaman artikel dan halaman canel Solopos.Com, ukurannya 1100 x 90 Pixel dengan format file JPG, PNG,GIF (animated or static) dengan ukuran file: < 100 kb. Spanduk papan iklan ukurannya, 1100 x 250 Pixel format file file JPG, PNG,GIF (*animated or static*) dengan ukuran file < 100 kb.

Gambar 3.3

Tampilan Website Solopos.com



Sumber : Hasil Screenshot dari Website Solopos.com

Pada website Solopos.com terdapat kolom rubrikasi salah satunya News, Soloraya yang meliputi beberapa bagian

(Kota Solo, Kota Sukoharjo, Kota Sragen, Kota Boyolali, Kota Karanganyar, Kota Klaten dan Kota Wonogiri), Olahraga(Arena, Balap dan Raket), Bola (Indonesia, Internasional), Hiburan (Artis, Film dan Musik), Gaya hidup (*Leisure dan Tips*), Otomotif, Teknologi, Jateng, Jatim, Epospedia, Viral, Pojok Bisnis, Lowongan Kerja, Pilkada, E paper. Selain itu terdapat group yang ada di website Solopos.com yaitu; Solopro yang menangani event-event di Solopos.com beberapa tautan yang menuju kelaman media sosial milik Solopos.com seperti Twitter, Facebook, Instagram, Rich Site Sumary dan Youtube. Sesuai dengan wawancara dengan redaktur pelaksana digital dimana jumlah pengakses Solopos.com pada 2019 rata-rata 2,5 juta-3 juta user/bulan dan pada 2020 rata-rata 5 juta-7 juta user/bulan.

E. Logo dan Alamat Solopos.com

Adapun logo dari website Solopos.com yang dimuat di portal onlinenya www.solopos.com.

Gambar 3.4

Logo Solopos.com



Sumber :website resmi Solopos.com

Berikut alamat resmi perusahaan PT. Aksara Solopos yang diunggah pada website Solopos.com(2007) yaitu:

“Alamat Redaksi/Perusahaan: Griya Solopos Jl. Adisucipto No. 190 Solo 57145 Telpon (0271) 724811 (hunting), Faks Redaksi (0271) 724833, Faks Perusahaan (0271) 724850.

Iklan Perwakilan Jakarta : Suyanto (087770984454) dan Rayendra (05742173017), Wisma Bisnis Indonesia Lt. 5-8 Jl. K.H Mas Mansyur No. 12 A Karet Tengsin, Tanah Abang Jakarta Pusat 10220, Telpon (021) 57901023 ext 536 Faks (021) 57901024

Perwakilan Semarang: Jl. Sompok Baru No. 79 Semarang Telpon (024) 844252”.