

SKRIPSI
HUBUNGAN TAYANGAN *VLOG DAILY LIFE* ARTIS DI
YOUTUBE TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG



Oleh :

HERLIANSYAH

1657010055

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG 1442H/2020



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG

Jln. Prof. KH Zainal Abidin Fikri KM3.5 Telp. 0711353276, Palembang 30126

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Disampaikan dengan hormat, telah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah tugas akhir skripsi berjudul:

Hubungan Tayangan *Vlog Daily Life Artis* di Youtube Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Yang ditulis oleh:

Nama : Herliansyah

NIM : 1657010055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

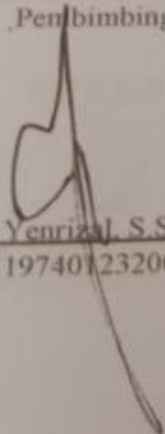
Saya berpendapat bahwa tugas akhir tersebut sudah dapat diajukan dalam sidang *munaqosyah* ujian tugas akhir.

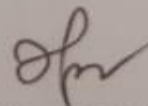
Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 19 November 2020

Penbimbing I

Pembimbing II


Dr. Yenrizal S. Sos M. Si
NIP. 19740123200501004


Putri Citra Hati M. Sos
NIDN. 2009079301

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Herliansyah
NIM : 1657010055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan Tayangan *Vlog Daily Life Artis* di Youtube Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Telah dimunaqosyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang pada:

Hari/Tanggal : Kamis 12 November 2021
Tempat : Daring Via Zoom Meeting

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Palembang, 19 November 2020



Dr. H. Izomiddin, MA
NIP: 196206201988031991

TIM PENGUJI

KETUA

Drs. H. Hambali, M.Si
NIP.2004095601

SEKRETARIS

Reza Aprianti, MA
NIP.198502232011012004

PENGUJI I

Ainur Ropik, M.Si
NIP.19790619230071010055

PENGUJI II

M. Mifta Farid, M.I.Kom
NIDN.0202108402

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herliansyah
Tempat, Tanggal Lahir : M. Lintang Baru 08 November 1998
NIM : 1657010055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan Tayangan *Vlog Daily Life* Artis di Youtube Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan, dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang telah ditetapkan
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebanar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 19 November 2020
Yang Membuat Pernyataan,

Herliansyah
NIM: 1657010055

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Jika hidup adalah pembelajaran. Maka tidak ada kesalahan yang dimaklumi melainkan untuk dibenahi”

PERSEMBAHAN:

Penelitian ini saya persembahkan kepada:

- Syukur *alhamdulillah* kepada Allah SWT atas semua nikmat, rahmat, dan hidayahnya sehingga sampai detik ini peneliti diberi kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan telah mewujudkan satu persatu doa peneliti.
- Untuk kedua orang tua tercinta, ayahanda **Helmi** dan ibundah **Naila** yang telah bersusah payah membesarkan, mendidik, dan mengajarkan pengalasan hidup bagi peneliti serta telah mengantarkan peneliti pada penyelesaian penelitian ini.
- Kedua adik tersayang **Indah Lestari** dan **Regina Putri** yang telah memotivasi peneliti sebagai kakak dari kalian untuk mencontohkan hal baik dan berguna dalam keluarga
- Seluruh keluarga besar tersayang yang telah mendorong dan mendukung peneliti untuk segera menyelesaikan pendidikan peneliti.
- Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang yang telah mendidik dan membimbing peneliti selama kegiatan belajar mengajar kurang lebih empat tahun ini
- Seluruh sahabat, senior, dan junior yang telah kebersamaian peneliti sampai saat ini dengan penuh suka duka
- Seluruh lembaga, organisasi, dan komunitas yang sempat dan masih peneliti naungi atas segala pembelajaran serta didikanya.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi yang kian masif telah memfasilitasi kemudahan layanan dan aktivitas kesehariannya manusia, terlebih dalam konsumsi informasi. Hal tersebut ditunjang dari perkembangan *New Media* yang semakin pesat, salah satunya adalah aplikasi Youtube. *Trend* masyarakat dalam penggunaan Youtube menunjukkan eskalasi kurva yang menukik, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Hubungan Tayangan *Vlog Daily Life* Artis di Youtube Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang”, dan menjadikan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang sebagai objek penelitiannya. Teori yang digunakan adalah teori SOR (*stimulus, organism* dan *respons*) yang dikemukakan oleh Houtland. Masalah yang diangkat adalah meninjau Hubungan tayangan *vlog daily life* Artis di Youtube terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Tujuan penelitian ini untuk mengukur bagaimana hubungan yang ditimbulkan dari tayangan tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Serta menggunakan teknik analisis deskriptif, teknik analisis inferensial, dan uji linear sederhana sehingga diperoleh hasil hubungan yang ditimbulkan tayangan *vlog daily life* Artis di Youtube sebesar **43,6%** terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang dan hubungan positif.

