

# LAMPIRAN

## **BIODATA PENULIS**

Nama : Trina Suci Indah Sari

Tempat, Tanggal Lahir : Prabumulih, 10 Juli 1998

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jalan Arjuna II No.270, RT.02 RW.05 Kelurahan  
Wonosari Kecamatan Prabumulih Utara Kota  
Prabumulih Sumatera Selatan

Nama Orang Tua

a. Ayah : Erwin Muchtar Eddy

b. Ibu : Hasni Mulyati

Riwayat Pendidikan

a. SD : SD Negeri 32 Prabumulih

b. SMP : SMP Negeri 04 Prabumulih

c. SMA : SMA Negeri 02 Prabumulih

E-mail : trinasucii@gmail.com

No. Hp : 0821-7706-9676



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

Nama : Trina Suci Indah Sari  
NIM : 1636100122  
Fakultas/Jurusan : FEBI/ D3 PERBANKAN SYARIAH  
Pembimbing 1 : Mufti Fiandi, M. Ag  
Judul : Pengaruh Promosi Media Sosial, Promosi Penjualan, dan *Word Of Mouth* Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Pada Produk Tabungan Investa Cendekia di Bank Syariah Mandiri KC Palembang

NO.	Hari / Tanggal	Masalah yang dikonsultasikan	Paraf
1.	24-04-19	Penulisan gelar akademik sumber tak urut ditulis, prof, dr dll x	
2.	2-05-19	Bab I latar Blg masalah, dskm fenomena variabel pobjekt pntan p masalahnya apa hingga perludtehi	
3.	9-05-19	ACC Bab I	
4.	13-05-19	Bab II, penulisan kutipan dll	
5.	18-06-19	Acc Bab II	
6.	19-06-19	BAB III, populasi bon penglsan lebih lanjut jumlah populasi nya	
7.	24-06-19	Kuesioner beat permohonan di td formasi pemohon dll	



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal AbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

Nama : Trina Suci Indah Sari  
NIM : 1636100122  
Fakultas/Jurusan : FEBI/ D3 PERBANKAN SYARIAH  
Pembimbing 1 : Mufti Fiandi, M. Ag  
Judul : Pengaruh Promosi Media Sosial, Promosi Penjualan, dan *Word Of Mouth* Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Pada Produk Tabungan Investa Cendekia di Bank Syariah Mandiri KC Palembang

NO.	Hari / Tanggal	Masalah yang dikonsultasikan	Paraf
8	27-06-19	Kuesioner Acc sdh diperbaiki	
9.	24-07-19	- Bab IV, beberapa uraian bunken sumber referensinya dg foot note - Bab V, simpulan per point rangkum lg pengelompokan yg menunjukkan berpengaruh atau tdk berpengaruh	
10	26-07-19	BAB IV & V, Acc sudah di perbaiki	



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Trina Suci Indah Sari  
NIM : 1636100122  
Fakultas/Jurusan : FEBI/ D3 PERBANKAN SYARIAH  
Pembimbing II : Siti Mardiah, S.H.I, M. Sh  
NIP/NIK: 198110192017012016  
Judul : Pengaruh Promosi Media Sosial, Promosi Penjualan Dan *Word Of Mouth* Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Pada Produk Tabungan Investa Cendekia di Bank Syariah Mandiri KC Palembang

NO.	Hari / Tanggal	Masalah yang dikonsultasikan	Paraf
	12/5-2019	Perbaikan proposal	y.
	19/5-2019	- Research gap - Penulisan footnote - Cara mengutip.	y.
	22/5-2019	ACC proposal	y.
	9/6-2019	Perbaikan landasan teori	y.
	12/6-2019	ACC bab 1-3	y.
	30/6-2019	Perbaikan questioner	y.
	7/7-2019	ACC questioner	y.
	16/7-2019	Perbaikan bab IV, V	y.
	23/7-2019	ACC bab IV, V	y.
	30/7-2019	ACC bab keseluruhan	y.

19 Juni 2019  
No. 21/1481 -3/018

Kepada  
Universitas Islam Negeri  
Raden Fattah Palembang

U.p.; Yth. Bpk / Ibu Dekan

**PT Bank Syariah Mandiri**  
Kantor Area Palembang  
Jl. Demang Lebar Daun No. 2311  
Kel. Demang Lebar Daun  
Kec. Ilir Barat Palembang  
Telp. (0711) 421919, 5611220  
Faksimile (0711) 5560844  
www.syariahmandiri.co.id

Perihal: **PERSETUJUAN IZIN PENELITIAN**

Reff: Surat RO II No. 21/841-3/RO II tanggal 10 April 2019 perihal persetujuan izin penelitian

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Semoga Bapak / Ibu beserta seluruh jajaran Staff UIN Raden Fattah Palembang senantiasa dalam keadaan sehat wal 'afiat dan selalu mendapat hidayah dari Allah SWT

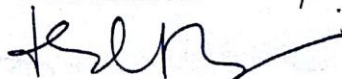
Menunjuk perihal dan referensi tersebut diatas dengan ini kami sampaikan bahwa pelaksanaan riset penulisan penelitian skripsi dapat dilaksanakan dengan keterangan sebagai berikut :

NO	Nama	NIM	Judul Penelitian
1	Trina Suci Indah Sari	1636100122	Pengaruh promosi media social, promosi penjualan dan Word Of Mouth terhadap proses pengembalian keputusan nasabah pada produk Tabungan Investa Cendikia di Bank Syariah Mandiri KC Palembang
2	Yesi Julia	1646100128	Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan Nasabah pada Bank Syariah Mandiri KC Palembang

