PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Devita Sari

NIM : 12180196

Jenjang : D3 Perbankan

Judul : Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan *Murabahah*

pada Bank SumselBabel Syariah

Menyatakan, bahwa tugas ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang,

Saya yang menyatakan,

Materai tempel

Rp. 6000,-

Tri Devita Sari

NIM: 12180196

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. Huruf Konsonan.

## أ = ' ز = z ق = q

### ب = b س = s ك = k

ت = t ش = sy ل = l

ث = ś ص = Ş م = m

ج = j ض = dh ن = n

ح = h ط = ţ و = w

خ = kh ظ = zh ه = h

د = d ع = ‘ ء = `

ذ = ż غ = gh ي = y

ر = r ف = f

#### **Ta` Marbûthah**

1. Ta` marbûthah sukun ditulis h contoh **بِعِبَادَة**ditulis *bi ‘ibâdah.*

2. Ta` marbûthah sambung ditulis t contoh **بِعِبَادَةِ رَبِّهِ**ditulis *bi ‘ibâdat rabbih.*

#### **Huruf Vokal**

* 1. Vokal Tunggal
1. Fathah (---) = a
2. Kasrah (---) = i
3. Dhammah (---) = u
	1. Vokal Rangkap
		1. (اي) = ay
		2. (-- ي) = îy
		3. (او) = aw
		4. (-- و) = ûw
	2. Vokal Panjang
4. (ا---) = â
5. (ي---) = î
6. (و---) = û

##### **Kata Sandang**

Penulisan *al qamariyyah* dan *al syamsiyyah* menggunakan *al-:*

1. *Al qamarîyah* contohnya: ”الحمد“ ditulis *al-ħamd*

2. *Al syamsîyah* contohnya: “ النمل “ ditulis *al-naml*

1. Daftar Singkatan

H = Hijriyah

M = Masehi

h. = halaman

swt. = *subħânahu wa ta‘âlâ*

saw. = *sall Allâh ‘alaih wa sallam*

QS. = al-Qur`ân Surat

HR. = Hadis Riwayat

terj. = terjemah

**MOTTO**

**“** Kebanyakan Orang Mengatakan Bahwa Kecerdasanlah Yang Melahirkan Seseorang Ilmuwan Besar. Mereka Salah, Karakterlah Yang Melahirkannya”

(Albert Einstein)

“ Bukan Tentang Siapa Yang Memulai Dengan Cepat, Tetapi Siapa Yang Memulai Sesuatu Dengan Sungguh-Sungguh, Selalu Berdoa dan Usaha Sampai Pada Dimana Kita Benar-benar Mencapai Tujuan”

Terucap syukur aku persembahkan kepada-Mu ya Allah.

Dengan sepenuh hatiku persembahkan kepada:

* Mama (Fatmawati) dan Papa (Hermanto) yang tak henti-hentinya berdoa buat keberhasilan devi, terimakasih keringat yang mama papa keluarkan untuk mengasuh devi saat kecil hingga saat ini, terimakasih perhatian dan kasih sayangnya :\*
* Saudara-saudaraku tersayang (Hendra Fikriyanto, Rizky Damayanti, Deka Sanita dan Rosa Limayah) terimakasih semangatnya.
* Terimakasih Bonny Pasandra yang tak henti-hentinya memberikan motivasi dan semangat.
* Sahabat-sahabatku (Vivin Syafitri, Yoga Anina Maharani, dan Tantri Utami Anggraini) terimakasih telah menjadi sahabat yang benar dan baik, terimakasih telah saling membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semua teman- teman D3 perbankan Syariah 6, Terimakasih kebersamaannya selama tiga tahun.
* Terimakasih teman satu perjuanganku saat bimbingan Ibnu Tamia
* Almamaterku

**KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan *Alhamdulillahirabbil’alamin*, puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan berbagai curahan rahmat dan karunia kepada umatnya sepanjang masa. Shalawat teriring salam yang selalu kita curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita pada jalan kebenaran. Dengan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan *Murabahah* pada Bank Sumsel Babel Syariah Palembang”.** Dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapakan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tuaku Tercinta, papa Hermanto dan mama Fatmawati yang selalu menjadi magnet semangatku dalam menggapai cita-cita.
2. Bapak Prof.Dr. H. Aflatun Muchtar, M.A. selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. H. Edyson Saifullah, Lc., MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang sekaligus selaku pembimbing utama.
4. Bapak Mufti Fiandi, M.Ag selaku Ketua Prodi D3 Perbankan Syariah
5. Ibu R.A Ritawati SE,M.H.I selaku Serkertaris Prodi D3 Perbankan Syariah sekaligus selaku pembimbing kedua
6. Seluruh dosen dan karyawan/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
7. kakak, Ayuk, adik dan keponakanku (hendra, kiki, deka, rosa)
8. Sahabat – sahabatku (vivin, ega, tantri) dan teman-teman D3 Perbankan angkatan 2012 yang selalu kucintai.

Penulis berharap semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis akan menjadi amal kebaikan dan dapat diterima Allah SWT. dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca yang berkenan meluangkan waktunya. Akhir kata penulis ucapkan mohon maaf atas segala kekurangan dan segala kekhilafan dalam penulisan.

Palembang,...............2015

Peneliti,

Tri Devita Sari

12180196

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL i**

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN i**

**PEDOMAN TRANSLITERASI……………………………………………. ii**

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN…………………………………………. v**

**KATA PENGANTAR………………………………………………………. vi**

**DAFTAR ISI………………………………………………………………..viii**

**DAFTAR TABEL…………………………………………………………… x**

**DAFTAR GAMBAR………………………………………………………... xi**

**BAB I. PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 6
3. Tujuan Penelitian 6
4. Kegunaan Penelitian 6
5. Jenis dan Sumber data 7
6. Teknik pengumpulan data 8
7. Teknik analisa data 9

**BAB II. LANDASAN TEORI**

1. Pengertian Bank 10
2. Pengertian Pembiayaan *murabahah* 12
3. PengertianPemasaran 13
4. BauranPemasaran 15
5. Produk (product) 16
6. Harga (price) 17
7. Tempat (place) 17
8. Promotion 17
9. PenelitianTerdahulu 18

**BAB III. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

1. Sejarah Bank Sumsel Babel Syariah 24
2. Visi Misi dan Struktur Organisasi 25

C. LokasiPenelitian 35

**BAB IV. PEMBAHASAN**

1. Strategi Bank Sumsel Babel dalam Menarik Minat Nasabah 36
2. Strategi Produk *Pproduct*) 37
3. Strategi Harga *(Price)* 39
4. Strategi Promosi *(Promotion)* 40
	* 1. Brosur 41
		2. Sosialisasi 41
		3. Media Massa 42
		4. Penjualan pribadi (*Personal Selling)* 42
		5. Publisitas (*Publicity)* 43

 4. StrategiTempat *(Place)* 44

1. Kendala Yang Dihadapi Bank Sumsel Babel 46

**BAB V. PENUTUP**

1. Kesimpulan 48
2. Saran 49

**DAFTAR PUSTAKA 50**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN 51**

**DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 : Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu, ………………………...20

Tabel IV.2 : Persentase Margin Pembelian Barang di Bank Sumsel……….39

Tabel IV.3 : Jumlah Nasabah Pembelian Barang di Bank Sumsel…………45

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1. : Empat Komponen P dalamBauranPemasaran 15

Gambar III.1. : Struktur Organisasi Bank Sumsel Babel 26