

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil yang diteliti terhadap 3 foto iklan rokok, peneliti menyimpulkan bahwa pembentukan citra pada iklan rokok tersebut memiliki 3 Citra dari 5 citra yang ada yaitu : (1) citra pigura, (2) citra peraduan, (3) citra pergaulan. Tetapi dari ketiga citra tersebut yang lebih dominan ialah citra pigura, dimana semua perempuan yang ada di dalam iklan dibentuk sebagai perempuan yang memikat. Bisa dilihat dari gambar pada berbagai rokok dengan pose atau gaya yang demikian di buat oleh pembuat gambar, serta pakaian dan aksesoris pendukung yang dipakai oleh perempuan dalam gambar iklan membuat makin seolah memikat. Tentu alasan dari pembuatan seperti itu tidak lain agar penjual rokok bisa memasarkan produknya dengan jangkauan yang luas. Yaitu bukan hanya berfokus pada laki-laki saja tetapi juga pada perempuan juga bisa dijangkau oleh penjual rokok. Selain itu juga, banyak terdapat pesan yang terkandung di dalam iklan rokok tersebut

B. Saran

Kajian penelitian ini berbentuk kajian masa lampau, yang berarti sudah terjadi. Serta, pada penampilan iklan rokok saat ini, iklan di televisi atau yang tertera pada bungkus rokok tidak ada lagi muatan perempuan didalamnya. Untuk itu, maka saran yang diberikan oleh peneliti berfokus kepada perempuan secara garis besar. Perempuan pada dasarnya memiliki daya tarik pikat alami yang ada, tetapi dalam hal menjadikan kecantikan fisik sebagai daya jual suatu produk untuk mendapatkan sebuah keuntungan tidaklah etis. Karena apapun alasan dibalik itu semua, mengumbar kecantikan ataupun tubuh itu tidak baik, karena bukan konsumsi publik, karena agama melarang perilaku demikian.

Daftar Pustaka

A. Buku :

- A Soeseno, (2003), *Memelihara dan Bertenak Burung Merpati*, Jakarta : PT. Penebar Sw Adaya Cagara, Hafied, (2006), *Pengantar ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT. Grafindo
- Hana Yommi, Dalam Masjalah Bobo “*Sejarah Kebaya dan Perkembangannya*” diakses pada <https://bobo.grid.id>
- Hellwing, Tineke, (2007), *Citra Kaum Perempuan di Hindia Belanda*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Hendriana, Evelyn, (2015), *EKONOMI KREATIF : Rencana Pengembangan Periklanan Nasional 2015-2019*, Jakarta : PT. Republik Revolusi

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)* diakses melalui <https://kbbi.web.id>
- Kurniawan, *Semiotik Roland Barthes*, Magelang : Indonesia Tera,
- Mukkarom, Prof. Dr. Ahwan, MA, (2014), *Sejarah Islam Indonesia 1*, Surabaya : Government Of Indonesia
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta,
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodelogi Penelitian Praktis* Yogyakarta: Teras
- Topatimasang Roem, Puthut Ea, (2010), *Kretek : Kajian Ekonomi & Budaya 4 Kota*, Indonesia Berdikari & Spasi Media
- Verdiansyah, (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, UI : Ghalia Indonesia
- Winarno, B. (2008), *Rumah Iklan: Upaya Matari Menjadikan Periklanan Indonesia Tuan Rumah di Negeri Sendiri*, Jakarta : Kompas Media Nusantara
- Zaman, Moh Alim, (2000), *100 Tahun Mode Indonesia 1901-2000*, , Meutiara Cipta Sarana Dewa : Dewan Pimpinan Pusat (DPP) Ikatan Penata Busana Indonesia ‘Kartini’

Lampiran :



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)**

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : B.393 /Un.09/VIII/PP.01/03/2019

Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG

- MENIMBANG :**
1. Bahwa untuk dapat menyusun skripsi yang baik, mahasiswa perlu dibimbing oleh tenaga ahli sebagai dosen pembimbing pertama dan pembimbing kedua yang bertanggung jawab untuk membimbing mahasiswa dalam rangka penyelesaian penyusunan Skripsi.
 2. Bahwa untuk kelancaran tugas-tugas pokok tersebut perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan.
 3. Lembar persetujuan judul dan penunjukan Pembimbing Skripsi oleh Ketua Prodi Ilmu Komunikasi **a.n: Sisca Shamannia, 4 April 2019**

