

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN SERVIS MOTOR SUZUKI**

**PADA PT DAYA CIPTA SARANA CABANG PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)  
Program Studi Sistem Informasi**

**OLEH :**

**Wisnu Kawirian  
11540110**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG 2017**

**NOTA PEMBIMBING**

**Hal : Pengajuan Munasqosyah Skripsi**

Kepada Yth,  
Dekan Fak. Sains dan Teknologi  
UIN Raden Fatah Palembang  
di  
Palembang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah kami mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara: Wisnu Kawirian, NIM: 11540110 yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan dan Servis Motor Suzuki pada PT Daya Cipta Sarana Palembang", sudah dapat diajukan Ujian Munasqosyah di Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.  
Demikian terimakasih.


*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Palembang, Maret 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Rustala Santi, M. kom**  
NIP. 197911252014032002

  
**Freddy Kurnia Wliava, M. Eng**  
NIDN.0203118601

## PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : Wimu Kartwian  
NIM : 11540110  
Fakultas : Sains dan Teknologi  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul : Sistem Informasi Penjualan dan Servis Motor Suzuki  
Pada PT. Daya Cipta Saran Palembang.

Telah diseminarkan dalam sidang Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, yang dilaksanakan pada :

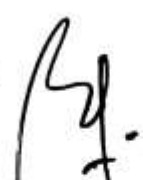
Hari/Tanggal : Senin, 31 Juli 2017  
Tempat : Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Sistem Informasi di Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.



### TIM PENGUJI

Ketua

  
Ruliansyah, ST, M.Kom  
NIP. 197511222006041003

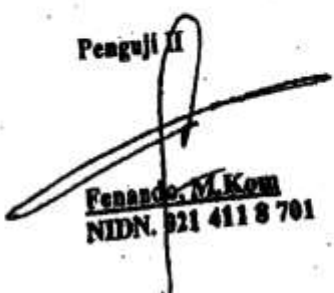
Penguji I

  
Muhamad Kadei, M. Kom  
NIDN. 022 310 8 404

Sekretaris

  
Hasan Marzuki, MT  
NIP. 198502182014031003

Penguji II

  
Fenando, M. Kom  
NIDN. 021 411 8 701

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 11540110

Nama : Wisnu Kawirian

Judul Skripsi : Sistem Informasi Penjualan dan Servis Motor Suzuki Pada PT Daya Cipta Sarana Palembang

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Palembang, 25 April 2017



Wisnu Kawirian

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

*Jadikan sabar dan sholat sebagai penolongmu*

*Man jaddawajada (Siapa yang bersungguh-sungguh maka mendapatlah ia)*

**Kupersembahkan skripsi ini kepada:**

- ❖ *Ayah Alex Indawan dan Ibu Sukaidah tercinta yang selalu member nasehat dan tak pernah putus asa untuk mendoakan dan selalu membimbing ku dalam menuntut ilmu*
- ❖ *Adik-Adik (Dewi Shinta S, Pd, Rizki Ardiansyah dan Rja Lita*
- ❖ *Sahabat – sahabatku Juniawan, Rahmat Juliansya, Yovi Nopriansyah*
- ❖ *Seluruh teman-teman seperjuanganku angkatan 2011*
- ❖ *Almamater dan Agama*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat-Nya penulisan skripsi yang berjudul, “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN SERVIS MOTOR SUZUKI PADA PT DAYA CIPTA SARANA PALEMBANG**” sehingga skripsi dapat diselesaikan. Shalawat dan salam atas Nabi Muhammad SAW, sebagai pembawa rahmat bagi semesta alam, serta sebagai pemimpin dan suri tauladan bagi setiap umat.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu:

1. Prof. Drs. H. Sirozi, MA.Ph.D. Selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
2. Dr. Dian Erlina, S.Pd, M.Hum selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
3. Ruliansyah S.T,M.Kom. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
4. Rusmala Santi, M.Kom. selaku sekretaris jurusan dan pembimbing skripsi I.
5. Freddy Kurnia Wijaya, M.Eng. Selaku Pembimbing skripsi II.
6. Dosen dan staf karyawan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Raden Fatah Palembang.
7. Almamaterku

Atas dukungan dan motivasi, serta bimbingan dan bantuan dari semua pihak. Penulis mengucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT akan memberikan balasan yang lebih baik dan menjadi amal sholeh disisi-Nya. *Amin ya Rabbal 'Alamin.*

Palembang, April 2017  
Penulis

Wisnu Kawirian

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	..
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK .....	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikas Masalah .....	2
Rumusan Masalah.....	2
Batasan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	3
Tujuan Penelitian .....	3
Manfaat Penelitian .....	3
1.4. Metodologi Penelitian .....	4
Metode Pengumpulan Data .....	4
Motode Pengembangan Sistem .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	5

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Ayat Al-quran atau Hadist yang berkaitan dengan penjualan.....	7
2.2. Sistem.....	9
2.3. Informasi .....	9
2.4. Sistem Informasi .....	10
2.5. Penjualan .....	11
2.6. Servis atau Pelayanan.....	11



2.7. Metode Air Terjun ( <i>Waterfall</i> ).....	11
2.8. DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	13
2.9.PHP ( <i>Hypertext Processor</i> ) .....	14
2.10. DBMS ( <i>Database Management System</i> ).....	14
Pengertian DBMS .....	14
2.10.2 MySQL.....	15
2.10.3 Basis Data .....	15
2.11. Pengujian Perangkat Lunak .....	16
Pengujian Kotak Hitam .....	17
2.12. Tinjauan Pustaka.....	20

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

3.1. Gambaran Umum .....	23
3.2. Struktur Organisasi .....	24
3.3. Komunikasi .....	25
3.4. Perencanaan.....	25
3.5. Pemodelan .....	26
Analisis Sistem .....	26
Analisis Masalah .....	27
Analisis Kebutuhan Sistem .....	28
Analisis Kebutuhan Fungsional .....	28
Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	28
Perencanaan Sistem.....	29
Diagram Konteks .....	29
DFD Level 1 .....	31
ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	32
Desain <i>Database</i> .....	33
Perancangan Antar Muka.....	38

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil .....	50
4.2. Pembahasan.....	50
Halaman Admin.....	51
Halaman Konsumen .....	51
Halaman Kasir .....	52
Halaman Pimpinan .....	53
Tampilan Halaman Login Admin .....	53
Tampilan Halaman Home.....	54
Tampilan Daftar Produk .....	54
Tampilan Tambah Galery.....	55
Tampilan Tarif Jasa Servis.....	55
Tampilan Kelola Data User .....	56
Tampilan Halaman Menu Konsemen.....	56
Tampilan Halaman Produk .....	57
Tampilan Halaman Detail Produk.....	58
Tampilan Halaman Pembelian Cash .....	58
Tampilan Halaman Pembelian Kredit.....	59
Tampilan Halaman Profil.....	59
Tampilan Halaman Kontak .....	60
Tampilan Halaman Login Kasir.....	60
Tampilan Halaman Home .....	61
Tampilan Servis .....	62
Tampilan Penjualan Kendaraan .....	62
Tampilan Pemesanan Kash .....	63
Tampilan Pemesanan Kredit .....	63
Tampilan Laporan Servis .....	64
Tampilan Laporan Penjualan .....	64

Tampilan Halaman Login Pimpinan .....	65
Tampilan Halaman Home .....	65
Tampilan Laporan Servis Kendaraan.....	66
Tampilan Laporan Penjualan .....	66
Tampilan Grafik Penjualan .....	67
4.3. Menguji Sistem .....	68
Hasil Pengujian.....	69

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Metode <i>Waterfall</i> .....	5
Gambar 2. Struktur Organisasi PT Daya Cipta Sarana Palembang .....	24
Gambar 3. Diagram Konteks.....	30
Gambar 4. DFD Level 1 .....	31
Gambar 5. ERD .....	32
Gambar 6. Rancangan Halaman Menu Home.....	39
Gambar 7. Rancangan Halaman Data Produk.....	39
Gambar 8. Rancangan Halaman Menu Registrasi Servis .....	40
Gambar 9. Rancangan Halaman Tentang.....	40
Gambar 10. Rancangan Halaman Cara Pembelian .....	41
Gambar 11. Rancangan Halaman Konfirmasi .....	41

Gambar 12. Tampilan Halaman Login.....	42
Gambar 13. Tampilan Menu Home .....	42
Gambar 14 Tampilan Menu Produk Admin .....	43
Gambar 15. Tampilan Menu Tambah Kategori Admin .....	43
Gambar 16. Tampilan Halaman menu produk admin.....	44
Gambar 17. Tampilan Halaman menu tambah produk .....	44
Gambar 18. Tampilan Halaman menu order.....	45
Gambar 19. Tampilan Halaman menu teknisi.....	45
Gambar 20. Tampilan Halaman menu tambah teknisi.....	46
Gambar 21. Tampilan Halaman Menu Jasa Servis .....	46
Gambar 22. Tampilan Halaman Menu Tambah Jasa Servis .....	47
Gambar 23. Tampilan Halaman Menu Tampilan Jasa Servis.....	47
Gambar 24. Tampilan Halaman Menu Ongkos Kirim.....	48
Gambar 25. Tampilan Halaman Menu Konfirmasi Pembayaran.....	48
Gambar 26. Tampilan Halaman Menu Laporan .....	49

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Pengujian blackbox pada validasi login admin sistem.....	18
Tabel 2. Perbandingan Judul Penelitian .....	20
Tabel 3. Jadwal Penelitian.....	26
Tabel 4. Tabel Identifikasi Masalah.....	27
Tabel 5. Diagram konteks Sistem Informasi Penjualan Motor .....	30

Tabel 6. Rancangan Tabel Admin.....	33
Tabel 7. Rancangan Tabel Daftar Servis.....	33
Tabel 8. Rancangan Tabel Jasa Servis .....	34
Tabel 9. Rancangan Tabel Kustomer .....	34
Tabel 10. Rancangan Tabel Penjualan .....	35
Tabel 11. Rancangan Tabel Produk .....	35
Tabel 12. Rancangan Tabel Galery .....	36
Tabel 13. Rancangan Tabel Pemesanan Kash.....	36
Tabel 14. Rancangan Tabel Pemesanan Kredit.....	37
Tabel 15. Rancangan Tabel Servis .....	37
Tabel 16. Rancangan Tabel Data Servis .....	38
Tabel 17. Rancangan Tabel Tem Transaksi.....	47

## ABSTRAK

Di era globalisasi yang telah didukung oleh kemajuan teknologi informasi yang sedang berkembang pesat saat ini. Sistem informasi merupakan bagian penting dalam perkembangan teknologi di segala bidang yang membantu proses pekerjaan dan usaha menjadi lebih mudah. PT Daya Cipta Sarana merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan motor khusus Suzuki, masalah yang terjadi yaitu sulitnya bagi perusahaan untuk mempromosikan kendaraan yang akan dijual ke masyarakat dan semua laporan-laporan dari penjualan maupun servis masih bersifat *document*. Metode pengembangan sistem yang digunakan ialah *waterfall*. Pemodelan yang digunakan menggunakan DFD, sedangkan sistem ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis datanya menggunakan *My SQL*. Hasil dari penelitian ini yaitu memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi jual beli motor , memudahkan kasir dalam mengelola data konsumen yang melakukan transaksi jual beli maupun servis motor dan memudahkan pimpinan melihat laporan penjualan maupun servis motor.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Penjualan, PHP, *Web*

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang informasi mendorong instansi atau perusahaan untuk tetap mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan tersebut, perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan-kegiatan usaha khususnya dalam hal mengolah data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan-keputusan bisnis setara perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan pelayanan.

Persaingan bisnis yang semakin kompetitif, lengkap terlebih lagi perekonomian kita sedang dilanda krisis, walaupun kenyataan seperti itu tidak menjadi suatu halangan bagi para pembisnis perusahaan tetap berfikir positif untuk melanjutkan bisnis yang menurutnya adalah yakin karena pangsa pasar di tempat kita akan semakin mencerahkan pandangan para pengusaha yang menanam sahamnya di Indonesia, terlebih lagi pangsa pasar yang semakin meningkat pesat perkembangannya yaitu pangsa pasar perkembangan sistem informasi yang seakan-akan kita menjual serba ada karena bukan hanya produk yang ditawarkan melainkan jasa yang dibuat programmer.

PT Daya Cipta Sarana Palembang mempunyai masalah di bidang pemasaran penjualan sepeda motor yang masih menggunakan brosur, surat kabar, *marketing* perusahaan ataupun relasi dan daftar riwayat transaksi penjualan yang masih berupa dokumen yang mana sering sekali kehilangan berkas transaksi penjualannya dan di bagian servis belum adanya sistem yang terkomputerisasi akibatnya konsumen yang datang ke perusahaan harus mengisi formulir keluhan servis terlebih dahulu sebelum melakukan servis dan belum juga terdapat laporan tentang servis kendaraannya.

Berdasarkan latar belakang diatas maka perlunya suatu sistem informasi yang dapat memberikan kemudahan dalam mengetahui sumber informasi yang dibutuhkan oleh konsumen maka dari itu penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Sistem Informasi Penjualan dan Servis Motor Suzuki pada PT Daya Cipta Sarana Palembang”**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

### **1.2.1 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang maka dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu bagaimana membangun sistem informasi penjualan dan servis motor suzuki pada PT Daya Cipta Sarana Palembang?

### **1.2.2 Batasan Masalah**

Agar pembahasan terfokus pada tujuan yang diinginkan maka dijelaskan ruang lingkup dari penelitian ini. Masalah-masalah yang akan dibahas hanya dibatasi masalah-masalah sebagai berikut:



1. Sistem ini dilakukan di dealer resmi Suzuki pada PT Daya Cipta Sarana cabang Palembang.
2. Sistem ini membahas mengenai penjualan terdiri dari stok barang-barang yang terjual.
3. Sistem ini membahas mengenai servis yang mana kasir yang akan menjalankan sistemnya dan konsumen harus datang langsung ke perusahaan tanpa melakukan booking servis terlebih dahulu.
4. Sistem ini memiliki laporan dalam bentuk grafik penjualan, riwayat servis mesin pelanggan dan data-data dari pelanggan.
5. Bahasa pemrograman yang digunakan menggunakan *php* dan *My SQL* sebagai basis datanya.

### **1.3 Tujuan Dan Manfaat**

Pada penelitian ini terdapat tujuan dan manfaat adalah sebagai berikut:

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini yaitu membangun sistem informasi penjualan dan servis motor agar dapat mempermudah perusahaan dalam mengelola data serta laporan.

#### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Memberikan gambaran laporan informasi persediaan barang, laporan penjualan yang terkomputerisasi pada pihak PT Daya Cipta Sarana Palembang.
2. Mempermudah kinerja *user* mengoperasikan sistem penjualan maupun servis yang dibuat.

3. Mengetahui informasi mengenai kondisi penjualan pada PT Daya Cipta Sarana Palembang.
4. Mempermudah dalam transaksi servis kendaraan motor di PT Daya Cipta Sarana Palembang.

#### **1.4 Metodologi Penelitian**

##### **1.4.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam penulisan penelitian ini, penulis mengumpulkan data sebagai bahan dari laporan dengan menggunakan metode deskriptif yaitu teknik pengumpulan data yang digunakan adalah :

1. Wawancara

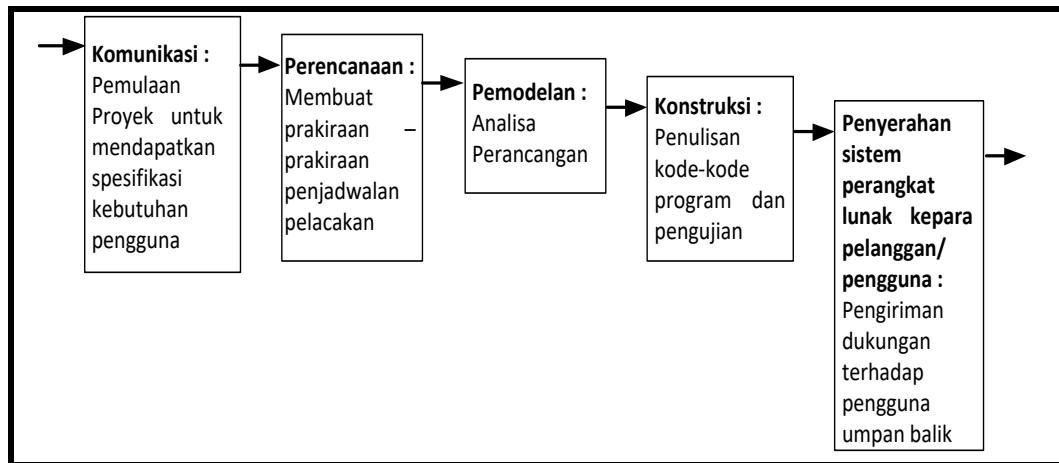
Pada pengumpulan data ini penulis melakukan wawancara pada kepala cabang PT Daya Cipta Sarana Palembang yaitu bapak Asroni

2. Observasi

Selain wawancara langsung dengan kepala cabang PT Daya Cipta Sarana Palembang, penulis juga mengamati secara langsung proses penjualan dengan mengadakan pencatatan terhadap dokumen-dokumen seperti laporan penjualan serta cara kerja berdasarkan sistem yang sedang berjalan.

##### **1.4.2 Metode Pengembangan Sistem**

Metode pengembangan sistem menggunakan *waterfall*. Menurut Roger S. Pressman yaitu suatu variasi dari model air terjun dinamakan sebagai model V (V-model), yang mana tahap-tahapannya adalah sebagai berikut :



Sumber : (Roger S. Pressman, Ph.D, 2012 : 46)

**Gambar 1.1** Metode *Waterfall*

## 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan dan tersusunnya pembuatan skripsi ini penulis akan membagi sistematika penulisan dalam lima bab, dimana satu dengan yang lainnya saling berhubungan, maka penting sekali adanya sistematika penulisan. Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, Sistematika Penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang meliputi konsep-konsep dasar teori yang terkait dengan penelitian ini dan penelitian-penelitian yang dilakukan sebelumnya.

### **BAB III ANALISIS DAN DESAIN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai analisis kebutuhan dan rancangan desain.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Pada bab ini menjelaskan gambaran umum PT Daya Cipta Sarana Palembang. Struktur organisasi dan *job description* yang terdapat pada PT Daya Cipta Sarana Palembang, sejarah PT Daya Cipta Sarana Palembang dan pembahasan yang terdapat dalam penyusunan skripsi.

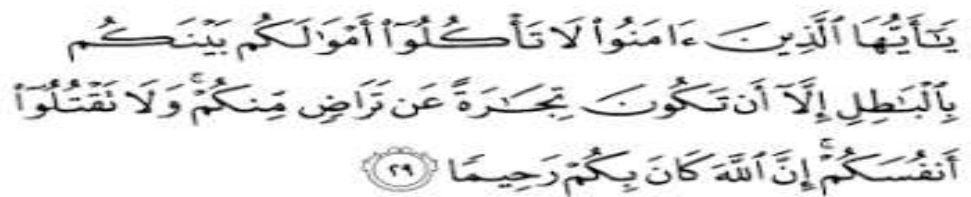
#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini akan memuat tentang kesimpulan akhir dari rumusan masalah yang dikemukakan sebagai hasil dari keseluruhan pembahasan pada BAB I, II, III dan IV yang berupa kesimpulan dan saran-saran.

## BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Ayat Al-quran atau Hadits yang berkaitan dengan penjualan

Berikut adalah ayat yang berhubungan jual beli apapun pada dasarnya adalah boleh kecuali ada dalil yang mengharamkannya. Allah *ta'ala* telah berfirman :

  
يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ  
بِالْبَطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا  
أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

*“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu”*. [QS. An-Nisaa’ : 29].

