

## **BAB III**

### **DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN**

#### **A. Sejarah Berdirinya Prodi Ilmu Komunikasi Fisip**

Program pendidikan jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) merupakan program studi yang beroperasi sejak 2015 saat dibawah Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Namun karena izin Kementrian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia (RISTEKDIKTI) muncul pecahan Ilmu Komunikasi dari Dakwah dan Ilmu Politik dari Syariah dengan ahli status FISIP.

Gagasan membentuk FISIP didasarkan atas keinginan untuk memperkuat peralihan status IAIN menjadi UIN Raden Fatah. Dilandasi oleh keinginan untuk menunjukkan sumbangsih nyata UIN Raden Fatah dalam berbagai dinamika sosial dan politik di Sumatera Selatan dan Indonesia secara lebih luas. Keinginan untuk turut serta dalam membentuk generasi-generasi masa depan yang memiliki karekter islami dan memiliki etika religius dalam aktifitas sosial dan politik, menjadi salah satu cita-cita besar dari kalangan akademisi UIN Raden Fatah.<sup>1</sup>

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Islam Negeri Raden Fatah terbentuk tahun 2016. Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor. 273A/P/2014 tertanggal 9 Oktober 2014. Dua program studi ini sudah mulai beroperasi sejak 2015, dan saat itu berada di bawah naungan Fakultas Syariah (Ilmu Politik).

---

<sup>1</sup> Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2016/2017, hlm. 1.

Untuk itu, pada tanggal 8 Juni 2016, bertempat di ruang rapat Kantor Pusat Administrasi UIN Raden Fatah, dilantiklah Dekan FISIP UIN Raden Fatah periode 2016-2020. Terpilih sebagai Dekan periode pertama ini adalah Prof. Dr. Amin Suyitno, M.Ag. Beberapa waktu setelah itu, tepatnya 18 Juni 2016, dilantik pula Wakil I, Dr. Yenrizal, M.Si dan Wakil Dekan II (merangkap Wakil Dekan III), Ainur Ropik, M.Si. Tanggal 17 Juli 2016, dilantik pula Ketua Program Studi Ilmu Politik, Andi Candra Jaya, M.Hum dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Reza Aprianti, M.A.

Aktivitas FISIP UIN Raden Fatah terus berlanjut, kendati pada tahap awal masih dengan segala keterbatasan, baik sarana prasarana, dana, maupun sumber daya manusia. Gedung yang ditepati pada tahap awal menepati gedung Laboratorium Terpadu Fakultas Syariah, khususnya di lantai 2, 3, dan 5. Ini dijadikan sebagai gedung perkantoran untuk semua layanan fakultas. Sementara perkuliahan, pada semester I tahun 2016 memakai ruang perkuliahan Pascasarjana UIN Raden Fatah.

Untuk SDM, keterbatasan masih sangat terasa pada masa-masa awal. Jumlah dosen yang terbatas, belum lengkapnya struktur pengelola fakultas, serta tenaga kependidikan yang belum lengkap. Akan tetapi hal ini tidak menjadi kendala, layanan akademik, kemahasiswaan, dan lainnya terus dilakukan dengan maksimal. Pada tahun awal ini, FISIP memposisikan diri untuk memantapkan pondasi fakultas, mempersiapkan segala kelengkapan untuk masa datang. Tercatat sebagai Kepala Bagian Tata Usaha yang pertama adalah Yusuf Hazairin, M.Si.,

Kasubag Umum dan Keuangan yaitu Ahmad Jauhari, M.Si, serta Kasubag Akademik dan Kemahasiswaan yaitu Mustaridi, S.Sos.

