

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Tahap Penelitian**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji Pengaruh Tayangan Halo Palembang PAL TV terhadap Minat Masyarakat (Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 kecamatan ilir barat I bukit besar) tentang konten budaya lokal. Penelitian ini dilakukan juga untuk menguji validitas dan reliabilitas dari kuisiner yang diolah dengan menggunakan SPSS Versi 22. Populasi dalam penelitian ini adalah penduduk lorok pakjo Rt.50 Rw.14 kecamatan ilir barat I bukit besar dengan jumlah populasi sebanyak 250 orang. Sedangkan, sampel dari penelitian ini adalah sebagian penduduk dengan jumlah sampel sebanyak 38 orang. Selanjutnya, menganalisis perindikator pada Variabel X dan Variabel Y yang akan dilakukan uji hipotesis statistik dengan rumus regresi linies sederhana dan membahas hasil yang diperoleh.

#### **B. Uji Coba Validitas**

Pada penelitian ini penulis memiliki 25 pertanyaan, dimana 12 item untuk Variabel X (Pengaruh Tayangan Halo Palembang PAL TV) dan 13 item untuk Variabel Y (Terhadap minat masyarakat tentang konten budaya lokal). Yang dilakukan uji coba terlebih dahulu di masyarakat jl tegal binangun, plaju darat dengan menyebarkan angket ke 20 responden. Untuk mengetahui valid atau tidaknya item pertanyaan tersebut bisa dilihat pada *corrected item total correlation* yang ketentuannya jika item  $> r$  tabel maka dinyatakan valid.

Uji validitas ini menggunakan R tabel *product moment* dengan taraf signifikan sebesar 0,05 dengan rumus *degree of freedom* yaitu  $df = N$  (jumlah sampel) -2, maka  $df = 20 - 2 = 18$  sehingga R tabelnya 0,444.

Untuk melihat lebih jelas hasil validitas variabel x dan variabel y, dapat dilihat pada tabel.3 berikut ini:

No	Instrument Penelitian	R-hitung vs R-tabel	Hasil Pengujian Instrument
1	X.1	709>0,444	Valid
2	X.2	794>0,444	Valid
3	X.3	547>0,444	Valid
4	X.4	362>0,444	Tidak Valid
5	X.5	889>0,444	Valid
6	X.6	550>0,444	Valid
7	X.7	842>0,444	Valid
8	X.8	869>0,444	Valid
9	X.9	869>0,444	Valid
10	X.10	222>0,444	Tidak Valid
11	X.11	355>0,444	Tidak Valid
12	X.12	794>0,444	Valid
13	X.13	547>0,444	Valid

14	Y.14	693>0,444	Valid
15	Y.15	350>0,444	Tidak Valid
16	Y.16	321>0,444	Tidak Valid
17	Y.17	693>0,444	Valid
18	Y.18	618>0,444	Valid
19	Y.19	738>0,444	Valid
20	Y.20	798>0,444	Valid
21	Y.21	738>0,444	Valid
22	Y.22	699>0,444	Valid
23	Y.23	798>0,444	Valid
24	Y.24	693>0,444	Valid
25	Y.25	497>0,444	Valid

Sumber : Olahan Data dengan SPSS Versi 2.2

Hasil uji validitas instrument penelitian pada variabel Tayangan Halo Palembang PALTV (X) dan Terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo tentang konten budaya lokal (Y) seperti pada tabel 3 , menjelaskan bahwa X.4, X.10, X.11, Y.15, Y.16 tidak valid sehingga instrument yang tidak valid dibuang dan akan diadakan penyebaran instrument kembali.

#### a. Uji Validitas

Pada penelitian ini penulis memiliki 20 pertanyaan, dimana 10 item untuk Variabel X (Pengaruh Tayangan Halo Palembang PAL TV) dan 10 item untuk

Variabel Y (Terhadap minat masyarakat tentang konten budaya lokal). Untuk mengetahui valid atau tidaknya item pertanyaan tersebut bisa dilihat pada *corrected item total correlation* yang ketentuannya jika item  $>r$  tabel maka dinyatakan valid.

Uji validitas ini menggunakan r tabel *product moment* dengan taraf signifikan sebesar 0,05 dengan rumus *degree of freedom* yaitu  $df = N$  (jumlah sampel) -2, maka  $df = 38 - 2 = 36$  sehingga R tabelnya 0,3202.

