

**PEMASARAN POLITIK RIDWAN MUKTI DALAM  
PEMILIHAN KEPALA DAERAH PROVINSI BENGKULU  
TAHUN 2015**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Politik**

**Disusun Oleh :**

**Anisa**

**NIM : 1537020026**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
1440 H / 2018**

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : Anisa  
Nim : 1537020026  
Jurusan : Ilmu Politik  
Judul : Pemasaran Politik Ridwan Mukti Dalam Pemilihan Kepala Daerah Provinsi Bengkulu Tahun 2015

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang pada:

Hari : Jum'at / 14 Desember 2018  
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UIN Raden Fatah Palembang

Dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) pada jurusan Ilmu Politik.

Palembang, 14 Desember 2018

DEKAN



*Izomiddin*  
Prof. Dr. Izomiddin, MA  
NIP. 196206201988031001

TIM PENGUJI

KETUA,

*Yenrizal*  
Dr. Yenrizal, M. SI  
NIP. 197401232005011004

SEKRTARIS,

*Gita Astrid*  
Gita Astrid, M. Si  
NIDN. 2025128703

PENGUJI I,

*Izomiddin*  
Prof. Dr. Izomiddin, MA  
NIP. 196206201988031001

PENGUJI II,

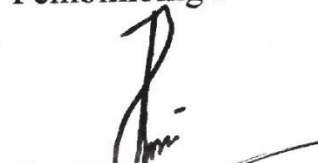
*Andi Candra*  
Andi Candra Java, S.Ag., M. Hum  
NIP. 197201192007011011

## NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING UJIAN MUNAQASYAH


Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Anisa, Nim. 1537020026** yang berjudul **“Pemasaran Politik Ridwan Mukti Dalam Pemilihan Kepala Daerah Provinsi Bengkulu Tahun 2015”** sudah dapat diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Palembang, 12 Desember 2018

Pembimbing I

  
**Dr. Kun Budianto, M.Si**  
**NIP. 197612072007011010**

Pembimbing II

  
**Reni Apriani, M. Si**  
**NIDN. 2021049401**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa  
N I M : 1537020026  
Jurusan : Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pemasaran Politik Ridwan Mukti Dalam Pemilihan Kepala daerah Provinsi Bengkulu 2015

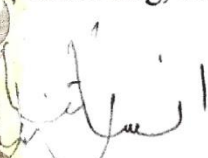
Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah maupun di Perguruan Tinggi Lainnya.
- 3.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.



Palembang, 13 Desember 2018

  
Anisa  
NIM 1537020026

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

”Kesempatan bukanlah hal yang kebetulan. Kau harus menciptakannya”

### **PERSEMBAHAN**

Karya kecilku ini kupersembahkan kepada:

1. Ibunda tercinta Yernis dan Ayahanda tercinta Maswir
2. Nenek tercinta Rosnian
3. Adik tercinta Rusdi dan Marita Yeni
4. Bapak pembimbingku Dr. Kun Budianto., M.Si dan Reni Apriani, M.si
5. Andi Candra Jaya, M.Hum. dan Erik Darmawan, S.IP, M.HI. selaku ketua dan sekretaris Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Segenap dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan begitu banyak wawasan, ilmu dan pengetahuan kepada penulis
7. Tiga sahabatku yang berjuang bersama dalam penyelesaian skripsi Octi Lena Wati dan Nurbaiti
8. Semua sahabat-sahabatku, Septi Elinda, Yuvita Kurnia, Seftia Wulandari, Nur Fadhilah, Hellen dan Lena
9. Sahabat yang berada disana, terima kasih banyak atas bantuannya selama ini, meluangkan waktu untuk berdiskusi dan menjawab pertanyaan-pertanyaan dari penulis, dan memberi semangat dikala penulis mulai lemah dan menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
10. Rekan-rekan mahasiswa Ilmu Politik A angkatan 2015, yang telah bersama-sama berbagi ilmu, berdiskusi, bercanda, jalan-jalan dan saling berbagi rasa. Kalian luar biasa dan teristimewa dan untuk teman-teman KKN yaitu Akbar, Alvin, Faisal, Derri, Alex dan Indri yang sudah bersama selama satu bulan, berbagi suka duka. Serta teman-teman lain yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu, kebersamaan bersama kalian, tawa canda memecah kejenuhan dalam menyelesaikan skripsi ini.