Pada tahun awal pendirian FISIP, fakultas ini bisa dikatakan langsung melakukan gebrakan dengan ditandai dengan beberapa catatan penting. Tahun 2016, pada penerimaan perdana FISIP langsung berada di tiga besar penerimaan mahasiswa baru se UIN Raden Fatah. Mahasiswa yang diterima sebanyak 370 orang, terbagi atas 207 untuk Prodi Ilmu Komunikasi dan 163 untuk Prodi Ilmu Politik. Sementara mahasiswa yang sudah masuk tahun 2015 sebanyak 123 orang. Total mahasiswa di tahun awal pendirian fakultas ini adalah 493 mahasiswa. Ini adalah suatu prestasi tersendiri, karena belum ada segala sesuatu masih terbatas, namun peminat mahasiswa sudah demikian besar.<sup>2</sup>

#### **B. Visi, Misi dan Tujuan Prodi Ilmu Komunikasi**

##### **Visi :**

Tahun 2025, menjadi program studi ilmu komunikasi yang unggul pada tingkat ASEAN, berwawasan kebangsaan dan berkarakter islami.

##### **Misi :**

Mempersiapkan lulusan ilmu komunikasi yang memiliki keunggulan pada persaingan ditingkat ASEAN dan berwawasan kebangsaan serta berkarakter islami.

---

<sup>2</sup> *Ibid*, hal. 2-3.

1. Mengembangkan dan melakukan integritas keilmuan komunikasi dengan keislaman melalui pendidikan, pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
2. Menghasilkan sarjana ilmu komunikasi yang memiliki landasan moral keagamaan dalam pengembangan dan penerapan ilmu komunikasi.
3. Memberi kontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui peningkatan pengolahan SDM (Sumber Daya Manusia) yang kompetitif dan islami.
4. Mengembangkan jejaring, kerjasama antar lembaga dalam luar negeri.<sup>3</sup>

**Tujuan :**

1. Terwujud sarjana ilmu komunikasi yang berkualitas terbaik.
2. Terwujud sarjana ilmu komunikasi yang memiliki karakter islami dan berwawasan kebangsaan.
3. Terwujud sarjana ilmu komunikasi yang menguasai perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
4. Terwujud sarjana ilmu komunikasi yang berprestasi secara akademik dan memiliki keterampilan secara praktis.
5. Terlaksananya penelitian dan publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa pada jurnal-jurnal ilmiah yang bereputasi, maupun buku-buku karya dosen.

---

<sup>3</sup> <http://fisip.radenfatah.ac.id/>, diakses hari: Sabtu, 29 Juni 2019, jam 14:15.

6. Terwujudnya lembaga rumah produksi yang mewadai semua aktifitas dosen dan mahasiswa ilmu komunikasi yang mampu berkiprah ditingkat lokal dan nasional.
7. Terlaksananya kegiatan kemahasiswaan yang memiliki prestasi dan keunggulan secara nasional. <sup>4</sup>