- MENGINGAT :**
1. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 53 tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
 2. Keputusan Menteri Agama RI Nomor : 407 tahun 2000;
 3. Instruksi Direktur Bimbingan Islam Departemen RI Nomor KEPE/PP.00.9/147/1985 tanggal 5 Juni 1985 tentang pelaksanaan SKS dan Program S1 Universitas Islam Negeri Raden Fatah;
 4. Instruksi Menteri Agama RI No.B/152/1994 tentang Pelaksanaan SKS Program S1 Universitas Islam Negeri Raden Fatah;
 5. Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Raden Fatah No. LXXV tahun 2004;
 6. Kep.Menag RI No. 62 tahun 2015 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN :

Pertama : Menunjuk Saudara:

N A M A	NIP/NIDN	Sebagai
Reza Aprianti, MA	1985022320112004	Pembimbing I
Ahmad Muhalma, M. Si	0220098802	Pembimbing II

Dosen Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing pertama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Saudara:
N a m a : Sisca Shamannia
N I M : 1527010056
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Citra Perempuan Pada Produk Rokok Pada Era 1930-1950 Di Indonesia.

- Kedua : Masa bimbingan : Satu Tahun TMT. 4 April 2019 s.d 4 April 2020
Ketiga : Kepada pembimbing pertama dan pembimbing kedua tersebut diberi hak sepenuhnya untuk merevisi Judul/kerangka Skripsi tersebut tanpa mengubah substansi penelitian.
Keempat : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah/dibatalkan sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapannya.

Palembang, 4 April 2019
Dekan

Prof. Dr. Izomiddin, MA
NIP. 196206201988031001

Tembusan:



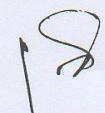

1. Rektor;
2. Dosen Penasihat Akademik yang bersangkutan;
3. Pembimbing Skripsi (1 dan 2);
4. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi;
5. Mahasiswa yang bersangkutan;
6. Arsip





Jl. Prof. K. N. Zuhair Abidin Fery No. 1 Km. 3,5 Palembang 30126
Telp. (0711) 354268 website : www.fisip-radenfatah.ac.id



DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI









Nama : Sisca Shamannia
 NIM : 1537010056
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 Judul : Citra Perempuan Dalam Iklan Produk Rokok Pada Era Tahun 1930
 1950
 Nama Pembimbing 1 : Reza Aprianti, MA

NO	Hari/Tanggal	Permasalahan Yang Dikonsulkan	Paraf
1	5/4 2019	- BAB II - Penambahan data berkaitan dgn sejarah rokok dan foto	
2	13/5 2019	- penambahan sub bab iklan di luberian	
3	27/5 2019	- Perbaikan penambahan pada Bab II tentang sejarah iklan	
4	30/5 2019	- Tambahan data text y kode yg tdk ada - kembalinya warna foto ke aslinya - gambar tdk ada di cover.	

NO	Hari/Tanggal	Permasalahan Yang Dikonsulkan	Paraf
5	Senin Kamis / 1 Ag 2013	- Pembobok data pda bgr D, Agur lebih di spesifikin lg	
6	Jumat / 2 Agur 2013	- Pda bgr II, lebih di analisis per sub uraian nya. - dilengkapi dgn tambah data agar meyakinkan analisis penelitian	
7	Sabtu / 6 Ag 2013	Kec 578 III	
8	Senin / 11 Ag 2013	Kec 578 IV	

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Sisca Shamannia
NIM : 1537010056
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Citra Perempuan Dalam Produk Rokok Pada Era Tahun 1930-1950
Nama Pembimbing 2 : Ahmad Muhaimin S.Sos., M.Si

NO	Hari/Tanggal	Permasalahan Yang Dikonsulkan	Paraf
1.	14 Maret 2019	Acc Bab 1	
2.	03 April 2019	Revisi Bab 2	
3.	17 April 2019	Ditambah iklan di Indonesia	
4.	09 Mei 2019	Pertajam mitos setiap objek	
5.	22 Mei 2019	Ubah gambar menjadi perbagian	
6.	18 Juli 2019	Ubah pembentukan citra	
7.	05 Agustus 2019	Acc Bab 2, kompre	
8.	12 Agustus 2019	Acc Bab 4,	

**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id







BERITA ACARA

Pada hari Jumat tanggal 16 bulan Agustus tahun 2019 Skripsi Mahasiswa :
 Nama : Sisca Shennara
 Nomor Induk Mahasiswa : 1572010056
 Jurusan/Program Studi : Komunikasi (Ilmu Komunikasi)
 Judul Skripsi : Titik Perungan pada tokoh Rohak pada Era Tahun 1930 - 1950 di Indonesia

MEMUTUSKAN


1. Setelah mengumpulkan Nilai Teori dan hasil Munqasyah pada hari ini..... maka saudara dinyatakan : **LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~**,
 Indeks Prestasi Kumulatif :, oleh karena itu saudara berhak memakai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Sarjana Sosial (Sosiologi) S.1.Kom
2. Perbaikan dengan Team Penguji selambat-lambatnya 2 (dua) Minggu/ sebelum penutupan pendaftaran Wisuda terhitung sejak ditetapkan.
3. Apabila melanggar point 2 diatas, maka dinyatakan belum bisa diikutsertakan mengikuti Wisuda yang diselenggarakan pada periode berjalan.
4. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.

