**ABSTRAK**

Promita Susanti (2015), Skripsi ini berjudul “**Strategi Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya Di SMA Nurul Ilham BP Peliung Oku Timur**”. Permasalahannya terletak bagaimana menjalin Strategi Manajemen hubungan antara sekolah dengan masyarakat dalam meningkatkan Minat masyarakat menyekolahkan anaknya SMA Nurul Ilham. Karena jelas status SMA Nurul Ilham adalah lembaga swasta. Adapun rumusan masalah yaitu (1).Bagaimana Strategi Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk menyekolahkan Anaknya di SMA Nurul Ilham Kecamatan BP Peliung? (2). Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anaknya di SMA Nurul Ilham Kecamatan BP Peliung?

 Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mengapa masyarakat khususnya orang tua kurang berminat untuk menyekolahkan anaknya di SMA Nurul Ilham BP Peliung dan untuk mengetahui Strategi Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk menyekolahkan Anaknya di SMA Nurul Ilham Kecamatan BP Peliung. Adapun jenis penelitian ini adalah deskriktif kualitatif yaitu penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi sekarang

 Kemudian untuk memperoleh data, penulis menggunakan alat pengumpul data ialah data primer dan data sekunder, data primer merupakan data pokok yaitu kepala sekolah, waka kehumasan, waka kurikulum, waka kesiswaan dan guru-guru yang lainnya. Data sekunder yaitu data pelengkap yang diperoleh dari litetarur-literatur yang menggunakan permasalahan dalam penelitian ini, melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun informan dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah, waka kehumasan, tokoh masyarakat dan wali siswa. Dengan demikian hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kuranngya minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di SMA Nurul Ilham BP Peliung disebabkan oleh beberapa faktor yaitu faktor tingkat pendidikan orang tua, faktor pengetahuan orang tua, faktor saran transportasi, dana, sumber daya manusia, dan Anggapan Masyarakat Tentang Yayasan SMA Nurul ILham Bp. Peliung. Sedangkan Strategi yang dilakukan oleh yayasan SMA Nurul Ilham BP Peliung untuk menjalin kerjasama antara hubungan sekolah dengan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat menyekolahkan anaknya adalah dengan membuat Strategi dari Masyarakat ekstern seperti kerjasama dengan tokoh Masyarakat, wali murid, Komite Sekolah, dan strategi dari masyarakat itern seperti kegiatan secara langsung dan tidak langsung yang harus diterapkan lagi