

Bab IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Hubungan Tayangan *Vlog Daily Life* Artis di YouTube Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang menggunakan teori SOR Houtland. Uji analisis linear regresi sederhana *coefficients* pada tabel 3.33 menunjukkan nilai *constant* (a) sebesar 216, sedangkan nilai koefisien regresi (b) sebesar 0,753. Maka persamaan regresinya adalah: $Y = 216 + 753X$.

Pengujian hasil hipotesis membandingkan t_{tabel} dengan t_{hitung} dan juga f_{tabel} dengan f_{hitung} . Berdasarkan perhitungan diperoleh t_{hitung} sebesar **8,699** sedangkan nilai t_{tabel} adalah **5,102**, jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau **8,699 > 5,102**, penjabaran tersebut menyatakan bahwa **H_0 ditolak dan H_a diterima**. Artinya terdapat **hubungan** antara tayangan *vlog daily life* Artis di Youtube terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

Berdasarkan hasil uji analisis linear sederhana ringkasan model menunjukkan nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,436 yang

menyatakan bahwa hubungan variabel bebas (*vlog daily life* artis di Youtube) terhadap variabel terikat (gaya hidup konsumtif mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang) sebesar 43,6% (**korelasi sedang**). Uji linear sederhana *coefficients* menunjukkan nilai koefisien regresi tayang *Vlog Daily Life* Artis sebesar 0.660 yang bernilai positif. Maka dapat disimpulkan terdapat hubungan antara *vlog daily life* Artis di Youtube terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang adalah berpengaruh **positif**.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ditarik dari penelitian diatas, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Seiring perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat diharapkan penelitian dan kajian berkenaan teknologi dan informasi lebih masif lagi, agar dapat menjadi tolak ukur dalam kontrol diri.
2. Penggunaan aplikasi Youtube yang semakin semarak seperti sekarang ini, mengharuskan kita sebagai penonton lebih selektif untuk memilih dan memilah tayangan yang ada di Youtube.
3. Kontrol diri yang semakin baik akan menjauhkan kita dari pengaruh negatif tayangan yang ada YouTube.
4. Untuk civitas akademika terutama jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah

Palembang diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi penelitian berikutnya, terkhusus pada bidang *New Media* dan YouTube.