Team Penguji :


NO.	TEAM PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Dr. H. Hambeli, M.Si	Ketua Penguji	
2	Babarudin Azar-Lazy, MM.	Sekretaris Penguji	
3	Arisu Agate, M.Si	Penguji Utama	
4	M. Mipha Farid M. C. Fon	Penguji Kedua	
5	Rena Aprianti, MA.	Pembimbing I	
6	Ahmad Muhsinin, M.Si	Pembimbing II	

DITETAPKAN DI : PALEMBANG
 PADA TANGGAL : 16 Agustus 2019

KETUA,


 Dr. H. Hambeli, M.Si
 NIP.

SEKRETARIS,


 Babarudin Azar-Lazy
 NIP. 2025088402

BLANKO MUNAQSYAH

**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (071)354688 Website : www.radenfatah.ac.id


SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, kami Ketua Sidang Munaqasah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang dengan ini menerangkan :

Nama : *Siree Schemanis*
NIM : *1532010056*
Jurusan : *Komunikasi*
Judul Skripsi : *Citra perampasan pada produk Kaskas pada Era tahun 1930 - 1950 di Indonesia*

Telah dimunaqasahkan pada hari *Jumat* tanggal *16* bulan *Agustus* tahun *2019* dinyatakan **LULUS** / **TIDAK LULUS** Dengan Nilai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) :

Palembang,
Ketua,


Dr. H. Hambeli, M. Si.
NIP.

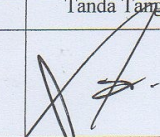

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Yang bersangkutan
3. Arsip.

BLANKO MUNAQASHAH

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

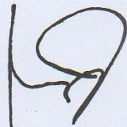
Nama : Sisca Shamannia
Nim : 1537010056
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Ujian Munaqasah : 16 Agustus 2019
Judul Skripsi : *Citra Perempuan Pada Produk Pada Era Tahun 1930-1950 Di Indonesia*

TELAH DI REVISI SESUAI MASUKAN DAN SARAN PADA SAAT UJIAN MUNAQASAH DAN TELAH DISETUJUI OLEH DOSEN PENGUJI I DAN DOSEN PENGUJI II.

No	Nama Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ainur Ropik, M.Si	Penguji I	
2	M. Mifta Farid, M.I.Kom	Penguji II	

Palembang, 22 Agustus 2019.

Dosen Pembimbing I



Reza Aprianti, MA
NIP. 195022320112004

Menyetujui,
Dosen Pembimbing II



Ahmad Muhaimin, M.Si
NIDN. 2029038503

B. Jurnal :

- Hidayanti, Sri. *Gerakan Feminisme di Indonesia : Tantangan dan Strategi Mendatang*, (diakses dari <https://media.neliti.com>) pada tanggal 06 Januari 2018 pukul 0.30 Wib
- Kilas Balik, *Sejarah Perkembangan Rokok di Indonesia* (www.literasipublik.com) diakses pada 30 Desember 2018, pukul 19.54 Wib
- Kriyanto, S.Sos, M.Si, Rachmat. 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Little, John Stephene W Karen A. Foss, 2009, *Teori Komunikasi (Theories Of Human Communication)* edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika
- Rahina, *Citra Wanita Dalam Media Promosi Rokok di Indonesia* (diakses dari blog.unnes.ac.id, pada tanggal 30 Desember 2018, pada pukul 20.24 WIB)
- Rian, DS, *Pengaruh Fear Appeals Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rokok Pada Mahasiswa Universitas Widyatama*, (diakses dari <https://repository.widyatama.ac.id>) pada 29 April 2019 pukul 19.35 Wib
- Rohman Ramadhan, Ilham. *Perkembangan Media Cetak dan Pengaruhnya Terhadap Modernisasi Jawa*, (diakses dari eprints.uny.ac.id) pada tanggal 06 Januari 2018 pukul 0.42 Wib
- Suci Novianti, Dian. 2015, *Eksplorasi Tubuh Perempuan Dalam Program Tayangan Televisi (Studi. Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Tayangan DMD Show MNCTV)* Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang, diakses pada 03 Januari 2018 pukul 21.15 Wib
- Susanti, Dede. 2016, *Analisis Terhadap Komodifikasi Tubuh Perempuan Dalam Iklan Es krim Magnum Versi Pink & Black*, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Puwokerto diakses (www.repository.iainpuwokerto.ac.id) pada tanggal 03 Januari 2019 pukul 21.00 Wib
- Triyanto, S.Sn., M.A, *Kebaya Sebagai Trend Busana Wanita Indonesia Dari Masa ke Masa*, (diakses dari <http://staff.uny.ac.id>) pada tanggal 26 April 2019 pukul 15.27 Wib
- Widyantining, Anita. 2009, *Eksplorasi Tubuh Perempuan Dalam Iklan (Studi Analisis Wacana Kritis Iklan Televisi Axe "Call Me" versi "Sause", "Miss", "Spesial Need, "Loss")* Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret, diakses (www.epirimits.ac.id) pada tanggal 03 Januari 2019 pukul 20.48 Wib
- www.esdm.go.id (dalam Arsip Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia)

www.pressreader.com (dalam Artikel “Kesehatan Hijau dan Biru baik untu Anda”)

C. Internet :

Artikel Literasi Publik, *Sejarah dan Perkembangan Industri Rokok di Indonesia*, diakses dari (<https://www.literasipublik.com>) pada tanggal 05 Agustus 2019 pukul 06.54 Wib

Azzanella, Lutfia Ayu, *Sejarah Rokok, Fungsi Medis hingga menjadi Candu Dunia*, (diakses dari <https://internasional.kompas.com>) pada pukul 20.24 Wib

Azanella, Luthfia Ayu, *Mengapa Mayoritas Manusia Menggunakan Tangan Kanan* (diakses dari <https://sains.kompas.com>) pada 12 April 2019, pukul 21.02 Wib

Benmetan, Tomas, *Evolusi Ejaan Indonesia dari Masa ke Masa*, (diakses dari www.goodnewsfromindonesia.id) pada tanggal 04 April 2019 pukul 22.30 Wib

Indricipta, Patricia Dian, *Belajar dari Burung Merpati, Mahluk Tuhan yang Setia dan Tiada Pernah Memiliki Dendam Hati*, diakses dari (<https://www.hipwee.com>) pada pukul 05 Agustus 2019 pukul 08.11 Wib

Matanasi, Petrik, *Sejarah Prostitusi dan Para Hidung Belang Zaman Kolonial*, (diakses dari <https://tirto.id>) pada tanggal 21 Mei 2019

Matanasi, Petrik, *Obat Kesepian Lelaki Belanda: Nyai, Pelacuran, dan Guling* (diakses dari <https://tirto.id/>) pada tanggal 31 Juli 2019, pukul 10.39 Wib

Pandu, Ken, *9 Contoh Hewan Omnivora , Gambar, Ciri, Makanannya* (diakses dari www.ebiologi.net) pada tanggal 03 April 2019 pukul 12.57 Wib

Pigeon, *Pigeon Facts*, diakses dari (<http://pleasebekind.com/pigeon.html/>) pada tanggal 05 Agustus 2019 pukul 07.36 Wib

Putri, Aditya Widyai, *Nikotin dan Tar: Mana yang Berbahaya ?* diakses dari (<https://tirto.id>) dalam artikel kesehatan pada tanggal 04 Agustus 2019 pukul 12.02 Wib

Ramadhani, Yulaika, *Alasan Orang Sulit Berhenti Merokok : Rasa Nyaman dari Nikotin* diakses dari (<https://tirto.id>) dalam artikel kesehatan pada tanggal 04 Agustus pukul 16.21 Wib

Restu, Fajar, *Ragam Jumlah Rokok Dalam Sebungkus Rokok*, (diakses dari <https://komunitaskretek.or.id>) pada tanggal 21 April 2019, pukul 10.5 Wib

Saehoji, Ahmad, *Sejarah Kretek di Indonesia yang sempat disebut “Rokok Obat”* (diakses pada <https://news.okezone.com>) pada tanggal 08 April 2019 pada pukul 21.54 Wib

Ulya, *Sejarah Rokok* (diakses dari <https://ulyadays.com>) pada tanggal 06 April 2019 pukul 07.04 Wib

Wansyah, Fredy, *Menegok Pelacuran Zaman Kolonial Belanda* (diakses dari <https://merahputih.com>) pada tanggal 21 Mei 2019 pukul 22.02 Wib

