

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI, KELAS SOSIAL, KELOMPOK  
REFERENSI, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TAS MEREK EIGER PADA MAHASISWA UIN  
RADEN FATAH PALEMBANG**



**Oleh:**

**MUKHLIS NUZULUL KARIM**

**NIM: 14190217**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**(S.E)**

**PALEMBANG**

**2019**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126


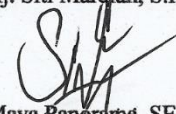

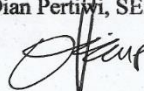
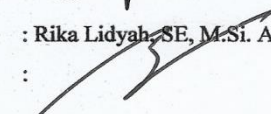
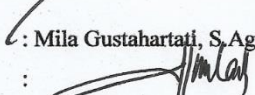
Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Mukhlis Nuzulul Karim  
Nim/Jurusan : 14190217 / Ekonomi Syari'ah  
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Pribadi, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Eiger Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

Telah diterima dalam Ujian Munaqasyah pada tanggal 11 Maret 2019

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal	Pembimbing Utama	: Mufti Fiandi M.Ag
	t.t	: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Hj. Siti Mardiah, S.Hi, M.Hi
	t.t	: 
Tanggal	Penguji Utama	: Maya Panorama, SE, M.Si, P.hD
	t.t	: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Dian Pertiwi, SEI, M.S.I
	t.t	: 
Tanggal	Ketua	: Rika Lidyah, SE, M.Si. AK, CA
	t.t	: 
Tanggal	Sekretaris	: Mila Gustahartati, S.Ag, M.Hum
	t.t	: 



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

*Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

---

**PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : Pengaruh Faktor Pribadi, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Eiger Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

**Ditulis Oleh** : Mukhlis Nuzulul Karim

**NIM** : 14190217

Terlah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi ( S.E)

Palembang, Maret 2019

Dekan,

Dr. Qodariah Barkah, M.H.I  
NIP : 197011261997032002

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukhlis Nuzulul Karim

NIM : 14190217

Jenjang : S1 Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, Maret 2019

Saya yang menyatakan,



MUKHLIS NUZULUL KARIM

NIM: 14190217



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

*Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

**Formulir D.2**

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Ibu Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Mukhlis Nuzulul Karim  
Nim/Jurusan : 14190217 / Ekonomi Syari'ah  
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Pribadi, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Eiger Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.


Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.


Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Maret 2019

Penguji Utama


Penguji Kedua

  
Maya Panorama, SE, M.Si, P.hD  
NIP. 197511102006041002

  
Dian Pertiwi, SEI, M.S.I  
NIP. 199212022018012004

Mengetahui  
Wakil Dekan I



  
Dr. Maftukhatul Solikhah, M.Ag  
NIP. 197509282006042001



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: JL. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan Bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul :

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI, KELAS SOSIAL, KELOMPOK  
REFERENSI, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS  
MEREK EIGER PADA MAHASISWA UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Yang ditulis Oleh:

Nama : Mukhlis Nuzulul Karim


NIM : 14190217

Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis islam untuk diajukan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamualaikum wr. Wb


Pembimbing Utama,

  
Mufti Fjandi, M.Ag

NIP. 197605252007101005

Palembang, Januari 2019

Pembimbing Kedua

  
Hj. Siti Mardiah, S.Hi, M.Sh

NIK. 198110192017012016

## **“MOTTO”**

**“ Orang yang berilmu dan beradab, tidak akan diam di kampung halaman, tinggalkan negerimu, merantaulah kenegeri orang”. ( Imam Syafi’i )**

**“Don’t compare yourself with anyone else in this world, if you do so, you are insulting yourself”**

## **( MUKHLIS NUZULUL KARIM )**

## **“ PERSEMBAHAN ”**

### **Kupersembahkan Kepada:**

- Allah SWT dan Rasulullah SAW.
- Keluargaku tercinta: Ayahku Drs. M. Dzulfikriddin M.Ag, yang dengan diamnya mengajarku arti menjadi kuat dan tegar, dan Ibuku Hawariah yang tak hentinya mendoakan untuk keberhasilan anak-anaknya, Saudara perempuanku satu-satunya Azka Auliya, dan Adik-adikku M. Najih Mumtaz dan M. Zaki Hidayatullah.
- Para Dosen terutama pembimbing 1 dan 2 ku yang senantiasa membimbingku dengan sabar dan para penguji skripsi ku.
- Kepada kedua kakekku H.A Salbani Amusin dan Alm. Tolha Anshori, juga nenek tercinta Alm. Hj, Irawati, Hj. Nurhadiah, dan Hj. Umi Kalsum.
- Almamaterku UIN Raden Fatah Palembang yang ku banggakan.

