

**STRATEGI *BRANDING* RRINET MELALUI KONSEP *AUDIO*
VISUAL PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO
REPUBLIK INDONESIA (LPP RRI) PALEMBANG**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana S1 dalam Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Sherly Yunefa

1537010055

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2019**

**NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING
UJIAN MUNAQASYAH**

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara Sherly Yunefa NIM 1537010055 yang berjudul **Strategi Branding RRINET melalui Konsep audio visual pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Palembang** sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.

Palembang, 12 Agustus 2019

Pembimbing I,

Reza Aprianti, MA

NIP. 19850223201101204

Pembimbing II,

M. Mifta Farid, M.I.Kom

NIP. 19841002201711022

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : Sherly Yunefa
NIM : 1537010055
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi *Branding* RRINET Melalui Konsep *Audio Visual* Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Palembang

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang Pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 12 Agustus 2019

Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata I (S1) Pada Jurusan Ilmu Komunikasi.

Palembang, Agustus 2019

DEKAN,



Prof. Dr. Izomiddin, M.A
NIP. 196206201988031991

TM PENGUJI

KETUA

Drs. H. Hambali, M.Si
NIP. 1956090419810310001

SEKRETARIS

Putri Citra Hati, M.Sos
NIDN. 2009079301

PENGUJI I

Ainur Ropik, M.Si
NIP. 197906192007101005

PENGUJI II

Gita Astrid, M.Si
NIDN. 2025128703

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sherly Yunefa
Tempat & Tanggal Lahir : Kungkulan, 21 Juni 1997
NIM : 1537010055
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi *Branding* RRINET Melalui Konsep *Audio Visual* Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 15 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Sherly Yunefa
NIM. 1537010055

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakan dengan sesungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Al-Insyiroh: 6-8)

Persembahan

Kupersembahkan Skripsi ini kepada

1. Allah SWT. Yang telah meberikan limpahan berkah & nikmat yang luar biasa kepada ku. Alhamdulillah ya Allah SWT.
2. Kedua orang tua ku Bapak (Samsul Sobri) dan Ibu (Purnama Anita) tercinta yang tak pernah lelah membesarkanku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini.
3. Adik – adik ku (Shela Dwi Lestari dan Setia Rivando) yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu mengisi hari-hariku dengan canda tawa dan kasih sayangnya.
4. Ibu Reza Aprianti, MA dan Bapak Mifta Farid, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1 dan 2 saya.
5. LPP RRI Palembang
6. Nopri Firmansyah yang setia mendengarkan keluh kesah ketika dalam proses pengerjaan skripsi ini. Memberi masukan, dukungan dan semangat.
7. Teman seperjuanganku di Ilkom B yang selalu memberi semangat dan dukungan serta canda tawa yang sangat mengesankan selama masa perkuliahan.
8. Almamater ku
9. Serta semua pihak yang telah membantu selama penyelesaian Skripsi ini.

ABSTRAK

Radio saat ini masih dipercaya menjadi media komunikasi dan informasi yang seimbang di masyarakat, menjalankan fungsinya sebagai media informasi, pendidikan, dan hiburan. Kelebihan dari radio sebagai media massa ada pada daya sebar informasinya yang lebih luas. Akibat menjamurnya stasiun radio, maka terjadilah persaingan yang semakin ketat dalam hal memperebutkan jumlah pendengar. Maka untuk tetap terus bertahan ditengah persaingan industri media diperlukan sebuah inovasi baru. Salah satu stasiun radio yang sampai saat ini masih bertahan yaitu LPP RRI. Seiring dengan perkembangan teknologi dan daya saing yang semakin ketat RRI kini telah berinovasi dari konsep audio menjadi *audio visual*. Konsep dari *audio visual* tersebut bernama RRINET. Penelitian ini mengangkat permasalahan mengenai bagaimana strategi *branding* RRINET melalui konsep *audio visual* di LPP RRI Palembang. Dengan tujuan untuk mengetahui strategi *branding* yang dilakukan pihak RRI terhadap RRINET. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *Doktrin Brand Strategy*. Metode penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara dan dokumentasi. Data kemudian dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *branding* yang dilakukan oleh pihak RRI yaitu dengan mempromosikannya ke berbagai program yang ada di RRI seperti Pro1, Pro2, maupun Pro4.