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Saudara kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

PT BANK SYARIAH MANDIRI  
AREA PALEMBANG



Halida G Hanum Batubara  
Area Business Banking Manager



Dini Evriany  
Area Service Officer

## Lampiran 2

### KUISIONER PENELITIAN

**Assalamualaikum Wr. Wb**

Saya Trina Suci Indah Sari mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Saat ini sedang mengadakan penelitian sebagai tugas akhir dengan judul **“Pengaruh Promosi Media Sosial, Promosi Penjualan, dan *Word Of Mouth* Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Pada Produk Tabungan Investa Cendekia di Bank Syariah Mandiri KC Palembang”**. Berkaitan dengan hal ini, mohon kiranya Bapak/Ibu Saudara/i berkenan untuk mengisi kuesioner (sebagaimana terlampir) dengan jujur dan sebenar-benarnya, karena identitas dan jawaban dari responden terjaga kerahasiaannya dan kuisisioner ini tidak akan berpengaruh apapun terhadap responden karena hanya digunakan untuk keperluan pendidikan. Demikian saya ucapkan terima kasih atas perhatian dan kerja samanya.

Pemohon

Trina Suci Indah Sari

NIM. 1636100122

No. Responden : \_\_\_\_\_ ( diisi oleh peneliti)

### A. Identitas Responden

1. Usia :  18-28 tahun       29-39 tahun  
 >39 tahun
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki    Perempuan
3. Penghasilan :  < Rp 2.000.000    > Rp 4.000.000  
 Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000
4. Pekerjaan :  PNS                       Wiraswasta  
 Karyawan Swasta    Lainnya :.....  
 Pelajar/mahasiswa

### B. Petunjuk

1. Berikan tanggapan dengan memberi tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan dari masing-masing pertanyaan. Pastikan semua pertanyaan terisi.
2. Huruf-huruf pada bagian atas mengandung makna :
- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### C. Kuisioner

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>(X1) Promosi Media Sosial :</b> <b><i>Content Creation</i> (pembuatan konten/isi yang menarik)</b>						
1	Saya merasa isi dari media sosial Bank Syariah Mandiri menarik					
2	Saya merasa isi dari media sosial Bank Syariah Mandiri mewakili kepribadian					



	bank Syariah Mandiri					
3	Saya pembaca tetap dari akun media sosial Bank Syariah Mandiri					
<b><i>Content Sharing (membagikan konten yang menarik untuk nasabah)</i></b>						
4	Saya merasa media sosial Bank Syariah Mandiri menjadi media untuk bertukar informasi					
5	Saya merasa media sosial Bank Syariah Mandiri lebih interaktif dari iklan tradisional					
6	Saya merasa media sosial Bank Syariah Mandiri dapat membantu memperluas jaringan					
<b><i>Connecting (memperluas jejaring social untuk nasabah)</i></b>						
7	Saya merasa media sosial Bank Syariah Mandiri menjadi media hubung sesama nasabah Bank Syariah Mandiri					
8	Saya merasa media sosial dapat menghubungkan seseorang yang memiliki minat yang sama terhadap suatu produk di Bank Syariah Mandiri					
<b><i>Community Building (membangun komunitas di internet)</i></b>						
9	Saya merasa media sosial Bank Syariah Mandiri menjadi media untuk membangun komunitas nasabah					
10	Saya merasa Bank Syariah Mandiri lebih dikenal karena menggunakan media social					
11	Saya merasa media sosial Bank Syariah					

	Mandiri dapat membuka interaksi sesama nasabah dari berbagai kota					
<b>(X2) Promosi Penjualan :</b>						
<b>Promosi Konsumen (<i>consumer promotions</i>)</b>						
12	Saya merasa Bank Syariah Mandiri memberikan hadiah yang menarik					
13	Saya merasa Bank Syariah Mandiri memberikan voucher yang menarik					
14	Saya merasa Bank Syariah Mandiri memberikan undian yang menarik					
<b>Promosi Dagang (<i>trade promotions</i>)</b>						
15	Saya merasa Bank Syariah Mandiri memberikan diskon yang menarik					
16	Saya merasa Bank Syariah Mandiri memberikan merchandise yang menarik					
17	Saya merasa Bank Syariah Mandiri memberikan iklan khusus yang menarik					
<b>Promosi Wiraniaga (<i>salesforce promotions</i>)</b>						
18	Saya merasa Bank Syariah Mandiri mengadakan pameran sesuai dengan kebutuhan nasabah					
19	Saya merasa dengan adanya pameran membuat Bank Syariah Mandiri lebih dikenal masyarakat					
<b>(X3) Word Of Mouth :</b>						
<b>Volume (frekuensi / seberapa banyak orang sering merekomendasikan produk)</b>						
20	Saya sering mendengar Bank Syariah					