Kata Kunci: *vlog daily life* Artis, Youtube, kontrol diri, dan gaya hidup konsumtif.

ABSTRACT

The increasing technological and information developments have facilitated the ease of human services and activities, much more information consumption. This is supported by the expanding new media, which is a youtube app. The trend toward youtube screening has revealed a downward trend. So the researchers are interested in a study titled “The Influence of Daily Life Artist Vlogs On Youtube To The Consumptive Lifestyle of Studen at Raden Fatah State Islamic University Palembang” and turned Raden Fatah Palembang University Student Research. The theory used is the SOR theory (Stimulants, Organism and Responses) presented by Houtland. The problem was to review the impact of youtube’s daily life’s dedicated lifestyle. The porpuse of this study is to measure how the impact hese impressions can have.

The study employed quantitative methods by distributing questionnaires to obtain the needed data. Using descriptive analysis techniques, and simple linear analysis thus far, results from the insfluence of daily life’s vlog daily life’s youtube performance of 43,6% on the ongoing consumer lifestyle of university student UIN Raden Fatah Palembang and positive effects.

Keywords: vlog daily life Artist, youtube, self-control, and consumer lifestyle.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidaya, kekuatan, nikmat, dan kesempatan sehingga peneliti dapat merampungkan penelitian yang berjudul “Hubungan Tayangan *Vlog Daily Life* di Youtube Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang”. Tujuan penyelesaian skripsi ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Penghargaan yang setinggi-tingginya dan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda Helmi dan Ibunda Naila tersayang yang telah sepenuh hati membesarkan peneliti dengan kasih sayang dan perhatian baik moral maupun materil. Semoga Allah SWT senantiasa meleimpahkan kesehatan, rahmat, hidayah dan berkah dunia akhirat atas budi baik kalian kepada peneliti.

Ucapan terimakasih juga peneliti sampaikan kepada yang terhormat: kepada Dr. Yenrizal, S.SosM.Si sebagai pembimbing I dan Putri Citra Hati, M.Sos sebagai pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran dalam menuntun peneliti menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga peneliti ucapkan terimakasih kepada banyak pihak yang telah terlibat dalam menyelesaikan skripsi, hematnya yang terhormat;

1. Rektor UIN Raden Fatah Palembang Prof. Dr. Nyayu Khodija, S.Ag., M.Si
2. Dekan FISIP sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik Prof. Dr. H. Izomiddin, MA
3. Ketua Program Studi sekaligus dosen Reza Aprianti, MA
4. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang

Akhir kalimat peneliti mengucapkan mohon maaf jika ada nama yang tidak disebutkan, namun tidak mengurangi ucapan terimakasih peneliti kepada setiap pihak yang telah terlibat. Harapan besar bagi peneliti skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Palembang, 19 November 2020

Herliansyah
NIM: 1657010055

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB 1 PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Kerangka Teori.....	13
G. Hipotesis Penelitian.....	23

H. Metodologi Penelitian.....	23
1. Metode Penelitian.....	23
2. Data dan Sumber Data.....	23
3. Teknik Pengumpulan Data.....	24
4. Lokasi Penelitian.....	25
5. Variabel Penelitian.....	25
6. Populasi dan Sampel.....	26
7. Uji Validitas Data.....	28
8. Teknik Analisis Data.....	29
I. Sestematika Penulisan.....	34
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum UIN Raden Fatah Palembang.....	35
1. Sejarah Berdirinya UIN Raden Fatah Palembang.....	35
2. Visi, Misi, dan Tujuan UIN Raden Fatah Palembang.....	39
3. Struktur Organisasi UIN Raden Fatah Palembang.....	42
4. Jumlah Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.....	42
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Pengujian Kriteria Validitas dan Reliabelitas Instrumen Penelitian.....	51
1. Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	52
2. Uji Reabilitas Data.....	53
B. Analisis Deskriptif Data Penelitian	54
1. Karakteristik Responden	56
a. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelemain	57
b. Data Responden Berdasarkan Angkatan	58
c. Data Responden Berdasarkan Fakultas	56

2. <i>Stimulust</i>	63
3. <i>Organism dan Respons</i>	72
C. Analisis Statistik Inferensial	81
1. Korelasi	83
D. Hasil Analisis Data	84
1. Uji Normalitas Data	84
2. Uji Linearitas Data	86
3. Analisis Regresi Linear Sederhana	87
4. Hasil Uji Hipotesis	91
E. Konfirmasi Hasil Riset yang Relevan	94
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Dinamika Teori S-O-R	21
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir	23
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi UIN Raden Fatah Palembang	32