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor pribadi, kelas sosial, kelompok referensi, dan iklan terhadap keputusan pembelian tas merek Eiger pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan Jenis data yang digunakan adalah data primer, yaitu diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner langsung kepada responden. Responden yang dijadikan sasaran pada penelitian ini adalah mahasiswa yang telah membeli tas merek eiger tersebut.

Uji yang digunakan untuk menguji instrumen penelitian berupa uji validitas dan uji reliabilitas. Uji hipotesis menggunakan uji parsial (t). Hasil analisis menghasilkan bahwa secara parsial atau uji T variabel  $X_1$  faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Dengan nilai  $t_{hitung} = 4,654$  dengan nilai signifikansi 0,000 (Sig < 0,05). Variabel  $X_2$  kelas sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Dengan nilai  $t_{hitung} = 1,841$  dengan nilai signifikansi 0,070 (Sig < 0,05). Variabel  $X_3$  kelompok referensi berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Dengan nilai  $t_{hitung} = 4,529$  dengan nilai signifikansi 0,000 (Sig < 0,05). Variabel  $X_4$  iklan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Dengan nilai  $t_{hitung} = 4,153$  dengan nilai signifikansi 0,000 (Sig < 0,05). Dapat disimpulkan faktor pribadi, kelompok referensi dan iklan secara parsial mampu berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara kelas sosial secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan dari keempat variabel tersebut, variabel faktor pribadilah yang memiliki pengaruh paling dominan, dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,654

**Kata Kunci:** keputusan pembelian, faktor pribadi, kelas sosial, kelompok referensi, dan iklan



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, serta shalawat teriring serta salam yang slalu kita curahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW . Atas rahmat, ridho dan pertolongan dari ALLAH lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Faktor Pribadi, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Eiger Pada Mahasiswa UIN Radan Fatah Palembang”** guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E).

Dalam penyelesaian skripsi ini, disadari penulis telah mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak terutama keluarga, sahabat, dan teman-teman seperjuangan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Ayahku Drs. M. Dzulfikriddin M.Ag, yang dengan diamnya mengajarku arti menjadi kuat dan tegar, dan Ibuku Hawariah yang tak hentinya mendoakan untuk keberhasilan anak-anaknya, Saudara perempuanku satu-satunya Azka Auliya, dan Adik-adikku M. Najih Mumtaz dan M. Zaki Hidayatullah. Dan terimakasih untuk seluruh keluarga besarku yang tercinta yang tak bisa kusebutkan satu persatu.
2. Bapak Prof. Drs. H. Sirozi MA.Ph.D selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang

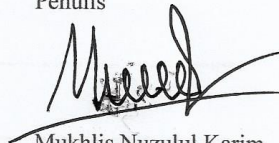
3. Ibu Dr. Qodariyah Barkah M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
4. Bapak Mufti Fiandi M.Ag sebagai dosen pembimbing I saya terimakasih telah membimbing saya hingga selesai.
5. Ibu Hj. Siti Mardiah S.Hi, M.Sh sebagai dosen pembimbing II saya, terimakasih telah membantu saya memberi arahan dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
6. Ibu Titin Hartini, S.E., M.Si selaku sebagai ketua program studi ekonomi dan bisnis islam yang slalu dengan sabar menghadapi mahasiswa nya dengan senyuman.
7. Seluruh dosen dan staff yang telah membantu memudahkan penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku Garis Keras: Mualim, Yoga, Zuhdi, Arif, Akbar, Syuhada, Irfan, dan Mulyadi Terimakasih atas bantuan dari kalian selama ini.
9. Rahmadhanti, terimakasih untuk selalu ada, tak pernah lelah menemani saya dengan sabar dan meluangkan waktunya untukku kapan pun.
10. Rekan-rekan seperjuangan EKI 5 angkatan 2014 serta teman-teman KKN kelompok 159 UIN Raden Fatah Palembang, Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir, saya ucapkan terimakasih banyak.