	Mandiri dalam percakapan sehari-hari					
21	Saya sering melakukan diskusi mengenai Bank Syariah Mandiri					
22	Saya sering mendapat rekomendasi mengenai Bank Syariah Mandiri					
<b>Dispersion (jangkauan / seberapa banyak orang berbeda yang membicarakan produk)</b>						
23	Saya mendapat informasi Bank Syariah Mandiri dari keluarga					
24	Saya mendapat informasi Bank Syariah Mandiri dari kampus/kantor					
25	Saya mendapat informasi Bank Syariah Mandiri dari yang pernah menggunakan produk Bank Syariah Mandiri					
<b>(Y) Keputusan Nasabah : Pengenalan Kebutuhan (mencari kebutuhan yang di inginkan)</b>						
26	Saya menggunakan Bank Syariah Mandiri karena berdasarkan kebutuhan					
27	Saya merasa Bank Syariah Mandiri dapat memenuhi kebutuhan saya					
<b>Pencarian Informasi (mencari informasi tentang kebutuhan produk)</b>						
28	Saya mencari informasi dari berbagai sumber terlebih dahulu sebelum menggunakan Bank Syariah Mandiri					
29	Saya mendapat informasi tentang produk Bank Syariah Mandiri dari					

	media social					
<b>Evaluasi Alternatif (mengevaluasi produk sesuai kebutuhan)</b>						
30	Saya mengevaluasi kelebihan dan kelemahan Bank Syariah Mandiri sebelum menggunakan Bank Syariah Mandiri					
31	Saya berusaha mengevaluasi produk dari berbagai lembaga keuangan lain					
<b>Keputusan Pembelian (sikap nasabah untuk melakukan pembelian produk)</b>						
32	Saya melakukan pembelian di Bank Syariah Mandiri setelah mengetahui keuntungan Bank Syariah Mandiri					
33	Saya merasa yakin dengan pembelian produk pada Bank Syariah Mandiri					
<b>Perilaku Pasca Pembelian (sikap nasabah setelah melakukan pembelian produk)</b>						
34	Saya puas dengan Bank Syariah Mandiri					
35	Saya akan terus membeli produk Bank Syariah Mandiri					

Terima kasih atas kesediaan anda untuk mengisi kuisioner ini. Silahkan periksa kembali apakah anda telah menjawab semua pertanyaan.

**Wassalamualaikum Wr. Wb**

### Lampiran 3

#### Jawaban Responden

N O	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan							Word Of Mouth						Keputusan Nasabah																
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	T O T A L	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	T O T A L	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	T O T A L	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	T o t a l Y		
1	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	48	4	4	5	4	3	4	4	3	31	4	5	5	5	5	4	28	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	7
2	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	46	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	5	3	5	3	4	24	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6
3	2	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	47	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4	5	3	5	3	4	24	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	3	2	4
4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	5	4	42	4	4	5	4	3	4	4	4	32	4	4	3	4	4	4	23	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3
5	3	3	3	3	4	3	5	5	5	3	2	39	2	4	5	3	3	4	4	2	27	2	5	4	5	4	4	24	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5
6	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	2	38	4	4	5	2	5	2	4	3	29	4	5	3	5	2	2	21	3	3	2	4	5	5	2	2	3	3	3	2	3
7	4	3	3	3	5	4	5	3	3	1	3	37	1	1	5	3	3	3	1	4	21	1	3	4	3	5	3	19	2	5	4	2	2	3	4	3	5	3	3	3	3
8	1	5	5	5	3	4	3	3	4	2	5	40	4	5	2	5	5	3	5	4	33	4	3	3	3	3	3	19	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4
9	3	2	2	2	3	2	5	3	3	1	3	29	1	1	5	4	2	3	1	3	20	1	3	2	3	2	3	14	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan							Word Of Mouth						Keputusan Nasabah														
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
																																							8
10	5	5	4	3	3	4	5	5	5	2	5	46	4	3	5	4	3	3	3	3	28	4	5	4	5	3	3	24	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	33
11	3	5	3	4	3	5	3	4	4	4	3	41	2	4	5	5	5	3	4	3	31	2	4	4	4	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
12	5	4	4	4	4	4	3	2	5	3	5	43	4	3	5	4	3	5	3	3	30	4	2	3	2	4	5	20	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
13	5	5	4	4	4	5	3	5	3	4	4	46	4	4	5	3	3	5	4	4	32	4	5	3	5	3	5	25	3	3	2	4	4	3	5	5	4	4	47
14	2	2	3	3	2	2	4	3	4	3	3	31	3	3	3	2	3	2	3	2	21	3	3	4	3	3	2	18	2	3	3	4	3	4	2	2	2	3	38
15	2	5	3	5	5	5	5	2	2	3	2	39	2	3	4	4	4	4	3	3	27	2	2	5	2	4	4	19	2	4	4	4	4	4	3	4	5	3	37
16	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	50	4	4	5	4	4	4	4	3	32	4	5	5	5	4	4	27	5	5	3	5	4	3	4	4	5	4	42
17	4	3	4	4	3	4	5	4	4	5	3	43	4	5	4	4	5	5	5	4	36	4	4	4	4	3	5	24	2	3	3	4	3	4	3	5	3	4	44
18	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	51	4	4	5	5	5	4	4	4	35	4	5	4	5	5	4	27	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	46
19	4	3	2	4	4	3	3	5	4	5	5	42	3	3	4	4	2	4	3	3	26	3	5	3	5	3	4	23	3	4	3	5	4	4	2	4	4	2	35



