

**PERSONAL BRANDING TOKOH POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL
(ANALISIS TERHADAP AKUN INSTAGRAM @harno.joyo SEBAGAI
CALON WALIKOTA PALEMBANG PERIODE 2018-2023)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Politik**

OLEH

Milda Raya Sari

NIM : 1537020043

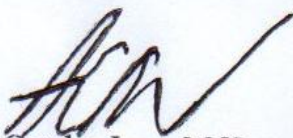
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN
RADEN FATAH PALEMBANG
2018-2019**

**NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING
UJIAN MUNAQOSAH**

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Milda Raya Sari, NIM. 1537020043 yang berjudul *Personal Branding Tokoh Politik Melalui Media Sosial (Analisis Terhadap Akun Instagram @harno.joyo Sebagai Calon Walikota Palembang Periode 2018-2023)* sudah dapat dijadikan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.

Palembang, 27 Mei 2019


Pembimbing I



Andi Candra Jaya, M.Hum

NIP.1372119217911011

Pembimbing II



Mariatul Qotiyah, MA.SI

NIDN.2011049001

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : Milda Raya Sari
NIM : 1537020043
Jurusan : Ilmu Politik
Judul : Personal Branding Tokoh Politik Melalui Media Sosial (Analisis Terhadap Akun Instagram @harno.joyo Sebagai Calon Walikota Palembang).


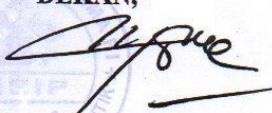
Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang pada :

Hari / Tanggal : Rabu/ 29 Mei 2019
Tempat : Ruang Sidang Munagasyah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata I (SI) pada Jurusan Ilmu Politik.

Palembang, 13 Juni 2019

DEKAN,

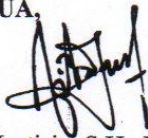


Prof. Dr. Izomiddin, M.A

NIP. 196206201988031991

TIM PENGUJI

KETUA,



Vita Justisia, S.H., M.H., M.KN

NIDN. 2014056902

SEKERTARIS,



Gita Astrid, M.Si

NIDN. 20251287803

PENGUJI I,



Dr. Kun Budianto, M.Si.

NIP. 197612072007011010

PENGUJI II,



Reza Aprianti, MA.

NIP. 198502232011012004

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Milda Raya Sari
Tempat & Tanggal Lahir : P.Padang 25 Mei 1996
NIM : 1537020043
Jurusan : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Personal Branding Tokoh Politik Melalui Media Sosial
(Analisis Terhadap Akun Instagram @harno.joyo
Sebagai Calon Walikota Palembang).

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan, dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 13 Juni 2019
Yang Membuat Pernyataan



Milda Raya Sari

MOTTO

Aku Rumput Liar hidup dengan cara dan dalam kedamaian dunia yang kuciptakan sendiri. Telunjukku tetap menjadi titah tertinggi dalam menentukan arah hidup bagi diriku. Aku percaya, Allah akan Menuntunku di Jalan-Nya, (terbaik).

SKRIPSI INI PERSEMBAHKAN UNTUK

1. Ayah dan Ibuku tercinta
2. Adikku Ikhsan Raudino yang kusayangi
3. Sahabat Terbaikku Diana, Laras, Dian (Dilamida) dan Kessy Lovers yang selalu memberiku semangat serta dukungan serta temanKU Octe, Inke, Silva, Rizal, Ikhsan yang menemaniku berjuang sampai akhir masa kuliah
4. Teman-teman seperjuanganku di Prodi Ilmu Politik 2015
5. Kampus Biru yang telah memberi banyak pengalaman sebagai bekal pengalaman...“Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang”
Terhusus bagi payung peneduh saat menadah ilmu “Program Studi Ilmu Politik”