Kandungan surah An-Nisaa’ ayat 29 :

Allah Subhana Wata’la melarang hamba-hamba-Nya yang beriman memakan harta sebagian dari mereka atas sebagian yang lain dengan cara yang batil, yakni melalui usaha yang tidak diakui oleh syariat, seperti dengan cara riba dan judi serta cara-cara lainnya yang termasuk ke dalam kategori tersebut dengan menggunakan berbagai macam tipuan dan pengelabuan. Sekalipun pada lahiriahnya cara-cara tersebut memakai cara yang diakui oleh hukum syara', tetapi Allah lebih mengetahui bahwa sesungguhnya para pelakunya hanyalah semata-mata menjalankan riba, tetapi dengan cara *hailah* (tipu muslihat). Jadi hubungan dari ayat dan penelitian menghubungkan antara penjualan dari syari'at islam ke

sistem, yang mana pada ayat di atas menjelaskan jual-beli yang jujur agar tidak ada konsumen yang merasa dirugikan.

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ۚ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۗ وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۗ فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ ۗ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۗ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

*“Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”*. [QS. Al-Baqarah : 275].

Kandungan surah Al-Baqarah 275 :

Allah SWT mengharamkan orang-orang yang memakan riba, riba itu ialah tambahan dari muamalah dengan uang dan bahan makanan, baik mengenai banyaknya maupun mengenai waktunya. Padahal Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba maka barang siapa yang menghentikan orang yang memakan riba lagi Allah akan memaafkan kesalahannya dan sebaliknya jika orang-orang masih meneruskan dan mengulangi memakannya maka Allah akan memasukkan mereka sebagai penghuni neraka, kekal mereka didalamnya.

Dua ayat di atas berlaku umum untuk semua jenis jual beli, termasuk jual beli secara kredit. Sampai ayat ini, para ulama *mu'tabar* tidak berbeda pendapat mengenai jual beli kredit. Jadi hubungan dari ayat dan penelitian menghubungkan antara penjualan dari syari'at islam ke sistem, yang mana pada ayat di atas menjelaskan jual-beli yang *amanah* dan dapat dipercaya oleh konsumen lain.

## 2.2 Sistem

Menurut Pratama (2014:7) sistem dapat didefinisikan sebagai sekumpulan prosedur yang saling berkaitan dan saling terhubung untuk melakukan tugas bersama-sama. Secara garis besar, sebuah sistem informasi terdiri atas tiga komponen utama. Ketiga komponen tersebut mencakup *software*, *hardware* dan *brainware*. Ketiga komponen ini saling berkaitan satu sama lain. *Software* mencakup semua perangkat lunak yang dibangun dengan bahasa pemrograman tertentu, pustaka untuk kemudian menjadi sistem informasi, aplikasi, dan *driver*. Sistem operasi, aplikasi, *driver* saling bekerja sama agar komputer dapat berjalan dengan baik. *Hardware* mencakup semua perangkat keras (*motherboard*, *processor*, *VGA*, dan lainnya) yang disatukan menjadi sebuah komputer. *Brainware* mencakup kemampuan otak manusia, yang mencakup ide, pemikiran, analisis, di dalam menciptakan dan menggabungkan *hardware* dan *software*.

Menurut Saputra dan Agustin (2013:13) sistem adalah sekumpulan unsur/elemen yang saling berkaitan dan saling memengaruhi dalam melakukan kegiatan bersama untuk mencapai tujuan bersama. Suatu sistem harus mempunyai sasaran, tujuan, komponen-komponen yang saling berinteraksi satu sama lainnya sehingga dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

## 2.3 Informasi

Menurut Pratama (2014:8) informasi merupakan hasil pengolahan data dari satu atau berbagai sumber, yang kemudian diolah, sehingga memberikan nilai, arti, dan manfaat. Proses pengolahan ini memerlukan teknologi. Berbicara mengenai teknologi memang tidak harus berkaitan dengan komputer, namun

komputer sendiri salah satu bentuk teknologi. Dengan kata lain, alat tulis dan mesin ketik pun dapat dimasukkan sebagai salah satu teknologi yang digunakan selain komputer dan jaringan komputer.

Sedangkan menurut Saputra dan Agustin (2013:13) informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berarti bagi yang menerimanya. Informasi memiliki tingkat kualitas yang ditentukan, beberapa hal diantaranya sebagai berikut yaitu Akurat yang mana informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan atau menyesatkan, dan harus jelas penyampaian maksudnya, Tepat Waktu yang mana informasi yang datang tidak boleh terlambat pada penerimanya, dan Relevan yang mana informasi harus mempunyai manfaat bagi pengguna.

#### **2.4 Sistem Informasi**

Menurut Pratama (2014:10) Sistem Informasi merupakan gabungan dari empat bagian utama. Keempat bagian utama itu mencakup perangkat lunak(*software*), perangkat kerang (*hardware*), infrastruktur dan sumber daya manusia(SDM) yang terlatih. Keempat bagian utama ini saling berkaitan untuk menciptakan sebuah sistem yang dapat mengolah data menjadi sebuah informasi yang bermanfaat. Didalamnya juga terasuk proses perencanaan, control, koordinasi, dan pengambilan keputusan.

Sedangkan menurut Saputra dan Agustin (2013:14) sistem informasi adalah kegiatan dari prosedur-prosedur yang diorganisasikan, bila mana dieksekusi akan menyediakan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian di dalam organisasi.



## **2.5 Penjualan**

Menurut Waringin (2010:16) mengartikan penjualan atau marketing adalah menyampaikan penawaran kepada target market sehingga terjadi penjualan yang berkesinambungan.

Menurut Swatha (2010:8) menyatakan menjual adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual untuk mengajak orang lain agar bersedia membeli barang atau jasa yang ditawarkan. Berdasarkan penjelasan di atas disimpulkan bahwa penjualan merupakan pembelian suatu (barang atau jasa) dari suatu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut.

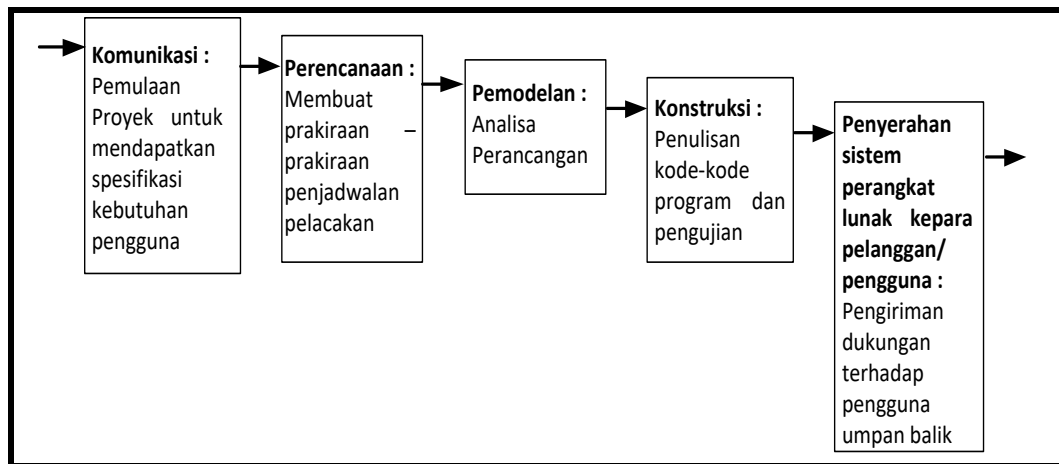
## **2.6 Servis atau Pelayanan**

Menurut Kirom (2015:21) pelayanan merupakan bagian dari implementasi kebijakan yang harus diberikan kepada konsumen dengan sebaik-baiknya sementara disisi lain untuk memahami langkah-langkah yang ditempuh dalam upaya memberikan pelayanan dengan sebaik-baiknya digambarkan dalam kerangka paradigma pelayanan. Sedangkan menurut Windasuri dan Susanti (2017:6) mengemukakan bahwa layanan adalah mereka memberi garansi penggantian suku cadang dalam waktu satu hari sejak laporan atau permintaan mereka terima.

## **2.7 Metode Air Terjun (*Waterfall*)**

Roger S. Pressman, Ph.D, (2012 : 46). Model air terjun (*waterfall*) kadang dinamakan siklus hidup klasik (*classical life cycle*), dimana hal ini menyiratkan pendekatan yang sistematis dan berurutan (sekuensial) pada pengembangan perangkat lunak, yang dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna dan

berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan (*planning*), pemodelan (*modeling*), konstruksi (*construction*), serta penyerahan sistem / perangkat lunak ke para pelanggan / pengguna (*deployment*), yang diakhiri dengan dukungan berkelanjutan pada perangkat lunak lengkap yang dihasilkan. Seperti terlihat pada Gambar 2.1.



Sumber : (Roger S. Pressman, Ph.D, 2012 : 46)

### Gambar 2.1 Metode *Waterfall*

Berikut adalah penjelasan tahapan dalam metode Model air terjun

(*Waterfall*) :

1. Komunikasi, Merupakan tahap pertama, yang dilakukan menguraikan hasil wawancara. Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data, melakukan pertemuan dengan pengguna, dimana pengguna disini ialah pemilik dan juga pembeli di Palembang.
2. Perencanaan, Merupakan lanjutan dari tahap komunikasi. Pada Tahap ini akan menghasilkan data yang berhubungan dengan keinginan dalam pembuatan *software*, termasuk rencana yang akan dilakukan.
3. Pemodelan, Merupakan lanjutan setelah tahap komunikasi dan perencanaan. Pada tahap ini dilakukan analisis dan perancangan software yang dapat

diperkirakan sebelum dibuat koding dimana perancangan yang dibuat menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*). Pada tahap ini berfokus pada rancangan sistem dan rancangan interface. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut *software requirement* (kebutuhan perangkat lunak).

4. Konstruksi, Merupakan proses membuat koding. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu *software*, dan setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan testing yang bertujuan menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem untuk kemudian bisa diperbaiki.
5. Penyerahan sistem/perangkat lunak ke para pengguna, Merupakan tahapan akhir dari metode pengembangan Model air terjun (*waterfall*). Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean maka sistem yang sudah jadi akan digunakan oleh user dan dilakukan pemeliharaan secara berkala.

## **2.8 DFD (*Data Flow Diagram*)**

DFD (*Data Flow Diagram*) adalah representasi grafik yang menggambarkan aliran informasi dan transformasi informasi yang di aplikasikan sebagai data yang mengalir dari masukan (*input*) dan keluaran (*output*). (Rosa dan Shalahuddin, 2014: 70).

Sedangkan menurut Pratama (2014 : 49) DFD (*Data Flow Diagram*) adalah diagram pemodelan suatu perangkat lunak, yang mana didalamnya terdapat sejumlah notasi dengan aliran-aliran data dari dan ke sistem. Adanya aliaran data ini menjadikan kita lebih memahami mengenai sistem secara terstruktur dan lebih jelas.

## **2.9 PHP (*Hypertext Preprocessor*)**

Menurut Saputra dan Agustin (2013:2) PHP (*Hypertext Processor*) merupakan suatu bahasa pemrograman yang difungsikan untuk membangun suatu *website* dinamis. PHP menyatu dengan kode HTML, maksudnya adalah beda kondisi. HTML digunakan sebagai pembangun atau pondasi dari kerangka *layout web*, sedangkan PHP difungsikan sebagai prosesnya, sehingga dengan adanya PHP tersebut sebuah *web* akan mudah di *maintenance*.

Sedangkan menurut Arief (2011:43) PHP (*PHP: Hypertext Preprocessor*) adalah bahasa *server-side scripting* yang menyatu dengan HTML untuk membuat halaman *web* yang dinamis. Karena PHP merupakan *server-side scripting* maka *sintaks* dan perintah-perintah PHP akan dieksekusi di server kemudian hasilnya dikirim ke *browser* dalam format HTML. Dengan demikian kode program yang ditulis dalam PHP tidak akan terlihat oleh user sehingga keamanan halaman web lebih terjamin. PHP dirancang untuk membentuk halaman web yang dinamis, yaitu halaman web yang dapat membentuk suatu tampilan berdasarkan permintaan terkini, seperti menampilkan isi basis data ke halaman web.

## **2.10 DBMS (*Database Management System*) dan Basis Data**

### **2.10.1 Pengertian DBMS (*Data Base Management System*)**

Menurut Rosa dan Shalahuddin (2014: 44) DBMS (*Database Management System*) atau dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai Sistem Manajemen Basis Data adalah suatu sistem aplikasi yang digunakan untuk menyimpan, mengelola, dan menampilkan data.

Sedangkan menurut Arief (2011: 20) Database *Management System* (DBMS) adalah sebuah aplikasi yang menjembatani user dan data-data di dalam database. Dengan menggunakan DBMS *user* mampu mengolah data-data di dalam database secara muda dan cepat. Arsitektur DBMS ada yang *stand alone* dan ada yang *client-server*. Untuk aplikasi *web*, jenis DBMS yang digunakan adalah yang berarsitektur *client-server*.

### 2.10.2 MySQL

Menurut Arief (2011: 151) *MySQL* adalah salah satu jenis database server yang sangat terkenal dan banyak digunakan untuk membangun aplikasi web yang menggunakan database sebagai sumber dan pengolahan datanya. Kepopuleran *MySQL* antara lain karena *MySQL* menggunakan SQL sebagai bahasa dasar untuk mengakses *database*-nya sehingga mudah untuk digunakan, kinerja *query* cepat dan mencukupi untuk kebutuhan *database* perusahaan-perusahaan skala menengah kecil.

Menurut Sadeli (2014 : 10) *MySQL* adalah database yang menghubungkan *script php* menggunakan perintah *query* dan *escaps character* yang sama dengan *php*. *MySQL* mempunyai tampilan *client* yang mempermudah anda dalam mengakses database dengan kata sandi untuk mengijinkan proses yang bisa anda lakukan.

### 2.10.3 Basis Data

Menurut Rosa dan Shalahuddin (2013 : 43) basis data adalah media untuk menyimpan data agar dapat diakses dengan mudah dan cepat.

Menurut Pratama (2014:12) komponen basis data berfungsi untuk menyimpan data dan informasi kedalam satu atau beberapa tabel. Setiap tabel memiliki *field* masing-masing. Setiap tabel memiliki fungsi penyimpanan masing-masing, serta antartabel juga terjadi relasi (hubungan)

Dari definisi-definisi tersebut maka dapat disimpulkan bahwa basis data adalah sebuah kumpulan data-data yang tersimpan, agar nantinya dapat diolah sebaik mungkin untuk dimanfaatkan oleh pengguna.

### **2.11 Pengujian Perangkat Lunak**

Menurut Pressman (2012: 550), pengujian adalah serangkaian kegiatan yang dapat direncanakan di muka dan dilakukan secara sistematis. Sedangkan menurut Pratama (2014: 50), langkah pengujian dilakukan dari dua sisi, yaitu dari sisi pengembang dan dari sisi pengguna akhir. Melalui tahap pengujian ini, dapat diketahui sejauh mana siste informasi yang telah di implementasikan tersebut memiliki nilai (manfaat) bagi pengguna di dalam menyelesaikan yang ada serta bagaimana penilaian pengguna terhadap layanan yang diberikan (misalkan : tingkat kepuasan).

Ada banyak strategi pengujian yang dapat digunakan untuk menguji perangkat lunak, seperti pengujian atas-ke-bawah, pengujian bawah-ke-atas, pengujian regresi, pengujian asap, pengujian *sandwich*, pengujian kotak putih, dan pengujian kotak hitam. (Pressman (2012 : 560). Disini penulis hanya akan menggunakan satu pengujian, yaitu :

### 2.11.1 Pengujian kotak hitam (*Black box testing*).

Menurut Pressman (2012 : 597) dalam buku terjemahan yang berjudul Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi, *black box testing* (pengujian kotak hitam) juga disebut pengujian perilaku, berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak. Artinya, teknik pengujian kotak hitam memungkinkan anda untuk membuat beberapa kumpulan kondisi masukan yang sepenuhnya akan melakukan semua kebutuhan fungsional untuk program. Pengujian kotak hitam berupaya untuk menemukan kesalahan dalam kategori berikut : (1) fungsi yang salah atau hilang, (2) kesalahan antar muka, (3) kesalahan dalam struktur data atau akses basis data eksternal, (4) kesalahan perilaku atau kinerja dan, (5) kesalahan inisialisasi dan penghentian.

Metode pengujian menggunakan *Black-Box Testing* yaitu menguji perangkat lunak dari segi spesifikasi fungsional tanpa menguji *desain* dan kode program. Pengujian dimaksudkan untuk mengetahui apakah fungsi-fungsi, masukan, dan keluaran dari perangkat lunak sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan.

*Black-Box Testing* dilakukan dengan membuat kasus uji yang bersifat mencoba semua fungsi dengan memakai perangkat lunak apakah sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan. Kasus uji yang dibuat untuk melakukan *Black-Box Testing* harus dibuat dengan kasus benar dan kasus salah, misalkan untuk kasus proses login maka kasus uji yang dibuat adalah:

1. Jika user memasukkan nama pemakai (*username*) dan kata sandi (*password*) yang benar.

2. Jika user memasukkan nama pemakai (*username*) dan kata sandi (*password*) yang salah, misalnya nama pemakai benar tapi kata sandi salah, atau sebaliknya, atau keduanya salah. (Rosa dan Shalahuddin, 2013: 275).