N O	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan						Word Of Mouth						Keputusan Nasabah																	
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	T	X	X	X	X	X	X	X	T	X	X	X	X	X	X	T	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	T		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	Y			
0										X	X																												8		
3																																							3		
1	3	3	5	3	3	4	3	3	5	3	5	40	5	3	1	3	3	3	3	4	25	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	8		
3																																							2		
2	3	1	1	3	3	4	5	5	5	2	5	37	4	3	5	4	3	3	3	5	30	4	5	4	5	3	3	24	3	4	3	3	4	2	3	3	1	9			
3																																							3		
3	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	4	40	4	4	5	4	4	5	4	3	33	4	5	2	5	4	5	25	4	4	3	3	3	4	2	5	3	4	5		
3																																							2		
4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	27	2	2	2	3	4	2	2	5	22	2	2	3	2	3	2	14	3	2	2	4	4	2	4	2	3	2	8		
3																																							2		
5	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	2	37	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	4	3	4	3	3	20	4	2	3	2	2	3	4	3	3	3	9		
3																																								3	
6	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	3	47	3	3	5	4	3	3	3	27	3	5	3	5	3	3	22	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4		
3																																								4	
7	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	48	4	4	5	4	4	5	4	5	35	4	5	3	5	4	5	26	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	1		
3																																								3	
8	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	39	4	4	5	3	3	3	4	5	31	4	4	3	4	4	3	22	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	1		
3																																									3
9	4	2	4	4	3	2	3	4	5	5	5	41	4	4	5	3	3	4	4	31	4	4	2	4	4	4	22	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	0	3		
4																																								3	
0	2	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	42	4	4	5	4	3	4	4	31	4	4	4	4	3	4	23	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	8			



NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan							Word Of Mouth						Keputusan Nasabah														
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
41	2	3	3	5	4	5	4	3	4	4	3	40	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	34
42	3	3	3	3	4	3	5	3	5	4	4	40	3	3	3	4	4	4	3	4	28	3	3	3	3	3	4	19	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	34
43	4	4	5	4	5	5	2	3	3	2	3	40	3	2	2	4	4	4	2	3	24	3	3	3	3	3	4	19	4	4	3	3	4	5	3	4	5	5	40
44	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	47	4	5	5	3	2	4	5	3	31	4	5	4	5	4	4	26	4	5	5	4	4	4	3	4	5	3	41
45	3	4	4	3	4	4	3	5	3	3	3	39	3	3	5	3	4	5	3	3	29	3	5	3	5	4	5	25	3	4	4	3	4	3	3	5	4	4	37
46	3	3	3	2	4	4	3	2	2	2	2	30	3	2	3	2	3	3	2	3	21	3	2	3	2	3	3	16	4	2	3	2	2	3	2	3	4	3	28
47	4	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	42	4	4	4	4	3	4	4	5	32	4	4	3	4	4	4	23	5	4	4	4	3	5	3	4	5	3	40
48	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	41	2	4	5	4	4	3	4	3	29	2	4	4	4	4	3	21	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	36
49	5	3	4	3	5	5	5	5	5	3	2	45	4	3	5	4	4	5	3	2	30	4	5	3	5	5	5	27	3	5	4	3	3	4	3	5	5	4	39
50	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	5	35	3	4	4	2	4	2	4	3	26	3	4	3	4	2	2	18	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	30
51	3	2	2	4	3	3	5	3	3	1	3	32	1	1	5	2	3	3	1	3	19	1	3	3	3	3	3	16	2	3	5	3	4	4	2	3	3	2	33

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan							Word Of Mouth						Keputusan Nasabah																
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL		
1																																									1
5																																									3
2	2	2	3	2	3	2	5	5	5	4	3	36	4	3	5	4	5	3	3	4	31	4	5	5	5	4	3	26	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
5																																									3
3	4	3	4	3	2	4	3	5	4	3	4	39	4	5	5	4	4	3	5	4	34	4	5	3	5	3	3	23	2	3	4	5	3	3	3	3	3	2	4	2	
5																																									2
4	4	3	3	4	2	5	5	4	5	5	4	44	4	5	5	4	3	2	5	4	32	4	4	2	4	4	2	20	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	7		
5																																									3
5	4	4	4	3	4	5	2	5	5	3	3	42	2	4	5	3	4	2	4	4	28	2	5	2	5	2	2	18	3	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	
5																																									3
6	3	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	41	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	3	2	3	3	4	19	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	8		
5																																									3
7	2	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	39	3	4	3	3	3	3	4	3	26	3	4	2	4	3	3	19	4	4	3	4	3	4	5	3	3	3	6		
5																																									3
8	2	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	41	3	3	5	4	4	3	3	3	28	3	4	2	4	3	3	19	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2		
5																																									3
9	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	39	2	4	5	3	3	5	4	4	30	2	4	3	4	4	5	22	4	4	3	3	3	4	2	5	4	3	5		
6																																									2
0	4	3	3	2	3	3	3	5	4	5	5	40	3	3	4	3	2	2	3	2	22	3	5	2	5	3	2	20	3	2	2	4	4	2	4	2	3	3	9		
6																																									3
1	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	48	4	4	5	4	3	3	4	3	30	4	5	2	5	3	3	22	4	2	3	2	2	3	4	3	5	4	2		

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan							Word Of Mouth						Keputusan Nasabah															
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL	
62	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	45	4	4	4	4	3	3	4	3	29	4	4	3	4	3	3	21	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	5	35
63	4	3	3	3	3	3	4	5	2	4	4	38	5	3	3	3	3	2	3	4	26	5	5	3	5	2	2	22	3	3	2	4	5	5	2	2	3	3	32	
64	3	3	4	4	3	3	5	5	4	5	3	42	5	2	3	4	3	3	2	3	25	5	5	3	5	5	3	26	2	5	4	2	2	3	3	3	3	4	31	
65	3	5	5	3	4	5	3	4	4	5	5	46	4	4	5	2	3	3	4	4	29	4	4	4	4	3	3	22	2	3	4	5	3	3	3	3	4	5	35	
66	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	40	4	4	4	3	2	2	4	2	25	4	4	3	4	4	2	21	3	3	3	2	2	3	4	2	4	3	29	
67	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	42	3	2	2	3	4	2	2	4	22	3	3	4	3	2	2	17	3	4	4	4	3	2	4	2	4	4	34	
68	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49	4	4	5	4	3	4	4	3	31	4	5	3	5	3	4	24	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	
69	1	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	36	4	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	4	3	4	5	3	3	3	36	
70	4	4	3	4	2	4	4	5	5	3	3	41	3	3	5	4	3	3	3	3	27	3	5	5	5	3	3	24	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	30	
71	4	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	45	3	3	4	4	4	5	3	3	29	3	4	3	4	4	5	23	4	4	3	3	3	4	2	5	5	3	36	
73	3	3	2	5	1	4	5	5	4	3	5	40	1	3	3	2	5	2	3	3	22	1	5	3	5	3	2	19	3	2	2	4	4	2	4	2	1	2	22	

