

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat kepuasan yang muncul karena adanya beberapa kebutuhan yang telah dicapai Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang terhadap informasi yang disajikan oleh Sripoku.com bahwa informan sudah memilih keempat motif kebutuhan dan pemuasan media (fungsi) yang dapat mengukur tingkat kepuasan informan terhadap informasi yang disajikan oleh Sripoku.com berikut ini merupakan empat motif kebutuhan dan pemuasan media (fungsi) yaitu: Pencarian Informasi (*Information Seeking*), Hiburan (*Entertainment*), Identitas Pribadi (*Personal Identity*), Interaksi (*Social integration and interaction*).
2. Peranan Media *Online* Sripoku.com terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 yaitu media *online* Sripoku.com berperan dalam penyebaran Informasi, berperan dalam mendidik, berperan sebagai media hiburan, dan berperan dalam kontrol sosial.

B. Saran

Adapun saran yang penulis ingin sampaikan yaitu:

1. Khalayak sebagai konsumen media *online* Sripoku.com terkhusus di kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang hendaknya pada penelitian selanjutnya dapat memperdalam kembali

mengenai faktor-faktor kebutuhan apa saja yang dibutuhkan mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang berkaitan dengan kepuasan yang akan didapatkan setelah mengakses media *online* dan hendaknya lebih memanfaatkan media *online* ini sebagai sumber informasi dalam mengembangkan pengetahuan dan kreatifitasnya.

2. Media *online* Sripoku.com diharapkan tetap menyajikan berita-berita yang *update* dan akurat berdasarkan realita yang sebenarnya bukan sekedar mencari keuntungan. Agar dapat mempertahankan keeksisannya dan terus bertahan ditengah-tengah persaingan pelaku media. Alasannya karena media *online* Sripoku.com merupakan media yang paling berpengaruh dan memiliki pembaca/pengakses yang terbesar di Palembang serta sering dijadikan referensi oleh khalayak khususnya Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang untuk mengetahui perkembangan informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi Abu dan Cholid Narbuko. 2016 . *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 2016/2017.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Kansinus.
- Hwediansyah, Haris.2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Indrayanto. 2017. *Metodologi Penelitian*. Palembang: NoerFikri.
- Ishak Saidul karnain. 2014. *Jurnalisme Modern*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- James W dan Werner J.Severin. 2001. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kustini. 2010. *Peran Forum Kerukunan Umat Beragama (Dalam Pelaksanaan Pasal 8, 9, dan 10 Peraturan Bersama Menteri Agama dan Mentri Luar Negri Nomor 9 dan 8 tahun 2006)*. Jakarta : Maloho Jaya Anadi Press.
- Lexy J Moleong. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 1994. *Kapita Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- M. Asep Syamsul Romli. 2012. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- M. Asep Syamsul Romli. 2018. *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- M. Mahi Hikmat. 2018. *Jurnalistik Literary Journalism*. Jakarta Timur: Prenadamedia Group.
- Mufid, Muhamad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ngalimun. Cet-2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Prakti*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Uchjana Effendy Onong. Cet-2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Uchjana Effendy Onong. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pawit M. Yusup. 2014. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Askara.
- Permata Sinar. 2017. *Peran Media Televisi iNews Tv Untuk Perubahan Sosial*, Palembang.
- Rivers, William L. 2003. *Media Massa Masyarakat Modern*, Jakarta: Kencana.
- Romli. 2012. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Saefullah, Ujang. 2007. *Kapita Selekta Kominikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Soekanto, Soerjono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Bandung : Raja Grafindo. Sugihartati, Rahma. 2014. *Perkembangan Masyarakat Informasi Dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryawati, Indah, 2014. *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Internet

- <http://cocilku.wordpress.com/2013/07/10/pengertian-kepuasan>. diakses tanggal 1 Maret 2019.
- <http://belajar-komunikasi.blogspot.com/2010/12/peran-dan-fungsi-komunikasi-massa.html?m=1>, diakses pada 30 April 2019, jam 7.10
- <http://fisip.radenfatah.ac.id/>, diakses hari: Sabtu, 29 Juni 2019, jam 14:15.
- <http://palembang.tribunnews.com/cdn.ampproject.org/v/palembang.tribunnews.com/amp/2018/06/01/manajemen-sriwijaya-post-tribun-sumsel-buka-bareng-agen-koran-di-hotel-amaris-palembang.html>, diakses tanggal 29 Maret 2019.
- Dian Sativa, 2010. *Media Online dan Pemenuh Kebutuhan Informasi (studi korelasi antara aktivitas menggunakan media online kompas.com dengan pemenuh kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa jurusan ilmu komunikasi swadana transfer angkatan 2008 FISIP UNS)*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret. <https://core.ac.uk/download/pdf/12347022.pdf>, diakses tanggal 12 November 2018.

- Muhamad Rifefan, 2014. *Penggunaan Media Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Akademis (Studi Deskriptif Kualitatif pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri di Yogyakarta)*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. <http://digilib.uin-suka.ac.id/15689/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>, diakses tanggal 12 November 2018.
- Sahrul Gunawan, *Peran Media Online Detik.com di Kalangan Civitas Akademik FDK UINAM*, (Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, 2017). <http://digilib.uin-suka.ac.id/15689/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>, diakses tanggal 12 November 2018.
- Sri Yeni, 2012. *Hubungan Motivasi Dengan Kepuasan Mahasiswa Mengakses Berita Okezone.com (studi pada mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang)*, Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah.