

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

1. Sejarah UIN Raden Fatah Palembang

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Fatah Palembang diresmikan pada tanggal 13 Nopember 1964 di Gedung Dewan Perwakilan Rakyat Propinsi Sumatera Selatan. Berdasarkan surat Keputusan Menteri Agama Nomor 7 Tahun 1964 tanggal 22 Oktober 1964. Asal-usul berdirinya IAIN Raden Fatah erat kaitannya dengan keberadaan lembaga – lembaga pendidikan tinggi agama Islam yang ada di Sumatera Selatan dengan IAIN Sunan Kalijaga di Yogyakarta dan IAIN Syarif Hidayatullah di Jakarta. Cikal bakal IAIN awalnya digagas oleh tiga orang ulama, yaitu K.H.A. Rasyid sidik, K.H. Husin Abdul Mu'in dan K.H. Siddik Adim pada saat berlangsung muktamar Ulama se Indonesia di Palembang tahun 1957. Gagasan tersebut mendapat sambutan luas baik dari pemerintah maupun peserta muktamar. Pada hari terakhir muktamar , tanggal 11 September 1957 dilakukan peresmian pendirian Fakultas Hukum Islam dan pengetahuan Masyarakat yang diketuai oleh K.H. A. Gani Sindang Muchtar Effendi sebagai Sekretaris. Setahun kemudian dibentuk Yayasan Perguruan Tinggi Islam Sumatra Selatan (Akte Notaris No. 49 Tanggal 16 Juli

1958) yang pengurusannya terdiri dari Pejabat Pemerintah , ulama dan tokoh- tokoh masyarakat.⁸⁴

Pada tahun 1975 s.d tahun 1995 IAIN Raden Fatah memiliki 5 Fakultas, tiga Fakultas di Palembang, yaitu Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Ushuluddin; dan dua Fakultas di Bengkulu., yaitu Fakultas Ushuluddin di Curup dan Fakultas Syariah di Bengkulu. Sejalan dengan kebijakan pemerintah dalam upaya pengembangan kelembagaan perguruan tinggi agama Islam, maka pada tanggal 30 juni 1997, yang masing- masing ke dua Fakultas di tingkatkan statusnya menjadi sekolah tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), yaitu STAIN Curup dan STAIN Bengkulu. Dalam perkembangan berikutnya IAIN Raden Fatah membuka dua Fakultas baru, yaitu Fakultas Adab dan Fakultas Dakwah berdasarkan Surat keputusan Menteri Agama R.I Nomor 103 tahun 1998 tanggal 27 Februari 1998. Cikal bakal Fakultas Adab dimulai dari pembukaan dan penerimaan mahasiswa Program Studi (Prodi) Bahasa dan Sastra Arab dan Sejarah Kebudayaan Islam pada tahun Akademik 1995/1996. Pendirian Program Pascasarjana pada tahun 2000 mengukuhkan IAIN Raden Fatah sebagai institusi pendidikan yang memiliki komitmen terhadap pencerahan masyarakat akademis yang selalu berkeinginan untuk terus menimba dan mengembangkan ilmu-ilmu keislaman multidisipliner.⁸⁵

⁸⁴ www.radenfatah.ac.id diakses pada tanggal 11 Agustus 2019

⁸⁵ www.radenfatah.ac.id diakses pada tanggal 11 Agustus 2019

Akhirnya melalui perjuangan yang panjang dari seluruh sivitas akademika UIN dan tokoh masyarakat Sumsel, pada tahun 2014 melalui Perpres No. 129 Tahun 2014 tentang Perubahan IAIN Raden Fatah Palembang Menjadi UIN Raden Fatah Palembang menjadi sejarah tranformasi lembaga dari IAIN menjadi UIN. Perubahan ini tentunya menjadi kompas dan arah serta menjadi agenda strategis bagi pengembangan UIN Raden Fatah Palembang di masa-masa mendatang.⁸⁶

2. Visi Misi dan Tujuan

Adapun Visi, Misi, dan Tujuan UIN Raden Fatah Palembang sebagai berikut :⁸⁷

a. Visi UIN Raden Fatah Palembang

Menjadi Universitas Berstandar Internasional, Berwawasan Kebangsaan, dan Berkarakter Islami

b. Misi UIN Raden Fatah Palembang

- a.) Melahirkan sarjana dan komunitas akademik yang berkomitmen pada mutu, keberagaman, dan kecendekiawanan.
- b.) Mengembangkan kegiatan Tri Dharma yang sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, relevan dengan

⁸⁶ www.radenfatah.ac.id diakses pada tanggal 11 Agustus 2019

⁸⁷ www.radenfatah.ac.id diakses pada tanggal 11 Agustus 2019

kebutuhan bangsa, dan berbasis pada tradisi keilmuan Islam yang integralistik.

c.) Mengembangkan tradisi akademik yang universal, jujur, objektif, dan bertanggungjawab.

c. Tujuan UIN Raden Fatah Palembang

a.) Memberikan akses pendidikan yang lebih besar kepada masyarakat, dalam rangka meningkatkan Angka Partisipasi Pendidikan Tinggi.

b.) Menghasilkan sumber daya manusia yang kompetitif, profesional, terampil, berakhlakul karimah, dan berintegritas.

c.) Menghasilkan karya-karya akademik yang bermanfaat bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat.

Tujuan tersebut sesuai dengan tugas pokok IAIN yang tercantum dalam Peraturan Pemerintah No. 33/1985, yakni “menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di atas perguruan tingkat menengah yang berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia dan secara ilmiah memberikan pendidikan pada masyarakat di bidang ilmu pengetahuan agama Islam sesuai dengan perundang- undangan yang berlaku.”