N O	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan							Word Of Mouth						Keputusan Nasabah																	
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	T O T A L X	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	T O T A L X	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	T O T A L X	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	T o t a l Y			
2																																										6
3	3	3	4	3	4	2	4	4	5	5	5	42	3	5	4	2	4	3	5	3	29	3	4	3	4	3	3	20	4	2	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3		
4	4	3	4	4	2	4	3	2	5	3	5	39	4	3	5	2	4	3	3	3	27	4	2	3	2	3	3	17	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	2	3		
5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	45	4	3	5	3	3	4	3	4	29	4	4	2	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4		
6	2	2	2	3	3	2	3	4	5	5	5	36	5	4	1	2	5	3	4	3	27	5	4	4	4	3	3	23	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3		
7	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	46	4	3	5	4	3	4	3	4	30	4	5	4	5	3	4	25	3	3	4	2	5	5	2	4	5	3	6	3		
8	3	3	4	3	4	2	1	2	3	2	3	30	2	3	3	3	3	3	3	3	23	2	2	2	2	3	3	14	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	0	3		
9	3	4	2	2	4	4	4	3	3	4	3	36	3	3	4	2	5	3	3	3	26	3	3	2	3	3	3	17	4	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	3		
0	3	5	5	4	3	3	5	5	4	4	4	45	5	3	5	4	5	4	3	3	32	5	5	3	5	3	4	25	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	2	4		
1	3	4	3	3	2	5	5	3	3	1	3	35	1	1	5	3	3	4	1	2	20	1	3	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	1	3		
2	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	41	4	4	4	4	3	3	4	5	31	4	4	4	4	3	3	22	3	5	5	4	4	5	2	3	4	3	8			

N O	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan							Word Of Mouth						Keputusan Nasabah																
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	T O T A L	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	T O T A L	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	T O T A L	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	T o t a l		
83	3	4	5	4	5	4	5	3	3	1	3	40	1	1	5	2	2	4	1	3	19	1	3	3	3	3	4	17	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	3	8	
84	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	43	3	4	4	4	4	3	4	4	30	3	4	3	4	3	3	20	2	3	4	5	3	3	4	3	5	3	5	3	
85	3	5	4	5	2	4	4	5	4	4	5	45	4	4	5	5	4	5	4	3	34	4	5	4	5	4	5	27	4	4	3	3	3	4	4	5	2	4	4	6	
86	4	2	2	4	3	5	2	3	3	2	3	33	3	2	2	3	3	2	2	4	21	3	3	2	3	2	2	15	3	4	4	4	3	2	2	2	3	2	9	2	
87	1	5	3	3	2	5	2	2	5	5	2	35	2	2	3	2	3	2	2	2	18	2	2	3	2	3	2	14	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	8	
88	3	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	43	5	4	3	3	3	4	4	3	29	5	5	2	5	4	4	25	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	6	3
89	5	2	2	2	2	3	5	3	3	1	3	31	1	1	5	3	3	3	1	3	20	1	3	3	3	3	3	16	3	4	2	3	3	4	4	3	2	2	2	0	3
90	4	3	4	5	3	5	4	4	4	3	4	43	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	24	4	3	5	3	4	4	2	4	3	4	4	6	3
91	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	49	4	5	5	3	4	4	5	5	35	4	5	4	5	4	4	26	4	3	3	3	4	5	3	4	5	3	7	3	
92	3	4	3	3	3	4	5	3	3	1	3	35	1	1	5	4	3	4	1	2	21	1	3	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	6	3
94	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	42	4	4	5	5	4	3	4	3	32	4	4	5	4	3	3	23	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	



NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan								Word Of Mouth						Keputusan Nasabah													
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
2																																							
103	4	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3	42	3	3	4	4	3	4	3	3	27	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	3	4	2	4	3	5	37
104	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	38	4	3	4	4	4	3	3	4	29	4	3	4	3	4	3	21	3	4	3	2	2	4	5	3	4	3	33
105	3	4	1	5	3	4	4	4	3	3	4	38	4	3	3	2	2	4	3	3	24	4	4	3	4	4	4	23	4	4	2	2	4	3	3	4	3	1	30
106	5	5	4	3	3	5	5	5	5	3	2	45	2	4	5	4	4	5	4	3	31	2	5	3	5	4	5	24	5	3	2	3	3	4	4	5	3	4	36
107	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	36	3	4	3	4	3	3	4	3	27	3	3	2	3	2	3	16	4	3	3	4	3	2	2	3	4	3	31
108	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	5	47	4	3	5	3	3	4	3	3	28	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	5	2	3	3	4	4	4	37
10	5	5	4	3	5	3	5	4	4	5	4	47	4	5	5	4	4	4	5	4	35	4	4	3	4	4	4	23	4	5	5	5	3	4	3	4	5	4	42