Berikut ini disajikan salah satu contoh table pengujian blackbox testing berdasarkan kasus pengujian salah satu aplikasi,

**Tabel 2.1** Pengujian *blackbox* pada validasi login admin sistem

No	Scenario pengujian	Test case	Hasil yang diharapkan	Hasil pengujian
1	Mengosongkan semua isian data login, lalu mengklik tombol “masuk”	Nama :- Kata sandi :-	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan “mohon isi dulu nama admin dan kata sandi”	Sesuai harapan
2	Hanya mengisi data nama admin dan mengkosongkan data kata sandi, lalu langsung mengklik tombol masuk	Nama:admin Kata sandi :-	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan “mohon isi dulu salah satu data yang masih kosong”	Sesuai harapan
3	Hanya mengisi data kata sandi dan	Nama :- Kata sandi : 123	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan	Sesuai harapan



	mengosongkan data nama admin lalu langsung mengklik tombol “masuk”		“mohon isi dulu salah satu data yang masih kosong”	
4	Menginputkan dengan kondisi salah satu data benar dan satu lagi salah, lalu mengklik tombol “masuk”	Nama : mimin (salah) Kata sandi : 123	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan “nama pengguna atau kata sandi salah! Silakan ulangi dengan data yang benar”	
5	Menginputkan sintaks SQL injection pada kedua login, lalu mengklik tombol ‘masuk’	Nama : “OR’1’=’1 Kata sandi :’OR’1’=’1	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan “nama pengguna atau kata sandi salah! Silakan ulangi dengan data yang benar”	Sesuai harapan
6	Menginputkan data login yang benar, lalu mengklik tombol ‘masuk’.	Nama : admin Kata sandi :123	Sistem menerima akses login dan kemudian langsung menampilkan form pakar/admin	Sesuai harapan

## 2.12 Tinjauan Pustaka

Berikut adalah tabel perbandingan judul penelitian:

**Tabel 2.2 Perbandingan Judul Penelitian**

NO	Nama/Tahun	Judul	Hasil Penelitian
1	Silvina Dwitaruni, Florensa Rosani Purba/2013	Sistem Informasi Penjualan Motor Berbasis Web Pada <i>SHOWROOM</i> Tunggal Jaya Motorindo	Dalam penelitian tersebut perancangan yang digunakan tahapan <i>Object Oriented Programing (OOP)</i> . Dalam perancangan terdapat beberapa tahapan yang dilakukan yaitu perancangan kelas, metode, atribut, dan asosiasi menyaring UML Class Diagram, perancangan layer antar muka, dan terakhir yaitu evaluasi.
2.	Muhsin Fathoni, Bambang Eka Purnama, Indah Uly Wardati	Pembangunan Sisem Informasi Penjualan Sepeda Motor Bekas Pada Unit Dagang (UD) Merdeka Motor Pacitan	Dalam Jurnal tersebut pemodelan yang digunakan dalam perancangan Sistem Informasi yaitu menggunakan DFD
3	Muhammad Rizal Firdaus, AsepDeddy, Rina	Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Honda	yang mana Metode yang digunakan adalah

	Kurniawati 2013	Menggunakan Metode Object Oriented Analysis Design Dengan Unified Approach (Studi Kasus pada PT Anugerah Hasta Mulia)	Metode Oriented dengan pendekatan <i>Unified Approach (UA)</i> dari Bahrami dengan bahasa UML, dalam penelitian ini, dapat dibuat diagram alir penelitian, <i>use case</i> , <i>Sequence Diagram</i> , <i>Collaboration Diagram</i> , Hasil Analisa, Kesimpulan dan Saran.
4	Sandy Kosasi (2016)	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dalam emasarkan Mobil Bekas	yang membahas tentang dalam penelitian tersebut metode yang digunakan yaitu menggunakan dengan menggunakan metode ICDM ( <i>Internet Commerce Depelopment Methodology</i> ). Kemudian perancangan dilakukan dengan proses UML ( <i>Unfied Modelling Language</i> ) dengan <i>use case diagram</i> ,

			<i>Secuence Diagram</i> , Proses kemudian di terapkan kedalam laman <i>web</i> .
5	Rumanta (2013)	Perancangan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Pada Oka Putra Motor Pacitan	dalam jurnal tersebut terdapat rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, perancangan database, dan perancangan hasil

Berdasarkan tabel perbandingan Penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu berupa Sistem Informasi Penjualan dan Servis Motor Pada PT. Daya Cipta Sarana Cabang Palembang Berbasis *web* yang mana menggunakan bahasa pemograman *php* dan basis datanya menggunakan *MySQL* sedangkan metode pengembangannya menggunakan *waterfall* dan rancangan sistemnya menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*).

## **BAB III**

### **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

#### **3.1 Gambaran Umum PT Daya Cipta Sarana Palembang**

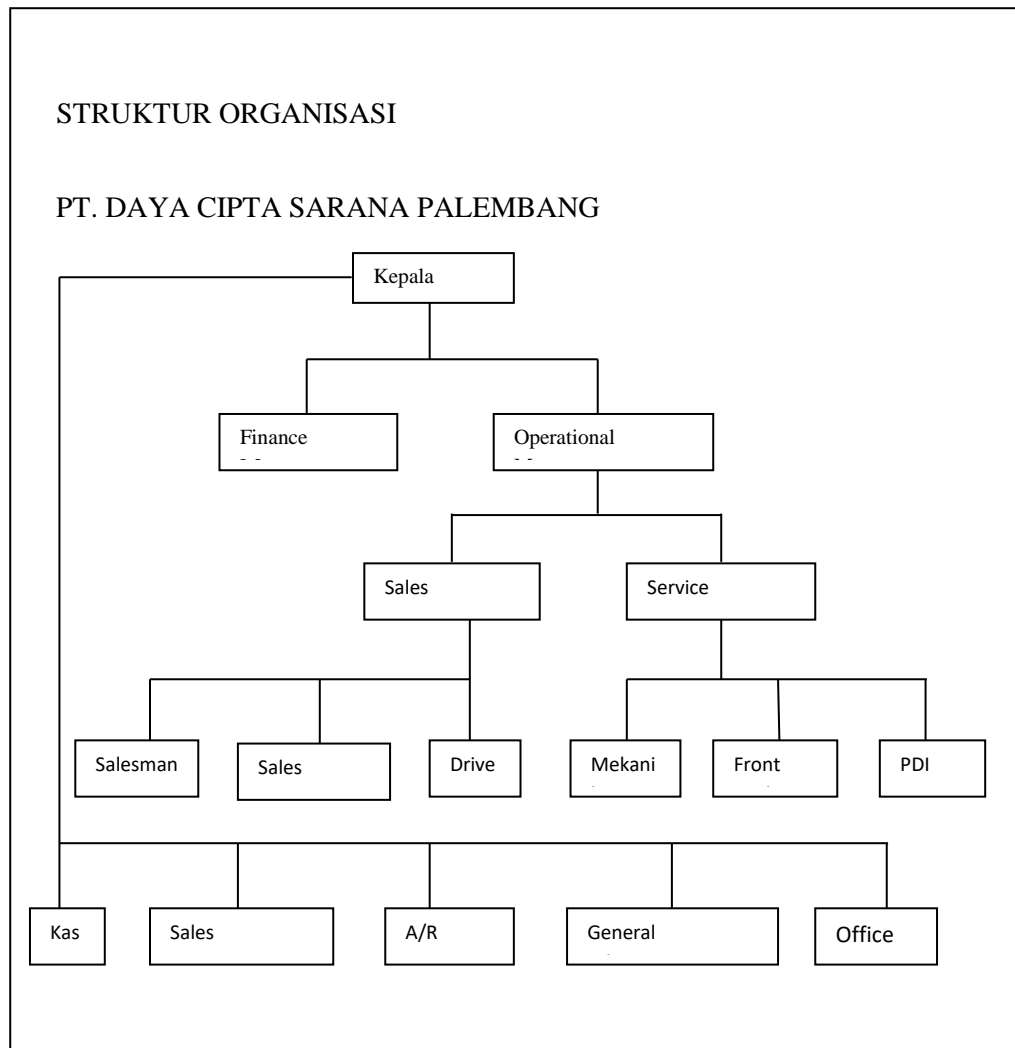
PT Daya Cipta Sarana Palembang pertama kali berdiri merupakan perusahaan penjualan sepeda tapi lambat laun bisa berdiri tegap dan naik tingkat ke penjualan sepeda motor, PT. Daya Cipta Sarana pertama kali bertempat di depan pasar cinde dan membuat kantor cabang lagi di Jln Basuki Rahmat. Palembang, setelah mengalami pasang surut dalam persaingan bisnis kemudian PT Daya Cipta Sarana membuat kantor cabang di setiap daerahnya di area Sumatera Selatan dan sampai sekarang masih berjaya di dunia perbisnisan.

Perusahaan ini bergerak dibidang penjualan dan bengkel roda dua khususnya merek Suzuki seperti smash, spin, shogun, thander dan lain sebagainya Sistem penjualan motor pada PT Daya Cipta Sarana Palembang tidak hanya melayani bagi pelanggan cash namun bisa juga bagi pelanggan kredit, dengan datang langsung ke PT Daya Cipta Sarana Palembang atau bisa juga menanyakan motor melalui via telepon untuk mengetahui motor yang ingin dibeli.

Adapun visi dari PT Daya Cipta Sarana Palembang adalah meningkatkan keuntungan yang sebanyak-banyaknya dari penjualan, sedangkan misi untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan mempertahankan mutu dan kualitas produk, serta memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan.

### 3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan salah satu alat yang berguna bagi manajemen dalam pengendalian sehingga tujuan tercapai secara efektif dan efisien.



Sumber : PT Daya Cipta Sarana Palembang

**Gambar 3.1** Struktur Organisasi PT Daya Cipta Sarana Palembang

### **3.3 Komunikasi**

Komunikasi yang dilakukan menggunakan wawancara terhadap Kepala Cabang PT Daya Cipta Sarana Palembang, agar mendapatkan gambaran umum dalam membangun sistem. Berdasarkan wawancara yang dilakukan pada Kepala Cabang PT Daya Cipta Sarana Palembang pada saat konsumen akan membeli produk di PT dengan cara kredit maka syarat yang diperlukan adalah menggunakan KTP, KK (Kartu Keluarga) mengisi biodata lengkap dan membawah uang muka sesuai ketentuan.

Bagian penjualan kredit perusahaan hanya mendapatkan riwayat dari konsumen yang membeli dan yang akan menindak lanjutinya di serahkan ke pihak *leasing* yang bekerja sama. Karena uang dari penjualan produk sudah di terima kas dari pihak *leasing*.

Selain itu untuk melakukan servis motor konsumen juga harus mengisi formulir servis terlebih dahulu ke bagian kasir dan jenis servis apa yang akan di lakukan, selanjutnya mekanik akan melaksanakan servis sesuai ketentuan dari konsumen.

### **3.4 Perencanaan**

Kegiatan perencanaan ini berfungsi untuk merumuskan tujuan dan sasaran, Tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk mempermudah konsumen dalam memperoleh informasi tentang penjualan serta servis motor di PT Daya Cipta Sarana Palembang. Untuk tahap berikutnya yaitu jadwal penelitian, dapat di lihat pada tabel 3.1 di bawah ini :

**Tabel 3.1** Jadwal Penelitian

No	Tahapan Pengembangan Sistem	2015/2016																				
		Sep				Okt				Nov				Des				Jan				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Komunikasi	■																				
2	Perencanaan		■																			
3	Pemodelan			■	■	■																
4	Konstruksi					■	■	■	■													
5	Penyerahan Sistem Perangkat Lunak											■	■	■	■							

Pada tabel 3.1 dijelaskan bahwa tahapan komunikasi dilakukan dari minggu awal bulan september. Kemudian tahapan perencanaan dilakukan pada minggu ke dua pada bulan september, berikutnya untuk tahapan pemodelan dilakukan pada minggu ke tiga sampai dengan minggu awal pada bulan oktober, selanjutnya tahapan konstruksi dilakukan pada awal oktober sampai dengan akhir oktober dan yang terakhir tahapan pembuatan halaman *web* serta pengujian selama bulan november sampai akhir selesai.

### 3.5 Pemodelan

Untuk mengetahui secara jelas dari kebutuhan-kebutuhan sistem yang dibangun, maka diperlukan sebuah pemodelan dengan melakukan analisis dan perancangan.

#### 3.5.1 Analisis Sistem

Dengan melihat sistem yang berjalan, maka diperlukan sebuah sistem yang dapat memberikan informasi dengan cepat dan praktis di PT. Daya Cipta Sarana Palembang dengan memanfaatkan fasilitas jaringan yang ada, Sistem ini



memungkinkan konsumen dan PT. Daya Cipta Sarana mengetahui informasi dengan cepat dan praktis. Pada sistem yang akan diusulkan terdapat pengguna sistem, yaitu :

1. Konsumen yang ingin melakukan pembelian motor dapat dilakukan melalui *searching web* dimana saja dan kapan saja
2. Petugas Administrasi menerima pemesanan dari konsumen untuk dijadikan laporan penjualan kepada pimpinan.
3. Pimpinan dapat melihat laporan penjualan dari konsumen.

### 3.5.2 Analisis Masalah

Pada tahapan ini yang dilakukan adalah mengatasi masalah-masalah yang ada, maka perlu dilakukan identifikasi terhadap masalah yang ada, melalui berkomunikasi dengan pengguna sistem. Berikut identifikasi masalah yang didapatkan :

- a. Apa penyebab sulitnya konsumen melakukan transaksi pembelian ?
- b. Apa penyebab data dan laporan penjualan sering hilang ?
- c. Apa penyebab pencatatan penjualan sering ganda ?

**Tabel 3.1** Tabel Identifikasi Masalah

Masalah		Penyebab Masalah	
1	Apa penyebab sulitnya konsumen melakukan transaksi pembelian?	1	Karena proses transaksi pembelian biasanya hanya dilakukan di PT Daya Cipta Sarana.
2	Apa penyebab data dan laporan penjualan sering hilang	2	Pembuatan dan Penyimpanan laporan penjualan disimpan dalam lembar dokumen arsip yang menumpuk dalam lemari.
3	Apa penyebab pencatatan penjualan sering ganda	3	Pencatatan data penjualan rumah yang ganda terkadang tidak

			terurut sesuai nomor penjualan.
--	--	--	---------------------------------

### 3.5.3 Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem adalah sistem-sistem yang dibutuhkan dalam membuat Sistem Informasi Penjualan dan Servis Motor Suzuki Pada PT Daya Cipta Sarana Palembang baik itu berupa perangkat keras maupun perangkat lunak.

### 3.5.4 Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional berisikan proses-proses yang akan diberikan oleh Sistem Informasi penjualan dan servis motor pada PT Daya Cipta Sarana Palembang. Sistem ini dapat digunakan oleh Admin, Kepala Cabang, dan Konsumen. Berikut kebutuhan fungsional yang akan dijalankan pada sistem :

1. Inputan data berupa data penjualan, data stok motor, data kurva peningkatan dan penurunan penjualan motor dan data konsumen yang akan dilakukan oleh admin.
2. Admin juga akan membuat laporan dari data-data tersebut.
3. Konsumen bisa melihat jenis-jenis motor yang dijual berikut harganya dan melihat daftar harga servis,

### 3.5.5 Kebutuhan Non Fungsional

Berikut adalah kebutuhan non fungsional yang dibutuhkan dalam membuat Sistem Informasi penjualan dan servis motor berbasis *web* baik itu kebutuhan berupa kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak:

**Tabel 3.2** Perangkat Keras yang dibutuhkan

No	Perangkat Keras	Spesifikasi
1	Processor	Intel Atom N2840 sebesar 2,58 GHz
2	Monitor	11.6"
3	VGA	Intel HD Graphics
4	Memori	2 GB

**Tabel 3.3** Perangkat Lunak yang dibutuhkan

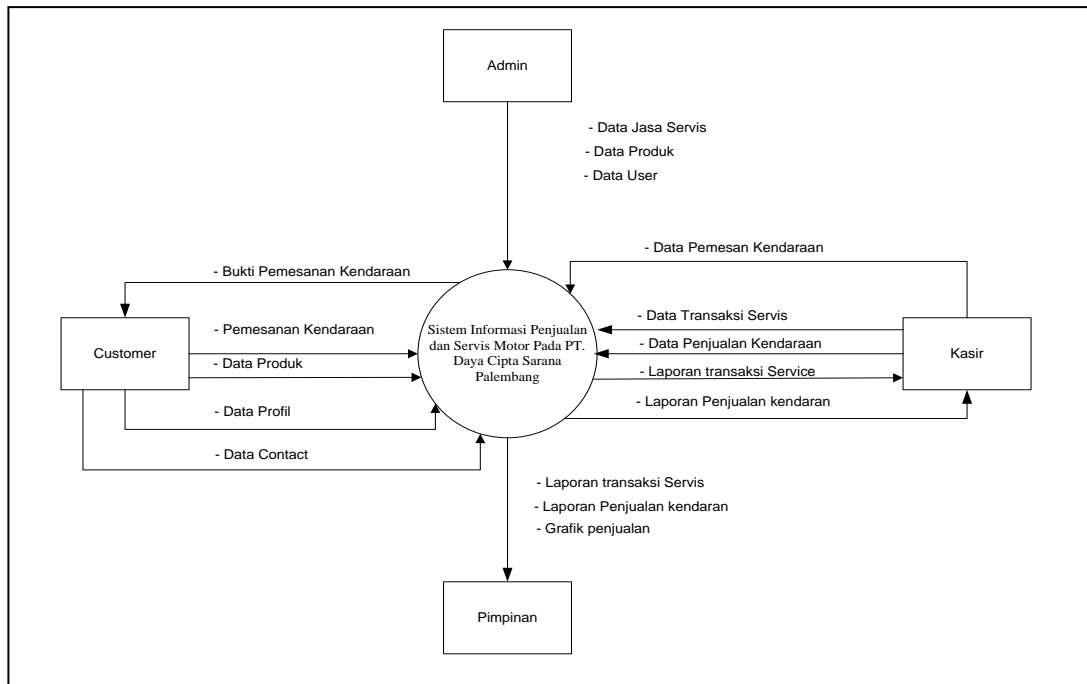
No	Perangkat Lunak	Versi
1	Windows	Windows 7
2	Adobe Dreamweaver	CS6
3	Xampp	V3.1.0 3.1.0

### 3.5.6 Perancangan Sistem

Perancangan sistem digunakan sebagai usulan pemecahan masalah yang ada di sistem yang lama pada penjualan dan servis PT Daya Cipta Sarana Palembang. Perancangan sistem ini terbagi Perancangan DFD, Perancangan Basis Data, dan Perancangan Antar Muka.

### 3.5.7 Diagram *Contex*

Diagram konteks digunakan untuk menggambarkan relasi relasi antara sistem, berikut adalah diagram konteks sistem usulan



**Gambar 3.7** diagram konteks sistem usulan

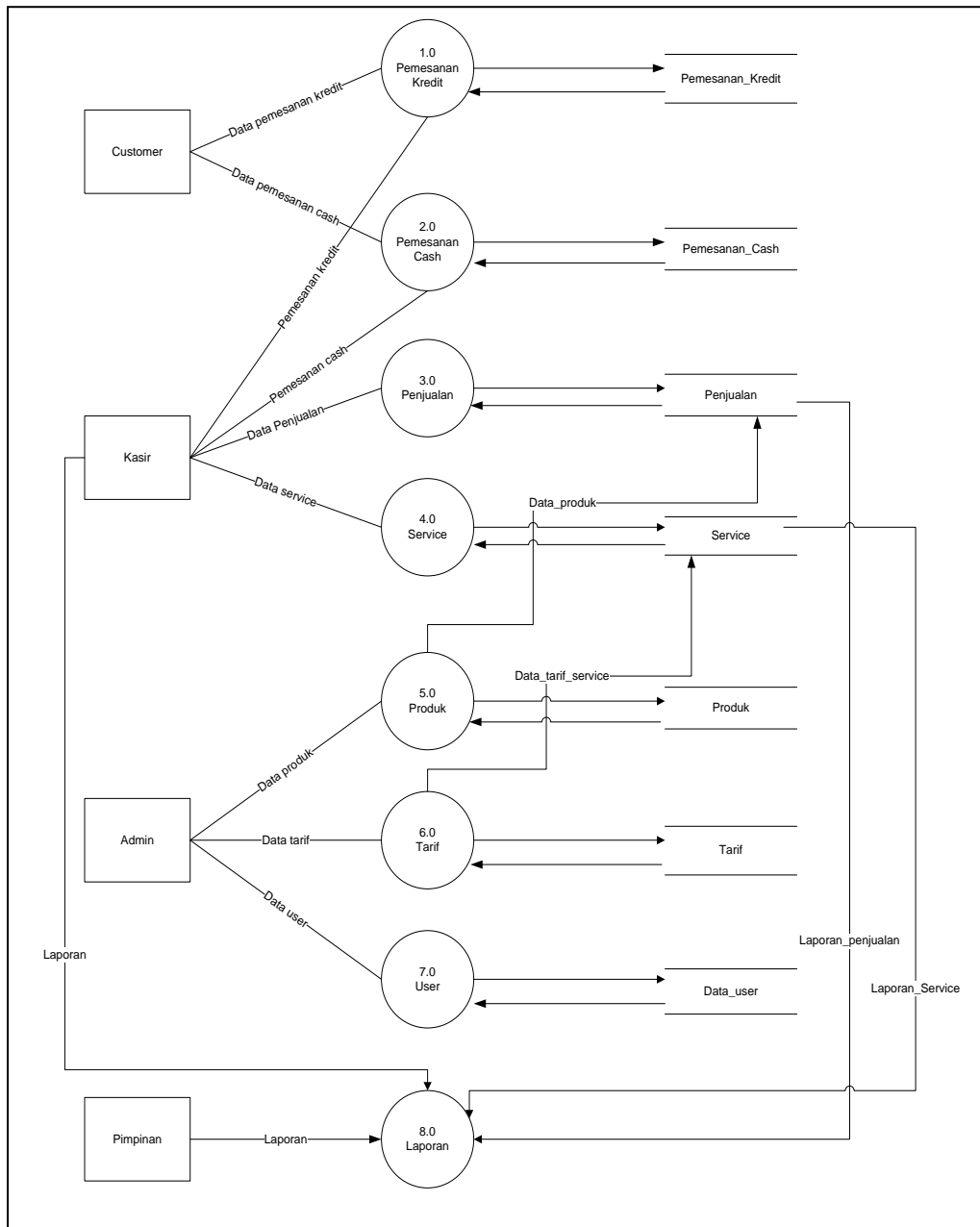
Rancangan diagram konteks terdapat 4 entitas yang menunjang proses pada sistem informasi penjualan dan servis motor, 4 entitas tersebut diantaranya: *Customer*, Admin, Kasir dan Pimpinan. Berikut dijelaskan pada tabel diagram konteks sistem informasi penjualan dan servis motor tabel 3.3:

**Tabel 3.4** Diagram konteks Sistem Informasi Penjualan Motor

Entitas	Keterangan
<i>Customer</i>	Pelanggan melihat produk( <i>output</i> ) melihat produk, pesan produk ( <i>output</i> ) konfirmasi pemesanan, servis produk ( <i>output</i> ) registrasi servis.
Admin	Admin mengirimkan ( <i>input</i> ) laporan, data servis, tekhnisi, order, produk, kategori, jasa servis.