Tujuan itu diperinci menjadi :

a.) Tujuan eksistensial, yakni memberikan pendidikan dan pengajaran agama Islam tingkat universitas serta menjadi pusat

untuk memperdalam dan memperkembangkan ilmu pengetahuan agama Islam.

b.) Tujuan institusional, yakni membentuk sarjana muslim yang ahli dalam ilmu agama Islam dan ilmu-ilmu lainnya yang berkaitan, yang bertaqwa dan berakhlak mulia, yang cakap dan trampil serta bertanggung jawab atas kesejahteraan umat, bangsa dan negara.

3. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden memberikan hubungan yang erat dengan ciri-ciri responden secara individu terhadap hasil penelitian mengenai pengaruh faktor religiusitas, pribadi, dan pelayanan terhadap minat menabung di bank syariah (studi kasus pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang). Dalam hal ini karakteristik responden dikelompokkan menurut deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin, usia, dan angkatan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Oleh karena itu untuk lebih jelasnya dapat digambarkan mengenai karakteristik responden.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Adapun data mengenai usia responden mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sebagai berikut :

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah Responden	Persentase (%)
1	16-20 th	75	75,76%
2	21-24 th	24	24,24%
Jumlah		99	100%

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.1 usia responden. Dapat diketahui tentang usia responden mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang diambil sebagai responden menunjukkan bahwa responden yang berusia 16-20 tahun berjumlah 75 orang dan responden yang berusia 21-24 tahun berjumlah 24 orang. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa responden yang paling banyak berdasarkan usia adalah responden yang berusia 16-20 tahun yaitu sebanyak 75 orang.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun data mengenai jenis kelamin responden mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sebagai berikut :

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase (%)
1	Laki-laki	35	35,35%
2	Perempuan	64	64,65%
Jumlah		99	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2019

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.2 jenis kelamin responden. Dapat diketahui tentang jenis kelamin responden mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang diambil sebagai responden menunjukkan bahwa responden laki-laki berjumlah 35 orang dan responden perempuan berjumlah 64 orang. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa responden yang paling banyak berdasarkan jenis kelamin adalah responden perempuan sebanyak 64 orang.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Adapun data mengenai angkatan responden mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang adalah sebagai berikut

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

No	Angkatan	Jumlah Responden	Persentase (%)
1	2017	49	49,49%
2.	2018	50	50,51%
Jumlah		99	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2019

Berdasarkan keterangan tabel 4.3 diketahui bahwa mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang angkatan 2017 berjumlah 49 orang dan angkatan 2018 berjumlah 50 orang. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa responden yang paling banyak berdasarkan angkatan adalah responden angkatan 2018 yaitu sebanyak 50 orang.

4. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.⁸⁸

⁸⁸ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : alfabeta.2016, hal 147.

Pada penelitian ini, analisis deskriptif digunakan untuk mengukur rata-rata dari jawaban responden terhadap setiap variabel. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu skala likert, dengan skor minimal 1 dan skor maksimal 5. Untuk menjelaskan kondisi masing—masing variabel penelitian digunakan analisis deskriptif dengan rumus sebagai berikut⁸⁹ :

$$r = \frac{n-1}{n} = \frac{5-1}{5} = \frac{4}{5} = 0,8$$

Kemudian hasilnya dikategorikan sebagai berikut :

Tabel 4.4

Range Kategori Jawaban

Range	Kategori
1,00 – 1,80	Sangat Tidak Setuju
1,81 – 2,60	Tidak Setuju
2,61 – 3,40	Netral
3,41 – 4,20	Setuju
4,21 – 5,00	Sangat Setuju

Sumber : Dikumpulkan dari berbagai sumber , 2019

⁸⁹ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : alfabeta.2016, hal 147.

a. Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Religiusitas (X_1)

Hasil rekapitulasi jawaban responden terhadap variabel faktor religiusitas (X_1) adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5
Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
Terhadap Variabel Faktor Religiusitas (X_1)

Pernyataan	Jawaban Responden					Jumlah Responden	Jumlah Jawaban	Rata-rata
	STS	TS	N	S	SS			
1	0	0	17	51	31	99	410	4,14
2	0	0	16	53	30	99	410	4,14
3	0	0	19	49	31	99	408	4,12
4	0	0	18	51	30	99	408	4,12
5	0	0	18	51	30	99	408	4,12
6	0	0	21	47	31	99	406	4,10
7	0	0	15	55	29	99	410	4,14
8	0	0	15	55	29	99	410	4,14
9	0	0	15	48	36	99	417	4,21
10	0	0	14	54	31	99	413	4,17
Jumlah	0	0	168	514	308	990	4100	4,14

Sumber: Hasil Pengolahan Data 2019

Berdasarkan tabel 4.5 diatas, dapat diketahui bahwa rata-rata jawaban responden terhadap variabel faktor religiusitas (X_1) adalah 4,14. Hal tersebut menunjukkan bahwa faktor religiusitas (X_1) berada pada posisi setuju. Dengan demikian, dapat dijelaskan rata-rata responden berpendapat setuju bahwa faktor religiusitas mempengaruhi minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah.

b. Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Pribadi (X₂)

Hasil rekapitulasi jawaban responden terhadap variabel faktor pribadi (X₂) adalah sebagai berikut:

Tabel 4.6
Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
Terhadap Faktor Pribadi (X₂)

Pernyataan	Jawaban Responden					Jumlah Responden	Jumlah Jawaban	Rata-rata
	STS	TS	N	S	SS			
1	0	0	22	53	24	99	398	4,02
2	0	0	13	55	31	99	414	4,18
3	0	0	22	50	27	99	401	4,05
4	0	0	22	50	27	99	401	4,05
5	0	0	17	60	22	99	401	4,05
6	0	0	9	67	23	99	410	4,14
Jumlah	0	0	105	335	154	594	2425	4,05

Sumber : Hasil Pengolahan Data 2019

Berdasarkan tabel 4.6 diatas, dapat diketahui bahwa rata-rata jawaban responden terhadap variabel faktor pribadi (X₂) adalah 4.05. Hal tersebut menunjukkan bahwa faktor pribadi (X₂) berada pada posisi setuju. Dengan demikian, dapat dijelaskan rata-rata responden berpendapat setuju bahwa faktor pribadi mempengaruhi minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah.

c. Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Pelayanan (X_3)

Hasil rekapitulasi jawaban responden terhadap variabel faktor pelayanan (X_3) adalah sebagai berikut:

Tabel 4.7
Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
Terhadap Variabel Faktor Pelayanan (X_3)

Pernyataan	Jawaban Responden					Jumlah Responden	Jumlah Jawaban	Rata-rata
	STS	TS	N	S	SS			
1	0	0	21	47	31	99	406	4,10
2	0	0	20	47	32	99	408	4,12
3	0	0	23	45	31	99	404	4,08
4	0	0	17	53	29	99	408	4,12
5	0	0	15	55	29	99	410	4,14
6	0	0	15	48	36	99	417	4,21
7	0	0	20	55	24	99	400	4,04
8	0	0	18	59	22	99	400	4,04
9	0	0	22	50	27	99	401	4,05
10	0	0	20	47	32	99	408	4,12
Jumlah	0	0	191	506	293	990	4062	4,11

Sumber : Hasil Pengolahan Data 2019

Berdasarkan tabel 4.7 diatas, dapat diketahui bahwa rata-rata jawaban responden terhadap variabel faktor pelayanan (X_3) adalah 4,11. Hal tersebut menunjukkan bahwa faktor pelayanan (X_3) berada pada posisi setuju. Dengan demikian, dapat dijelaskan rata-rata responden berpendapat setuju bahwa faktor pelayanan mempengaruhi minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah.

d. Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Menabung (Y)

Hasil rekapitulasi jawaban responden terhadap variabel minat menabung (Y) adalah sebagai berikut:

Tabel 4.8

**Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
Terhadap Variabel Minat Menabung (Y)**

Pernyataan	Jawaban Responden					Jumlah Responden	Jumlah Jawaban	Rata-rata
	STS	TS	N	S	SS			
1	0	0	17	51	31	99	410	4,14
2	0	0	16	53	30	99	410	4,14
3	0	0	19	49	31	99	408	4,12
4	0	0	18	51	30	99	408	4,12
Jumlah	0	0	70	204	122	396	1636	4,13

Sumber : Hasil Pengolahan Data 2019

Berdasarkan tabel 4.8 diatas, dapat diketahui bahwa rata-rata jawaban responden terhadap variabel minat menabung (Y) adalah 4,13. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel minat menabung (Y) berada pada posisi setuju. Dengan demikian, dapat dijelaskan bahwa mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang berminat untuk menabung di bank syariah.

D. Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas

Adapun hasil uji validitas menggunakan bantuan aplikasi SPSS Statistics 16.0 diperoleh hasil terhadap masing-masing pernyataan yang digunakan untuk mengukur variabel faktor religiusitas, faktor pribadi, dan faktor pelayanan.

Instrumen dikatakan valid jika mampu mengukur apa yang hendak diukur dari variabel yang telah diteliti. Teknik yang digunakan untuk uji validitas ini adalah metode *Person Correlation*, kemudian nilai *Person Correlation* (r_{hitung}) yang telah diperoleh dibandingkan dengan nilai korelasi pada tabel (r_{tabel}). Nilai r_{hitung} dengan taraf signifikansi 0.05 atau 5% dengan uji satu arah dan sampel atau $n=99$ sesuai dengan rumus yang kita gunakan ($df=n-2$) maka akan menjadi $n=99-2$ yaitu 97 ($df=97$) adalah sebesar 0.197. Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ artinya kuesioner dapat dinyatakan valid.⁹⁰ Adapun hasil dari perhitungannya dapat dilihat pada tabel output SPSS dibawah ini.

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas Faktor Religiusitas (X1)

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
Religiusitas (X1)	1	0.558	0,197	Valid
	2	0.583	0,197	Valid
	3	0.691	0,197	Valid
	4	0.602	0,197	Valid
	5	0.510	0,197	Valid
	6	0.414	0,197	Valid
	7	0.638	0,197	Valid
	8	0.638	0,197	Valid
	9	0.566	0,197	Valid
	10	0.221	0,197	Valid

Sumber : Data diolah 2019

Dari tabel 4.9 di atas, dapat diketahui bahwa item pernyataan pada variable faktor religiusitas (X1) memiliki nilai r_{hitung} lebih besar

⁹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008. hal.255.

dari r_{tabel} ($r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$). Dengan demikian, semua item pernyataan tersebut dinyatakan valid.

Tabel 4.10
Hasil Uji Validitas Faktor Pribadi (X2)

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Faktor Pribadi (X2)	1	0.780	0,197	Valid
	2	0.692	0,197	Valid
	3	0.750	0,197	Valid
	4	0.730	0,197	Valid
	5	0.763	0,197	Valid
	6	0.685	0,197	Valid

Sumber : Data diolah 2019

Dari tabel 4.10 di atas, dapat diketahui bahwa semua item pernyataan pada variabel faktor pribadi (X2) memiliki nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$). Dengan demikian, semua item pernyataan tersebut dinyatakan valid.

Tabel 4.11
Hasil Uji Validitas Faktor Pelayanan (X3)

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
Faktor Pelayanan (X3)	1	0.812	0,197	Valid
	2	0.821	0,197	Valid
	3	0.823	0,197	Valid
	4	0.523	0,197	Valid
	5	0.570	0,197	Valid
	6	0.679	0,197	Valid
	7	0.775	0,197	Valid
	8	0.616	0,197	Valid
	9	0.561	0,197	Valid
	10	0.821	0,197	Valid

Sumber : Data diolah 2019

Dari tabel 4.11 di atas, dapat diketahui bahwa semua item pernyataan pada variabel faktor pelayanan (X3) memiliki nilai r_{hitung}

lebih besar dari r_{tabel} ($r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$). Dengan demikian, semua item pernyataan tersebut dinyatakan valid.

Tabel 4.12
Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Minat Beli (Y)	1	0.771	0.197	Valid
	2	0.836	0.197	Valid
	3	0.790	0.197	Valid
	4	0.827	0.197	Valid

Sumber : Data diolah 2019

Dari tabel 4.12 di atas, dapat diketahui bahwa semua item pernyataan pada variabel minat menabung (Y) memiliki nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$). Dengan demikian, semua item pernyataan tersebut dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas digunakan untuk mengetahui alat ukur suatu kuesioner, untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Metode yang sering digunakan untuk menguji uji reliabilitas dengan menggunakan *cronbach alpha* uji reliabilitas ini hanya dilakukan pada data yang dilakukan valid. Untuk menguji reliabilitas digunakan teknik *cronbach alpha* $>0,60$.

Hasil penelitian dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 4.13
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Reliabilitas
Faktor Religiusitas	0.734	Reliabel
Faktor Pribadi	0.827	Reliabel
Faktor Pelayanan	0.887	Reliabel
Minat Menabung	0.820	Reliabel

Sumber : Data diolah, 2019

Dapat dilihat dari tabel 4.13 bahwa seluruh variabel yang ada dalam penelitian ini memiliki nilai *Cronbach Alpha* > 0.60 sehingga dapat dinyatakan reliabel.

E. Hasil Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Untuk mengetahui normal atau tidaknya sebaran data, maka dilakukan perhitungan uji normalitas sebaran dengan uji *statistic Kolmogorov-Smirnov* (KS) . Data dikatakan berdistribusi normal jika nilai signifikan > 0,05, Sebaliknya jika nilai signifikannya $\leq 0,05$ maka sebenarnya dinyatakan tidak normal.

Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel 4.14 sebagai berikut:

Tabel 4.14
Hasil uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.87918485
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.059
	Negative	-.084
Kolmogorov-Smirnov Z		.835
Asymp. Sig. (2-tailed)		.488

a. Test distribution is Normal.

Sumber : Data primer diolah, 2019

Dengan hasil tabel 4.14 diatas menunjukkan bahwa *Asymp.Sig* sebesar 0.488 lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat dikatakan bahwa model regresi pada penelitian ini berdistribusi normal dan dapat dilanjutkan ke uji asumsi klasik lainnya.

b. Uji Multikolinieritas

Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel 4.15 sebagai berikut

Tabel 4.15

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.471	2.124
	X2	.440	2.272
	X3	.432	2.312
	X4	.983	1.017

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data diolah, 2019

Berdasarkan uji multikolinieritas diatas dapat dijelaskan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antara masing-masing variabel independen dalam model regresi yaitu dengan melihat VIF dan nilai *tolerance*. Hasil perhitungan *tolerance* menunjukkan tidak ada variabel independen yang memiliki nilai *tolerance* kurang dari 0,10 yang berarti tidak ada korelasi antara variabel independen. Hasil perhitungan nilai *Variance Inflation Faktor* (VIF) juga menunjukkan hal yang sama tidak ada satu variabel independen yang memiliki nilai VIF lebih besar dari 10.

Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak ada gejala multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi. Dengan demikian keempat variabel independen yaitu (Faktor

Religiusitas, Pribadi, Pelayanan, dan Regulasi) dapat digunakan untuk memprediksi tingkat minat menabung nasabah selama melakukan pengamatan.

c. Uji Linieritas

Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel 4.16 sebagai berikut :

Tabel 4.16

Hasil Uji Langrange Multiplier

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.013 ^a	.000	-.042	.89761804

a. Predictors: (Constant), X4_kuadrat, X1_kuadrat, X2_kuadrat, X3_kuadrat

Sumber : Data Diolah, 2019

Dapat dilihat pada tabel 4.16 diatas bahwa menunjukkan hasil nilai R square sebesar 0.000 yang artinya C^2 hitung (rumus = 99×0.000) sebesar 0, yang artinya lebih kecil dari 123.23. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima H_o ditolak dan terdapat hubungan yang linier antar variabel.

d. Uji Heterokedastisitas

Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel 4.17 sebagai berikut :

Tabel 4.17
Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.059	.540		1.961	.053
	X1	-.022	.019	-.177	-1.190	.237
	X2	.022	.025	.135	.874	.384
	X3	.002	.015	.017	.107	.915
	X4	.021	.100	.022	.211	.833

a. Dependent Variable: Abs_Residual
Sumber : Data Diolah, 2019

Berdasarkan tabel 4.17 hasil uji heteroskedastisitas tersebut menunjukkan bahwa nilai signifikansi X1 (*Religiusitas*) sebesar 0.237, X2 (*Pribadi*) sebesar 0.384, X3 (*Pelayanan*) sebesar 0.915, dan X4/Dummy (*Regulasi*) sebesar 0,833 yang memiliki nilai lebih dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda dimaksudkan untuk melihat seberapa besar pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil analisis data dengan menggunakan aplikasi SPSS 16.0. Adapun hasil dari perhitungannya dapat dilihat pada tabel output SPSS dibawah ini.

Tabel 4.18

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.762	1.030		-3.651	.000
	X1	.141	.036	.236	3.956	.000
	X2	.146	.047	.190	3.084	.003
	X3	.266	.028	.586	9.417	.000
	X4	-.150	.190	-.032	-.787	.433

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data Diolah,2019

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan rumus⁹¹

$$Y = -3.762 - 0.141X_1 + 0.146X_2 + 0.266X_3 - 0.150X_4$$

⁹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008, hal 318

Dari persamaan regresi dapat diartikan dan diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Konstanta (a) adalah sebesar -3.762 bernilai negatif antara variabel Faktor Religiusitas, Faktor Pribadi, Faktor Pelayanan dan Faktor Regulasi menyatakan bahwa jika konstanta tidak meningkat 1 skor maka pengaruh variabel Faktor Religiusitas, Faktor Pribadi, Faktor Pelayanan dan Faktor Regulasi akan sebesar -3.762 terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah
- 2) Koefisien regresi X1 (Faktor Religiusitas) sebesar 0.141 bernilai positif antara Faktor Religiusitas dengan Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah menyatakan bahwa jika variabel Faktor Religiusitas meningkat 1 skor maka Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah akan meningkat sebesar 0.141 dengan asumsi variabel Faktor Pribadi, Faktor Pelayanan, dan Faktor Regulasi dianggap konstan.
- 3) Koefisien regresi X2 (Faktor Pribadi) sebesar 0.146 koefisien bernilai positif antara Faktor Pribadi dengan Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah menyatakan bahwa jika variabel Faktor Pribadi meningkat 1 skor maka Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah akan meningkat sebesar 0.146 dengan asumsi variabel Faktor Religiusitas, Faktor Pelayanan, dan Faktor Regulasi dianggap konstan.

- 4) Koefisien regresi X3 (Faktor Pelayanan) 0.266 koefisien bernilai positif antara Faktor Pelayanan dengan Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah menyatakan bahwa jika Faktor Pelayanan meningkat 1 skor maka Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah akan meningkat sebesar 0.266 dengan asumsi variabel Faktor Religiusitas, Faktor Pribadi dan Faktor Regulasi dianggap konstan.
- 5) Koefisien regresi X4/Dummy (Faktor Regulasi) bernilai negatif sebesar -0.150 antara Faktor Regulasi dengan Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah menyatakan bahwa jika variabel Faktor Regulasi meningkat 1 skor maka Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah akan menurun sebesar -0.150 dengan asumsi variabel Faktor Religiusitas, Faktor Pribadi dan Faktor Pelayanan dianggap konstan.

3. Uji Hipotesis

a. Uji t atau parsial

Uji ini digunakan untuk melihat signifikansi variabel independen mempengaruhi variabel dependen yang dilakukan secara parsial atau individu. Uji signifikansi t ini dalam hasil perhitungan statistik ditunjukkan dengan t_{hitung} .

Secara terperinci, hasil t_{hitung} dijelaskan dalam tabel berikut ini :

Tabel 4.19
Hasil Uji t (parsial)

		Coefficients ^a	
Model		T	Sig.
1	(Constant)	-3.651	.000
	X1	3.956	.000
	X2	3.084	.003
	X3	9.417	.000
	X4	-.787	.433

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data Diolah, 2019

Berdasarkan tabel 4.19 nilai t hitung pada penelitian ini :

1. Variabel Religiusitas (X1) mempunyai nilai signifikan $0.000 < 0.05$ dan $3.956 (t \text{ hitung}) > 1.985 (t \text{ tabel})$. Berdasarkan kedua nilai tersebut disimpulkan H_a diterima dan H_o ditolak ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah.
2. Variabel Pribadi (X2) mempunyai nilai signifikan $0.003 < 0.05$ dan $3.084 (t \text{ hitung}) > 1.985 (t \text{ tabel})$. Berdasarkan kedua nilai tersebut disimpulkan H_a diterima H_o ditolak ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Pribadi berpengaruh signifikan

terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah.

3. Variabel Pelayanan (X3) mempunyai nilai signifikan $0.000 < 0.05$ dan 9.417 (t hitung) > 1.985 (t tabel). Berdasarkan kedua nilai tersebut disimpulkan H_a diterima H_o ditolak ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah.
4. Variabel Regulasi (X4/Dummy) mempunyai nilai signifikan $0.433 > 0.05$ dan $- 0.787$ (t hitung) < 1.985 (t tabel). Berdasarkan kedua nilai tersebut disimpulkan H_a ditolak H_o diterima ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Regulasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah

b. Uji F (Simultan)

Dalam pengujian hipotesis digunakan uji simultan dengan uji F. Ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independen yang terdapat di dalam model secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel independen.

Adapun hasil dari uji hipotesis dengan menggunakan uji F yang dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.20
Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	404.936	4	101.234	125.623	.000 ^a
	Residual	75.751	94	.806		
	Total	480.687	98			

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

b. Dependent Variable: Y

Sumber : Data Diolah, 2019

Pada tabel 4.20 hasil uji f diatas, dapat diketahui bahwa nilai f hitung > f tabel dengan nilai $125.623 > 2.70$ dan nilai probabilitas value atau taraf signifikan adalah $0.000 < 0.05$. Sehingga hasil uji hipotesisnya yaitu H_a diterima dan H_o ditolak. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel Religiusitas (X1), Pribadi (X2), Pelayanan (X3) dan Regulasi (X4/Dummy) secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Dari koefisien determinasi, dapat diketahui berapa besar kontribusi variabel independen (Faktor Religiusitas, Faktor Pribadi, dan Faktor Pelayanan) terhadap variabel dependen (Minat Menabung). Hasil perhitungan dengan program SPSS (*Statistical Product And Service Solutions*) adalah sebagai berikut:

Tabel 4.21

Hasil koefisien determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.918 ^a	.842	.836	.898

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

b. Dependent Variable: Y

Sumber : Data Diolah, 2019

Hasil olah statistik pada tabel 4.21, yang dilakukan dengan bantuan program SPSS menunjukkan bahwa pada kolom *Adjusted R Square* diketahui sebesar 0.836 dengan rumus $0.836 \times 100\% = 83.6\%$ sehingga dapat dikatakan variabel independen (Faktor Religiusitas, Faktor Pribadi, Faktor Pelayanan, dan Faktor Regulasi) berpengaruh sebesar 83.6% terhadap variabel dependen (Minat Menabung) dalam penelitian ini, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil tersebut memberikan makna bahwa masih terdapat variabel independen lain yang mempengaruhi Minat Menabung.

F. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan sebelumnya, maka secara keseluruhan pembahasan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Faktor Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa faktor religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor religiusitas diperoleh nilai signifikan $0.000 > 0,05$ dan $3.956 (t \text{ hitung}) < 1,985 (t \text{ tabel})$. Dari kedua nilai tersebut dapat disimpulkan H_a diterima dan H_0 ditolak, ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah.

Menurut Glock dan Stark yang dikutip oleh Ulfi Febrina didalam skripsinya, religiusitas adalah keseluruhan dari fungsi jiwa individu mencakup keyakinan, perasaan, dan perilaku yang diarahkan secara sadar dan sungguh-sungguh pada ajaran agamanya dengan mengerjakan lima dimensi keagamaan.⁹²

Jadi, dari penjelasan secara teori dan hasil penelitian dapat diketahui bahwa faktor religiusitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah.

⁹² Ulfi Febrina, Skripsi, *Hubungan Intensitas Mengakses Fanpage Islami Melalui Facebook Dengan Religiusitas Pada Mahasiswa*, (UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2015), hal.11

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kereligiousan mahasiswa maka semakin tinggi minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang untuk Menabung di bank syariah. Terbukti dari hasil analisis deskriptif yang menunjukkan nilai rata-rata jawaban responden terhadap variabel faktor religiusitas adalah sebesar 4,14 yaitu berada pada posisi setuju.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wyska Mielanti Dana Saputri (2017) yang menyimpulkan bahwa faktor religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

2. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor pribadi diperoleh nilai signifikan $0.000 < 0,05$ dan $4.837 (t \text{ hitung}) > 1.985 (t \text{ tabel})$. Berdasarkan kedua nilai tersebut disimpulkan H_a diterima H_0 ditolak, ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Pribadi berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah. Hal ini berarti jika tanggapan pribadi mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang terhadap bank syariah baik maka minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah akan meningkat.

Menurut Setiadi yang dikutip oleh Roni Andespa didalam skripsinya, faktor pribadi didefinisikan sebagai karakteristik psikologis yang dimiliki

oleh individu yang berbeda dengan individu lainnya, yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan yang berguna dalam menganalisis keputusan pembelian konsumen (nasabah) terhadap sebuah produk.⁹³

Jadi, dari penjelasan secara teori dan hasil penelitian dapat diketahui bahwa faktor pribadi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa tanggapan pribadi mahasiswa terhadap bank syariah sudah baik. Terbukti dari hasil analisis deskriptif yang menunjukkan nilai rata-rata jawaban responden terhadap variabel faktor pribadi adalah sebesar 4,47, yaitu berada pada posisi sangat setuju.

Tanggapan pribadi mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang terhadap bank syariah yang baik mampu membuat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang berminat untuk menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa faktor pribadi mempengaruhi minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah secara positif dan signifikan.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Roni Andespa (2017). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah⁹⁴

⁹³ Roni Andespa, "*Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, (UIN Imam Bonjol Padang, 2017) hal.197

⁹⁴ Roni Andespa, "*Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, (UIN Imam Bonjol Padang, 2017), hal.205

3. Pengaruh Faktor Pelayanan Terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa faktor pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor pelayanan diperoleh nilai signifikan $0.000 < 0,05$ dan $10.999 (t \text{ hitung}) > 1.985 (t \text{ tabel})$. Berdasarkan kedua nilai tersebut disimpulkan H_a diterima H_0 ditolak, ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah. Hal ini berarti jika pelayanan bank syariah sudah baik maka minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah akan meningkat.

Menurut Kotler, pelayanan adalah aktifitas atau manfaat yang dapat ditawarkan oleh satu pihak ke pihak lain dengan tidak berwujud, tidak tersimpan, tidak menghasilkan kepemilikan serta bervariasi dan dapat dirubah.⁹⁵

Jadi, dari penjelasan secara teori dan hasil penelitian dapat diketahui bahwa faktor pelayanan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa pelayanan bank syariah terhadap mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sudah baik. Terbukti

⁹⁵ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Terj. Hendra Teguh, Benyamin Molan dan Rony A. Rusli. Jilid 2. (Jakarta: Index Kelompok Gramedia, 2004) hal.45.

dari hasil analisis deskriptif yang menunjukkan nilai rata-rata jawaban responden terhadap variabel faktor pelayanan adalah sebesar 4,47, yaitu berada pada posisi sangat setuju.

Pelayanan bank syariah yang baik terhadap mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang mampu membuat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang berminat untuk menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa faktor pelayanan mempengaruhi minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah secara positif dan signifikan.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Erma Ardhiyanti (2016). Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.⁹⁶

4. Pengaruh Faktor Regulasi (Dummy) Terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa faktor regulasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor regulasi diperoleh nilai signifikan $0.433 > 0.05$ dan $- 0.787$ (t hitung) < 1.985 (t tabel). Berdasarkan kedua

⁹⁶ Erma Ardhiyanti, Skripsi, Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga Pada Bank Syariah, (IAIN Salatiga, 2016), hal.99

nilai tersebut disimpulkan H_a ditolak H_0 diterima, ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Regulasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah.

Secara umum menurut para ahli, regulasi adalah suatu peraturan dalam sebuah masyarakat, organisasi, kelompok, ataupun lembaga yang dibuat dan disepakati dengan tujuan untuk mengendalikan, mengatur, memberikan batasan demi tercapainya tujuan bersama.⁹⁷

Berdasarkan hasil uji dan penjelasan teori diatas, tidak berpengaruhnya variabel Regulasi terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah karena membuka buku tabungan di bank syariah hanya merupakan sebuah peraturan (kewajiban) dari UIN Raden Fatah Palembang bagi seluruh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang untuk membuat Kartu Tanda Mahasiswa sekaligus membuka buku tabungan di bank syariah yang membuat mahasiswa terpaksa untuk membuka buku tabungan di bank syariah tersebut yaitu Bank Sumsel Babel Syariah.