### **C. Struktur Organisasi**

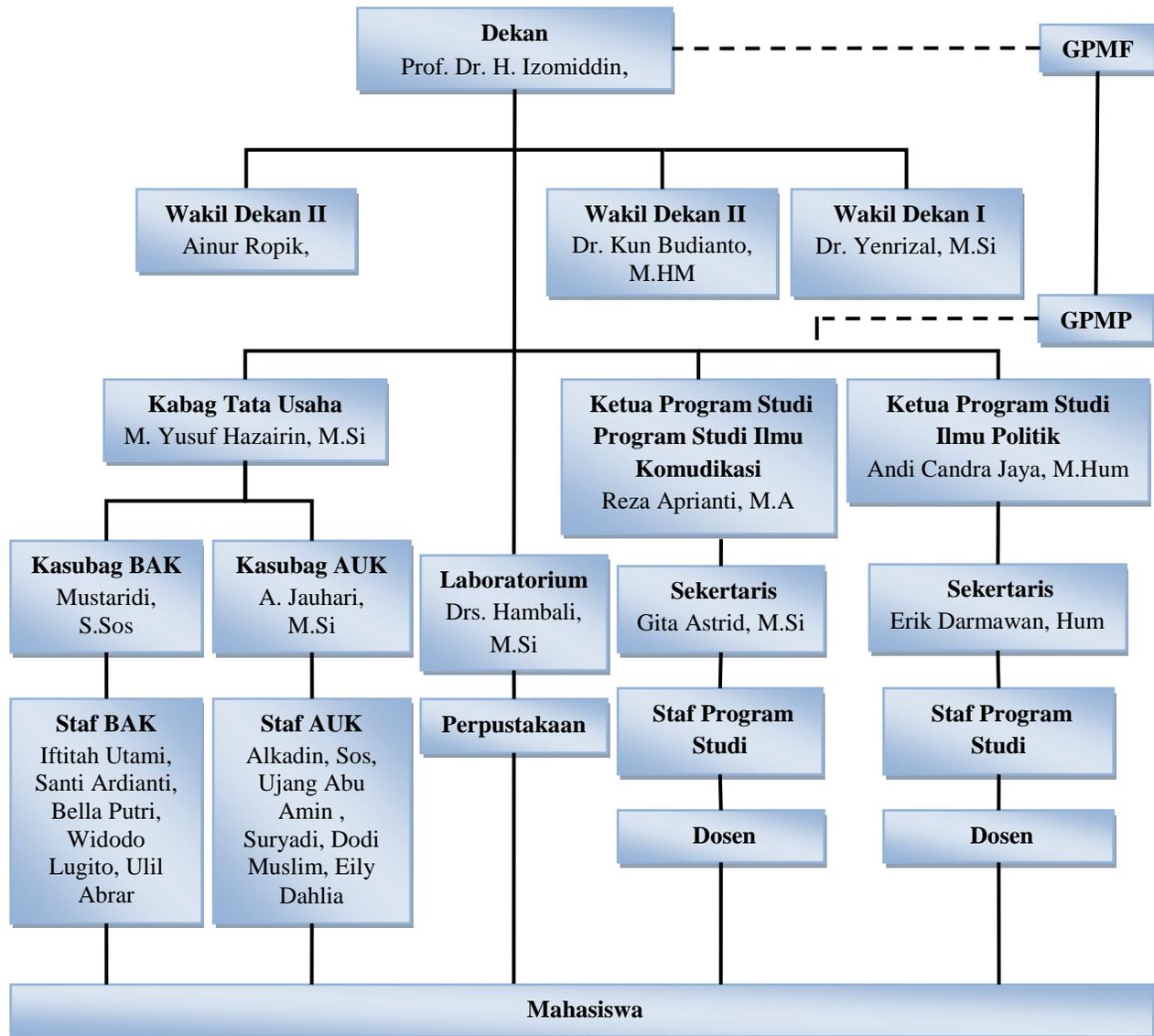
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang beserta dua program studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik. Mempunyai struktur organisasi kepemimpinan dan beberapa staf lain-nya. Dipimpin oleh seorang Dekan yang juga di bantu oleh Wakil Dekan 1, 2 dn 3, sedangkan Kepala prodi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik juga dibantu oleh sekretaris kepala prodi dan beberapa staf lain-nya.

Adapun struktur organisasi yang ada dapat dilihat pada bagian berikut:

---

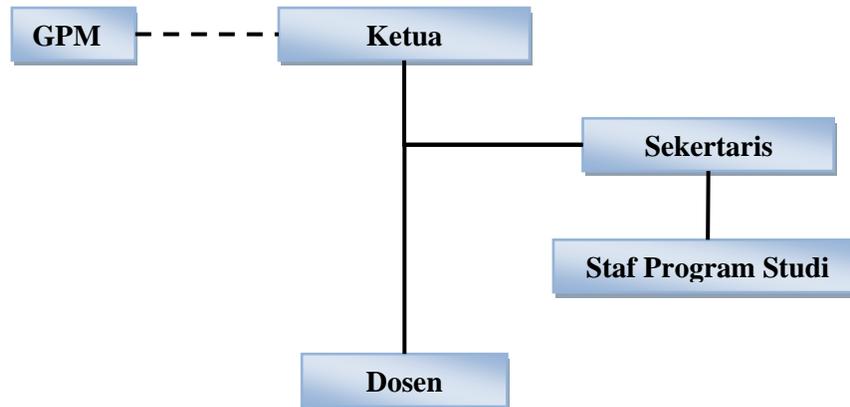
<sup>4</sup> <http://fisip.radenfatah.ac.id/>, diakses hari: Sabtu, 29 Juni 2019, jam 14:15.