ABSTRAK

Era digital saat ini banyak memberikan kemudahan baik dalam berinteraksi atau dalam pemasaran. Media sosial instagram salah satu alat dalam strategi membentuk citra dan menguatkan *personal branding* yang dilakukan para politisi agar mudah dikenal dan mempunyai tempat khusus dalam benak khalayak. *Personal brand* adalah persepsi yang kuat dan jelas yang ada di orang lain berkaitan dengan kekuatan, keahlian, dan keunikan yang membedakan seseorang dengan orang atau kandidat lain. Harnojoyo sebagai pertahanan calon Walikota Palembang pada Pilkada Palembang 2018. Harnojoyo melalui akun instagram @harno.joyo menampilkan banyak kegiatan sebagai usaha membentuk *personal brand*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan yang bersifat deskriptif dengan metode analisis isi. Teknik pengumpulan data terhadap penelitian ini berfokus pada pengamatan/observasi dan dokumentasi pada akun isntagram @harno.joyo dengan teknik analisa data yaitu reduksi data/kegiatan merangkum, *display* data/menyajikan data dan pengambilan keputusan atau verifikasi. Dalam akun instagram @harno.joyo ini dinilai menjadi salah satu tonggak keberhasilan Harnojoyo menjadi Walikota Palembang.

Sehingga fokus penelitian dalam skripsi ini yang berjudul “ ***Personal Branding Harnojoyo Melalui Akun Instagram @harno.joyo (Analisis Terhadap Akun Instagram @harno.joyo Sebagai Calon Walikota Palembang Periode 2018-2023)*** ” dilihat dengan 3 tahap pengembangan Manel Khedher dan dalam membentuk *personal brand* ditinjau dari 8 konsep Peter Montoya.