5. Pengaruh Faktor Religiusitas, Pribadi, Pelayanan dan Regulasi (Dummy) Terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa variabel independen (faktor religiusitas, faktor pribadi, faktor pelayanan, dan faktor regulasi)

⁹⁷ www.arenabelajar.com diakses pada tanggal 06 September 2019

secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (minat menabung di bank syariah) karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diperoleh nilai f hitung $> f$ tabel dengan nilai $125.623 > 2.70$ dan nilai probabilitas value atau taraf signifikan adalah $0,000 < 0,05$. Sehingga hasil uji hipotesisnya yaitu H_a diterima. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel Faktor Religiusitas (X1), Faktor Pribadi (X2), dan Faktor Pelayanan (X3) secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Menabung di Bank Syariah.

Menurut Glock dan Stark yang dikutip oleh Ulfi Febrina didalam skripsinya, religiusitas adalah keseluruhan dari fungsi jiwa individu mencakup keyakinan, perasaan, dan perilaku yang diarahkan secara sadar dan sungguh-sungguh pada ajaran agamanya dengan mengerjakan lima dimensi keagamaan.⁹⁸

Menurut Setiadi yang dikutip oleh Roni Andespa didalam skripsinya, faktor pribadi didefinisikan sebagai karakteristik psikologis yang dimiliki oleh individu yang berbeda dengan individu lainnya, yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan yang berguna dalam menganalisis keputusan pembelian konsumen (nasabah) terhadap sebuah produk.⁹⁹

Menurut Kotler, pelayanan adalah aktifitas atau manfaat yang dapat ditawarkan oleh satu pihak ke pihak lain dengan tidak berwujud, tidak

⁹⁸ Ulfi Febrina, Skripsi, *Hubungan Intensitas Mengakses Fanpage Islami Melalui Facebook Dengan Religiusitas Pada Mahasiswa*, (UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2015), hal.11

⁹⁹ Roni Andespa, "*Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*", (UIN Imam Bonjol Padang, 2017) hal.197

tersimpan, tidak menghasilkan kepemilikan serta bervariasi dan dapat dirubah.¹⁰⁰

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0.836 yang berarti faktor religiusitas, faktor pribadi, faktor pelayanan dan faktor regulasi berpengaruh sebesar 83.6% terhadap variabel dependen (Minat Menabung di bank syariah) dalam penelitian ini, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil tersebut memberikan makna bahwa masih terdapat variabel independen lain yang mempengaruhi Minat Menabung.

Jadi, dari penjelasan secara teori dan hasil penelitian dapat diketahui bahwa faktor religiusitas, faktor pribadi, dan faktor pelayanan secara simultan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah. Faktor Religiusitas, Faktor Pribadi, dan Faktor Pelayanan menjadi alasan bagi mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sebelum memutuskan untuk berminat menabung di bank syariah.

¹⁰⁰ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Terj. Hendra Teguh, Benyamin Molan dan Rony A. Rusli. Jilid 2. (Jakarta: Index Kelompok Gramedia, 2004) hal.45.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Nadia (2016)¹⁰¹, Erma Ardhiyanti (2016)¹⁰², dan Roni Andespa (2017)¹⁰³. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah.

¹⁰¹ . Nadia dkk, Skripsi, *Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Mahasiswa Fakultas Syariah UNISBA Terhadap Minat Menabung di Bank BRI Syariah Kantor Kas UNISBA*, (UNISBA, 2016), hal.95

¹⁰² Erma Ardhiyanti, Skripsi, *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga Pada Bank Syariah*, (IAIN Salatiga, 2016), hal.99

¹⁰³ Roni Andespa, *“Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, (UIN Imam Bonjol Padang, 2017) hal.197

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab yang telah dibahas sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian pengaruh faktor religiusitas, pribadi, pelayanan, dan regulasi terhadap minat menabung di bank syariah (studi kasus pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang) :

- a. Berdasarkan hasil uji parsial T variabel faktor religiusitas (X1) mempunyai nilai signifikan $0.000 > 0,05$ dan $3.956 (t \text{ hitung}) < 1,985 (t \text{ tabel})$. Jadi kesimpulannya secara parsial faktor religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah.
- b. Berdasarkan hasil uji parsial T variabel faktor pribadi (X2) mempunyai nilai signifikan $0.000 < 0,05$ dan $4.837 (t \text{ hitung}) > 1.985 (t \text{ tabel})$. Hal ini menunjukkan secara parsial faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah.
- c. Berdasarkan hasil uji parsial T variabel faktor pelayanan (X3) mempunyai nilai signifikan $0.000 < 0,05$ dan $10.999 (t \text{ hitung}) > 1.985 (t \text{ tabel})$. Hal ini menunjukkan secara parsial faktor pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah.

- d. Berdasarkan hasil uji parsial T variabel faktor regulasi (X4/Dummy) mempunyai nilai signifikan $0.433 > 0.05$ dan -0.787 (t hitung) < 1.985 (t tabel). Hal ini menunjukkan secara parsial faktor regulasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah.
- e. Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa nilai f hitung $> f$ tabel dengan nilai $125.623 > 2.70$ dan nilai probabilitas value atau taraf signifikan adalah $0,000 < 0,05$. Hal tersebut menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel independen faktor religiusitas, faktor pribadi, faktor pelayanan dan faktor regulasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di bank syariah.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Bank Syariah
 - a. Karena variabel faktor religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di Bank Syariah, oleh karena itu Bank Syariah harus tetap mempertahankan prinsip-prinsip syariah yang diterapkan dan memperketat lagi pengawasan di lapangan agar dapat menarik nasabah-nasabah baru.
 - b. Karena faktor pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di Bank Syariah, oleh karena itu Bank Syariah diharapkan untuk melakukan

pendekatan yang lebih banyak lagi agar dapat menarik dan meningkatkan minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang untuk menabung di bank syariah

- c. Karena faktor pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di Bank Syariah, oleh karena itu Bank Syariah diharapkan untuk selalu meningkatkan pelayanan yang diberikan kepada setiap nasabah tanpa memandang latar belakang nasabah tersebut agar dapat meningkatkan minat nasabah menabung di Bank Syariah dan tidak hanya menarik minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang saja.
 - d. Karena faktor regulasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menabung di Bank Syariah, oleh karena itu Bank Syariah diharapkan untuk memberikan keuntungan-keuntungan yang lebih banyak lagi kepada nasabah agar nasabah tidak merasa terpaksa dalam membuka buku tabungan di Bank Syariah sehingga nasabah benar-benar berminat menabung di Bank Syariah.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Perlunya mencari variabel-variabel lain yang lebih sesuai dan secara teoritis bisa meramalkan minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar mencoba meneliti variabel promosi terhadap minat mahasiswa menabung bank syariah.

