

**PENGARUH PERIKLANAN, PENJUALAN PRIBADI, PROMOSI
PENJUALAN DAN PUBLISITAS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENABUNG DI BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG PALEMBANG**



Disusun Oleh :

REVI PATRIANA

Nim 1646100101

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)

PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2019



**KEMENTERIAN AGAMA RI
PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. K.H Zainal Abidin Fikri, KM 3,5 Telepon (0711) 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul : Pengaruh Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi
Penjualan dan Publisitas Terhadap Keputusan Nasabah
Menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang
Palembang

Ditulis Oleh : Revi Patriana

NIM : 1646100101

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Ahli Madya Perbankan Syariah (A.Md)

Palembang, Agustus 2019

Dekan,


Dr. Oodariah Barkah, M.Hi.
NIP. 197011261997032002



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. KH Zainal Abidin Fikri KM 3,5
Telp. (0711) 354668, Website:<http://radenfatah.ac.id>

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Revi Patriana
NIM : 1646100101
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Tugas Akhir Berjudul :Pengaruh Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi
Penjualan dan Publisitas Terhadap Keputusan
Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah Kantor
Cabang Palembang.

Palembang, Juni 2019
Ketua Prodi D3 PerbankanSyariah

Dinnul Alfian Akbar, SE., M.Si
NIP.197803272003121003



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. KH Zainal Abidin Fikri KM 3,5
Telp. (0711) 354668, Website: <http://radenfatah.ac.id>

Formulir C

No. :
Hal : Persetujuan Tugas Akhir Untuk Diuji

Kepada Yth.
Ketua Program Studi
D3 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
di
Palembang

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kami menyampaikan bahwa Tugas Akhir mahasiswa :

Nama : Revi Patriana
NIM : 1646100101
Program Studi : D3 Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan dan Publisitas Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang.

Telah selesai dibimbing seluruhnya dan dapat diajukan untuk mengikuti Ujian *Munaqosah* Tugas Akhir.

Demikianlah pemberitahuan kami, bersama ini dilampirkan Tugas Akhir mahasiswa yang bersangkutan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, Juni 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

Chandra Zaky Maulana, S.E., M.M
NIP. 197912232009121002

Zuul Fitriani Umari, M.H.I
NIP. 198609182018012001



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276. Palembang 30126

Formulir E.4

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH

Nama : Revi Patriana
Nim/Jurusan : 1646100101
Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan dan
Publisitas Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BNI
Syariah Kantor Cabang Palembang

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 30 Juli 2019

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal Pembimbing Utama : Chandra Zaky Maulana, S.E.,M.M
t.t: *a.v.*

Tanggal Pembimbing Kedua : Zuul Fitriani Umari, M.H.I
t.t: *[Signature]*

Tanggal Penguji Utama : Maya Panorama, S.E.,M.Si,Ph.D
t.t: *[Signature]*

Tanggal Penguji Kedua : Muhammadinah, S.E.,M.Si
t.t: *[Signature]*

Tanggal Ketua : Rika Lidyah, S.E.,M,Si,AK,CA
t.t: *[Signature]*

Tanggal Sekretaris : Dian Pertiwi, S.E.L, M.S.I
t.t: *[Signature]*



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Kepada Yth.
Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Revi Patriana

Nim/Jurusan : 1646100101/D3 Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan dan Publisitas Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang.

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Agustus 2019

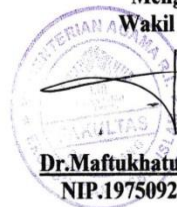
Penguji Utama

Penguji Kedua

Maya Panorama, M.Si, Ph.D
NIP.19751102006042002

Muhammadinah, S.E., M.Si
NIP.197606012017011019

Mengetahui
Wakil Dekan I



Dr.Maftukhatusolikhah,M.Ag
NIP.197509282006042001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Revi Patriana

NIM : 1646100101

JURUSAN : D3 Perbankan Syariah

JUDUL :PENGARUH PERIKLANAN, PENJUALAN PRIBADI,
PROMOSI PENJUALAN DAN PUBLISITAS TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BANK BNI
SYARIAH KANTOR CABANG PALEMBANG.

Menyatakan bahwa Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Tugas Akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang sesuai dengan aturan yang berlaku kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, Juli 2019

Menyatakan,



Revi Patriana

NIM. 1646100101

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“When life knock you down
Get up!!! And turn back to Allah
When life puts you in higher position
Knee down and turn back to Allah”*

(Aan Firnando)

*“No one can teach you how to stay on the top
You need to find your own way”*

(Revi Patriana)

Kupersembahkan hasil tugas akhir sederhanaku ini kepada :

- 1. Allah SWT. dan Rasulullah SAW.*
- 2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Denis Kurniawan dan Ibu Zuriati yang selalu mendukung, mendoakan, serta menyemangati ku.*
- 3. Nenek (Mursidah) dan Kakakku (Iis Pitri Eka Mitra) yang selalu memberikan semangat dan doanya kepada ku.*
- 4. Aan Firnando sebagai calon imamku yang selalu ada disamping ku, mendoakan ku, tempat sandaran dikala suka maupun duka, serta yang terus membantuku dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.*
- 5. Sahabat-sahabat terbaikku yang saling membantu dan memberikan semangat Wulandari, Suci Dwi Kurnia, Putri Kesumawardani, dan Yully Permata.*
- 6. Teman-taman kuliah seperjuanganku khususnya DPS 3 2016.*
- 7. Almamaterku dan Agamaku*

ABSTRAK

Promosi merupakan suatu aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh suatu perusahaan untuk memberikan informasi mengenai produk yang ditawarkan kepada konsumen sehingga menimbulkan ketertarikan dan akhirnya konsumen tersebut memutuskan untuk membeli barang atau jasa yang ditawarkan. Bauran promosi yang terdiri dari periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan dan publisitas, hendaknya dilakukan dengan seimbang agar dapat menghasilkan hasil yang optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel bauran promosi (periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan dan publisitas) terhadap keputusan nasabah menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Untuk menjawab rumusan masalah maka menggunakan analisis linier berganda yang terdiri dari uji koefisien determinasi, uji F dan uji T. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 99 responden dengan menggunakan teknik nonprobability sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Sedangkan untuk pengujian instrumen menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari keempat variabel bauran promosi tersebut (periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan dan publisitas) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang dibuktikan dengan uji F serentak. Dan dari keempat variabel tersebut, variabel penjualan pribadi (X2) dan variabel promosi penjualan (X3) berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan variabel periklanan (X1) dan publisitas (X4) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank BNI Syariah kantor Cabang Palembang (Y) dibuktikan dengan uji t individu (parsial).

Kata Kunci : Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, Publisitas dan Keputusan Nasabah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil a'lamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan dan Publisitas Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang” dengan baik. Tak lupa juga sholawat serta salam penulis curahkan kepada baginda besar kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini penuh dengan hambatan dan rintangan yang membuat penulis bekerja keras dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini. Dapat diselesaikannya laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H. M. Sirozi, MA.,Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
2. Ibu Dr. Qodariah Barkah, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dinnul Alfian Akbar, S.E.,M.Si selaku Ketua Prodi D3 Perbankan Syariah.
4. Bapak Mawardi, S.E.,M.Ak selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Chandra Zaky Maulana, S.E.,M.M dan Ibu Zuul Fitriani Umari, M.H.I selaku Pembimbing I dan Pembimbing II.

6. Bapak Popi Peri Muniko, S.E selaku Manajer Operasional Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang yang telah menyetujui penelitian ini.
7. All Staff Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang.
8. Kedua orang tuaku (Bapak Denis Kurniawan dan Ibu Zuriati, Am.Keb) yang telah membesarkan, mendidik, mendukung dan mendoakan agar tercapai semua cita-citaku.
9. Nenek dan Kakakku tersayang yang selama ini telah memberikan dukungan kepadaku.
10. Aan Firnando, sebagai calon imamku yang selalu menemaiku dalam suka maupun duka serta membantuku dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Sahabat-sahabat terbaikku yang saling membantu dan memberikan semangat Wulandari, Suci Dwi Kurnia, Yully Permata, dan Putri Kesumawardani.
12. Teman-teman sekaligus keluarga besar DPS3 2016 yang selama 3 tahun telah bersama-sama melewati masa-masa yang menyenangkan maupun menyedihkan. Kalian luar biasa.

Semoga Allah SWT membalas budi baik seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari, meskipun banyak usaha telah penulis lakukan, akan tetapi laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Mudah-mudahan dari penelitian ini tetap ada manfaat yang dapat diperoleh. Aamiin.

Wasalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Palembang, Juli 2019

Revi Patriana

NIM.1646100101

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | vii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | viii |
| ABSTRAK | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 12 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 14 |
| A. Landasan Teori | 14 |
| B. Penelitian Terdahulu | 25 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| D. Pengembangan Hipotesis..... | 31 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| A. Ruang Lingkup Penelitian | 37 |
| B. Tempat Penelitian | 37 |
| C. Populasi dan Sampel | 37 |

| | |
|--|-----------|
| D. Jenis dan Sumber Data | 39 |
| E. Variabel Penelitian | 40 |
| F. Definisi Operasional Variabel | 40 |
| G. Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| H. Teknik Analisis Data | 42 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 48 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 48 |
| B. Karakteristik Responden | 51 |
| C. Hasil Penelitian | 54 |
| D. Pembahasan | 66 |
| | |
| BAB V PENUTUP | 70 |
| A. Kesimpulan | 70 |
| B. Saran..... | 71 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 72 |
| LAMPIRAN | 76 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Research Gap Variabel Periklanan..... | 7 |
| Tabel 1.2 Research Gap Variabel Penjualan Pribadi..... | 8 |
| Tabel 1.3 Research Gap Variabel Promosi Penjualan | 9 |
| Tabel 1.4 Research Gap Variabel Publisitas | 10 |
| Tabel 2.1 Indikator Periklanan | 16 |
| Tabel 2.2 Indikator Penjualan Pribadi | 18 |
| Tabel 2.3 Indikator Promosi Penjualan..... | 20 |
| Tabel 2.4 Indikator Publisitas..... | 22 |
| Tabel 2.5 Indikator Keputusan Pembelian | 24 |
| Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 40 |
| Tabel 3.2 Skala Likert..... | 42 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 52 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 52 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status | 53 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 53 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan..... | 54 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Periklanan | 55 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan Pribadi | 55 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan..... | 56 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Publisitas..... | 56 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah | 57 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel Penelitian..... | 58 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas..... | 58 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas | 59 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 60 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas | 61 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 62 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.17 Hasil Uji t (Parsial) | 63 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji f (Simultan) | 65 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Pengaruh Faktor X Terhadap Faktor Y..... | 31 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Scatterplot..... | 60 |