**DAFTAR PUSTAKA**

Al Qur’anul Karim

Abdul Rahman Shaleh dan Muhbib Abdul Wahab,2004, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media

Agis Cacan S P dkk*, 2005, Modul Pengetahuan Dasar Takaful*, Jakarta, PT Syarikat asuransi takaful Indonesia

Agus Edi Sumanto, dkk.,2009 *Solusi Berasuransi: Lebih Indah dengan Syariah,* Bandung: PT.Salamadani Pustaka Semesta, Cet.1

Agus Gozali, Triana, 2010, *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan beli jasa Asuransi Takaful Dana Pendidikan (studi kasus pada nasabah PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta)* Skripsi (Yogyakarta, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Ahmad Warson Munawwir, 1997, *Kamus Al Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*,Yogyakarta: Pustaka Progressif

Akmal, Hawi.2010. *Pedoman Penulisan Skripsi Dan Karya Ilmiah.* Palembang: Rafah Press.

Akbar, Dinul Alfian. 2009. Modul Aplikasi Komputer IV (SPSS). Ekonomi islam Fakultas Syariah IAIN Raden Fatah Palembang.

AM. Hasan Ali, 2004 *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta: Kencana, cet. 1

Barata, Atep Adya, 2004, *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, cetakan kedua, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta

Djaslin, Saladin, 1997, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*, Jakarta, mandiri maju

Fauzi, Yayan, 2010, *Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menabung di perbankan syariah (kasus pada bank BNI Syariah kantor cabang Yogyakarta)*, Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Syariah Universitas IslamNnegeri Sunan Kalijaga.

Gemala Dewi, 2007, *Aspek-aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesi,* Jakarta ctk.Keempat. Kencana

Hendi Suhendi, Deni K. Yusup,2005 *Asuransi Takaful*dari Teoritis ke Praktis, Bandung:Mimbar Pustaka.

Husain Syahatah,2006 *Asuransi Dalam Perspektif Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika Offset

Ibnu Katsir, 1999, *Terjemahan Ringkasan Tafsir Ibnu Ktsir* ,Jakarta : Gema Insan Press.

Irawan Hendi,2009, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memutuskan menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang*. Skripsi, Malang, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri,

Kasmir,2002, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya,* Jakarta, PT Raja Grafindo Persada

Kurniartha Alvernia, 2007, *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam berasuransi dan peluangnya untuk memilih Asuransi Syariah,* Tesis Jakarta, Fakultas Pascasarjana Universitas Indonesia,

Maysaroh Damayanti,2014, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah*, Skripsi (Yogyakarta, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

M. Taufiq Reza a.f “*Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah pada PT. Bank Mega Tbk Cabang Makassar* Skripsi, Makasar, Fakultas Manajemen Universitas Hasanuddin.

Muhammad Syakir Sula, 2004 *Asuransi Syariah,* cet. ke-1, Jakarta: Gema Insani

Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kualitatif.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Muhammad bin Ismail Abu ,Abdallah Al-Bukhari Al-Ja‟fi, 1987 *Shahih Bukhari*, Beirut: Daaribn Katsir, V.1

Mursid, M.2006, Manajemen pemasaran.Jakarta : Bumi aksara

Natalia, Dessi, 2014, *faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan nasabah menabung di Bank BRI Syariah cabang Palembang*. Skripsi, Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah,

R Lerbin,Aritonang,2005, *Kepuasan Pelanggan, Pengukuran Dan Penganalisaan Dengan SPSS*, edisi pertama, Jakarta ,Penerbit : Gramedia Pustaka Utama

Purdarminto, WJS. 2002 *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta : Balai Pustaka

Reza A.F M. Taufik, 2012, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Mega Tbk Cabang Makassar*, Skripsi Makasar, Fakultas Manajemen Universitas Hasanuddin, 2012)akses 08 Februari 2015.

Rina Antasari, 2007, *Hukum Ekonomi Perbankan*,Palembang IAIN Raden Fatah Press Anggota IKAPI

Rifa'atul Machmudah, 2009, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semaran,* skripsi IAIN ekonomi Islam.

Slameto, 2010, *belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*, Jakarta : PT RINEKA CIPTA

Soeisno Djojosoedarso,2003, *Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi*, Jakarta:Salemba Empat, ,

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Sukron, 2012, *Faktor yang mempengaruhi minat nasabah non Muslim menjadi nasabah di Bank BNI syariah Cabang Semarang*, Skripsi, Semarang Institut Agama Islam Negeri Walisongo.

Tjipono Fandy.2002, startegi pemasaran, Yogyakrta: ANDI

Wahjono, Imam sentot, 2010, *Manajemen Pemasaran Bank*.Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wantara, Priganus. 1997. *Analisis Minat Konsumen PNS Dalam Rumah Sederhana Malang.* Program Pasca Sarjana UNIBRAW, Malang

Winkel, WS. 1993. Psikologi dan Evaluasi belajar. Jakarta, Gramedia.

W.J.S. Poerwadarmanta, 2006, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka

Yadi Janwari dan A Djazuli, 2002, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat Sebuah Pengenalan,* Jakarta : PT raja grapindo persada.

Warman Muhammad, 2012, *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk menabung pada Bank syari’ah (Bank sumselBabel Cabang Syari’ah Palembang*) Skripsi, Palembang, Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri.

Yuliati, Lilis, 2011, *Faktor-faktor Yang mempengaruhi Minat masyarakat berinvestasi Sukuk*, Jurnal Universitas Jember akses 08 februari 2015

Zainudin Ali*,* 2008, *Hukum Asuransi Syari’ah*, Jakarta : Sinar Grafika