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan							Word Of Mouth						Keputusan Nasabah															
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL	
9																																								
110	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	40	4	4	4	5	5	4	4	1	31	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	38	
111	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	45	4	4	5	3	3	4	4	4	31	4	5	4	5	4	4	26	4	3	5	3	4	4	5	4	4	3	39	
112	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	41	3	4	3	4	3	3	4	5	29	3	3	4	3	3	3	19	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	36	
113	1	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	44	3	3	4	3	2	4	3	3	25	3	4	3	4	3	4	21	3	4	4	4	3	2	4	4	5	5	38	
114	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	32	2	2	2	4	3	2	2	3	20	2	2	3	2	2	2	13	2	4	2	2	2	2	2	2	3	4	25	
115	3	5	3	4	2	3	5	5	5	5	5	45	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	5	5	5	4	4	27	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	31	
111	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	37	3	3	3	4	4	4	3	4	28	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38	



NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan								Word Of Mouth						Keputusan Nasabah														
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL	
6																																								
117	3	5	1	4	3	4	5	5	4	4	4	42	5	3	5	4	4	4	3	5	33	5	5	2	5	3	4	24	3	4	4	3	4	3	5	4	3	1	34	
118	3	4	3	3	4	3	2	4	5	3	5	39	3	4	4	2	3	4	4	4	28	3	4	2	4	4	4	21	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	35	
119	4	2	4	4	3	2	5	5	5	3	2	39	4	4	5	4	3	3	4	2	29	4	5	3	5	4	3	24	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37	
120	2	4	3	4	3	5	5	3	3	1	3	36	1	1	5	3	4	4	1	5	24	1	3	2	3	4	4	17	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	33	
121	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	5	38	4	5	2	4	4	3	5	4	31	4	3	3	3	3	3	19	4	2	5	3	3	4	4	3	3	3	34	
122	3	3	2	3	4	3	3	3	5	3	5	37	5	3	1	3	2	2	3	2	21	5	3	3	3	2	2	18	3	3	2	3	3	4	4	2	4	2	30	
123	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	39	4	4	2	4	4	3	4	4	29	4	3	3	3	3	3	19	4	4	2	5	3	4	4	3	4	4	37	

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan								Word Of Mouth						Keputusan Nasabah													
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
3																																							
124	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	48	4	5	4	4	3	3	5	4	32	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	41
125	3	3	3	4	3	3	3	2	5	3	5	37	4	3	5	4	3	3	3	4	29	4	2	2	2	3	3	16	2	3	3	4	4	5	2	3	3	3	32
126	1	2	5	5	2	2	3	5	3	4	4	36	4	4	5	5	3	5	4	3	33	4	5	4	5	4	5	27	4	4	3	5	4	3	4	5	2	5	39
127	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	43	3	4	5	4	3	4	4	4	31	3	5	4	5	4	4	25	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	39
128	2	4	3	4	2	2	4	4	4	5	4	38	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	3	4	3	4	22	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	34
129	2	2	2	2	4	3	3	4	5	4	2	33	3	3	3	3	5	3	3	4	27	3	4	2	4	4	3	20	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	32
133	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	5	45	4	4	4	4	3	3	4	3	29	4	5	3	5	5	3	25	2	4	3	5	2	3	4	3	4	4	34

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan								Word Of Mouth						Keputusan Nasabah													
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
0																																							
131	4	2	2	2	2	3	5	5	5	5	5	40	4	5	5	4	3	4	5	4	34	4	5	3	5	3	4	24	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	36
132	4	5	2	4	2	5	3	4	4	5	5	43	4	4	5	4	4	4	4	3	32	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	35
133	4	4	3	4	2	4	5	5	5	3	2	41	4	4	5	3	4	4	4	5	33	4	5	4	5	4	4	26	4	4	5	4	3	3	3	4	2	3	35
134	5	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	46	4	4	5	4	3	4	4	5	33	4	4	2	4	5	4	23	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
135	4	3	4	5	3	5	5	3	3	1	3	39	1	1	5	4	3	3	1	4	22	1	3	3	3	2	3	15	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	36
136	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	49	5	3	4	4	4	4	3	5	32	5	5	2	5	4	4	25	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	44
133	2	2	2	4	5	3	2	4	4	2	3	33	2	4	4	3	2	2	4	2	23	2	4	5	4	3	2	20	2	4	3	3	3	3	2	2	5	2	29

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan								Word Of Mouth						Keputusan Nasabah														
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL	
7																																								
138	5	3	4	4	5	3	5	2	2	3	2	38	2	3	4	3	3	2	3	4	24	2	2	2	2	2	2	12	2	4	5	3	4	2	4	2	5	4	35	
139	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	42	4	2	3	2	3	2	2	3	21	4	4	3	4	3	2	20	2	2	3	3	5	5	3	2	4	4	33	
140	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	37	4	3	3	3	2	3	3	3	24	4	4	5	4	4	3	24	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	35	
141	4	3	3	2	3	3	2	4	4	2	3	33	2	4	4	5	3	2	4	3	27	2	4	2	4	3	2	17	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	35	
142	2	5	1	4	5	4	3	4	4	4	4	40	5	5	4	3	3	3	5	3	31	5	4	4	4	3	3	23	3	5	5	5	4	3	2	3	5	1	36	
143	4	5	5	4	3	4	4	5	2	2	4	42	3	3	4	5	5	4	3	4	31	3	5	4	5	2	4	23	3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	38	
144	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	36	4	4	4	2	3	4	4	2	27	4	3	3	3	4	4	21	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	34	