**Gambar. 2 Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



Sumber : Dokumentasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2019

**Gambar. 3 Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi**



Sumber : Dokumentasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2019

#### **D. Sejarah Berdirinya Sripoku.com**

Media *online* Sripoku.com merupakan situs berita, foto dan video terkini yang menyajikan berbagai macam jenis berita dan tidak hanya mencakup berita di Provinsi Sumatera Selatan saja. Melainkan berita nasional maupun internasional. Sripoku.com adalah sebuah situs *web* yang beroperasi dibawah naungan media cetak Sriwijaya Post, bekerja sama dengan Tribunnews.com dan tergabung dalam Kompas Gramedia Group.

Sejak 14 Oktober 2008, Sriwijaya Post tidak hanya hadir sebagai media cetak. Sriwijaya Post juga menyediakan informasi atau berita *ter-update* dengan memanfaatkan perkembangan teknologi internet. Dan pada 14 Oktober 2008 inilah Sripoku.com sudah bisa di akses publik.<sup>5</sup>

<sup>5</sup>Wawancara dengan Sudarwan, Manager Online Sripoku.con, Graha Tribun, tanggal 05 April 2019, pukul 10.00 WIB.

Sripoku.com beralamat di Jl. Alamsyah Ratu Prawira Negara No. 120 Kel. Bukit Lama Ilir Barat Palembang. Adapun untuk menghubungi media *online* ini dapat melalui :

1. Telp. : (0711) 440088
2. Fax. : (0711) 447071
3. Email : sriwijayapost@yahoo.com

Media *online* Sripoku.com dimiliki dan dikelola sebagian besar pihak Sriwijaya Post, karena Sripoku.com ini merupakan hasil dari keputusan manajemen pada 14 Oktober 2008 di bawah naungan Kompas Gramedia. Alasan terbentuknya media *online* Sripoku.com dikarenakan kepanikan perusahaan media cetak Sriwijaya Post pada akhir tahun 2008 saat melihat semakin modernnya zaman digital. Menggunakan cara lain untuk berinovasi agar media yang dikelola tidak tumbang karena perubahan zaman. Manajemen memutuskan untuk membuat suatu inovasi media menyesuaikan era digital dengan membentuk sebuah media *online* yang dinamai Sripoku.com.

Jumlah visitor atau khalayak yang mengakses media *online* Sripoku.com dalam sehari mencapai 500 ribu orang namun jika ada berita yang sedang *viral* atau *booming* dalam sehari jumlah visitornya bisa mencapai 3 juta orang karena Sripoku.com merupakan berita tertua di Palembang hal ini yang membuat khalayak percaya dengan berita yang disajikan oleh media *online* Sripoku.com dan khalayakpun lebih tertarik untuk mengakses berita *online* melalui Sripoku.com. <sup>6</sup>

---

<sup>6</sup>*Ibid*, Wawancara dengan Sudarwan, Manager *Online* Sripoku.com. Graha Tribun, tanggal 05 April 2019, Pukul. 10.00 WIB.

Perjalanan Sripoku.com untuk menjadi media *online* terkemuka di Sumatera Selatan tentu perlu perjuangan, mengalami perubahan, dan perkembangan hingga saat ini. Perubahan yang sangat berpengaruh dan terlihat dari masa ke masa adalah perubahan struktur dan susunan pengelolaan redaksi dan bisnis. Pada masa awal terbentuknya media *online* Sripoku.com yang belum banyak orang mengetahuinya, media ini masih bergerak perlahan dalam pengelolaannya. Bahkan berita yang di tampilkan ialah berita hasil dari wartawan atau reporter media cetak yang akan diterbitkan di Koran Sriwijaya Post. Namun sekarang Sripoku.com sudah memberikan perubahan yang signifikan terlihat dari hasil pengelolannya yang menjadikan Sripoku.com menjadi salah satu media *online* terbaik di Sumatera Selatan.<sup>7</sup>