DAFTAR DIAGRAM

	<u>Halaman</u>
Diagram 3.1 Instrumen Pernyataan Minat Menonton <i>Vlog</i> X.1	64
Diagram 3.2 Instrumen Pernyataan Mempengaruhi Hidup X.2	65
Diagram 3.3 Instrumen Pernyataan Visualisasi Menarik X.3	66
Diagram 3.4 Instrumen Pernyataan Ketertarikan Mengikuti X.4	67
Diagram 3.5 Instrumen Pernyataan Ketertarikan X.5	68
Diagram 3.6 Instrumen Pernyataan Memantau Tayangan <i>Vlog</i> Terbaru X.6	69
Diagram 3.7 Instrumen Pernyataan Ketertarikan Menyukai X.7	70
Diagram 3.8 Instrumen Pernyataan Ketertarikan <i>Vlog</i> Adalah Hiburan X.8	71
Diagram 3.9 Instrumen Pernyataan Tindakan Y.1	72
Diagram 3.10 Instrumen Tindakan Mengoleksi Produk Y.2	73
Diagram 3.11 Instrumen Pernyataan Keputusan Mengikuti <i>Trend Youtubers</i> Y.3	74
Diagram 3.12 Instrumen Pernyataan Mengikuti Promosi <i>Youtubers</i> Y.4	75
Diagram 3.13 Instrumen Pernyataan Membeli Produk Lebih Dari Satu Y.5	76
Diagram 3.14 Instrumen Pernyataan Motivasi <i>Youtubers</i> Y.6	77
Diagram 3.15 Instrumen Pernyataan Motivasi Percaya Diri Y.7	78
Diagram 3.16 Instrumen Pernyataan Keinginan Membeli Produk Y.8	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka	9
Tabel 1.2 Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 1.3 Variabel Penelitian	26
Tabel 2.1 Jumlah Mahasiswa	42
Tabel 3.1 Tabel Validitas X	52
Tabel 3.2 Tabel Validitas Y	52
Tabel 3.3 Variabel Reliabelitas X	53
Tabel 3.4 Variabel Reabelitas Y	54
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian	56
Tabel 3. 6 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 3.7 Data Responden Berdasarkan Angkatan	57
Tabel 3. 8 Data Responden Berdasarkan Fakultas	58
Tabel 3.9 Tanggapan Responden Mengenai <i>Vlog Daily Life</i> Artis di Youtube	59
Tabel 3.10 Pernyataan Minat Menonton <i>Vlog</i> X1	64
Tabel 3.11 Instrumen Pernyataan Mempengaruhi Hidup X2	65
Tabel 3.12 Instrumen Pernyataan Visualisasi Menarik X3	66
Tabel 3.13 Instrumen Pernyataan Ketertarikan Mengikuti X4	67
Tabel 3.14 Instrumen Pernyataan Ketertarikan X5	68
Tabel 3.15 Instrumen Pernyataan Memantau Tayangan <i>vlog</i> Terbaru X6	69
Tabel 3.16 Instrumen Pernyataan Ketertarikan Menyukai X7	70

Tabel 3.17 Instrumen Pernyataan <i>Vlog</i> Adalah Hiburan X8	71
Tabel 3.18 Instrumen Pernyataan Tindakan Y1	72
Tabel 3.19 Instrumen Tindakan Mengoleksi Produk Y2	73
Tabel 3.20 Instrumen Pernyataan Keputusan Mengikuti <i>Trend Youtubers</i> Y3	74
Tabel 3.21 Instrumen Pernyataan Mengikuti Promosi <i>Youtubers</i> Y4	75
Tabel 3.22 Instrumen Pernyataan Membeli Produk Lebih Dari Satu Y5	76
Tabel 3.24 Instrumen Pernyataan Motivasi <i>Youtubers</i> Y6	77
Tabel 3.25 Instrumen Pernyataan Motivasi Percaya Diri Y7	78
Tabel 3.26 Instrumen Pernyataan Keinginan Membeli Produk Y8	79
Tabel 3.27 <i>Guilford's Emperical Rule</i>	82
Tabel 3.28 Hasil Analisis Korelasi	83
Tabel 3. 29 Hasil Analisis Normalitas	79
Tabel 3.30 Uji Linearitas	85
Tabel 3.31 Analisis Regresi Linier Sederhana	88
Tabel 3.32 Analisis Regresi Sederhana	89
Tabel 3. 33 <i>Coeffisients</i> Analisis Regresi Linear Sederhana	89
Tabel 3.34 <i>Analysis Of Variance</i>	91