### 3.5.8 DFD Level 1

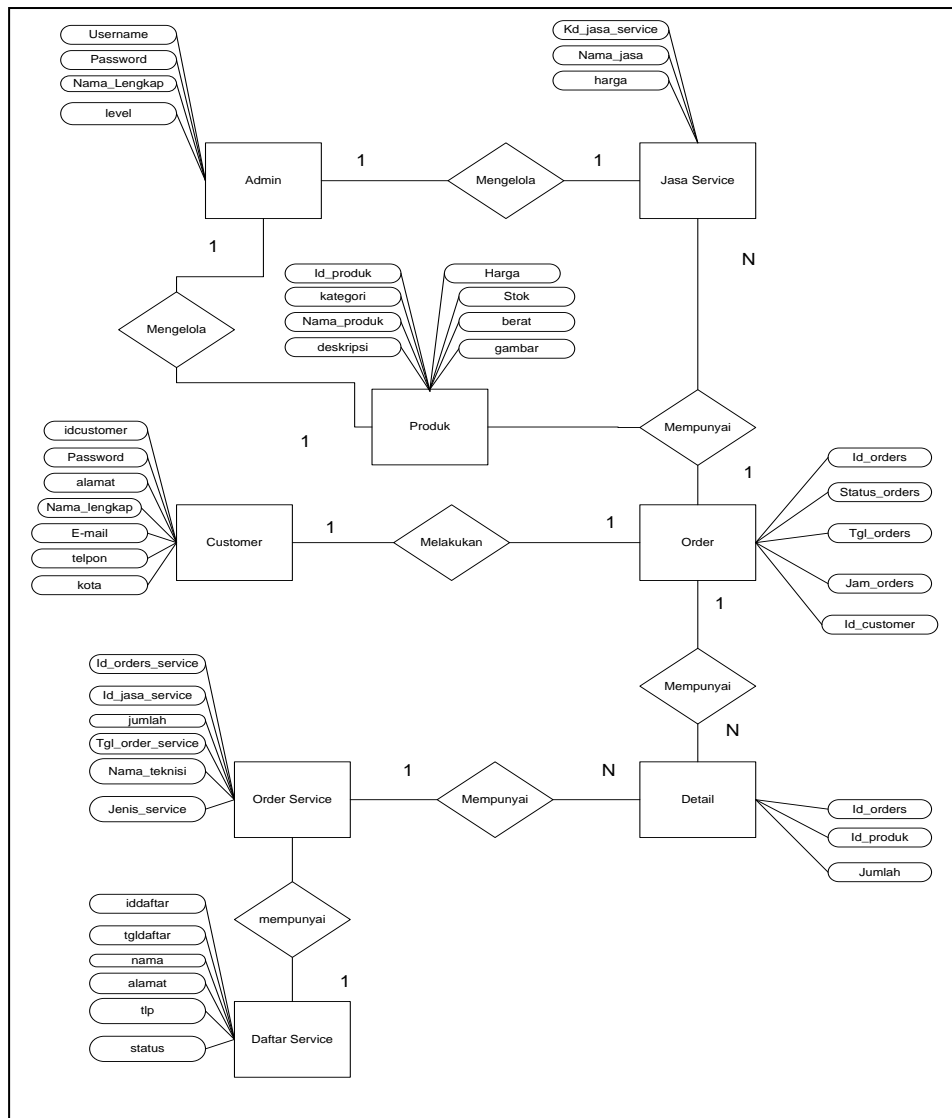
Diagram level 1 tersebut mendeskripsikan rincian proses dari diagram konteks yang terdiri dari 8 proses yang dilakukan actor.



**Gambar 3.8** data flow diagram level 1 sistem usulan

### 3.5.9 ERD (*Entity Relationship Diagram*)

Menjelaskan objek data, atribut, keterhubungan, dan berbagai jenis indikator pada sistem yang akan dibangun dan siapa saja yang berinteraksi dengan sistem yang lainnya.



**Gambar3.13** *Entity Relationship Diagram*

### 3.5.10 Perancangan Basis Data

#### 1. Tabel Admin

Tabel ini digunakan user untuk mengakses ke masing-masing halaman, *user* disini adalah admin, kasir dan pimpinan, struktur dari rancangan tabel ini adalah :

**Tabel 3.5** Rancangan Tabel *Admin*

<i>Nama Field</i>	<i>Type</i>	<i>Size</i>	<i>Keterangan</i>
<i>Kode User</i>	<i>Varchar</i>	50	<i>Primary Key, Auto Increment</i>
<i>Username</i>	<i>Varchar</i>	50	
<i>Password</i>	<i>Varchar</i>	50	
<i>Level</i>	<i>Varchar</i>	50	

#### 2. Tabel Daftar Servis

Tabel daftar servis digunakan untuk mengetahui dari data-data servis pelanggan, struktur dari rancangan tabel ini adalah :

**Tabel 3.6** Rancangan Tabel Daftar Servis

<b>Nama Field</b>	<b>Type</b>	<b>Size</b>	<b>Keterangan</b>
nodaftar	<i>int</i>	11	
tanggal	<i>Date</i>	-	
nama	<i>Varchar</i>	50	
alamat	<i>text</i>		
tlp	<i>Varchar</i>	15	
nopolisi	<i>Varchar</i>	50	
jenisk	<i>Varchar</i>	50	
keluhan	<i>Text</i>		

### 3. Tabel Jasa Servis

Tabel jasa servis ini digunakan untuk membuat katogori servis yang nantinya akan dioperasikan kasir, yang mempunyai atribut-atribut sebagai berikut :

**Tabel 3.7** Rancangan Tabel Jasa Servis

<i>Nama Field</i>	<i>Type</i>	<i>Size</i>	<i>Keterangan</i>
Kd_jasa	<i>Varchar</i>	15	<i>Primary Key, Auto Increment</i>
Nama_Jasa	<i>Varchar</i>	100	
Harga	<i>Int</i>	10	

### 4. Tabel Kustomer

Dari tabel ini kita bisa mengetahui data-data kustomer yang melakukan pemesanan kendaraan , struktur dari tabel ini adalah :

**Tabel 3.8** Rancangan Tabel Kustomer

<i>Nama Field</i>	<i>Type</i>	<i>Size</i>	<i>Keterangan</i>
Id_customer	<i>Int</i>	5	<i>Primary Key</i>
Password	<i>Varchar</i>	50	
nama_lengkap	<i>Varchar</i>	100	
alamat	<i>text</i>		
Email	<i>Varchar</i>	100	
telpon	<i>Varchar</i>	20	

### 5. Tabel Penjualan

Tabel ini menjelaskan tentang penjualan kendaraan yang dilakukan oleh konsumen, struktur dari rancangan tabel ini adalah :



**Tabel 3.9** Rancangan Tabel Penjualan

<i>Nama Field</i>	<i>Type</i>	<i>Size</i>	<i>Keterangan</i>
Id	<i>Int</i>	5	<i>Primary Key, Auto Increment</i>
Tgl	<i>Date</i>	-	
jkendaraan	<i>Varchar</i>	150	
type	<i>varchar</i>	50	
harga	<i>Int</i>	15	
jumlah	<i>Int</i>	5	
namap	<i>Varchar</i>	50	
alamat	<i>Text</i>	-	
tlp	<i>Varchar</i>	15	

## 6. Tabel Produk

Di tabel ini menjelaskan tentang produk yang akan dijual oleh pihak perusahaan, struktur dari rancangan tabel ini adalah :

**Tabel 3.10** Rancangan Tabel Produk

<i>Nama Field</i>	<i>Type</i>	<i>Size</i>	<i>Keterangan</i>
Id_produk	<i>Int</i>	5	<i>Primary Key, Auto Increment</i>
Nama_produk	<i>Varchar</i>	100	
Deskripsi	<i>Text</i>	-	
Kategori	<i>Varchar</i>	50	
Harga	<i>Int</i>	20	
Stok	<i>Int</i>	5	
Gambar	<i>Varchar</i>	50	

## 7. Tabel Galeri

Tabel ini digunakan untuk menambah gambar produk motor dijual, struktur dari rancangan tabel ini adalah :

**Tabel 3.11** Rancangan Tabel Galeri

<b>Nama Field</b>	<b>Type</b>	<b>Size</b>	<b>Keterangan</b>
Id_galery	<i>Int</i>	5	<i>Primary key</i>
Id_produk	<i>Int</i>	5	
Namaf	<i>Varchar</i>	50	
Ketf	<i>Varchar</i>	50	
Tgl	<i>Date</i>	-	

## 8. Tabel Pesanan Kash

Tabel ini menjelaskan tentang data-data konsumen yang memesan kendaraan kash, berikut contoh rancangan tabelnya:

**Tabel 3.12** Rancangan Tabel Pesanan Kash

<i>Nama Field</i>	<i>Type</i>	<i>Size</i>	<i>Keterangan</i>
No_pesanan	<i>Varchar</i>	50	Primary Key, Auto Increment
Tanggal	<i>Date</i>	-	
Jenisk	<i>Varchar</i>	50	
Type	<i>Varchar</i>	50	
Namap	<i>Varchar</i>	50	
Alamat	<i>Text</i>	-	
Telp	<i>Varchar</i>	15	

## 9. Tabel Pesanan Kredit

Tabel ini menjelaskan tentang data-data konsumen yang memesan kendaraan kredit, berikut contoh dari rancangan tabelnya:

**Tabel 3.13** Rancangan Tabel Pesanan Kredit

<i>Nama Field</i>	<i>Type</i>	<i>Size</i>	<i>Keterangan</i>
No_pesanan	<i>varchar</i>	50	<i>Primary Key, Auto Increment</i>
Tanggal	<i>date</i>	-	
Jenisk	<i>Varchar</i>	50	
type	<i>Varchar</i>	50	
namap	<i>Varchar</i>	50	
alamat	<i>text</i>	-	
tlp	<i>varchar</i>	15	
harga	<i>int</i>	11	
dp	<i>int</i>	11	
tenor	<i>int</i>	11	
bunga	<i>int</i>	11	
angsuran	<i>int</i>	11	

## 10. Tabel Servis

Tabel ini menjelaskan tentang data-data konsumen yang melakukan servis kendaraan, berikut contoh dari rancangan tabelnya:

**Tabel 3.13** Rancangan Tabel Pesanan Kredit

<i>Nama Field</i>	<i>Type</i>	<i>Size</i>	<i>Keterangan</i>
Id_servis	<i>int</i>	11	<i>Primary Key, Auto Increment</i>
Tanggal	<i>date</i>	-	
Jeniskendaraan	<i>Varchar</i>	50	
No_polisi	<i>Varchar</i>	50	

Tekhnisi	<i>Varchar</i>	50	
Jenis servis	<i>Varchar</i>	50	
Biaya	<i>Double</i>	-	
Ket	<i>text</i>	-	
Namapel	<i>varchar</i>	50	
Tlp	<i>Varchar</i>	50	

## 11. Tabel Data Servis

Tabel ini menjelaskan tentang data-data biaya dalam konsumen melakukan servis kendaraan, berikut contoh dari rancangan tabelnya:

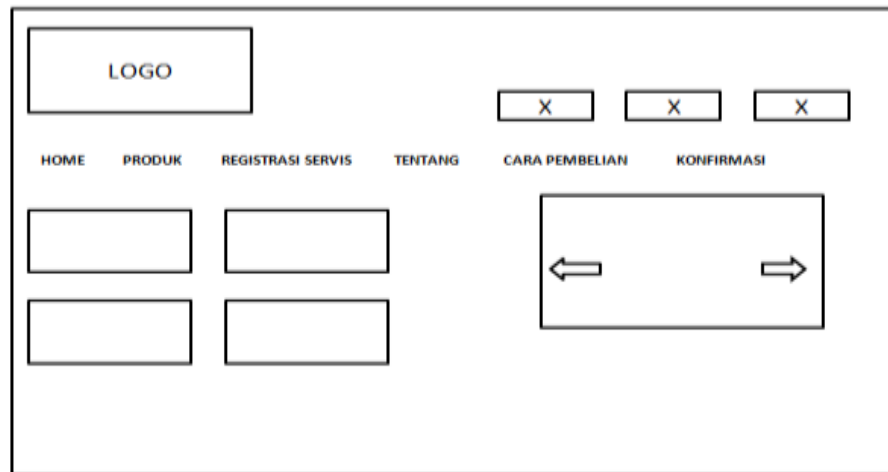
**Tabel 3.14** Rancangan Tabel Data Servis

<i>Nama Field</i>	<i>Type</i>	<i>Size</i>	<i>Keterangan</i>
Id_servis	<i>varchar</i>	50	<i>Primary Key, Auto Increment</i>
JenisServis	<i>varchar</i>	50	
Biaya	<i>double</i>	-	
Qty	<i>double</i>	-	
Subtotal	<i>double</i>	-	
Status	<i>enum</i>	-	

### 3.5.11 Perancangan Antar Muka

Merupakan rancangan antar muka sistem yang dilakukan oleh *user*. Berikut adalah rancangan antar muka pada sistem yang akan dibuat:

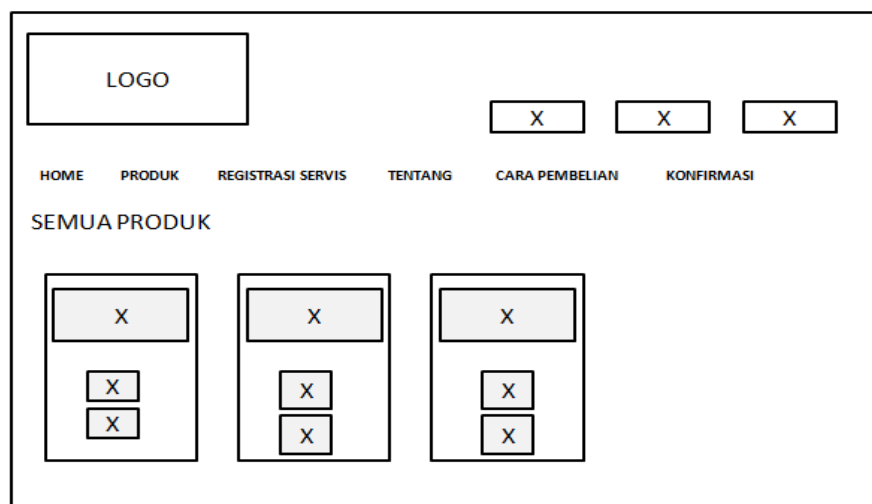
## 1. Perancangan *Home*



**Gambar 3.22** Perancangan Menu Home

Di menu ini akan menampilkan contoh jenis-jenis motor yang akan dijual sehingga pelanggan akan langsung mengetahui produk yang akan dibeli sesuai dari keinginan.

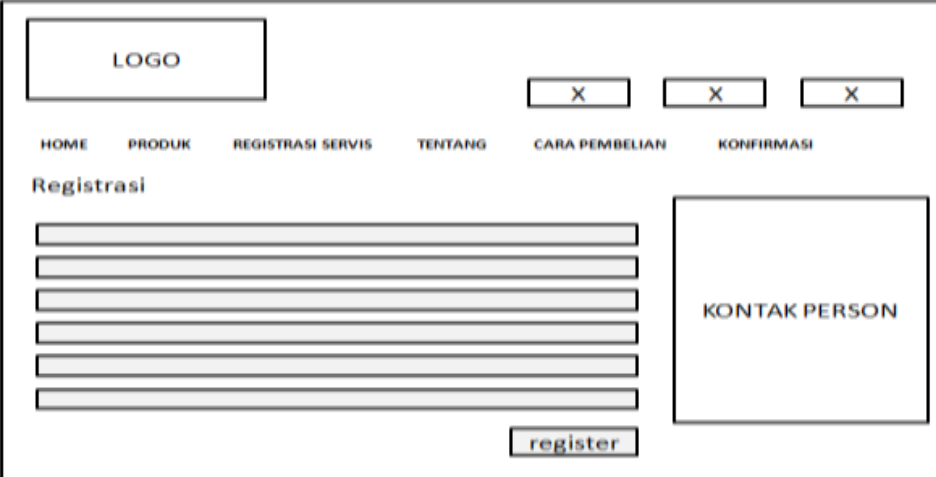
## 2. Menu Produk



**Gambar 3.23** Perancangan Menu Produk

Di menu ini akan menampilkan produk-produk yang akan dijual berikut dengan harganya, sehingga pelanggan langsung mengetahui detail dari produk yang telah dijual.

### 3. Menu Registrasi Servis



The image shows a wireframe for a service registration menu. At the top left is a box labeled 'LOGO'. To its right are three small boxes, each containing an 'X'. Below these is a horizontal navigation bar with the following items: 'HOME', 'PRODUK', 'REGISTRASI SERVIS', 'TENTANG', 'CARA PEMBELIAN', and 'KONFIRMASI'. The 'REGISTRASI SERVIS' item is highlighted. Below the navigation bar, the word 'Registrasi' is written. On the left side, there are seven horizontal input fields stacked vertically. On the right side, there is a large rectangular box labeled 'KONTAK PERSON'. At the bottom center, there is a button labeled 'register'.

**Gambar 3.24** Rancangan Menu Registrasi Servis

Di *form* ini terdapat menu registrasi dari pelanggan yang akan membeli produk di perusahaan seperti data diri yang lengkap dari konsumen agar supaya produk yang dikirim akan sampai ke tujuan dengan orang yang tepat.

### 4. Menu Tentang



The image shows a wireframe for a 'Tentang' (About) menu. At the top left is a box labeled 'LOGO'. To its right are three small boxes, each containing an 'X'. Below these is a horizontal navigation bar with the following items: 'HOME', 'PRODUK', 'REGISTRASI SERVIS', 'TENTANG', 'CARA PEMBELIAN', and 'KONFIRMASI'. The 'TENTANG' item is highlighted. Below the navigation bar, there is a block of text represented by 'X' characters: 'X X X X X X', 'X X X X X X', and 'XXXXXXXXX'.

**Gambar 3.25** Rancangan Menu Tentang

Di menu ini menjelaskan semua tentang perusahaan baik sejarah berdirinya perusahaan tersebut maupun visi-misi yang akan dicapai sehingga terwujudnya suatu perusahaan yang mampu bersaing di dunia bisnis.

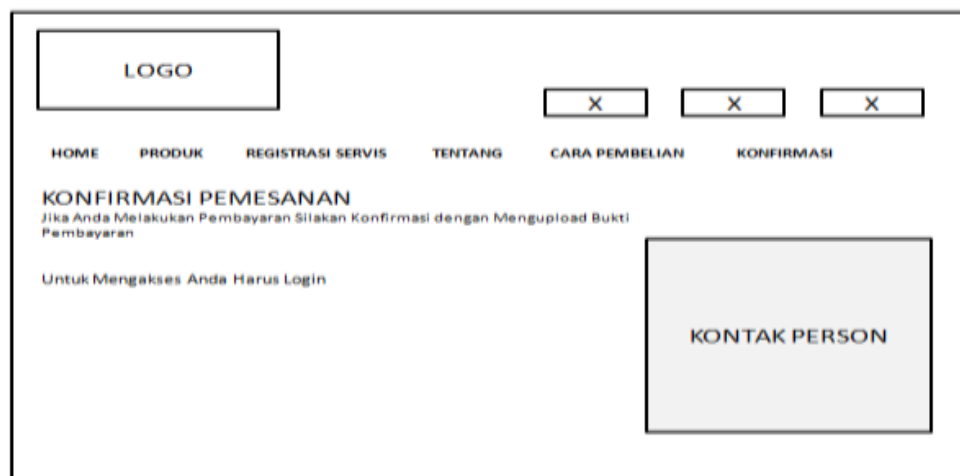
## 5. Menu Cara Pembelian



**Gambar 3.26** Rancangan Cara Pembelian

Di menu ini konsumen akan dibimbing bagaimana cara awal untuk membeli produk di perusahaan ini karena belum tentu konsumen bisa langsung mengetahui cara registrasi yang benar.

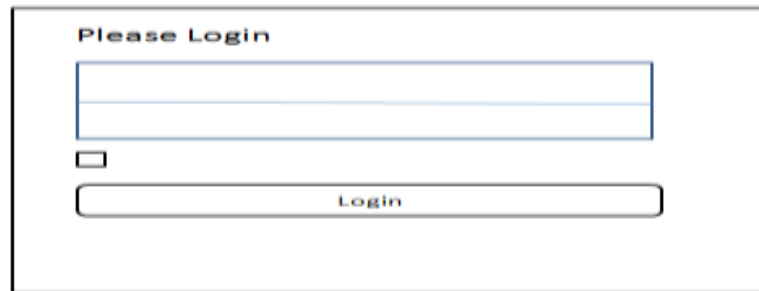
## 6. Menu Konfirmasi



**Gambar 3.27** Rancangan Konfirmasi

*Form* konfirmasi ini digunakan untuk konsumen selesai registrasi pembelian dan dilanjutkan untuk konfirmasi pemesanan terlebih dahulu. Perancangan tampilan menu konfirmasi ini dapat dilihat pada Gambar 3.27.

## 7. Menu Login



The image shows a login form with the following elements:

- Title: Please Login
- A text input field for username or email.
- A checkbox below the input field.
- A button labeled "Login" at the bottom.

**Gambar 3.28** Rancangan Login

*Form* ini digunakan untuk admin masuk ke menu dari login. Perancangan tampilan login ini dapat dilihat pada Gambar 3.28 :

## 8. Tampilan Home Admin



The image shows an admin home page layout with the following elements:

- A vertical menu on the left containing: Home, Kategori Produk, Produk, Order, Data Tekhnisi, Data Servis, Jasa Servis, Ongkos Kirim, Konfirmasi Pembayaran, Laporan, and Logout.
- The text "Selamat Datang" (Welcome) on the right side of the page.

**Gambar 3.29** Rancangan Home Admin

*Form* ini digunakan untuk melihat tampilan menu home yang menampilkan tentang penjelasan dari cara admin melakukan interaksi terhadap menu.

## 9. Tampilan Kategori Produk Admin



NO	NAMA KATEGORI	AKSI
		Edit   Hapus

**Gambar 3.30** Rancangan Kategori Produk Admin

*Form* ini digunakan admin untuk menampilkan nama daftar kategori dari produk yang bertujuan untuk melihat jenis-jenis produk yang masuk ke perusahaan.

#### 10. Menu Tambah Kategori Admin

**Gambar 3.31** Perancangan Menu Tambah Kategori

*Form* ini digunakan admin untuk menambah kategori yang akan masuk yang bertujuan membuat list kategori produk.

## 11. Perancangan Menu Produk Admin

NO	NAMA PRODUK	BERAT (KG)	HARGA	DISKON (%)	STOK	TGL. MASUK	ARI

**Gambar 3.32** Perancangan Menu Produk

*Form* ini digunakan admin untuk melihat produk yang akan dijual yang mana produk dijual adalah beberapa jenis motor.

## 12. Perancangan Menu Tambah Produk.

**Gambar 3.33** Perancangan Menu Tambah Produk

*Form* ini digunakan admin untuk menambah produk yang akan dijual baik dari nama, kategori, berat, harga dan lain-lain yang bertujuan ke produk.

### 13. Perancangan Menu Order

Home	Order
Kategori Produk	
Produk	
Order	
Data Tekhnisi	
Data Servis	
Jasa Servis	
Ongkos Kirim	
Konfirmasi Pembayaran	
Laporan	
Logout	

Order					
NO ORDER	NAMA KUDOMER	TGL ORDER	JAM	STATUS	AKSI
					Detail

**Gambar 3.34** Perancangan Menu Order

*Form* ini digunakan admin menyimpan riwayat dari order penjualan produk.

### 14. Rancangan Menu teknisi

Home	Data Tekhnisi
Kategori Produk	
Produk	
Order	
Data Tekhnisi	
Data Servis	
Jasa Servis	
Ongkos Kirim	
Konfirmasi Pembayaran	
Laporan	
Logout	

Data Tekhnisi				
<input type="button" value="Tambah Tekhnisi"/>				
No.	Kode Tekhnisi	Nama Tekhnisi	Edit	Hapus

**Gambar 3.35** Perancangan Menu Data Tekhnisi

*Form* ini digunakan admin untuk menyimpan nama teknisi yang bekerja di perusahaan tersebut.

### 15. Tampilan Tambah Tekhnisi

**Gambar 3.36** Perancangan Menu Tambah Tekhnisi

*Form* ini digunakan admin untuk mengubah atau menambah karyawan tekhnisi.

### 16. Tampilan Data Jasa Servis

**Gambar 3.37** Perancangan Menu Data Servis

*Form* ini digunakan admin untuk menyimpan riwayat dari jasa servis, Perancangan tampilan data jasa servis ini dapat dilihat pada Gambar 3.37.

### 17. Tampilan Tambah Jasa Servis

**Gambar 3.38** Tampilan Tambah Jasa Servis

*Form* ini digunakan admin untuk menambah riwayat jasa Perancangan tampilan laporan data poliklinik ini dapat dilihat pada Gambar 3.38.

## 18. Tampilan Jasa Servis

No.	Kode	Keterangan	Harga	Disc (%)	Harga Disc	QTY	Subtotal	Delete
Grand Total								

**Gambar 3.39** Rancangan Tampilan Jasa Servis

*Form* pada tampilan admin ini digunakan untuk menyimpan data dari transaksi karyawan yang pernah servis di perusahaan.

## 19. Tampilan Ongkos Kirim

Home
Kategori Produk
Produk
Order
Data Tekhnisi
Data Servis
Jasa Servis
Ongkos Kirim
Konfirmasi Pembayaran
Laporan
Logout

Ongkos Kirim

No	Nama Kota	Ongkos Kirim	Aksi
			Edit   Hapus

**Gambar 3.40** Rancangan Tampilan Ongkos Kirim

*Form* tampilan admin ini digunakan untuk mengubah harga ongkos kirim penjualan motor.

## 20. Tampilan Konfirmasi Pembayaran

Home
Kategori Produk
Produk
Order
Data Tekhnisi
Data Servis
Jasa Servis
Ongkos Kirim
Konfirmasi Pembayaran
Laporan
Logout

Konfirmasi Pembayaran

NO	NAMA	EMAIL	SUBJEK	PHOTO	KETERANGAN	TANGGAL	AKSI

**Gambar 3.41** Rancangan Konfirmasi Pembayaran

*Form* tampilan admin ini digunakan untuk menyimpan riwayat pelanggan yang melakukan pembayaran pembelian.

## 21. Tampilan Laporan

The image shows a web interface for generating reports. On the left is a vertical menu with the following items: Home, Kategori Produk, Produk, Order, Data Tekhnisi, Data Servis, Jasa Servis, Ongkos Kirim, Konfirmasi Pembayaran, Laporan, and Logout. The main area is titled 'Laporan' and contains a button for 'Laporan Hari Ini'. Below this is a section for 'Laporan Per Periode' with two rows of date pickers: 'Dari Tanggal' and 's/d Tanggal'. Each row has three input fields for day, month, and year. At the bottom of this section is a 'Proses' button.

**Gambar 3.42** Rancangan Tampilan Laporan

*Form* tampilan admin ini digunakan untuk menyimpan laporan hasil penjualan .

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Hasil**

Setelah melakukan analisa sistem, perancangan sistem dan berakhir dengan pembuatan program yang sesungguhnya, maka hasil yang dicapai oleh penulis adalah sebuah sistem informasi penjualan dan servis motor di PT. Daya Cipta Sarana Cabang Palembang dengan menggunakan bahasa pemrograman php sebagai bahasa pemrograman untuk pembuatan web. Sistem penjualan dan servis ini bermanfaat bagi masyarakat untuk mempermudah dalam penjualan motor di Kota Palembang.

#### **4.2 Pembahasan**

Sistem penjualan dan servis motor ini mempunyai halaman utama atau halaman depan yaitu halaman yang digunakan untuk masuk kedalam sistem yang berisikan menu untuk melakukan penjualan produk. Pada bab ini akan dibahas bahwa sistem penjualan motor ini terdapat halaman-halaman lain yang dapat saling berhubungan satu sama lain.

Hasil dari sistem penjualan motor Cabang Palembang ini mempunyai halaman-halaman informasi yang nantinya dijalankan:

Adapun halaman-halaman yang ada pada sistem yang telah dibuat ialah sebagai berikut:



#### 4.2.1 Halaman Admin

Hasil dari pembuatan sistem informasi penjualan rumah pada PT. Daya Cipta Sarana Cabang Palembang pada halaman bagian admin ini mempunyai halaman-halaman informasi yang nantinya dijalankan dengan menggunakan *browser*. Adapun sistem informasi penelusuran penjualan motor berbasis web di PT. Daya Cipta Sarana Cabang Palembang ini memiliki sub-sub menu sebagai berikut:

1. Menu Login merupakan *link* ke halaman untuk masuk ke dalam menu *home*
2. Menu *Home* merupakan *link* ke halaman untuk menampilkan halaman awal *web*.
3. Menu Data Produk merupakan *link* ke halaman untuk melakukan tambah data produk.
4. Menu Tambah Galery merupakan *link* untuk menambah photo produk motor pada PT. Daya Cipta Sarana Cabang Palembang
5. Menu Tarif Jasa Servis merupakan *link* untuk melakukan registrasi jasa servis pada PT Daya Cipta Sarana Cabang Palembang
6. Menu Kelola Data User merupakan *link* untuk mengelolah data *user* yang melakukan *login*.
7. Menu *Logout* merupakan *link* untuk keluar dari *web*

#### 4.2.2 Halaman Konsumen

Halaman pelanggan merupakan halaman yang digunakan untuk melakukan pemesanan motor yang dilakukan melalui *web* dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Menu Produk merupakan *link* ke halaman untuk menampilkan data produk motor.
2. Menu pembelian kast merupakan *link* yang menampilkan pemesanan kast.
3. Menu pembelian kredit merupakan *link* yang menampilkan pemesanan kredit.
4. Menu Profil merupakan *link* yang digunakan untuk melihat profil dari perusahaan.
5. Menu Contact merupakan *link* yang digunakan untuk melihat kontak yang bisa di hubungi.

### **1.2.3 Halaman Kasir**

Halaman kasir merupakan halaman yang digunakan untuk melakukan transaksi melalui *web* dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Menu Login merupakan *link* ke halaman untuk masuk ke dalam menu *home*.
2. Menu Servis merupakan *link* untuk melakukan transaksi servis kendaraan.
3. Menu Penjualan Kendaraan merupakan *link* untuk melakukan transaksi penjualan kendaraan.
4. Menu Pemesanan Kast merupakan *link* untuk melakukan transaksi penjualan kast kendaraan.
5. Menu Pemesanan Kredit merupakan *link* untuk melakukan transaksi pemesanan kredit.
6. Menu Laporan Servis merupakan *link* untuk melihat laporan dari servis kendaraan.
7. Menu Laporan Penjualan merupakan *link* untuk melihat laporan dari penjualan kendaraan.

8. Menu *Logout* merupakan *link* untuk keluar dari *web*

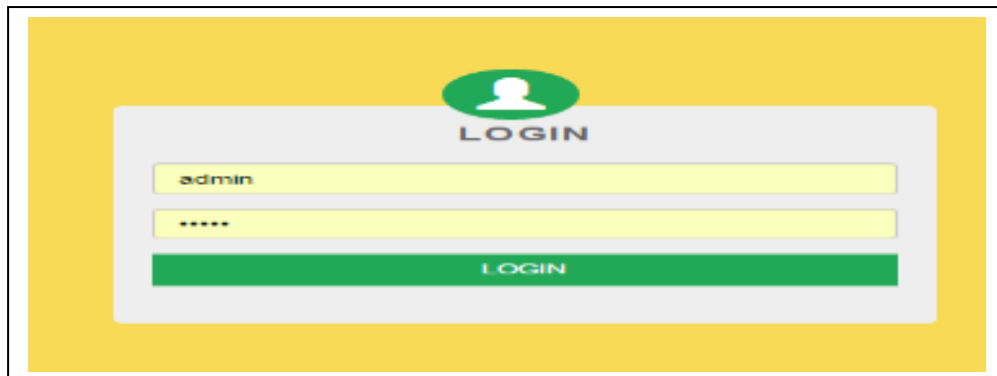
#### **1.2.4 Halaman Pimpinan**

Halaman pimpinan merupakan halaman yang digunakan untuk melihat kurva peningkatan dan penurunan dari transaksi penjualan melalui *web* dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Menu Login merupakan *link* ke halaman untuk masuk ke dalam menu *home*.
2. Menu Laporan Servis merupakan *link* untuk melihat laporan dari servis kendaraan.
3. Menu Laporan Penjualan merupakan *link* untuk melihat laporan dari penjualan kendaraan.
4. Menu Grafik Penjualan merupakan *link* untuk melihat kurva peningkatan dan penurunan penjualan kendaraan.

#### **4.2.5. Tampilan Halaman Login Admin**

Tampilan ini menjelaskan tentang menu awal web penjualan motor Cabang Palembang pada halaman login, pada halaman login ini berfungsi untuk masuk ke dalam sistem informasi penjualan motor yang terdapat inputan berupa username, password, dan tombol login, berikut tampilan halaman login seperti gambar 4.1 dibawah ini :



**Gambar 4.1** Tampilan Halaman Login

#### 4.2.6. Tampilan Halaman Home

Tampilan ini menjelaskan tentang menu home yang berfungsi untuk menampilkan halaman awal pada sistem informasi penjualan rumah, Berikut ini adalah tampilan halaman menu *home*:



**Gambar 4.2** Tampilan Menu *Home*

#### 4.2.7. Tampilan Daftar Produk

Tampilan ini menjelaskan tentang menu produk motor yang akan dijual.

Pada halaman produk ini



**Gambar 4.3** Tampilan Daftar Produk

#### 4.2.8. Tampilan Tambah Galery

Tampilan tambah galeri ini menjelaskan tentang menu galeri yang berfungsi untuk menambahkan photo produk, pada halaman tambah galeri ini mempunyai inputan file yang akan di upload, berikut tampilan tambah galeri pada gambar 4.4 di bawah ini :



**Gambar 4.4** Tampilan Tambah Galery

#### 4.2.9. Tampilan Tarif Jasa Servis

Tampilan ini menjelaskan tentang menu tarif jasa servis yang berfungsi untuk melakukan registrasi yang dilakukan oleh kasir, pada halaman ini

mempunyai inputan kelola tarif, nama jasa, harga, tampilannya seperti gambar 4.5 dibawah ini :



**Gambar 4.5** Tampilan Tarif Jasa Servis

#### 4.2.10. Tampilan Kelola Data User

Tampilan ini menjelaskan tentang menu data user, yang berfungsi untuk menyimpan dan mengubah *username* dan *password* pengguna sistem, Tampilannya seperti gambar 4.6 dibawah ini :



**Gambar 4.6** Tampilan Kelola Data User

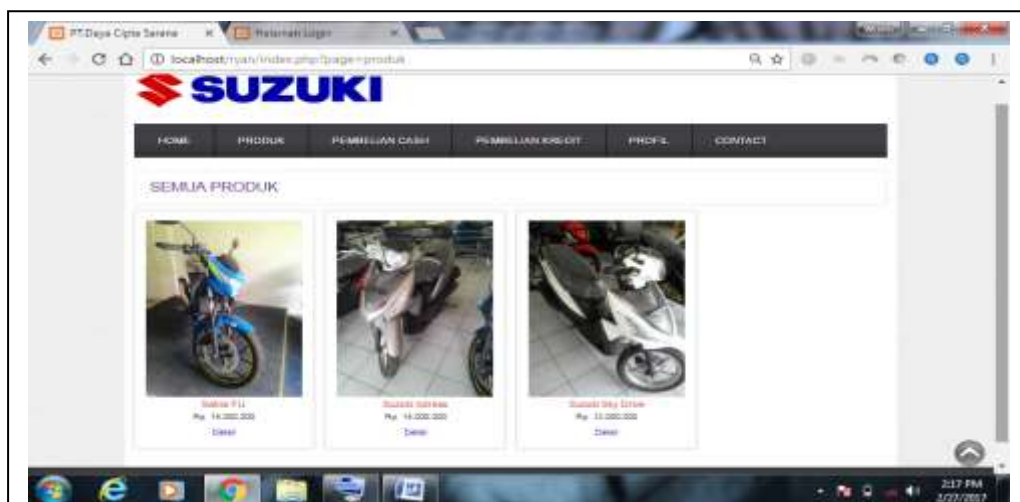
#### 4.2.11. Tampilan Halaman Menu Konsemen

Tampilan ini menjelaskan tentang menu awal pemesanan penjualan motor PT Daya Cipta Sarana Cabang Palembang di halaman konsumen, pada halaman

utama bagian konsumen ini terdapat beberapa menu. berikut tampilan halaman utama seperti gambar 4.7 dibawah ini :



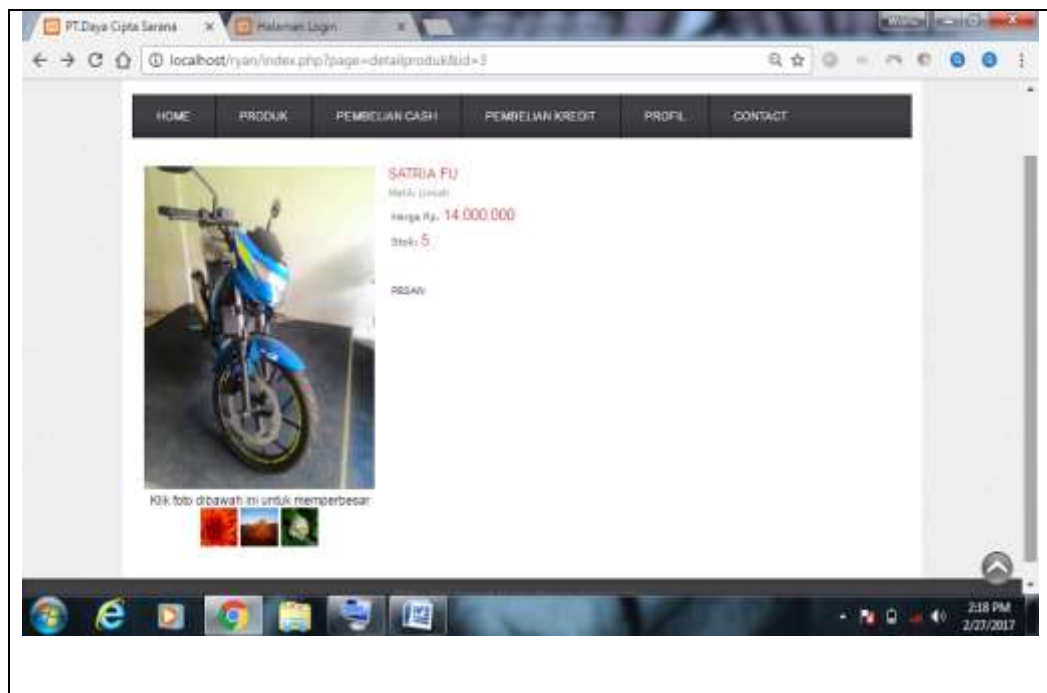
4. Tampilan ini menjelaskan tentang produk-produk motor yang dijual berikut detailnya. berikut tampilan halaman daftar rumah seperti gambar 4.8 dibawah ini :



**Gambar 4.8** Tampilan Halaman Produk

#### 4.2.13. Tampilan Halaman Detail Produk

Tampilan Detail produk ini menjelaskan secara rinci tentang produk yang dijual, berikut tampilan halaman detail produk pada gambar 4.9 dibawah ini :



**Gambar 4.9** Tampilan Halaman Detail Produk

#### 4.2.14. Tampilan Halaman Pembelian Cash

Tampilan halaman isi data menampilkan halaman inputan konsumen yang akan membeli motor, Berikut halaman pemesanannya :



**Gambar 4.10** Tampilan Halaman Pembelian Cash

#### 4.2.15. Tampilan Halaman Pembelian Kredit

Tampilan pembelian kredit ini menampilkan inputan konsumen yang akan membeli kredit motor, seperti gambar 4.11 dibawah ini :

**Gambar 4.11** Tampilan Halaman Pembelian Kredit

#### 4.2.16. Tampilan Halaman Profil

Tampilan profil ini menampilkan profil tentang perusahaan pada PT Daya Cipta Sarana, seperti gambar 4.12 dibawah ini :



**Gambar 4.12** Tampilan Halaman Profil

#### 4.2.17. Tampilan Halaman Contact

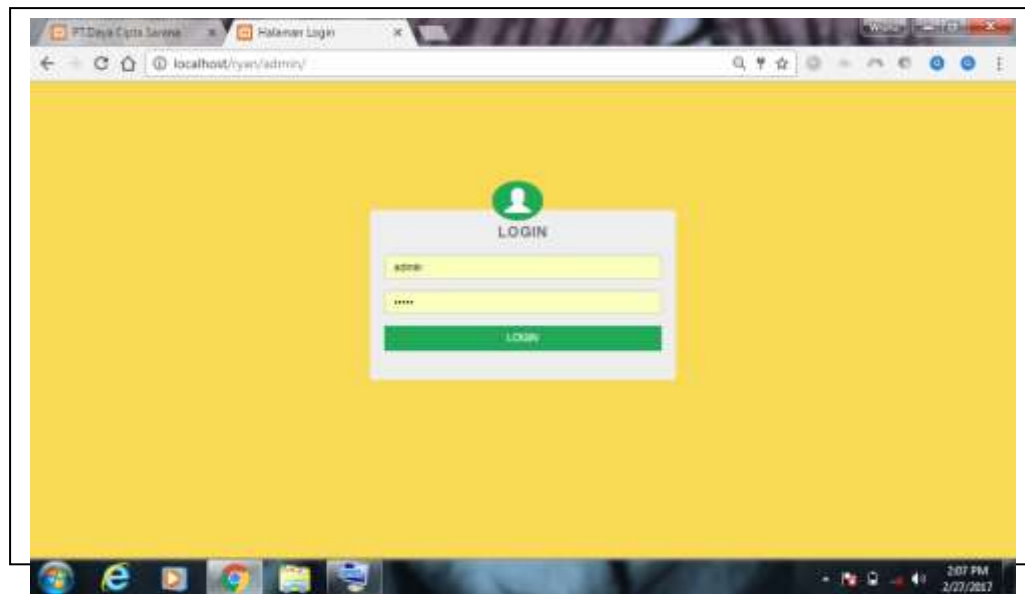
Tampilan pembelian kontak ini digunakan konsumen untuk menghubungi langsung pihak dari perusahaan, seperti gambar 4.13 dibawah ini :



**Gambar 4.13** Tampilan Halaman Contach Person

#### 4.2.18. Tampilan Halaman Login Kasir

Pada halaman login ini berfungsi untuk masuk ke dalam sistem penjualan motor pada kasir yang terdapat inputan berupa username, password, dan tombol login, berikut tampilan halaman login seperti gambar 4.14 dibawah ini :



Gambar 4.14 Tampilan Halaman Login

#### 4.2.19. Tampilan Halaman Home

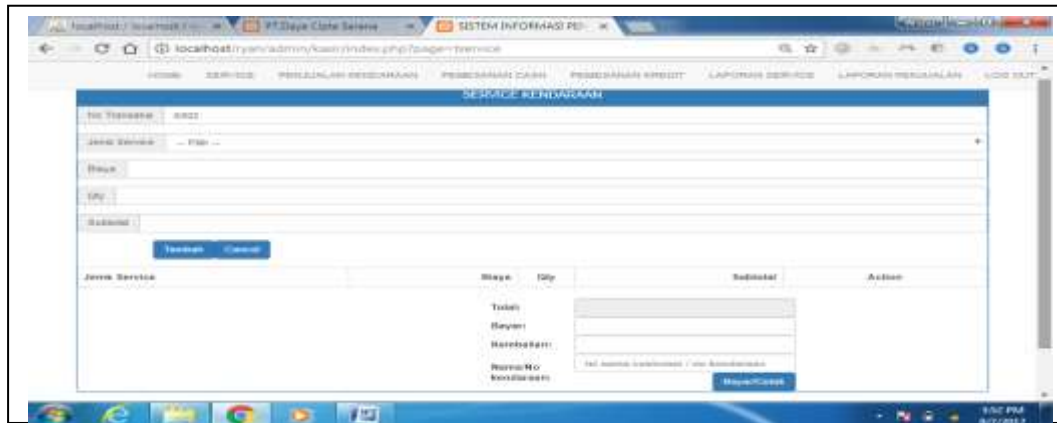
Tampilan ini menjelaskan tentang menu home yang berfungsi untuk menampilkan halaman awal pada sistem kasir. Berikut ini adalah tampilan halaman menu *home*:



Gambar 4.15 Tampilan Menu Home

#### 4.2.20. Tampilan Servis

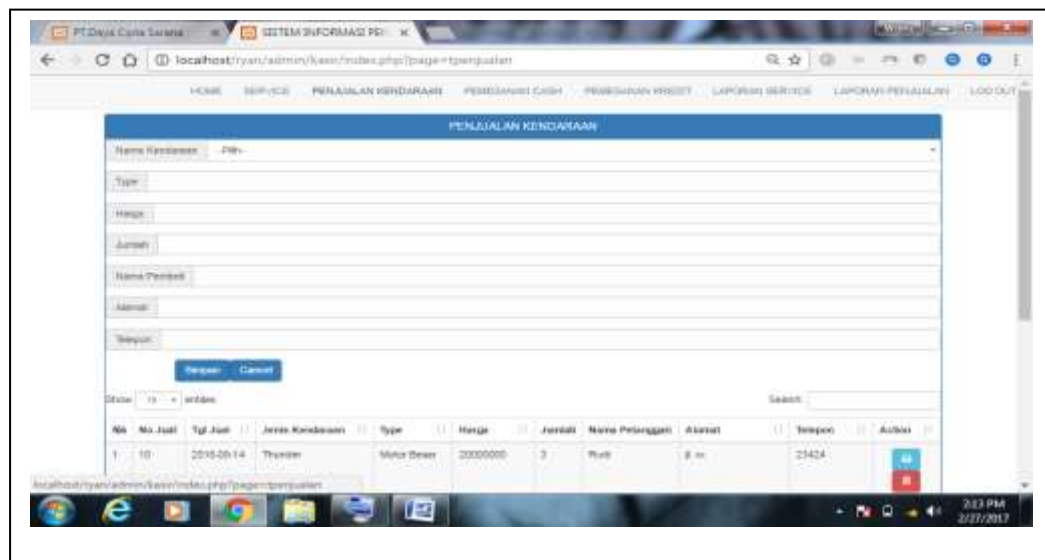
Tampilan ini menjelaskan tentang pelanggan yang melakukan servis kendaraan. Pada halaman servis ini



**Gambar 4.16** Tampilan Servis

#### 4.2.21. Tampilan Penjualan Kendaraan

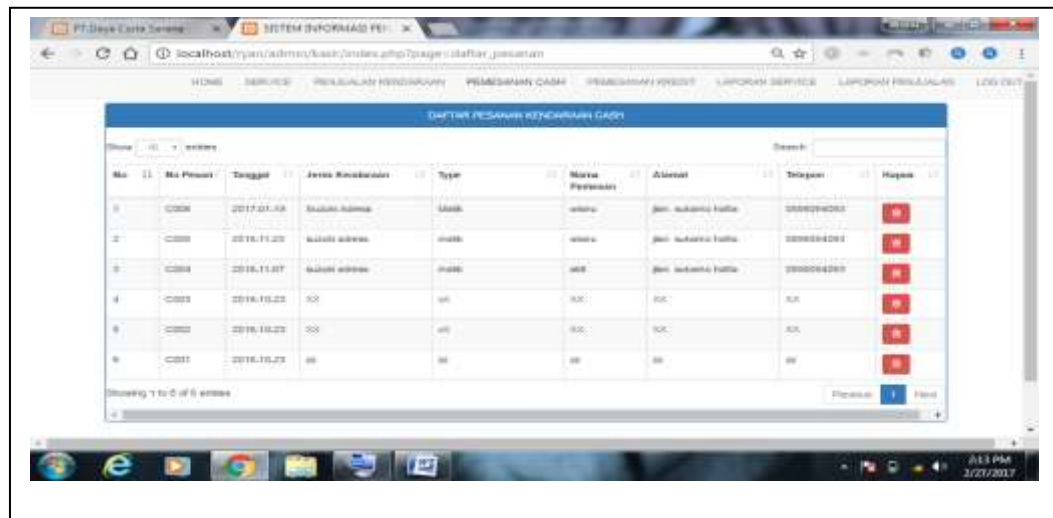
Tampilan tambah galeri ini menjelaskan tentang menu penjualan yang berfungsi untuk melakukan registrasi langsung apabila konsumen datang langsung ke perusahaan, berikut tampilan tambah galeri pada gambar 4.17 di bawah ini :



**Gambar 4.17** Tampilan Penjualan Kendaraan

#### 4.2.22. Tampilan Pemesanan KASH

Tampilan ini menjelaskan tentang menu konsumen yang membeli secara kash yang berfungsi untuk menyimpan data konsumen, tampilannya seperti gambar 4.17 dibawah ini :



No	No Pesanan	Tanggal	Jenis Kebutuhan	Type	Nama Pemesan	Alamat	Telepon	Harga
1	0001	2017.01.03	Saluran Air	UANG	ahma	Jln. Sukarno Hatta	085334200	
2	0002	2018.11.23	Saluran Air	UANG	ahma	Jln. Sukarno Hatta	085334200	
3	0003	2018.11.27	Saluran Air	UANG	ah	Jln. Sukarno Hatta	085334200	
4	0004	2018.10.23	SD	AK	AK	AK	AK	
5	0005	2018.10.23	SD	AK	AK	AK	AK	
6	0006	2018.10.23	SD	AK	AK	AK	AK	

**Gambar 4.17** Tampilan Pemesanan KASH

#### 4.2.23. Tampilan Pemesanan Kredit

Tampilan ini menjelaskan tentang menu konsumen yang membeli secara kredit yang berfungsi untuk menyimpan data konsumen, Tampilannya seperti gambar 4.18 dibawah ini :

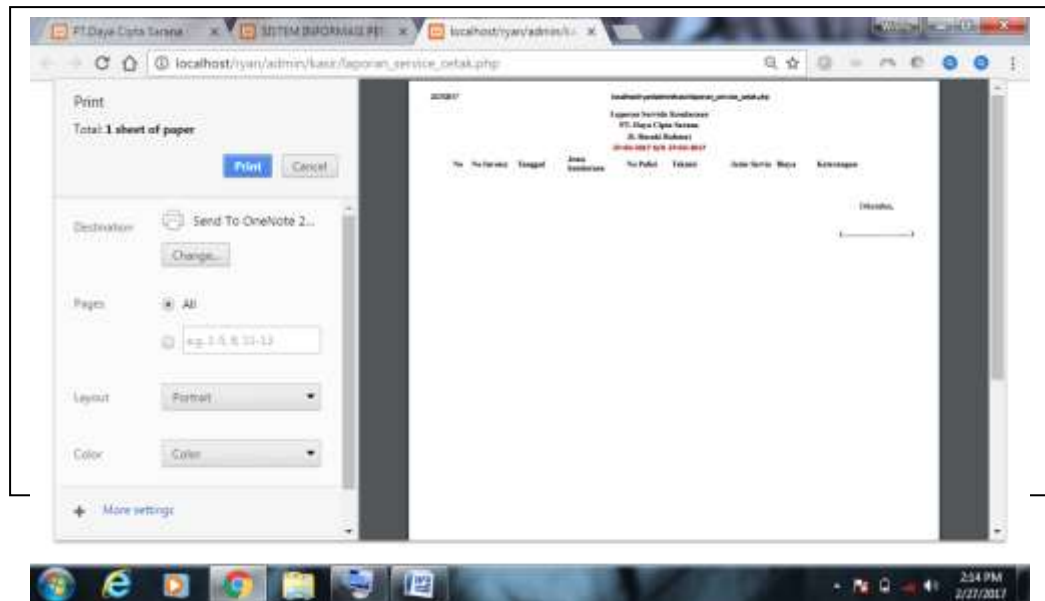


No	No Pesanan	Tanggal	Jenis Kebutuhan	Type	Nama Pemesan	Alamat	Telepon	Harga
1	0001	2017.01.03	Saluran Air	UANG	ahma	Jln. Sukarno Hatta	085334200	
2	0002	2018.11.23	Saluran Air	UANG	ahma	Jln. Sukarno Hatta	085334200	
3	0003	2018.11.27	Saluran Air	UANG	ah	Jln. Sukarno Hatta	085334200	

**Gambar 4.18** Tampilan Pemesanan Kredit

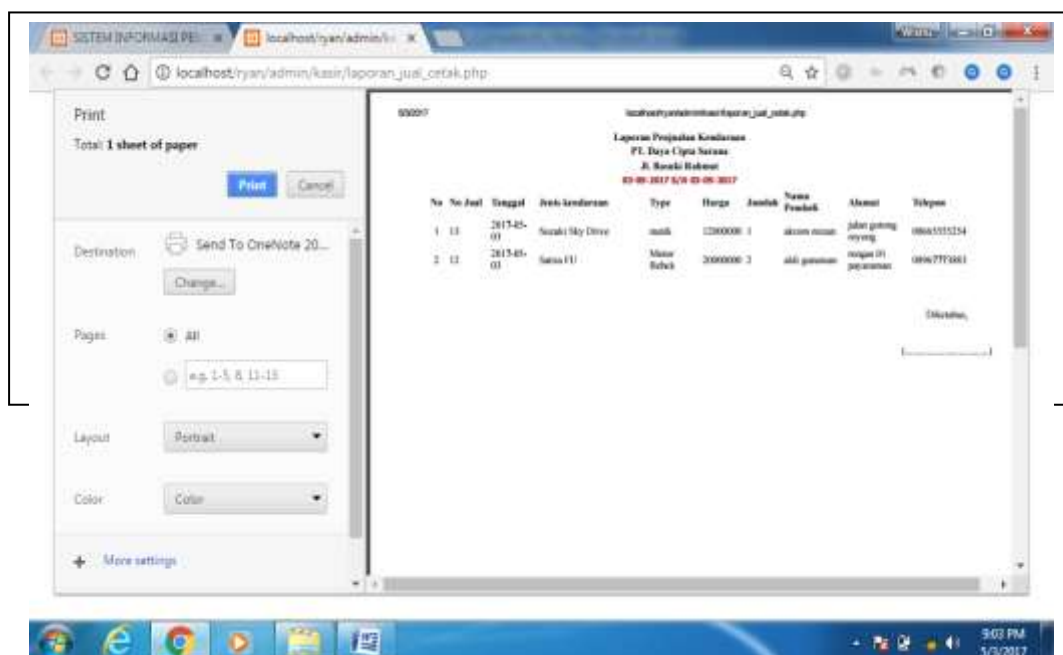
#### 4.2.24. Tampilan Laporan Servis

Tampilan ini menjelaskan tentang laporan *printout* konsumen servis motor yang datang langsung ke perusahaan, berikut tampilan halaman laporan servis seperti gambar 4.19 dibawah ini :



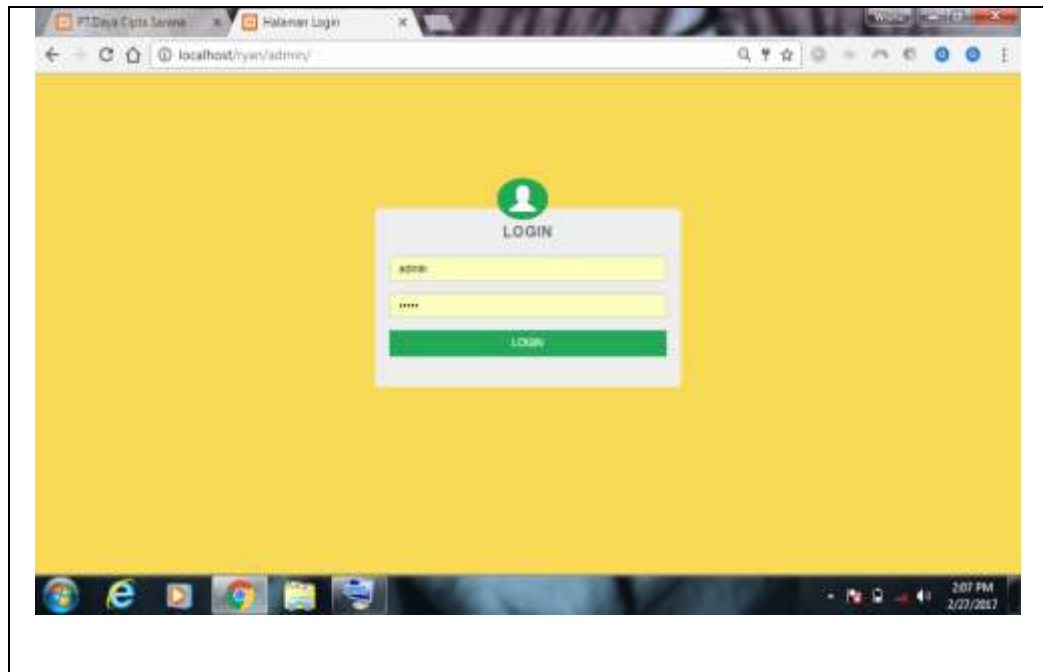
#### 4.2.25. Tampilan Laporan Penjualan

Tampilan ini menjelaskan tentang laporan *printout* konsumen yang membeli motor secara kasir yang datang langsung ke perusahaan, seperti gambar 4.20 dibawah ini :