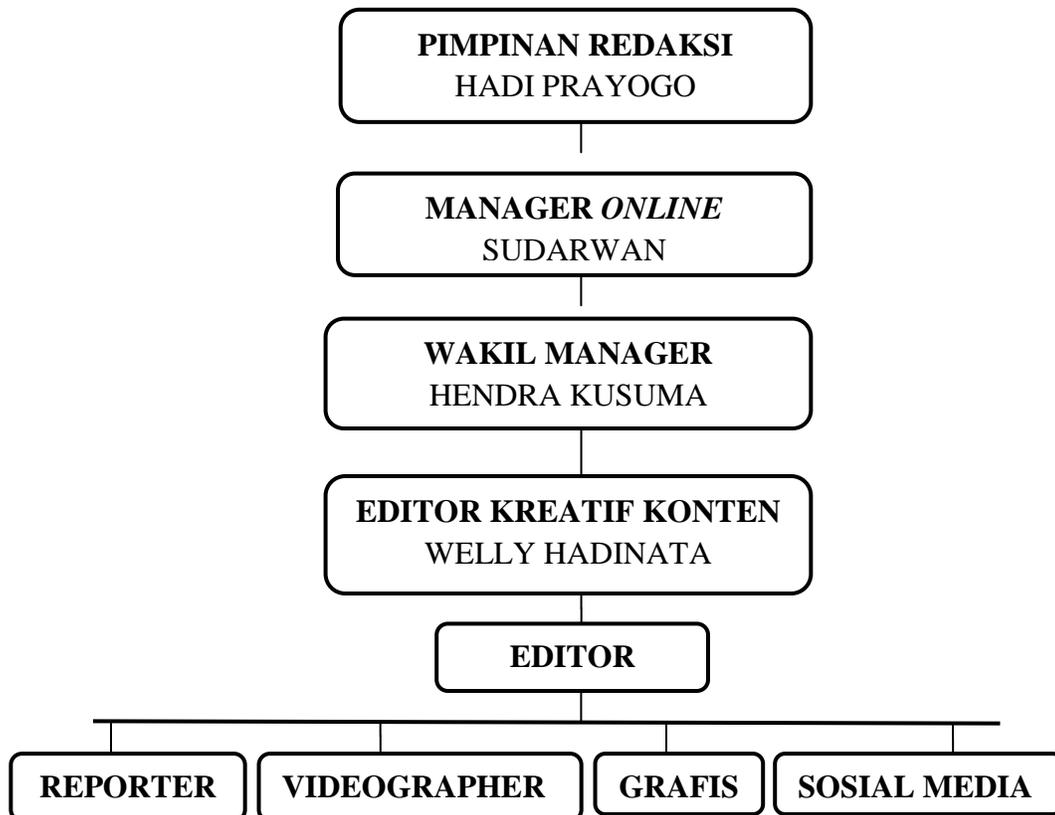
#### **E. Struktur Organisasi Sripoku.com**

Struktur organisasi adalah bagaimana pekerjaan dibagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan secara formal. Sebagai suatu perusahaan yang tergabung dalam Kompas Gramedia, yang tentunya berada dalam naungan media cetak Sriwijaya Post, yaitu salah satu surat kabar yang tergolong besar di kota Palembang. Sripoku.com memiliki suatu struktur organisasi yang cukup baik ditinjau adanya pembagian pelaksanaan tugas, wewenang dan tanggung jawab. Adapun struktur organisasi bagian Redaksi Sripoku.com adalah sebagai berikut:

---

<sup>7</sup> *Ibid*, Wawancara dengan Sudarwan, Manager *Online* Sripoku.com. Graha Tribun, tanggal 05 April 2019, Pukul. 10.00 WIB.

**Gambar. 4 Struktur Organisasi Sripoku.com**



Sumber : Wawancara dengan Sudarwan, Manager *Online* Sripoku.com

Sebagai media cetak maupun *online* yang terkemuka di Sumatera Selatan khususnya Palembang, Sripoku.com tentunya memiliki jajaran struktur organisasi agar produk yang dihasilkan benar-benar dapat bermanfaat sebagai pemberi informasi kepada masyarakat, struktur organisasi ini memiliki tugas masing-masing dibidangnya. Sama seperti media *online* lainnya, terdapat Pimpinan Redaksi yang merangkap sebagai Pimpinan perusahaan, Manager *online*, Wakil Manager, Editor Kreatif Konten, Editor, Reporter, Videographer, Grafis, dan Sosial Media.