Dengan segala kekurangan dan keterbatasan penulis menyadari jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT, semoga slalu dalam rahmat dan lindungan-Nya. Amin ya rabbal'alamin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Palembang, Maret 2019

Penulis



Mukhlis Nuzulul Karim

NIM. 14190217

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9

D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. Faktor Pribadi.....	12
2. Kelas Sosial.....	15
3. Kelompok Referensi.....	17
4. Iklan.....	19
a. Pengertian Iklan.....	19
b. Jenis-Jenis Iklan .....	20
5. Keputusan Pembelian.....	22
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	22
b. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Pengembangan Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Setting Penelitian .....	39

1. Ruang Lingkup Penelitian.....	39
2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	39
B. Desain Penelitian .....	39
C. Sumber dan Jenis Data .....	39
1. Data Primer .....	40
2. Data Sekunder .....	40
D. Populasi dan Sampel .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Variabel Penelitian.....	43
1. Variabel Bebas (Independent).....	43
2. Variabel Terikat (Dependent) .....	44
G. Definisi Operasional Variabel.....	44
H. Instrumen Penelitian.....	46
1. Uji Validitas .....	46
2. Uji Reliabilitas .....	47
3. Uji Asumsi Klasik.....	48
4. Teknik Analisis Regresi Linier Berganda.....	51

5. Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A. Karakteristik Responden .....	54
B. Analisis Deskriptif.....	56
C. Uji Validitas .....	62
D. Uji Reliabilitas .....	63
E. Hasil Analisis Data .....	64
F. Analisis Regresi Berganda.....	69
G. Uji T Parsial .....	71
H. Uji Koefisien Determinasi $R_2$ .....	73
I. Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Simpulan .....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Research Gap Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian.	5
Tabel 1.2 : Research Gap Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....	6
Tabel 1.3 : Research Gap Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian	7
Tabel 1.4 : Research Gap Iklan terhadap Keputusan Pembelian .....	8
Tabel 2.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	32
Table 3.1 : Alat Ukur Skala Likert .....	43
Tabel 3.2 : Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.3 : Pedoman Untuk Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi....	48
Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden .....	54
Tabel 4.2 : Umur Responden.....	55
Tabel 4.3 : Pekerjaan Orang Tua Responden .....	55
Tabel 4.4 : Alat Ukur Skala Likert .....	56
Tabel 4.5 : Hasil Pernyataan Responden pada Variabel Faktor Pribadi ....	57
Tabel 4.6 : Hasil Pernyataan Responden pada Variabel Kelas Sosial.....	58
Tabel 4.7 : Hasil Pernyataan Responden pada Variabel kelompok referensi	59



Tabel 4.8 : Hasil Pernyataan Responden pada Variabel Iklan .....	60
Tabel 4.9 : Hasil Pernyataan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.10 : Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 4.11 : Hasil Uji Reliabilitas .....	64
Tabel 4.12 : Nilai Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	64
Tabel 4.13 : Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4.14 : Uji Linieritas Faktor Pribadi .....	67
Tabel 4.15 : Uji Linieritas kelas sosial .....	68
Tabel 4.16 : Uji Linieritas kelompok referensi .....	68
Tabel 4.17 : Uji Linieritas iklan .....	68
Tabel 4.18 : Analisis Regresi Berganda .....	69
Tabel 4.19 : Uji T (Parsial).....	71
Tabel 4.20 : Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : proses keputusan pembelian konsumen .....	23
Gambar 4.1 : Uji Heteroskedastisitas.....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1** Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2** Lembar Konsul Bimbingan
- Lampiran 3** Identitas Responden
- Lampiran 4** Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 5** Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Linieritas Dan Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 6** Hasil Uji T Dan Uji  $R^2$
- Lampiran 7** Tabulasi