

BAB IV

PENUTUP

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian terakhir dari kajian hasil penelitian. Bab ini memaparkan kesimpulan penelitian tentang Media Sosial dan Pendidikan Politik (Pengaruh Berita-Berita Politik di media sosial Facebook dan Instagram Terhadap Pengetahuan Mahasiswa di kota Palembang Pada Pilpres 2019).

Selain kesimpulan bab ini juga memberikan saran kepada peneliti selanjutnya untuk berfokus pada serpihan-serpihan yang ada pada penelitian ini, misalnya pentingkah Pendidikan Politik bagi Mahasiswa.

A. KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan dan analisis penelitian yang berjudul "Media Sosial Dan Pendidikan Politik (Pengaruh Berita-Berita Politik di media sosial Facebook dan Instagram Terhadap Pengetahuan Mahasiswa di kota Palembang Pada Pilpres 2019)"

Kehadiran Media Sosial Facebook dan Instagram di tengah-tengah Mahasiswa menjadi suatu hal yang tidak bisa dihindari, yang paling memungkinkan adalah untuk mempelajari dan memahaminya. Mempelajari dan memahami kehadiran Media Sosial menjadikan kita untuk memiliki pandangan yang lebih bermakna sehingga kebijaksanaan hadir dalam keseharian kita sebagai pengguna Media Sosial facebook dan instagram. Adanya media sosial ini telah mempengaruhi pola kehidupan bagi Mahasiswa. Mulai dari efek ketergantungan

pengguna terhadap media sosial hingga pengaruh kehidupan sosial di lingkungan Mahasiswa. Media sosial begitu populer karena kemudahan-kemudahan yang ditawarkan dimana hal tersebut tidak dapat diperoleh melalui media tradisional.

Sebagai Mahasiswa dan sebagai penggerak perubahan bangsa kita seharusnya sudah bisa memilah dan memilih mana yang baik dan mana yang buruk untuk dilakukan. Mahasiswa merupakan intelektual muda yang kritis, idealis dan penuh dengan pemikiran-pemikiran. Mahasiswa di era kini khususnya yang menjadi subjek peneliti yakni Mahasiswa di UIN (Universitas Islam Negeri) Raden Fatah Palembang, UMP (Universitas Muhammadiyah Palembang), UNSRI (Universitas Negeri Sriwijaya) Palembang, UIGM (Universitas Indo Global Mandiri) Palembang yang ada di kota Palembang, sadar benar dengan kehadiran dan kebermanfaatan Media Sosial untuk aktifitas harian seperti mengakses berita Politik yang menyangkut tentang Pilpres 2019 ini. Dengan adanya Media Sosial mempermudah Mahasiswa mengakses berita apapun mengenai Politik kapan saja. Media Sosial dijadikan tempat untuk memenuhi kebutuhan informasi di kalangan Mahasiswa dan dijadikan sebuah alternative yang mengesankan dalam berbagai hal, seperti kecepatan dan keragaman informasi yang didapat. Adapun media sosial facebook dan instagram saat ini sudah dijadikan sebagai alat komunikasi Politik bagi semua kalangan. Dimana banyaknya para politisi menggunakan media sosial facebook dan instagram sebagai alat kekuasaan. Dunia Politik juga ditandai dengan keterlibatan media dalam hiruk-pikuk perpolitik. Media dalam hal ini dapat diartikan secara luas, yaitu segala sarana yang terkait dengan penyampaian pesan, baik yang bersifat riil maupun simbolik, dari institusi Politik kepada

masyarakat yang lebih luas. Tidak dapat kita pungkiri bahwa Media Sosial facebook dan instagram merupakan media utama yang sering di akses oleh Mahasiswa saat ini, dari hasil penelitian yang telah penulis teliti bahwa dari empat Universitas terbesar yang ada di Kota Palembang yaitu UIN, UMP, UNSRI, UIGM dengan jumlah 270 responden dari keseluruhan sample, 215 diantaranya lebih cenderung mengakses media sosial di rumah, dan Media Sosial yang sering di gunakan Mahasiswa untuk mengakses berita Politik adalah Media Sosial instagram dengan jumlah 205 pengguna dari 270 responden yang telah di teliti dari penggunaan media sosial facebook dan instagram di kalangan Mahasiswa. Besarnya pengaruh dari munculnya media sosial facebook dan instagram dalam pengetahuan Mahasiswa terkait Pilpres 2019 secara tidak langsung mengubah pola pikir Mahasiswa dalam memilih berita yang beredar di media sosial tentang isu-isu yang baik maupun tidak baik pada calon Pilpres 01, maupun 02. Di dalam media sosial facebook dan instagram banyak sekali berita yang tidak kita ketahui menjadi kita ketahui, seperti halnya visi dan misi calon Pilpres dalam pidato maupun berkampanye, dengan adanya adanya visi dan misi dari calon Capres dan Cawapres mereka menjadi lebih realistis dalam memilih calonnya karna mereka memilih atas dasar mereka memang tahu semua hal tentang capres dan pengetahuan yang mereka ketahui.

B. SARAN

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan dan kemudian dipaparkan secara komprehensif pada bab sebelumnya, maka berikut adalah beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan.

a. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti rasa akan menarik jika penelitian selanjutnya berfokus pada serpihan-serpihan yang ada pada penelitian ini, misalnya pentingkah Pendidikan Politik bagi Mahasiswa.

b. Bagi Mahasiswa dan pembaca umum

Melihat penggunaan Media Sosial seperti yang telah dijabarkan peneliti, maka sudi kiranya untuk memperhatikan perkembangan tentang berita Politik yang sedang marak saat ini, karena hal tersebut akan mempengaruhi pola pikir dalam menanggapi berita Hoax dalam Pilpres seperti saat ini, yang secara tidak langsung pula akan berdampak pada diri anda, martabat serta pandangan orang lain terhadap anda.