Pemimpin Redaksi adalah yang bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian dan jajaran keredaksian dibawahnya. Termasuk bertanggung jawab atas isi pemberitaan baik tanggungjawabnya kepada pemimpin umum atau kepada hukum Negara dan kode etik jurnalistik. Jadi mereka bukan saja berhadapan dengan masyarakat, tetapi juga dengan pemimpin umum dan hukum Negara. Untuk itu, posisi Pemimpin Redaksi sangat penting menyangkut kehidupan media yang bersangkutan.

Manager *online* bertanggung jawab atas segala bentuk karya dan hasil peliputan para reporter, editor, yang siap dipublikasikan sebelum itu terlebih dahulu di evaluasi atau diperiksa oleh Pemimpin Redaksi. Artinya, Manager *online* bertanggung jawab penuh atas hasil karya baik berupa tulisan, visual, ataupun video terhadap Pemimpin Redaksi sebelum di sajikan untuk konsumsi publik.

Wakil Manager bertugas memantau isu terkini, baik dalam jangkauan Sumatra Selatan maupun isu Nasional. Wakil Manager juga ditugaskan untuk memantau berita-berita eksklusif dan juga updating terbaru di Sripoku.com.

Editor Kreatif Konten memiliki tanggung jawab atas hasil karya tulisan sebelum hasilnya dimaksimalkan oleh Manager. Editor adalah orang yang bertugas memperbaiki bahasa, ejaan, penyajian suatu karangan atau tulisan yang hendak dimuat dalam media massa. Editor yang menentukan artikel yang akan dimuat dalam media bersangkutan. Tugas editor ini sangat sibuk, perharinya dia bisa menerima puluhan bahkan ratusan berita maupun bentuk tulisan atau karangan yang dikirim

oleh para reporter atau penulis. Editor harus menyeleksi tulisan-tulisan tersebut, mana yang layak untuk diterbitkan.

Reporter (wartawan) tugasnya untuk mencari/meliput berita di lapangan, membuat maupun menyusun berita.

Layouter/grafis adalah orang yang bertugas untuk mengatur tata letak tulisan, gambar, dan iklan dalam setiap halaman yang akan terbit baik dalam media cetak maupun *online*.

Videographer bekerja sebagai bagian dari tim produksi yang menciptakan produk video. Tugas videographer untuk mengkonsepkan, melakukan pengambilan video, dan menyunting video untuk keperluan promosi dan sosial media.

Sosial Media/*Uploader* bertugas untuk mengupload atau mengoptimasi berita dengan meng-*share* berita di sosial media, baik twitter, facebook, instagram maupun youtube akun Sripoku.com. Guna untuk menyebarkan beirta seluas-luasnya menggunakan perantara sosial media agar sampai kepada khalayak dengan waktu yang cepat dan mudah didapat.<sup>8</sup>

1. Struktur Organisasi Sripoku.com:

Direktur Utama	: Hadi Prayogo
Direktur	: MF Ririen Kusuma Wardani
Pemimpin Umum	: H Herman Darmo
Kepala Newsroom	: Hadi Prayogo

---

<sup>8</sup> *Ibid*, Wawancara dengan Sudarwan, Manager *Online* Sripoku.com. Graha Tribun, tanggal 05 April 2019, Pukul. 10.00 WIB.

Pemimpin Redaksi	: Hadi Prayogo
Manager <i>Online</i>	: Sudarwan
Redaktur Eksklusif	: Sutrisman Dinah
Manager Produksi	: Wiedarto
Wakil	: Sugeng Haryadi
Wakil Manager Liputan	: Rustam Imron
Sekretaris Redaksi	: H. Salman Rasyidin
Staf Redaksi	: Aminudin, Subardi, Azwir, Syahrul Hidayat, Leni Juita, H Muhammad Husin, Abdul Hafiz, Tarso, Ardani Zuhri, Zaini, Hendra Kusuma, Ahmad Farozi, Dewi Handayani, Evan Hendra, Mat Bodok, Welly Hadinata, Wawan Seftiawan, Ahmad Sadam Husen, Candra Okta Della, Yandi Triansyah, Refly Permana, Odi Aria Saputra, Igun Bagus Saputra, Pairat.
Tribun Newsroom	: Febby Mahendra Putra (GM)

