

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dibahas penulis sebelumnya tentang “*Pengaruh Tayangan Halo Palembang PALTV terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo Kelurahan Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 Kecamatan Ilir Barat I Bukit Besar tentang konten budaya lokal*” maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tayangan yang ada di acara Halo Palembang secara umum menyiarkan tentang politik, ekonomi, pendidikan dan budaya. Peneliti khusus melihat konten budaya lokal di tayangan halo Palembang seperti tayangannya yang menyajikan tradisi adat kebiasaan saat acara pernikahan, tradisi kubro sebelum bulan ramadhan tiba, maupun makanan khas tradisional masyarakat lokal seperti pempek, ragit, dan sebagainya serta tempat wisata alam seperti masjid cheng ho, punti kayu , dan jakabaring sport city, ada juga tarian tradisional seperti tari tanggai dang ending sriwijaya.
2. Pengaruh Tayangan Halo Palembang PALTV terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo Kelurahan Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 Kecamatan Ilir Barat I Bukit Besar tentang konten budaya lokal termasuk dalam kategori positif, terutama dalam hal Program Halo Palembang yang menyajikan tayangan

konten budaya lokal. Terbukti dari jumlah responden yang menjawab positif (setuju dan sangat setuju) yang mencapai angka 90%.

3. Minat Masyarakat Lorok Pakjo Kelurahan Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 Kecamatan Ilir Barat I Bukit Besar tentang konten budaya lokal yaitu 89 % responden memiliki minat terhadap konten budaya lokal dengan menonton Tayangan Halo Palembang PALTV (95%) .

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, berikut terdapat beberapa saran dari penulis, yaitu:

1. Tayangan Halo Palembang PALTV tentang konten budaya lokal sudah baik. Namun, mengingat masyarakat yang sebelumnya memiliki nilai yang rendah terhadap minat tentang budaya lokal, dikarenakan program yang dikemas masih belum menarik. Adanya baiknya program Halo Palembang menyajikan dengan bentuk yang lebih millennial sehingga semakin banyak diminati dari semua kalangan.
2. Budaya merupakan salah satu aset yang penting dimiliki suatu Negara, jika bukan kita sebagai pemiliki budaya tersebut yang melestarikan siapa lagi yang akan terus menjaga buday a tersebut agar tidak punah dan hilang, dengan adanya tayangan Halo Palembang yang menyajikan tentang konten budaya lokal agar bisa meningkatkan minat masyarakat tentang budaya konten lokal.

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber data untuk penelitian selanjutnya. Pada penelitian ini menggunakan metod kuantitatif, diharapkan peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian dengan variabel dan metode yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Chairil, Jurnal ilmu komunikasi”*Efektivitas tayangan kick andy di metro tv dalam memberikan motivasi pada warga kelurahan gunung elai kecamatan bontang utara*” Jurusan ilmu komunikasi, Fakultas ilmu social dan ilmu politik, Universitas Mulawarman,2015.
- Abdullah,Irawan.2006.*Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Baksin, Askurifai.2006.*Jurnalistik Televisi*.Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budyatna,Muhammad.2012.*Komunikasi bisnissilangbudaya*.Jakarta:Kencana.
- Delviana Ria,”*Efektivitas komunikasi nonverbal di tayangan televisi TVRI Indonesia malam pada anak penyandang tunarungu di SLB-B YPAC Palembang*”,Jurusan Jurnalistik, Fakultas dakwah dan komunikasi,UIN Raden Fatah Palembang 2017.
- Fachruddin, Andi.2012.*Dasar -dasar produksi televise*.Jakarta: Prenada Media.
- Hendryadi, Suryani.2016.*Metode riset kuantitatif*.Jakarta:Kencana.
- Indrayanto.2017.*Metodologi Penelitian*.Palembang:NoerFikri.
- Khotimah Menik,”*Pengaruh berita pedofilia di tvone terhadap perubahan sikap orang tua dalam pola pengawasan anak di rumah susun blok B 13 Palembang*”Jurusan Jurnalistik Fakultas dakwa dan komunikasi, UIN Raden Fatah Palembang,2017.
- Latief Rusman dan Utud Yusiatie.2015.*Siaran Televisi Non-Drama*.Jakarta:Kencana.
- Mufid,Muhammad.2010.*Komunikasi & Regulasi penyiaran*.Jakarta:Kencana.
- Morissan.2015.*Metode Penelitian Survei*.Jakarta:Kencana.
- Novia Deby,2016.*Efektivitas siaran berita televise sebagai sumber informasi bagi masyarakat pedesaan*,Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Noor, Juliansya.2015.*Metodologi Penelitian*.Jakarta:Kencana.
- Rahma Desi.2018.*Pengaruh program acara warta sumsel dalam segmen “sumsel positif” media TVRI terhadap peningkatan informasi masyarakat*, Jurusan Jurnalistik, Fakultas dakwa dan komunikasi, UIN Raden Fatah Palembang.

- Ramadhan Maulana, Taufiq Ahmad, dkk. 2017. *Jatidiri pasudan sebagai branding bandung tv dalam menghadapi tantangan isi siaran di eradigital*, Volume 01 No 01. <http://jurnal.unpad.ac.id/protvf>. Diakses tanggal 22 oktober 2018.
- Sumadiria Haris. 2011. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalistik Profesional*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Setyaningsih, Lian Agustina. 2016. *Desain konsep tentang konten lokal pada televisi lokal untuk mengembangkan wisata kuliner kota Malang*, Malang : Universitas Merdeka Malang.
- Sihabudin ahmad. 2013. *komunikasi antar budaya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka setia.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syahputra, Iswadi. 2013. *Rezim Media*. Jakarta: PT Gramedia.
- . 2006. *Jurnalisme damai*. Yogyakarta: Pilar Media.
- . 2011. *Jurnalistik Infotainment*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Unde, Alimuddin Andi. 2014. *Televisi & masyarakat pluralistik*. Jakarta: Prenada.
- Yusuf, Muri. 2016. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Zainuddin, Masyhuri. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.