Kata kunci : Analisi isi, Instagram, *Personal Branding*, Harnojoyo

DAFTAR ISI

Gambar 2.1 Bagan Frekuensi Pengguna Instagram Terdesa Di Dunia 46

Gambar 3.1 Personal Brand Identity (posisi merek pribadi) 49

Halaman Judul..... i

Halaman Nota Persetujuan Pembimbing.....ii

Halaman Pengesahan Skripsiiii

Halaman Surat Pernyataan..... iv

Halaman Moto dan Persembahan..... v

Abstrak.....vi

Daftar Isi..... vii

Daftar Gambar.....viii

Kata Pengantar..... xi

Gambar 3.13 Kerangka 69

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang 3

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan Penelitian..... 8

D. Manfaat..... 8

E. Tinjauan Pustaka 9

F. Kerangka Teori..... 15

1. Teori Personal Branding 15

2. Media Sosial 20

G. Metodologi Penelitian 27

H. Sistematika Penulisan Laporan 30

| | |
|--|----|
| BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI..... | 30 |
| A. Profil Harnojoyo..... | 30 |
| B. Instagram dan Perkembangannya..... | 38 |
| 1. Pengertian Instagram..... | 38 |
| 2. Sejarah Instagram..... | 39 |
| 3. Perkembangan Instagram Di Indonesia..... | 48 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 48 |
| A. Tahap Pengembangan <i>Personal Branding</i> Harnojoyo..... | 51 |
| 1. <i>Personal Brand Identity (Identitas Merek Pribadi)</i> | 48 |
| 2. <i>Personal Brand Positioning (Posisi Merek Pribadi)</i> | 50 |
| 3. <i>Personal Brand Assessment (Penilaian Merek Pribadi)</i> | 54 |
| B. Analisis Isi <i>Personal Branding</i> Harnojoyo di Akun Instagram..... | 55 |
| 1. Spesialisasi (<i>The Law Of Specialization</i>)..... | 57 |
| 2. Kepemimpinan (<i>The Law Of Leadership</i>)..... | 66 |
| 3. Kepribadian (<i>The Law Of Personality</i>)..... | 68 |
| 4. Perbedaan (<i>The Law Of Distinctiveness</i>)..... | 70 |
| 5. Terlihat (<i>The Law Of Visisbility</i>)..... | 76 |
| 6. Kesatuan (<i>The Law Of Unity</i>)..... | 77 |
| 7. Keteguhan (<i>The Law Of Persistence</i>)..... | 79 |
| 8. Nama baik (<i>The Law Of Goodwill</i>)..... | 81 |
| BAB IV PENUTUP..... | 80 |
| A. Kesimpulan..... | 80 |
| B. Saran..... | 81 |
| Daftar Pustaka..... | 83 |
| Daftar Lampiran..... | 86 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Bagan Frekuensi Pengguna | |
| Instagram Terbesar Di Dunia | 45 |
| Gambar 3.1 Personal Brand Identity | |
| (posisi merek pribadi)..... | 47 |
| Gambar 3.2 Personal Brand Positioning | |
| (posisi merek pribadi) | 49 |
| Gambar 3.3 Personal Brand Assessment | |
| (penilaian merek pribadi) | 50 |
| Gambar 3.5 Personal Brand Assessment | |
| (penilaian merek pribadi) | 52 |
| Gambar 3.6 Ability Dalam Spesialisasi Personal Branding..... | 56 |
| Gambar 3.7 Behavior Dalam Spesialisasi Personal Branding..... | 58 |
| Gambar 3.8 Lifestyle Dalam Spesialisasi Personal Branding..... | 59 |
| Gambar 3.9 Lifestyle Dalam Spesialisasi Personal Branding..... | 60 |
| Gambar 3.10 Mission Dalam | |
| Spesialisasi Personal Branding..... | 62 |
| Gambar 3.13 Kepemimpinan..... | 65 |
| Gambar 3.14 Kepribadian..... | 67 |
| Gambar 3.15 Perbedaan..... | 69 |
| Gambar 3.16 Terlihat..... | 71 |
| Gambar 3.17 Kesatuan..... | 72 |
| Gambar 3.18 Keteguhan..... | 74 |
| Gambar 3.19 Nama Baik..... | 75 |

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatu

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena telah memberikan segala nikmat dan karunianya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya dengan judul “Personal Branding Tokoh Politik Melalui Media Sosial (Analisis Terhadap Akun Instagram @harno.joyo Sebagai Calon Walikota Palembang Periode 2018-2023. Sholawat serta salam dicurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sebagai Uswatun Hasanah dalam meraih kesuksesan di dunia dan akhirat.

Skripsi ini dibuat sebagai persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana pada program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang. penyelesaian skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan, sorongan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Sirozi, MA., Ph.D selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menimba ilmu di UIN Rden Fatah Palembang;
2. Prof. Dr. H. Izomiddin, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah;
3. Dr. Yenrizal, M.Si, selaku Wakil Dekan I FISIP UIN Raden Fatah Palembang;
4. Ainur Ropik, M.Si, selaku Wakil Dekan II FISIP UIN Raden Fatah Palembang;
5. Dr. Kun Budianto, M.Si, selaku Wakil Dekan III FISIP UIN Raden Fatah Palembang yang selaku Penasihat Akademik;
6. Andi Candra Jaya, M.Hum, selaku Ketua Prodi Ilmu Politik FISIP UIN Raden Fatah Palembang yang selalu memberikan dorongan dan nasihat bagi mahasiswa sekalgus Pembimbing I bagi Penulis.
7. Erik Darmawan, S.IP., M.H.I, selaku Sekertaris Prodi Ilmu Politik FISIP UIN Palembang
8. Mariatul Qibtiyah, MA.SI sebagai Pembimbing II yang banyak meluangkan waktu untuk memotivasi dan memberi saran serta arahan bagi penulis;

9. Orang Tua, Saudara dan Keluarga yang tidak pernah berhenti mendo'akan, memberi semangat, serta dukungan bagi Penulis;
10. Sahabat-sahabat DILAMIDA, Kessy Lovers, Octe, Inke, Silva, Rizal, Ikhsan dan teman-teman dekat senantiasa meluangkan waktu untuk bertukar pikiran dan menyemangati Penulis;
11. Teman-teman dari Prodi Ilmu Politik 1 dan 2 Angkatan 2015 FISIP UIN Raden Fatah Palembang;
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu;

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian dan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar penulisan skripsi dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya Aamiin.

Wassalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Palembang 24 Mei 2019

Penulis