#### 4.2.26. Tampilan Halaman Login Pimpinan

Pada halaman login ini berfungsi untuk masuk ke dalam sistem penjualan motor pada pimpinan yang terdapat inputan berupa username, password, dan tombol login, berikut tampilan halaman login seperti gambar 4.21 dibawah ini :



**Gambar 4.21** Tampilan Halaman Login Pimpinan

#### 4.2.27. Tampilan Halaman Home

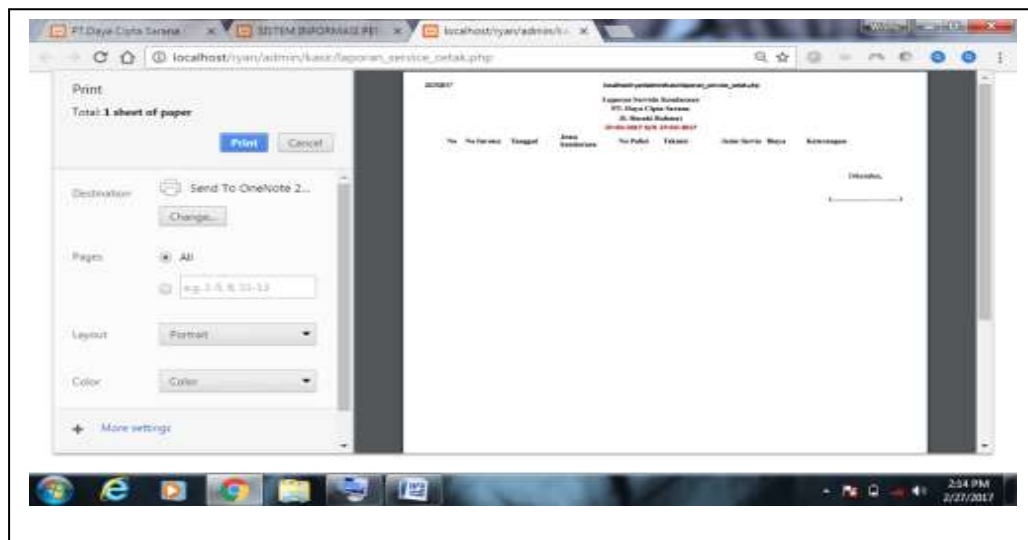
Tampilan halaman home ini merupakan tampilan awal dari sistem masuk ke sistem pimpinan, Berikut halaman *homenya* :



**Gambar 4.22** Tampilan Halaman Home

#### 4.2.28. Tampilan Laporan Servis Kendaraan

Tampilan laporan ini menjelaskan tentang laporan konsumen yang telah melakukan servis kendaraan, seperti gambar 4.23 dibawah ini :

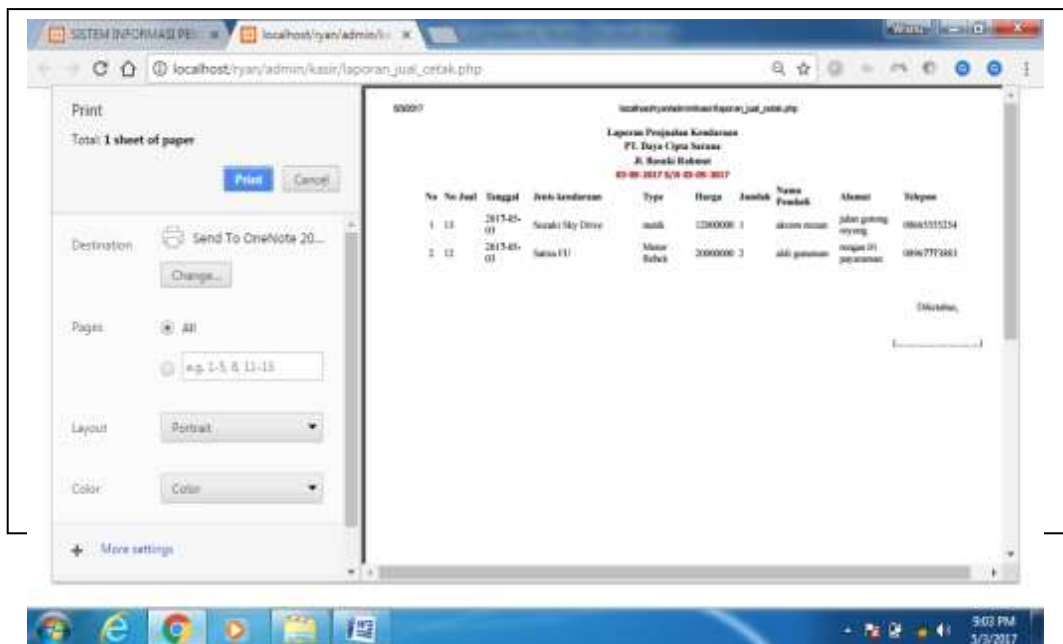


**Gambar 4.23** Tampilan Laporan Servis Kendaraan

#### 4.2.29. Tampilan Laporan Penjualan

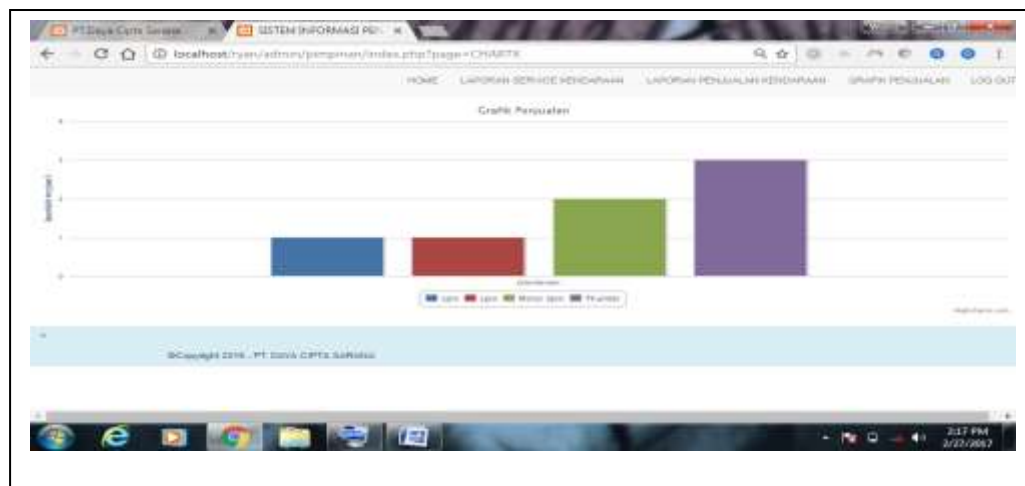
Tampilan laporan ini menjelaskan tentang konsumen yang telah membeli produk di perusahaan, seperti gambar 4.24 dibawah ini :





#### 4.2.30. Tampilan Halaman Garfik Penjualan

Tampilan grafik ini menjelaskan tentang kurva dari peningkatan atau penurunan dari penjualan motor sekaligus mengetahui produk motor yang dijual, seperti gambar 4.25 dibawah ini :



Gambar 4.25 Tampilan Halaman Grafik Penjualan

### 4.3 Menguji Sistem

Metode pengujian yang digunakan oleh penulis adalah Metode Pengujian *Black-Box*. Metode ini berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak. Dengan demikian, pengujian *black box* memungkinkan perekrutan perangkat lunak mendapatkan serangkaian kondisi input yang sepenuhnya menggunakan semua persyaratan fungsional untuk suatu program.

Adapun faktor-faktor pengujian *blackbox* adalah :

1. *File integrity*

Menekankan pada data yang dimasukkan melalui web akan tidak bisa diubah. Prosedur yang akan memastikan bahwa *file* yang digunakan benar dan data dalam *file* tersebut akan disimpan sekuensial dan benar.

2. *Service levels*

Menekankan bahwa hasil yang diinginkan di dapat dalam waktu yang diinginkan oleh *user*. Untuk mencapai keinginan tersebut, harus dilakukan penyesuaian antara keinginan *user* dengan sumber daya yang ada.

3. *Ease of use*

Menekankan perluasan usaha yang diminta untuk belajar, mengoperasikan dan menyiapkan inputan, dan menginterpretasikan output dari sistem. Faktor ini tersangkut dengan *usability* sistem terhadap interaksi antara manusia dan sistem.

4. *Authorization*

Menjamin data diproses sesuai dengan ketentuan manajemen.

*Authorization* menyangkut proses transaksi secara umum dan khusus.

Fokus Pengujian *Black box testing* yaitu sebagai berikut :

- a. Menguji fungsi-fungsi khusus dari aplikasi.
- b. *Test input* dan *output* untuk fungsi yang ada tanpa memperhatikan prosesnya.

Beberapa jenis kesalahan yang dapat diidentifikasi:

1. Fungsi tidak benar atau hilang,
2. Kesalahan antar muka,
3. Kesalahan pada struktur data (pengaksesan basis data),
4. Kesalahan inisialisasi dan akhir program.

#### 4.3.1 Hasil Pengujian (Konsumen)

Hasil pengujian selengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.1 berikut:

Item Yang Diuji	Bagian	Jenis Pengujian
Menu pesan	Pesan	<i>Black Box</i>
Menu Pemesanan Motor	Pesan Motor	<i>Black Box</i>
Tentang	Tentang	<i>Black Box</i>

Tabel 4.1 menunjukkan bagian-bagian yang akan diuji pada sistem informasi penjualan motor pada PT. Daya Cipta Sarana Cabang Palembang. Ada 3 bagian inti pada *web* yang akan diuji, yaitu menu Menu Pesan, Menu

Pemesanan Motor, Menu Tentang. Ketiga bagian itu akan diuji menggunakan metode *BlackBox*.

**Tabel 4.2** Pengujian Menu Pesan

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Pesan</i>	Klik Link	Menampilkan isi data pesan	OK
2	<i>Laporan Pesan</i>	Klik Link	Menampilkan isi Laporan Pesan	OK

Tabel 4.2 merupakan hasil pengujian menu daftar produk dan detail produk.

**Tabel 4.3** Pengujian Menu Pemesanan

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Input Nama</i>	Input	Menampilkan isi data nama	OK
2	<i>Input Alamat</i>	Input	Menampilkan isi alamat	OK
3	<i>Input Telepon</i>	Input	Menampilkan isi telepon	OK
6	<i>Tombol pesan</i>	Klik Link	Membuat laporan pesan	OK

Tabel 4.3 merupakan hasil pengujian menu pemesanan motor berupa input nama, alamat, telepon dan lainnya

**Tabel 4.4** Pengujian Menu Tentang

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Menu Tentang</i>	Klik Link	Menampilkan halaman tentang	OK

Tabel 4.4 merupakan hasil pengujian menu tentang yang berisikan informasi tentang perusahaan.

#### 4.3.2 Hasil Pengujian (Kasir)

Hasil pengujian selengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.6 berikut:

Item Yang Diuji	Bagian	Jenis Pengujian
Menu Login	Halaman Login	<i>Black Box</i>
Menu Home	Halaman home	<i>Black Box</i>
Menu Servis	Halaman Servis	<i>Black Box</i>
Menu Penjualan Kendaraan	Halaman Penjualan Kendaraan	<i>Black Box</i>
Menu Pemesanan Kash	Halaman Pemesanan Kash	<i>Black Box</i>
Menu Pemesanan Kredit	Halaman Pemesanan Kredit	<i>Black Box</i>
Menu Laporan Servis	Halaman Laporan Servis	<i>Black Box</i>
Menu Laporan Penjualan	Halaman Laporan Penjualan	<i>Black Box</i>
Menu Logout	Halaman Logout	<i>Black Box</i>

Tabel 4.6 menunjukkan bagian-bagian yang akan diuji pada sistem informasi penjualan dan servis motor pada PT Daya Cipta Sarana Cabang

Palembang bagian Kasir. Ada 9 bagian inti pada sistem yang akan diuji, yaitu menu Menu Login, Menu Home, Menu Servis, Menu Penjualan Kendaraan, Menu Pemesanan Kash, Menu Pemesanan Kredit, Menu Laporan Servis, Menu Laporan Penjualan, Menu *Logout*. kesembilan bagian sistem itu akan diuji menggunakan metode *BlackBox*.

**Tabel 4.7** Pengujian Menu Login

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Input Username</i>	Input	Menampilkanisi username	OK
2	<i>Input Password</i>	Input	Menampilkanisi password	OK

Tabel 4.7 merupakan hasil pengujian menu login.

**Tabel 4.8** Pengujian Menu Home

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Halaman Home</i>	Klik Link	Menampilkanisi home	OK

Tabel 4.8 merupakan hasil pengujian menu home.

**Tabel 4.9** Pengujian Menu Servis

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Input Nama Kendaraan</i>	Input	Menampilkanisi nama kendaraan	OK
2	<i>Input nomor polisi</i>	Input	Menampilkan no. polisi	OK

3	<i>Input nama pelanggan</i>	Input	Menampilkan nama pelanggan	OK
4	<i>Input no. telp</i>	Input	Menampilkan no. telp	OK
5	<i>Input nama teknisi</i>	Input	Menampilkan nama teknisi	OK
6	<i>Input jenis servis</i>	Input	Menampilkan jenis servis	OK
7	<i>Input Keterangan</i>	Input	Menampilkan Keterangan	OK
8	<i>Klik Simpan</i>	Klik Link	Menyimpan Inputan	OK
9	<i>Klik Cancel</i>	Klik Link	Membatalkan inputan	OK

Tabel 4.9 merupakan hasil pengujian menu servis

**Tabel 4.10** Pengujian Menu Penjualan Kendaraan

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Input Nama Kendaraan</i>	Input	Menampilkan nama kendaraan	OK
2	<i>Input Jumlah</i>	Input	Menampilkan Jumlah kendaraan yang dibeli	OK
3	<i>Input Nama</i>	Input	Menampilkan Nama	OK
4	<i>Input Alamat</i>	Input	Menampilkan Alamat	OK
5	<i>Input Telpon</i>	Input	Menampilkan nomor telepon	OK
6	<i>Tombol Simpan</i>	Klik Link	Menyimpan data penjualan	OK
7	<i>Tombol</i>	Klik Link	Membatalkan transaksi	OK

	<i>Cancel</i>		pengimputan	
--	---------------	--	-------------	--

Tabel 4.10 merupakan hasil pengujian menu penjualan kendaraan

**Tabel 4.11** Pengujian Menu Pemesanan Kash

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Input Searching</i>	Input	Menampilkan daftar konsumen yang memesan kendaraan	OK

Tabel 4.11 merupakan hasil pengujian menu pemesanan kash

**Tabel 4.12** Pengujian Menu Pemesanan Kredit

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Input Searching</i>	Input	Menampilkan daftar konsumen yang memesan kendaraan	OK

Tabel 4.12 merupakan hasil pengujian menu pemesanan kredit

**Tabel 4.14** Pengujian Menu Laporan Servis

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Tombol Proses</i>	Klik Link	Menampilkan laporan servis yang siap di print	OK

Tabel 4.14 merupakan hasil pengujian menu laporan servis

**Tabel 4.15** Pengujian Menu Laporan Penjualan

No	Item Yang Diuji	Cara Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	<i>Tombol Proses</i>	Klik Link	Menampilkan laporan penjualan yang siap di print	OK

Tabel 4.15 merupakan hasil pengujian menu laporan penjualan



**Tabel 4.16** Pengujian Menu Logout

<b>No</b>	<b>Item Yang Diuji</b>	<b>Cara Pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil Pengujian</b>
1	<i>Menu Logout</i>	Klik Link	Menampilkan menu inputan login	OK

Tabel 4.16 merupakan hasil pengujian menu logout

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian sistem, Sistem Informasi Penjualan dan Servis Motor yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

Sistem informasi penjualan dan servis motor Pada PT. Daya Cipta Sarana cabang Palembang ini dibuat menggunakan pemodelan DFD (*Data Flow Diagram*) dan bahasa pemograman menggunakan *php* bertujuan untuk memudahkan dalam proses pemesanan kendaraan, membuat laporan penjualan dan melihat laporan penjualan.

### **5.2 Saran**

Sistem Informasi Penjualan dan Servis Motor pada PT Daya Cipta Sarana cabang Palembang maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Pengembangan sistem dengan fitur yang lebih menarik seperti penambahan penjualan sparepart motor.
2. Untuk pengembangan sistem informasi penjualan dan servis motor pada PT Daya Cipta Sarana Palembang diharapkan untuk kedepannya sudah dapat diakses via *mobile* android, sehingga mempermudah konsumen maupun pegawai untuk melihat maupun mengecek produk motor yang dijual tanpa butuh waktu lama karena hanya perlu menggunakan *smartphone* saja.

3. Diharapkan juga keamanan sistem untuk ditingkatkan agar tidak terjadi kesalahan sistem atau pengakses sistem oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Saputra, Feni Agustin. (2013). *Menyelesaikan Website 12 juta secara profesional*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Bahrul Kirom, Dr. H. (2015). “*Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen (edisi revisi)*”. Bandung: IKAPI
- Heria Windasuri, Hyachinta Susanti. (2017). “*Excellent Service The Secrets of Building a Service Organization*”. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Muhsin Fathoni, Bambang Eka Purnama dan Indah Uly Wardati. (2013). *Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Bekas pada Unit Dagang (ud) Merdeka Motor Pacitan*.
- Muhammad Sadeli. (2014). “*Aplikasi Bisnis dengan PHP dan MySQL Menggunakan Adobe Dreamweaver CS 6* ”. Palembang : Maxikom.
- Muhammad Rizal Firdaus, Asef Deddy dan Rina Kurniawati. (2013). *Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Honda Menggunakan Metode Object Oriented Analysis Design Dengan Unified Approach (Studi Kasus pada PT Anugerah Hasta Mulia)*. Garud : Sekolah Tinggi Teknologi
- M. Rudyanto Arief. (2011) “*Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySQLi*”. Yogyakarta: Andi.
- Putu Agus Eka Pratama. (2014). *Sistem Informasi & Implementasinya*. Bandung: Informatika
- Roger S. Pressman. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak (7 eds)*. Yogyakarta: ANDI
- Rossa. A. S & Shalahuddin. M. (2014). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika
- Rumanta. (2013). *Perancangan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan pada Oka Putra Motor Pacitan*.
- Sandi Kosasi. (2015). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dalam Memasarkan Mobil Bekas*.
- Silviana Dwi Taruni Lasmana dan Florensa Rosani Purba. (2013). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Showroom Tunggal Jaya Motorindo*.
- Tung Desem Waringin. (2010). “*Bagaimana Meningkatkan Kekayaan Hingga 2000% Dalam Waktu 6 Bulan/Kurang dengan Marketing*”. Jakarta : IKAPI

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG

Menimbang

1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu ditunjuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa;
2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.