## 2. Struktur Perusahaan

Pimpinan Perusahaan	: Hadi Prayogo
Wakil	: MF Ririen Kusuma Wardani
Manager Iklan	: M Yahya
Manager Sirkulasi	: Zulkarnain Tarmizi
Manager Keuangan	: Ria Indiani

Manager Umum	: Harina Asiana
Manager PSDM	: Zainab Alhady
Manager Promosi	: Slamet Haryono
Teknologi Informasi	: Tanhar, Muhammad Mahdi <sup>9</sup>

## F. Visi dan Misi PT. Sriwijaya Post

Gambar. 5 Logo Sripoku.com



(Sumber: <http://palembang.tribunnews.com/>)

Menjadi penerbit surat kabar dan media *online* terbesar di Sumatera Selatan, melalui penyediaan informasi yang terpercaya untuk memberikan spirit baru dan mendorong terciptanya demokratisasi bisnis yang beretika, efisien dan menguntungkan.<sup>10</sup>

## G. Letak Geografis

1. Alamat Redaksi/Iklan/Sirkulasi: Jl. Alamsyah Ratu Prawira Negara No.120, Kelurahan Bukit Lama, Kecamatan Ilir Barat I Palembang, Telp (0711) 440088, Faks (0711) 447071. Email: [sriwijayapost@yahoo.com](mailto:sriwijayapost@yahoo.com).

---

<sup>9</sup>*Ibid*, Wawancara dengan Sudarwan, Manager Online Sripoku.com. Graha Tribun, tanggal 05 April 2019, Pukul. 10.00 WIB.

<sup>10</sup>*Ibid*, Wawancara dengan Sudarwan, Manager Online Sripoku.com. Graha Tribun, tanggal 05 April 2019, Pukul. 10.00 WIB.

2. Perwakilan Jakarta : Jl. Palmerah Selatan 12, Jakarta 10270, Telp. (021) 5483863, 5495369, 5494999, 5301881, Fax (021) 5495360.
3. Iklan : Gedung Persda Lt.I, Jl. Palmerah Selatan No. 1-4, Jakarta 10270, Telp. (021) 5483008, 5380888, 5490666. Ext 7635 s/d 7638, Fax. (021) 53696583.<sup>11</sup>

#### H. Rubrikasi Sripoku.com

Rubrik adalah kepala karangan dalam surat kabar, majalah, dan sebagainya. Dalam bahasa media *online* rubrik biasa disebut dengan kanal. Sebagai media *online* terkemuka yang tentunya Sripoku.com mempunyai kanal-kanal menarik untuk dibaca. Berikut ini rubrikasi dalam surat kabar Sripoku.com:<sup>12</sup>

**Tabel 1**  
**Rubrikasi Sripoku.com**

NO	KANAL/RUBRIK	ISI
1	Bisnis	Terdiri dari Informasi Bisnis
2	Crime Story	Terdiri dari Berita Kriminal
3	Citizen	Berisi tentang Artikel atau Opini
4	Gen Mellennial	Terdiri dari Berita Seputar Millennial
5	Sport	Terdiri dari Berita Olahraga
6	Seleb	Terdiri dari Berita Infotainment

<sup>11</sup> *Ibid*, Wawancara dengan Sudarwan, Manager Online Sripoku.com. Graha Tribun, tanggal 05 April 2019, Pukul. 10.00 WIB.

<sup>12</sup> *Ibid*, Wawancara dengan Sudarwan, Manager Online Sripoku.com. Graha Tribun, tanggal 05 April 2019, Pukul. 10.00 WIB.

7	Lifestyle	Terdiri dari Karya Tulis Tentang Gaya Hidup
8	Techno	Terdiri dari Informasi Seputar Teknologi
9	Kesehatan	Terdiri dari Informasi Seputar Kesehatan
10	Indeks Berita	Terdiri dari Kumpulan Berita Acak

(Sumber: <http://palembang.tribunnews.com/>)