

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan produk mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank BRI Syariah. Sehingga dapat menerangkan variabel terikatnya yaitu keputusan menjadi nasabah Bank BRI Syariah.
2. Pengetahuan pembelian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank BRI Syariah dan dapat diketahui pula bahwa variabel bebas yang paling berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah adalah variabel pengetahuan pembelian. Sehingga dapat menerangkan variabel terikatnya yaitu keputusan menjadi nasabah Bank BRI Syariah.
3. Pengetahuan pemakaian terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah sehingga dapat menerangkan variabel terikatnya yaitu keputusan menjadi nasabah Bank Syariah.

4. Pengetahuan Konsumen (Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian, Pengetahuan Pemakaian) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan menjadi nasabah di Bank BRI Syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, masih terdapat beberapa hal yang masih belum optimal, sehingga peneliti dapat memberi saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti konsumen secara keseluruhan yaitu nasabah ataupun bukan nasabah dari Bank Syariah sehingga memperoleh hasil yang lebih variatif dan akurat mengenai pengetahuan konsumen terhadap keputusan memilih Bank Syariah.
2. Disarankan agar Lembaga Keuangan Bank mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan pengetahuan nasabah tentang bank syariah khususnya pengetahuan tentang Bank BRI Syariah yang menjalankan konsep syariah. Misalnya saja melalui sosialisasi yang sifatnya informatif dan edukatif kepada masyarakat umum mengenai perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah, melalui publikasi pada media massa, melalui penyuluhan/seminar tentang perbankan syariah