Mengingat

1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang No.12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.154/2014 tentang rumpun ilmu pengetahuan dan Teknologi serta Gelar lulusan perguruan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah No. 32 Tahun 2003 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Institut Agama Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
6. Peraturan Menteri Agama No.62 tahun 2015 tentang Statuta Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang;
7. Peraturan Menteri Agama No.33 tahun 2016 tentang gelar akademik Perguruan Tinggi Keagamaan;
8. Keputusan Menteri Agama No.394 tahun 2003 tentang Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi Agama.

MEMUTUSKAN

MEMETAPKAN

Pertama : Menunjuk sdr. : 1. Rusmala Santi, M.Kom NIP : 197911252014032002  
2. Freddy Kurnia Wijaya, M.Eng NIDN : 0203118601

Dosen Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :

Nama : WISNU KAWIRIAN  
NIM/Jurusan : 12540178 / Sistem Informasi (SI)  
Semester/Tahun : GENAP / 2016 - 2017  
Judul Skripsi : Sistem Informasi Penjualan dan Service Motor Merk Suzuki Berbasis Website pada PT Daya Cipta Sarana.

- Kedua : Kepada Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua tersebut diberi hak sepenuhnya untuk merevisi judul / kerangka dengan sepengetahuan Fakultas.
- Ketiga : Masa berlakunya Surat Keputusan Dekan ini Terhitung Mulai Tanggal di tetapkannya sampai dengan Tanggal 03 Mei 2018.
- Keempat : Keputusan ini mulai berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau kembali apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.



## LEMBAR KOMUNIKASI

nama : ASRONI  
jabatan : Kepala Cabang

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Dimana produk dan tempat servis dijual?	Di PT Daya Cipta Sarana cabang Palembang jalan Basuki Rahmat Pold
2	Dari mana produk penjualan di dapat?	Dari perusahaan indomobil Jakarta
3	Bagaimana proses pendataan produk di PT Daya Cipta Sarana tersebut?	antara lain dengan melengkapi syarat-syarat penjualan yaitu KTP, KK, Bukti kepemilikan rumah(rekening listrik dan lain sebagainya), slip gaji bagi pegawai/karyawan, surat usaha (bagi yang memilik usaha) dan disurvei oleh pihak leasing bagi yang membeli kredit.
4	Bagaimana sistem yang sedang berjalan dalam penjualan motor?	Sistemnya yaitu masih manual
5	Apa yang menjadi kendala yang ditemui pada penjualan motor saat ini?	Bagi yang kredit hasil survey sering tidak acc
6	Bagaimana proses pendistribusian produk motor yang dijual?	1bulan sekali pengiriman motor dari indomob langsung ke PT Daya Cipta Sarana Palembang.

KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI


Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikry No. 1 KM. 3,5 Palembang Website: www.radenfatah.ac.id

**LEMBAR KOMUNIKASI**

Narasumber : Maryanto  
Jabatan : Konsumen

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Anda mendapatkan info harga penjualan motor dari mana?	Dapat info dari Sales
2	Bagaimana anda membeli motor dan mendapatkan info tentang pembelian kash maupun kredit motor ?	Datang langsung ke perusahaan dan menanyakan secara rinci persyaratan pembelian motor secara kash maupun kredit dan selanjutnya dahulukan order kendaraan kalau setujuh.
3	Apa masalah yang dihadapi dalam pembelian kendaraan?	Kadang-kadang tidak tahu informasi persyaratan pembelian kendaraan baik kash maupun kredit.
4	Bagaimana anda melakukan servis?	Datang langsung ke perusahaan.
5	Bagaimana proses dalam melakukan servis?	Menemui kasir dengan membawah STNK motor dan member tahukan keluhan servis ke kasir.

Palembang, 2017





KEMENTERIAN AGAMA RI  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
 RADEN FATAH PALEMBANG  
 FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

Jln. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikry No. 1 KM. 3.5 Palembang Website: www.radenfatah.ac.id

## LEMBAR KOMUNIKASI

Narasumber : Evi Nuryati

Jabatan : Kasir

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apa masalah yang dihadapi dalam melakukan transaksi penjualan maupun servis kendaraan?	Pelaporan penjualan sparepart dan servis kadang-kadang membutuhkan waktu yang lama karna penjualan harus derekap dahulu
2	Masalah apa yang dihadapi ketika konsumen yang melakukan servis kendaraan akan mengganti sparepart ?	Masalah konpensiaonal kadang belum mengetahui harga sparepart yang di order oleh konsumen.
3	Bagaimana prosedur dari penyerahan barang/kendaraan?	Stelah dilakukan pengecekan fisik kendaraan oleh PDI Man, driver menerima kendaraan dan kemudian megantarkan ke alamat pembeli dengan membawah surat jalan untuk driver.
4	Bagaimana prosedur pencatatan penjualan kash?	Bagian akuntansi melakukan pencatatan transaksi peenjualan tunai dalam jurnal penjualan berdasarkan dari bukti kwitansi, SPK (Surat Pemesanan Kendaraan) dan surat jalan pembeli.
5	Bagaimana prosedur pencatatan penerimaan pesan kash?	Bagian akuntansi dealer mencatat penerimaan kash ke dalam jurnal penerimaan kash berdasarkan bukti kwitansi, Surat Pemesanan Kendaraan dan Surat Jalan Pembeli.
6	Bagaimana proses penyerahan ke bank?	Kash yang diterima pada hari ini disetorkan ke bank pada hari berikutnya oleh bagian keuangan.
7	Apakah penjualan bisa dilakukan dengan kartu kredit Bank?	Perusahaan tidak melakukan penjualan dengan kartu kredit , karena perusahaan belum melakukan kerja sama dengan bank, hal ini dikarenakan prosedur dalam penerimaan kash dari penjualan kendaraan <i>over the counter sales</i>

Bagaimana proses penerimaan order dari pembeli ke bagian penjualan?

Penerimaan order pembelian ke bagian counter sales dan fiduciar penjualan dengan dokumen dari YMKI yang akan dealer antara 3-5 hari setelah transaksi.

Palembang

2017



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**RADEN FATAH PALEMBANG**  
**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

Jln. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikry No. 1 KM. 3,5 Palembang Website: www.radenfatah.ac.id

---

**BERITA ACARA**

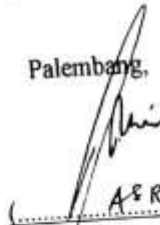
Pada Hari ini ..... Tanggal 15 Bulan November Tahun 2016  
 bertempat di Pt. Daya Cipta Sarana Palembang  
 Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : .....  
 Jabatan : .....

menyatakan bahwa benar telah dilaksanakan pengumpulan data melalui penelitian secara langsung oleh Sdr. Wisnu Kawiryan dengan judul Sistem Informasi  
Pengualan dan Service motor Suzuki pada  
Pt. Daya Cipta Sarana adapun data yang dimaksud antara lain sebagai berikut:

1. Angket Wawancara
2. Mengambil Photo Produk Motor
3. ....
4. ....
5. ....

Demikianlah kiranya agar data yang dimaksud dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, ..... 20  
  
 (.....AERONI.....)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**RADEN FATAH PALEMBANG**  
**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
 Jln. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikry No. 1 KM. 3,5 Palembang Website: www.radenfatah.nsi.id


**BERITA ACARA**

Pada Hari ini ..... Tanggal 06 Bulan Mei Tahun 2017  
 bertempat di PT Daya Cipta Sarana cabang Palembang  
 Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Asroni Johan  
 Jabatan : Kepala Cabang  
 No. Telepon : 081367500157 / 081996315603

menyatakan bahwa benar telah dilaksanakan pengujian (*testing*) terhadap .....  
WISNU Kawiriat....., dengan status sebagai pengguna dari sistem dan memberikan hasil  
 pengujian bahwa sistem layak untuk digunakan.

Demikianlah kiranya berita acara pengujian ini dibuat, agar dapat digunakan dengan  
 sebaik-baiknya.

Palembang, 20  
  
 (.....ASRONI.....)

## KUISIONER

Nama : *Asroni*  
 Jabatan : *Pimpinan*

**Keterangan** : Form kuisisioner dapat diisi berdasarkan indikator, dengan memberikan tanda centang [✓] pada salah satu pilihan penilaian.

No	Indikator	Penilaian			
		Tidak Setuju (1)	Cukup Setuju (2)	Setuju (3)	Sangat Setuju (4)
1	Input <i>login</i>				✓
2	Melihat laporan servis kendaraan perharinya				✓
3	Melihat laporan penjualan kendaraan perharinya				✓
4	Melihat grafik penjualan kendaraan				✓
5	<i>Logout</i>				✓

**Keterangan** : Catatan berupa saran atau masukan terhadap SIP Penelitian yang telah dilakukan pengujian.

No	Catatan

Jabatan : Kasir

**Keterangan** : Form kuisioner dapat diisi berdasarkan indikator, dengan memberikan tanda centang [✓] pada salah satu pilihan penilaian.

No	Indikator	Penilaian			
		Tidak Setuju (1)	Cukup Setuju (2)	Setuju (3)	Sangat Setuju (4)
1	Input <i>login</i>				
2	Melakukan transaksi servis				
3	Melakukan transaksi penjualan kendaraan				
4	Melihat dan mengkonfirmasi pemesanan kash konsumen				
5	Melihat dan mengkonfirmasi pemesanan kredit dari konsumen				
6	Melihat laporan servis perhari				
7	Melihat laporan penjualan perhari				
8	<i>Logout</i>				

**Keterangan** : Catatan berupa saran atau masukan terhadap SIP Penelitian yang telah dilakukan pengujian.

No	Catatan

Admin

**Keterangan** : Form kuisioner dapat diisi berdasarkan indikator, dengan menandai centang [✓] pada salah satu pilihan penilaian.

No	Indikator	Penilaian			
		Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
		(1)	(2)	(3)	(4)
1	Input <i>login</i>				
2	Menambah produk penjualan motor				
3	Menambahkan gambar produk motor yang dijual				
4	Membuat harga jasa servis				
5	Mengelolah data <i>User</i>				
6	Input <i>Logout</i>				

**Keterangan** : Catatan berupa saran atau masukan terhadap SIP Penelitian yang telah dilakukan pengujian.

No	Catatan

## KUISIONER

Nama : Phathani Rusiadi  
 Jabatan : Konsumen

Keterangan : Form kuisisioner dapat diisi berdasarkan indikator, dengan memberikan tanda centang [✓] pada salah satu pilihan penilaian.

No	Indikator	Penilaian			
		Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
		(1)	(2)	(3)	(4)
1	Melihat halaman <i>Home</i>				✓
2	Melihat daftar penjualan produk				✓
3	Pemesanan Kash				✓
4	Pemesanan Kredit				✓
5	Melihat Profil				✓
6	Melihat kontak person				✓




Keterangan : Catatan berupa saran atau masukan terhadap SIP Penelitian yang telah dilakukan pengujian.

No	Catatan






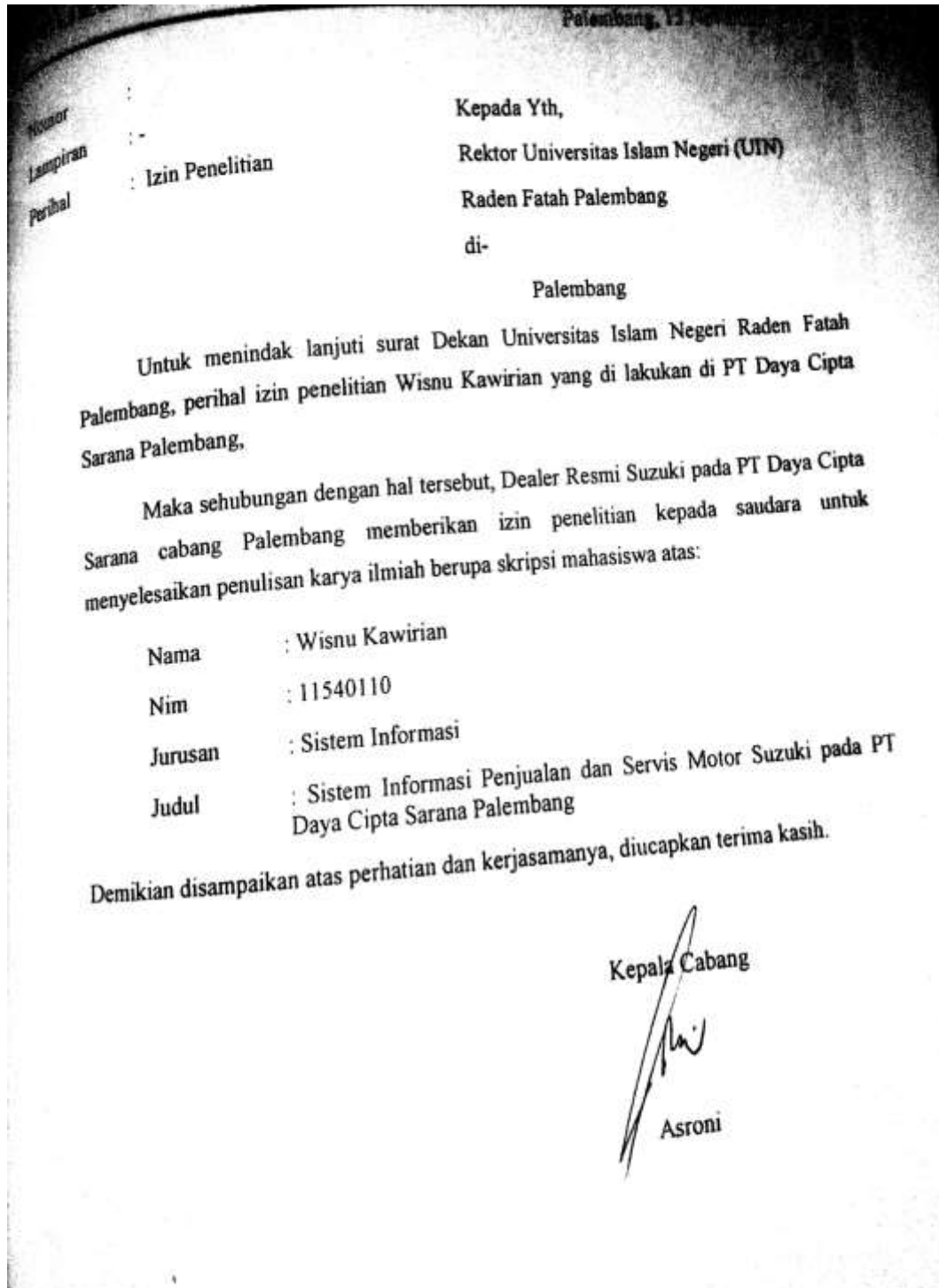
## LEMBAR KONSULTASI

NIM : 11540110  
 Nama : Wisnu Kawirian  
 Jurusan : Sistem Informasi  
 Judul : Sistem Informasi Penjualan dan Servis Motor Suzuki Pada PT Daya Cipta Sarana Palembang  
 Dosen Pembimbing I : Rusmala Santi M. Kom

No.	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf
1	1/2/2016	Bab 3 : Latar belakang masalah proses bisnis & masalah - tujuan ≠ manfaat. - metode pengumpulan data teri mana? needs Bab II : perjalan ths agent - teori lebih luas di si penjualan - letak fungsi psibel Abalahy	
2	15/2/2016	Bab 3 : Latar belakang, proses bisnis & masalah Bab II : fokus ke si perjalan & servis what data can pemula sharp	
3	7/3/2016	Bab I : ac Bab II : ac lanjut ke Bab III, seranika Or. jalapan metode side	

NIM : 11540110  
Nama : Wisnu Kawirian  
Jurusan : Sistem Informasi  
Judul : Sistem Informasi Penjualan dan Servis Motor Suzuki Pada  
PT Daya Cipta Sarana Palembang Berbasis Web  
Dosen Pembimbing I : Rasmala Santi M. Kom

No.	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf
4	9/9/2016	Bab I : flowchart system berjalan & yg. dibuat - DFD, ERD	
5	23/9/2016	Bab II : Edit flowchart, ERD, DFD	
6	27/12/2016	DFD + Flowchart system perbaiki	



**PHOTO-PHOTO OBSERVASI PADA PT DAYA CIPTA SARANA  
PALEMBANG**

1. Photo Bersama Kepala Cabang dan Kasir PT Daya Cipta Sarana  
Cabang Palembang



2. Photo Bersama Kepala Cabang PT Daya Cipta Sarana cabang  
Palembang



3. Photo Bersama Kepala Cabang dan Kasir PT Daya Cipta Sarana Palembang



4. Photo Bersama Kasir PT Daya Cipta Sarana cabang Palembang



**PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M) UIN RADEN FATAH**

**Nama** : Wisnu Kawirjan

**Tempat/Tgl.lahir** : Rengas, 21 Oktober 1993

**Fak/Jur/NIM** : Dakwah/Sistem Informasi/11540110

**ELAH MELAKSANAKAN PROGRAM KULIAH KERJA NYATA ANGKATAN 65 TEMATIK**  
**DARI TANGGAL 10 FEBRUARI S/D 26 MARET 2015 DI :**

**Desa** : Kapitan

**Kecamatan** : Suka Merindu

**Kabupaten** : Lahat

**Lulus dengan nilai** : A (Amat Baik)

**KEPADANYA DIBERIKAN HAK SESUAI DENGAN PERAJERAN YANG BERLAKU**

10 Maret 2015





**KEMENTERIAN AGAMA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG  
 LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT (LPM)**  
 Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri Telp. (0711) 354668 Kode Pos : 30126 Palembang

# **SERTIFIKAT**

Nomor : In.03/8.0/PP.00/ 3903 /2012

Diberikan kepada

Nama : **Wisnu Kawirian**  
 NIM : **11540110**  
 Fak/Prodi : **Dakwah/Sistem Informasi (SI)**

Yang telah Lulus Ujian Program Intensif Pembinaan dan Peningkatan Kemampuan Baca Tulis Al-Qur'an (BTA) yang diselenggarakan oleh Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) dan Muragasyah  
 Sertifikat ini menjadi salah satu syarat untuk mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) dan Muragasyah berdasarkan SK Rektor No. : In.03/1.1/Kp.07.6/266/2012  
 Palembang, 07 Februari 2014

Mengetahui,

Rektor IAIN Raden Fatah Palembang,



Prof. Dr. H. Afatun Muchtar, MA

Ketua LPM,

Dr. Muchtar,  
 NIP. 19730126 1992

**RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

Jl. H. R. S. Palembang 30126 Telp. (0711) 354668 website : www.radenfatah.ac.id

**SURAT KETERANGAN LULUS**  
NOMOR : B-957/Un.09/VIII.1/PP.00.9/08/2017

yang bersangkutan dengan di bawah ini:

Nama : Dr. Dian Erlina, S.Pd., M.Hum  
NIP : 197301021999032001  
Jabatan : Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Raden Fatah Palembang

yang ini menerangkan bahwa:

Nama : Wisnu Kawirian  
NIM : 11540110  
Jurusan : Sistem Informasi  
Judul Skripsi : Sistem Informasi Penjualan dan Service Motor Suzuki pada PT Daya Cipta Sarana Palembang

yang bersangkutan di atas telah melaksanakan ujian Munaqasyah tanggal 31 Juli 2017 dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat **Amat Baik** dan IPK 3,06 (Tiga Koma Nol Enam).

Sebab surat keterangan ini diberikan karena Ijazah yang bersangkutan masih dalam proses.

Palembang, 08 Agustus 2017  
Dekan,

