

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti di LPP RRI Palembang mengenai strategi *branding* RRINET melalui konsep *audio visual*, peneliti menyimpulkan bahwa Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia telah membuat sebuah inovasi baru dalam bidang *audio visual* (RRINET) yaitu visualisasi radio tanpa menjadi televisi menjadi bekal RRI untuk memenuhi permintaan publik yang saat ini diperkenalkan melalui promo program yang ada di Pro1, Pro2, dan Pro4. RRI mencoba berinovasi agar dapat menjadi merek yang lebih kuat. RRI juga ingin memberikan sesuatu yang berbeda agar dapat menarik minat masyarakat. Siaran RRINET ini bisa diakses melalui RRIplay Go yang bisa di *download* melalui aplikasi *google play store* atau *apple play store*.

B. Saran

1. Peneliti menyarankan agar meningkatkan kreatifitas dan menyajikan konten yang menarik dalam program acara yang ada di RRINET sehingga dapat menarik minat masyarakat.
2. Peneliti menyarankan agar RRINET jangan hanya dipromosikan melalui Pro1, Pro2, Pro3 saja tetapi harus dipromosikan secara langsung kepada masyarakat karena tidak semua masyarakat mendengar Pro1, Pro2, dan Pro3, untuk itu gunanya dipromosikan secara langsung agar masyarakat mengetahui dari yang sebelumnya mereka tidak mendengar RRI setelah

adanya promosi langsung mengenai RRINET ini masyarakat mulai tertarik dengan RRINET.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Duane Knapp. *The Brand Mindset*. ANDI. Yogyakarta : 2001.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta. 2013
- Fandy Tjiptono. *Manajemen & Strategi Merek*. Seri Manajemen Merek 01. Andy Offset. Yogyakarta. 2011
- Geoffrey J. Simmons. “i-Branding: Developing the internet as a branding tool”(Marketing Intelligence and planning)
- Gunawan Adisaputro. *Manajemen Pemasaran. Analisis untuk perancangan strategi pemasaran*. PT Elex: Bali. 2018.
- Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar. 2018
- H. Umar. *Desain Penelitian Manajemen Strategi : cara mudah meneliti masalah-masalah manajemen strategi untuk skripsi, tesis dan praktik bisnis*. RajaGrafindo Persada: Jakarta. 2010
- Jacky Tai dan Wilson Chew, *BrandManagement: 13 Strategi Untuk Mengembangkan Merek Anda*, Edisi Pertama. Indeks: Jakarta. 2012
- June Cahyaningtyas & Sri Issundari, *Place Branding dalam hubungan Internasional*. Deepublish: Yogyakarta. 2016)
- Mimit Primyastanto. *EVAPRO(Evaluasi Proyek)*. UB Press : Malang.2016
- Muharto. *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Deepublish : Yogyakarta.2016
- M. Suyanto. *Marketing Strategy : Top Brand Indonesia*. ANDI : Yogyakarta. 2007
- Nana Supriatna.*Sejarah*. Grafindo Media Pratama : Bandung. 2007
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers : Jakarta. 2014
- Ratu Ile Tokan. *Manajemen Penelitian Guru* . PT Grasindo. Jakarta. 2016
- Septiawan Santana. *Jurnalisme Kontemporer Edisi Kedua*,. Yayasan Pustaka Obor Indonesia : Jakarta. 2017

Wayan Suwendra. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Nilacakra Nana Supriatna. *Sejarah*. Bandung: Grafindo Media Pratama. 2007.

Z. Hefflin Frinces. *Persaingan Dan Daya Saing Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*. Mida Puataka: jogjakarta. 2011

Internet

<http://e-journal.uajy.ac.id/1203/2/1KOM03418.pdf>

[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1217/1/RINA%20APRI
LIANA-FEB.PDF](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1217/1/RINA%20APRI%20LIANA-FEB.PDF)

[https://www.jurnal.id/id/blog/2017-semua-tentang-branding-yang-harus-anda-
tahu/](https://www.jurnal.id/id/blog/2017-semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu/)

<http://e-journal.uajy.ac.id/5915/2/KOM103866.pdf>

[https://kominfo.go.id/content/detail/14354/rri-net-inovasi-digital-tonton-apa-yang-
anda-dengar/0/berita](https://kominfo.go.id/content/detail/14354/rri-net-inovasi-digital-tonton-apa-yang-anda-dengar/0/berita)

<http://rri.co.id/profil.html>

Sumber Lain

SDM LPP RRI Palembang