## **ABSTRAK**

Pemasaran politik sangat efektif digunakan oleh pasangan calon kepala daerah dalam memenangkan kontestasi pemilihan kepala daerah. Dimana Ridwan Mukti tidak berasal dari daerah pemilihannya, namun Ridwan Mukti menggunakan pemasaran politik sebagai strateginya. Melalui strategi pemasaran politik mampu mengantarkan Ridwan Mukti untuk mengisi kursi jabatan gubernur. Bagaimana pemasaran politik Ridwan Mukti dalam pemilihan kepala daerah Provinsi Bengkulu tahun 2015 adalah permasalahan dari penelitian ini. Dengan tipe pendekatan kualitatif deskriptif akan diuraikan bagaimana pemasaran politik pasangan calon Ridwan Mukti di luncurkan. Dari informasi yang diperoleh melalui wawancara terhadap para tim sukses maka diperoleh data yang diolah dan dianalisis melalui reduksi, display dan kesimpulan. Pemasaran politik pasangan calon Ridwan Mukti dan Rohidin Mersyah yaitu memperhatikan secara khusus pada pembentukan image. Proses pemasaran politik yang digunakan yaitu dengan memperhatikan unsur-unsur produk, promosi, harga, tempat, segmentasi dan positioning. Kemudian pendekatan yang dilakukan kepada masyarakat dengan menggunakan 3 strategi pemasaran yaitu push marketing, pass marketing dan pull marketing. Strategi pemasaran politik yang dilakukan dengan tepat dan sistematis mampu menjadi strategi terbaik untuk memenangkan pasangan calon kepala daerah dan telah dibuktikan oleh pasangan calon Ridwan Mukti dan Rohidin Mersyah.

Kata Kunci: Pemasaran politik, Pilkada, Politik

## DAFTAR ISI

Cover .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto Dan Persembahan.....	v
Abstrak .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Kata Pengantar .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	8
F. Kerangka Teori.....	10
G. Metode Penelitian.....	16
1. Metode Penelitian.....	17
2. Data dan Sumber Data .....	18
3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
4. Lokasi Penelitian .....	19
5. Teknik Analisis Data.....	20
6. Sistematika Penulisan Laporan .....	23
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	24
A. Gambaran Provinsi Bengkulu .....	24
1. Gambaran Umum Provinsi Bengkulu .....	24
2. Jarak dari Ibukota Kabupaten ke Ibukota Provinsi .....	27
3. Kependudukan .....	28
4. DPRD Provinsi Bengkulu .....	30
B. Gambaran Pelaksanaan Pilkada Provinsi Bengkulu Tahun 2015 .....	31
1. Daftar Pemilih Tetap Provinsi Bengkulu Tahun 2015 .....	31
2. Perolehan Suara Calon Gubernur dan Wakil Gubernur .....	32
3. Partisipasi Pemilih Pada Pilkada Bengkulu 2015 .....	34
C. Profil Pasangan Calon Gubernur Dan Wakil Gubernur .....	35
1. Profil Ridwan Mukti Dan Rohidin Mersyah .....	35
2. Profil Sultan Najamudin Dan Mujiono .....	39