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan								Word Of Mouth						Keputusan Nasabah															
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL		
4																																									
145	3	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	34	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3	2	3	2	2	4	16	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	37
146	1	2	2	2	3	2	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	3	2	4	4	29	4	4	4	4	3	2	21	3	2	2	4	4	2	4	2	3	2	2	8	
147	4	5	4	4	5	5	2	2	2	2	3	38	2	3	4	2	5	3	3	3	25	2	2	3	2	5	3	17	2	4	4	3	4	4	3	3	5	4	3	6	
148	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	41	3	4	3	5	3	3	4	4	29	3	3	4	3	4	3	20	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	3	6	
149	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	41	4	3	4	2	3	3	3	2	24	4	4	3	4	3	3	21	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	6	
150	4	2	2	2	2	2	3	4	5	4	4	34	4	2	2	3	3	4	2	4	24	4	4	3	4	3	4	22	3	3	4	3	3	4	2	4	2	2	0		
155	3	2	3	2	3	5	5	3	4	3	4	37	3	4	4	4	3	3	4	3	28	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan								Word Of Mouth						Keputusan Nasabah															
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL		
1																																									
152	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	47	4	5	5	3	3	5	5	3	33	4	4	2	4	3	5	22	5	3	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4
153	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	45	4	5	4	3	3	3	5	4	31	4	4	4	4	3	3	22	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	3
154	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	25	3	2	3	4	4	3	2	3	24	3	2	3	2	2	3	15	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2
155	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	52	4	4	5	2	3	4	4	3	29	4	5	4	5	4	4	26	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	5	5	2
156	5	3	3	3	3	3	5	4	4	5	3	41	4	5	4	4	3	3	5	4	32	4	4	3	4	3	3	21	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
157	3	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	47	4	4	5	4	4	5	4	5	35	4	5	4	5	3	5	26	3	4	4	3	5	5	2	5	5	3	3	3	3
158	3	4	4	3	5	3	3	5	4	5	5	44	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3	5	4	5	5	3	25	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	5

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan								Word Of Mouth						Keputusan Nasabah														
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL	
8																																								
159	4	2	3	3	5	3	5	2	2	3	2	34	2	3	4	4	4	4	3	4	28	2	2	4	2	4	4	18	4	3	3	3	3	3	4	4	5	3	35	
160	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	40	4	2	2	4	4	4	2	3	25	4	4	4	4	2	4	22	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	35	
161	3	2	4	4	1	3	3	2	2	2	3	29	2	2	2	3	3	3	2	2	19	2	2	3	2	3	3	15	3	3	3	2	2	2	4	3	1	4	27	
162	1	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48	4	4	5	4	3	4	4	3	31	4	5	3	5	4	4	25	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	44	
163	4	4	3	5	2	3	5	5	5	5	5	46	4	4	5	4	3	4	4	3	31	4	5	4	5	3	4	25	5	4	4	4	4	5	2	4	2	3	37	
164	3	5	3	4	2	3	3	3	3	4	3	36	3	3	3	3	4	4	3	4	27	3	3	4	3	3	4	20	2	3	2	4	3	2	3	4	2	3	28	
166	2	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	42	4	4	5	3	4	3	4	4	31	4	4	4	4	5	3	24	2	5	4	2	2	3	4	3	4	3	32	

NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan							Word Of Mouth						Keputusan Nasabah															
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL	
5																																								
166	2	2	2	4	5	3	5	5	5	3	2	38	2	4	5	4	3	3	4	4	29	2	5	4	5	3	3	22	3	4	2	3	3	4	4	3	5	2	33	
167	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	27	2	3	3	3	2	3	3	4	23	2	2	3	2	2	3	14	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	28	
168	4	3	3	4	2	5	5	3	3	1	3	36	1	1	5	3	4	3	1	2	20	1	3	4	3	3	3	17	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	31	
169	4	5	4	3	5	4	3	3	4	2	5	42	4	5	2	4	4	3	5	4	31	4	3	2	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	33	
170	3	3	3	5	5	5	3	3	5	3	5	43	5	3	1	5	4	4	3	4	29	5	3	4	3	4	4	23	3	4	4	3	3	3	3	4	5	3	35	
171	2	4	3	4	3	5	5	5	5	2	5	43	4	3	5	4	4	3	3	4	30	4	5	3	5	3	3	23	4	2	5	3	3	4	4	3	3	3	34	
177	2	2	3	3	2	2	3	4	4	4	3	32	2	4	5	4	3	2	4	3	27	2	4	4	4	2	2	18	3	3	2	3	3	4	4	2	2	3	29	



NO	Promosi Media Sosial											Promosi Penjualan							Word Of Mouth						Keputusan Nasabah															
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X3	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
2																																								
173	4	4	5	4	5	5	3	2	5	3	5	45	4	3	5	4	4	3	3	4	30	4	2	3	2	3	3	3	17	4	4	2	5	3	4	4	3	5	5	39
174	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	42	4	4	5	4	3	3	4	4	31	4	5	3	5	4	3	3	24	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	38
175	3	5	4	3	5	3	3	3	3	4	3	39	4	3	4	4	3	3	3	4	28	4	3	2	3	3	3	3	18	2	3	3	4	4	5	2	3	5	4	35

## Lampiran 4

### Distribusi Responden

#### Usia

##### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-28 tahun	64	36.6	36.6	36.6
	29-39 tahun	79	45.1	45.1	81.7
	>39 tahun	32	18.3	18.3	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

#### Jenis Kelamin

##### Jenis\_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	79	45.1	45.1	45.1
	Perempuan	96	54.9	54.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

#### Penghasilan

##### Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 2.000.000	61	34.9	34.9	34.9
	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000	73	41.7	41.7	76.6
	> Rp 4.000.000	41	23.4	23.4	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

## Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	20	11.4	11.4	11.4
	Karyawan Swasta	52	29.7	29.7	41.1
	Wiraswasta	43	24.6	24.6	65.7
	Pelajar/Mahasiswa	41	23.4	23.4	89.1
	Lainnya	19	10.9	10.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

### Lampiran 4

#### 1. Hasil Uji Validitas

### Promosi Media Sosial (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	77.37	99.831	.261	.699
X1.2	77.15	95.817	.466	.683
X1.3	77.33	97.890	.390	.690
X1.4	77.06	99.066	.344	.694
X1.5	77.13	98.409	.327	.694
X1.6	76.95	100.044	.260	.700
X1.7	76.75	99.569	.276	.698
X1.8	76.77	94.284	.546	.676
X1.9	76.68	96.196	.477	.683
X1.10	77.12	93.451	.480	.677
X1.11	76.90	95.468	.471	.682
Total_X1	40.34	26.479	1.000	.650

## Promosi Penjualan (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	52.79	59.647	.437	.704
X2.2	52.78	55.887	.730	.673
X2.3	52.11	60.684	.326	.715
X2.4	52.69	61.364	.437	.709
X2.5	52.73	63.671	.275	.723
X2.6	52.77	61.468	.423	.710
X2.7	52.78	55.887	.730	.673
X2.8	52.73	62.600	.336	.718
Total_X2	28.09	16.934	1.000	.667

## Word Of Mouth (X3)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	39.19	42.686	.465	.737
X3.2	38.66	38.983	.805	.691
X3.3	39.31	46.067	.308	.760
X3.4	38.66	38.983	.805	.691
X3.5	39.21	44.509	.484	.743
X3.6	39.17	44.162	.467	.742
Total_X3	21.29	12.518	1.000	.718

## Keputusan Nasabah (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	65.71	61.608	.358	.689
Y1.2	65.53	60.745	.417	.683
Y1.3	65.59	59.783	.433	.679
Y1.4	65.58	60.497	.379	.684
Y1.5	65.55	62.111	.314	.692
Y1.6	65.59	60.806	.374	.686
Y1.7	65.59	62.840	.209	.700
Y1.8	65.63	59.003	.525	.672
Y1.9	65.49	58.642	.444	.675
Y1.10	65.70	59.626	.417	.680
Total_Y1	34.53	16.619	1.000	.617

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

### Promosi Media Sosial (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.650	11

### Promosi Penjualan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.667	8

### Word Of Mouth (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	6

### Keputusan Nasabah (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	10

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		175
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.99758610
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.051
	Negative	-.042
Kolmogorov-Smirnov Z		.670
Asymp. Sig. (2-tailed)		.760
a. Test distribution is Normal.		

b. Uji Heterokedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.364	1.146		.318	.751
Promosi_Media_Sosial	.060	.040	.170	1.513	.132
Promosi_Penjualan	.030	.048	.068	.633	.527
Word_Of_Mouth	-.060	.061	-.116	-.981	.328

a. Dependent Variable:  
Abs\_RES

c. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.004	1.898		6.325	.000		
Promosi_Media_Sosial	.484	.066	.611	7.330	.000	.456	2.195
Promosi_Penjualan	.186	.079	.188	2.345	.020	.494	2.023
Word_Of_Mouth	-.104	.102	-.090	-1.023	.308	.407	2.458

a. Dependent Variable:  
Keputusan\_Nasabah

d. Uji Linieritas

**Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Nasabah**

**ANOVA Table**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Nasabah * Promosi_Media_Sosial Between (Combined) Groups	1512.509	25	60.500	6.536	.000
Linearity	1277.870	1	1277.870	138.060	.000
Deviation from Linearity	234.639	24	9.777	1.056	.401
Within Groups	1379.126	149	9.256		
Total	2891.634	174			

**Promosi Penjualan terhadap Keputusan Nasabah**

**ANOVA Table**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Nasabah * Promosi_Penjualan Between (Combined) Groups	940.795	18	52.266	4.180	.000
Linearity	755.068	1	755.068	60.379	.000
Deviation from Linearity	185.727	17	10.925	.874	.606
Within Groups	1950.839	156	12.505		
Total	2891.634	174			



## Word Of Mouth terhadap Keputusan Nasabah

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Nasabah * Word_Of_Mouth	Between Groups	(Combined) Linearity	906.127	16	56.633	4.507	.000
		Deviation from Linearity	640.550	1	640.550	50.973	.000
		Within Groups	265.577	15	17.705	1.409	.149
		Total	1985.507	158	12.567		
			2891.634	174			

### 4. Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.004	1.898		6.325	.000
	Promosi_Media_Sosial	.484	.066	.611	7.330	.000
	Promosi_Penjualan	.186	.079	.188	2.345	.020
	Word_Of_Mouth	-.104	.102	-.090	-1.023	.308

a. Dependent Variable: Keputusan\_Nasabah

## 5. Uji Hipotesis

### a. Uji T (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.004	1.898		6.325	.000
	Promosi_Media_Sosial	.484	.066	.611	7.330	.000
	Promosi_Penjualan	.186	.079	.188	2.345	.020
	Word_Of_Mouth	-.104	.102	-.090	-1.023	.308

a. Dependent Variable: Keputusan\_Nasabah

### b. Koefisien Determinan ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678 <sup>a</sup>	.459	.450	3.024

a. Predictors: (Constant), Word\_Of\_Mouth, Promosi\_Penjualan, Promosi\_Media\_Sosial

b. Dependent Variable: Keputusan\_Nasabah