Kata kunci : *Branding, Radio, Audio Visual*

ABSTRACT

Radio today is still believed to be a balanced media of communication and information in society, carrying out its function as a medium of information, education, and entertainment. The advantage of radio as a mass media lies in the wider distribution of information. As a result of the proliferation of radio stations, then there is increasingly fierce competition in terms of fighting over the number of listeners. So to continue to survive amid the competition of the media industry needed a new innovation. One radio station that still survives is LPP RRI. Along with the development of technology and increasingly competitive competitiveness, RRI has now innovated from the concept of audio to audio visual. The concept of audio visual is called RRINET. This study raises the issue of how RRINET's branding strategy through audio visual concepts in LPP RRI Palembang. With the aim to find out the branding strategy undertaken by RRI against RRINET. The theory used in this research is the theory of Brand Strategy Doctrine. This research method is a qualitative research method using data collection techniques such as observation, interviews and documentation. Data were then analyzed using data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study indicate that the branding strategy undertaken by the RRI is to promote it to various programs on RRI such as Pro1, Pro2, or Pro4.

Keywords: Branding, Radio, Audio Visual

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
KATA PENGANTAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Teori.....	13
G. Metodologi Penelitian	18
H. Kerangka Berpikir	24
I. Sistematika Penulisan.....	24

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	26
B. Sejarah Singkat Berdirinya Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (RRI)	26
C. Visi, Misi dan Logo LPP RRI	33
D. Sejarah LPP RRI Palembang dan Masuknya Konsep Audio Visual (TV) di LPP RRI Palembang	36
E. Program Acara LPP RRI Palembang	38
F. Tugas dan Fungsi	38
G. Peran dan Prinsip LPP RRI	50
H. Struktur Perusahaan	54

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	55
B. Pembahasan	60
1. Brand Assesment.....	61
2. Brand Promise	66
3. Brand Blueprint	69
4. Brand Culturalization	74
5. Brand Advantage	76

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Tabel Pembandingan	11
Tabel 1.2 Konsep Kunci Terkait <i>Brand</i>	16

Daftar Gambar

Gambar 2.1 LOGO LPP RRI	35
Gambar 3.1 RRI <i>play Go</i>	73
Gambar 3.2 RRINET	73

Daftar Bagan

Bagan 1.1 Proses Doktrin <i>Brand Strategy</i>	17
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Dan Tata Kelola RRI Palembang	54

KATA PENGANTAR

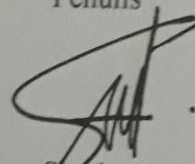
Puji Syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan nikmat, rahmat, dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Branding* Konsep *Audio Visual* (RRINET) Di Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Palembang“dalam rangka menyelesaikan Studi Strata 1 untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan berbagai pihak akhirnya kesulitan yang timbul dapat teratasi. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Drs. H. M. Sirozi, MA., Ph.D selaku rektor UIN Raden Fatah Palembang
2. Prof. Dr. Izomiddin, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang
3. Dr. Yenrizal, M.Si selaku Wakil Dekan I FISIP UIN Raden Fatah Palembang
4. Ainur Ropik, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan II FISIP UIN Raden Fatah Palembang
5. Dr. Kun Budianto, M.Si selaku Wakil Dekan III FISIP UIN Raden Fatah Palembang
6. Reza Aprianti, MA selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang dan sekaligus Pembimbing I Skripsi saya
7. Gita Astrid, M.Si selaku sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi
8. Mifta Farid, M.I.Kom selaku Pembimbing II Skripsi saya
9. seluruh Staff Pegawai Administrasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang
10. Rita Sumarni, M.Si selaku Kepala Bidang Siaran RRI Palembang
11. Seluruh Staff RRI Palembang
12. Semua pihak yang turut terlibat dalam membantu pengerjaan Skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak terdapat hal-hal yang harus diperbaiki dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis



Sherly Yunefa
1537010055