- b. Untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas maka perlu juga memperluas jangkauan dan juga jumlah subjek yang dijadikan sampel penelitian. Begitu pula area penyebaran yang tidak hanya pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis, Skripsi, “*Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Kecamatan Tamalate Kota Makassar*”
- Aisyah, Skripsi, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah untuk Menabung (Studi Kasus pada PT.Bank Mega Syariah Cabang Semarang)*”
- Aldaan Faikar Annafik, Skripsi, “*Analisis pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha: Studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang*”
- Ali Baroroh, *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS15*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008)
- Andi Soemitra M.A, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2009)
- Ansofino dkk, *Buku ajar Ekonometrika*, (Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Arbi Syarif, *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*, (Jakarta: Djambatan, 2002)
- Atep Adya Barata, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003)

Avisena Rizki Yuhana, Skripsi, *Analisis Pengaruh Produk, Karakteristik Bank Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah PT.BPRS Dharma Kuwera Klaten*, (IAIN Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2016)

BAAK UIN Raden Fatah Palembang, "*Dokumen Mahasiswa Aktif Berdasarkan UKT 2018*". (Palembang : BAAK UIN Raden Fatah Palembang)

Badudu JS dan Zain, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan)

Darsono dkk, *Perjalanan Perbankan Syariah di Indonesia*, (Bank Indonesia: Jakarta)

Desy Fatmawati, "*Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Sleman*", Skripsi (Yogyakarta: Fak. Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015)

Didi Pianda, *Kinerja Guru*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018)

Erham Anggawirya dan Audi C, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia* (Surabaya: Indah Surabaya, 2002)

Erma Ardhiyanti, Skripsi, *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga Pada Bank Syariah*, (IAIN Salatiga, 2016)

Fahmi Gunawan, dkk. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)

- Fitria Nurma Sari & Anwar, M. K. (2018). Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*
- Heri Junaidi, *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*, (Palembang: Rafah Press, 2018)
- Imam Ghozali, *Apakah Analisis Multivariate Dengan Program (Edisi Ketujuh)*, (Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Intan Kamila, Skripsi, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta Simprug)*
- James Fitzsmmons dan Mona J, *Service Management For Competitive Advantage*, (New York: Mc Graw-Hill, Inc, 1994)
- Muhammad, *Bank Syariah*, (2005) hal.13
- Nadia dkk, Skripsi, *Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Mahasiswa Fakultas Syariah UNISBA Terhadap Minat Menabung di Bank BRI Syariah Kantor Kas UNISBA*, (UNISBA, 2016)
- Noor Juliansyah, *Metode Penelitian I*, (Jakarta: Pranadamedia Group, 2015)
- Nur Achmad Budi Yulianto dkk, *Metode Penelitian Bisnis*, (Malang: Polinema Press, 2018)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid 1,(Jakarta: Erlangga, 2001)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Terj. Hendra Teguh, Benyamin Molan dan Rony A. Rusli. Jilid 2. (Jakarta: Index Kelompok Gramedia, 2004)

- Putu Ade Andre Payadnya, Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika, "*Panduan penelitian eksperimen beserta analisis statistik dengan SPSS*", (Yogyakarta, Cv Budi utama: 2018)
- Rahma Bellani Oktavindria Iranati, Skripsi, "*Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*", (Tangerang Selatan: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017)
- Rahmawati Muin, 2014, *Lembaga Keuangan Syariah*
- Rochmat Aldi Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponorogo: CV Wade Group, 2017)
- Roni Andespa, "*Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*", (UIN Imam Bonjol Padang, 2017)
- Siti Maisaroh, Skripsi, *Pengaruh Tingkat Margin dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah pada Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus BMT Surya Barokah Kertapati Palembang)*
- Slamet Wiyono, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syariah*, (Grasindo, 2005)
- Sofyan Assauri, *Bank Syariah: Dari teori ke Praktik* (Jakarta:Gema Insani, 2001)
- Sufren dan Yonathan Natalaen, *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung:Alfabet. 2009). Hal.142
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta,2010)

Suharso dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*, (Semarang: CV. Widya Karya)

Suryani dkk, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015)

Syofian Siregar, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)

Tim Penyusun, *Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*, (Bandung: Utama, 2007)

Ulti Febrina, Skripsi, *Hubungan Intensitas Mengakses Fanpage Islami Melalui Facebook Dengan Religiusitas Pada Mahasiswa*, (UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2015)

Uniyanti, Skripsi, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah*, (UIN Alauddin Makassar: Fakultas Ekonomi & Binis Islam UIN Alauddin Makassar, 2018)

V.Wiratna Sujarweni, *SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014)

Vita Widyan Priaji, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah*, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2011

Wawancara dengan Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang

Yeri Sutopo dan Achmad Slamet, *Statistika Inferensial*, (Jakarta: ANDI, 2017)

www.ojk.go.id diakses pada tanggal 17 Juli 2019

www.kanalinfo.web.id pada tanggal 24 Februari 2019

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Pribadi>, pada tanggal 07 Juli 2019

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-regulasi.html>/pada tanggal 19
September 2019

<https://pendidikan.co.id/pengertian-menabung-macam-tujuan-dan-manfaat/>pada
tanggal 07 Juli 2019

www.spssindonesia.com di akses tgl 14 April 2019

www.tafsirweb.com diakses pada tanggal 15 Juli 2019