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Pemasaran Politik Ridwan Mukti.....	42
1. Produk Politik ( <i>Product</i> ).....	43
2. Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	48
3. Harga ( <i>Price</i> ).....	50
4. Tempat ( <i>Place</i> ).....	51
5. Segmentasi Dan Positioning.....	52
1. Push Marketing .....	61
2. Pass Marketing .....	63
3. Pull Marketing.....	65
B. Faktor Keberhasilan Pemasaran Politik Ridwan Mukti.....	67
 BAB IV PENUTUP .....	 69
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	70
 Daftar Pustaka .....	 72
Lampiran	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Luas Daerah & Pembagian Daerah Admintrasi Bengkulu .....	26
Tabel 2.2	Jarak Dari Ibu Kota Provinsi ke Ibu Kota Kabupaten .....	27
Tabel 2.3	Jumlah Penduduk .....	28
Tabel 2.4	Persentase Pendidikan Yang Ditamatkan .....	29
Tabel 2.5	Nama-Nama Gubernur Provinsi Bengkulu Dari Masa ke Masa.....	30
Tabel 2.6	Tabel II.7 Daftar Pemilih Tetap Provinsi Bengkulu 2015 .....	32
Tabel 2.8	Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Bengkulu 2015 .....	33
Tabel 2.9	Perolehan Suara Perkabupaten/Kota Provinsi Bengkulu 2015 .....	33
Tabel 2.10	Daftar Riwayat Hidup Ridwan Mukti dan Rohin Mersyah .....	36
Tabel 2.11	Riwayat Pendidikan Ridwan Mukti dan Rohidin Mersyah .....	36
Tabel 2.12	Riwayat Pekerjaan Ridwan Mukti dan Rohidin Mersyah.....	37
Tabel 2.13	Pengalaman Organisasi Ridwan Mukti dan Rohidin Mersyah .....	38
Tabel 2.14	Profil Sultan Najamudin dan Mujiono .....	39
Tabel 2.15	Riwayat Pendidikan Sultan Najamudin dan Mujiono.....	40
Tabel 2.16	Karir Politik Sultan Najamudin dan Mujiono .....	41
Tabel 2.17	Pengalaman Organisasi Sultan Najamudin dan Mujiono .....	41

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Peta Wilayah Administrasi Provinsi Bengkulu .....	27
Gambar 2.2	Diagram Partisipasi Pemilih.....	34
Gambar 3.1	Platform Kandidat .....	46
Gambar 3.2	Platform Kandidat .....	47
Gambar 3.3	Ridwan Mukti Saat Melakukan Blusukan.....	55
Gambar 3.4	Tim Pemenangan Calon Ridwan Mukti .....	56
Gambar 3.5	Ridwan Mukti Saat Melakukan Tatap Muka .....	58

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warrohmatullahiwbarkatu,*

*Alhamdulillah* syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkah, rahmat dan hidayah-Nyalah Skripsi berjudul, “Pemasaran Politik Ridwan Mukti Dalam Pemilihan Kepala Daerah Provinsi Bengkulu 2015” dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk tugas akhir sebagai Mahasiswa Prodi Ilmu Politikn FISIP UIN RF Palembang. Dengan demikian, atas terselesaikannya skripsi ini maka penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini, kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Sirozi, Ph.D sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah (UIN RF) Palembang;
2. Prof. Dr. H. Izomiddin., MA sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN RF Palembang;
3. Dr. Yenrizal, M.Si sebagai Wakil Dekan I FISIP UIN RF Palembang;
4. Ainur Ropik, M.Si sebagai Wakil Dekan II FISIP UIN RF Palembang;
5. Dr. Kun Budianto, M.Si sebagai Wakil Dekan III FISIP UIN RF Palembang sekaligus Pembimbing I skripsi penulis;
6. Andi Candra Jaya, M.Hum sebagai Ketua Prodi Ilmu Politik FISIP UIN RF Palembang;
7. Erik Darmawan, S.IP., M.HI. sebagai Sekretaris Prodi Ilmu Politik UIN RF Palembang
8. Reni Apriani. M.Si selaku Pembimbing II penulis;
9. Seluruh Staff Pegawai Administrasi FISIP UIN RF Palembang;
10. Teman-teman Mahasiswa Ilmu Politik
11. Semua pihak yang turut membantu pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak hal-hal yang harus diperbaiki dan jauh dari kesempurnaan. Dengan demikian, penulis mengharapkan atas kritik dan saran yang membangun semua pihak dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, 13 Desember 2018

**Anisa**  
**NIM. 1537020026**