Setelah instrument disebarakan kembali di masyarakat Kelurahan Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 Kecamatan Ilir Barat Bukit Besar, kepada 38 responden. maka didapatkan hasil sebagai berikut: Untuk melihat lebih jelas hasil validitas variabel X dan Y dapat dilihat pada tabel.4 berikut ini:

**Tabel.4**

**Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Tayangan Halo Palembang PAL TV) dan variabel Y (Minat Masyarakat Lorok Pakjo tentang Konten Budaya Lokal)**

Item	Corrected Item Total Correlation (r hitung)	r Tabel	Keterangan
Item 1	709	0,3202	Valid
Item 2	794	0,3202	Valid
Item 3	547	0,3202	Valid
Item 4	758	0,3202	Valid

Item 5	889	0,3202	Valid
Item 6	550	0,3202	Valid
Item 7	842	0,3202	Valid
Item 8	869	0,3202	Valid
Item 9	869	0,3202	Valid
Item 10	551	0,3202	Valid
Item 11	693	0,3202	Valid
Item 12	497	0,3202	Valid
Item 13	618	0,3202	Valid
Item 14	693	0,3202	Valid
Item 15	618	0,3202	Valid
Item 16	738	0,3202	Valid
Item 17	798	0,3202	Valid
Item 18	738	0,3202	Valid
Item 19	699	0,3202	Valid
Item 20	798	0,3202	Valid

Sumber : SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil data pada table4, dapat dilihat bahwa setelah dilakukan uji validitas dengan menggunakan SPSS Versi 22 maka diperoleh nilai pada *corrected item total correlation* untuk variabel X dan Y lebih besar dari nilai r tabel. Sehingga,

berdasarkan uji validitas dapat disimpulkan bahwa masing-masing instrument variabel X dan variabel Y dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai kuisioner.

#### b. Uji Realibitas

Pada penelitian ini setelah melakukan uji validitas, selanjutnya menguji realibitas variabel Pengaruh Tayangan Halo Palembang PAL TV (X), Terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 kecamatan ilir barat I bukit besar tentang konten budaya lokal (Y) dengan menggunakan SPSS Versi 22 dan rumus *Cronbach's Alpha*, jika nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 maka variabel tersebut dinyatakan reliable dan memenuhi syarat sebagai alat ukur pengambilan data penelitian, sebaliknya jika *Cronbach's Alpha* lebih kecil dari 0,60 maka variabel tersebut tidak dapat digunakan.

Untuk melihat lebih jelas hasil reliabilitasnya, dapat dilihat pada tabel.6 berikut ini :

**Tabel.5**

#### **Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y**

Variabel	Item Pertanyaan	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Pengaruh Tayangan Halo Palembang PAL TV	10 Pertanyaan	0,907	Valid

Terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 kecamatan ilir barat I bukit besar tentang konten budaya lokal	10 Pertanyaan	0,873	Valid
--	---------------	-------	-------

Sumber : SPSS Versi 22

Berdasarkan data hasil uji reliabilitas pada tabel.5, maka dapat disimpulkan bahwa Variabel X dan Variabel Y memenuhi syarat sebagai alat ukur untuk pengambilan data dalam penelitian ini karena nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60.

### C. Analisis Hasil Penelitian

Pada penelitian ini, variabel X (Pengaruh Tayangan Halo Palembang PAL TV) memiliki 10 indikator pertanyaan, sedangkan Variabel Y (Terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 kecamatan ilir barat I bukit besar tentang konten budaya lokal) memiliki 10 indikator pertanyaan. Semua dimensi masing-masing memiliki perbedaan indikator pertanyaan, sehingga berjumlah 20 indikator pertanyaan yang telah dijawab oleh responden.

Jawaban pertanyaan dari responden tersebut ditunjukkan pada tabel-tabel berikut.

### A. Pertanyaan indicator variable X

1. Menonton tayangan Halo Palembang PALTV, senin - minggu ?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.6

**Tabel.6**

#### **PERTANYAAN 1**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	6	15.8
Setuju	20	52.6
Sangat Setuju	12	31.6
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 6, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 6 (15,8%)responden menyatakan Tidak Setuju, 20 (52,6%) responden menyatakan setuju, 12 (31,6%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 84,2%,.



## 2. Mulai Menonton Tayangan Halo Palembang Jam 08:00 wib?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.7

**Tabel.7**

### **PERTANYAAN 2**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	6	15.8
Setuju	26	68.4
Sangat Setuju	6	15.8
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 7, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 6 (15,8%)responden menyatakan Tidak Setuju, 26 (68,4%) responden menyatakan Setuju 6 (15,8%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 84,2%,.

3. Menonton tayangan Halo Palembang PAL TV hanya pada hari jumaat?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.8

**Tabel.8**

**PERTANYAAN 3**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	15	39.5
Setuju	17	44.7
Sangat Setuju	6	15.8
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 8, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 15 (39,5%)responden menyatakan Tidak Setuju, 17 (44,7%) responden menyatakan Setuju 6 (15,8%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 60,5%,.

4. Acara Halo Palembang memberikan pengetahuan tentang budaya lokal tari tradisional tari tanggai ?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.9

**Tabel.9**

**PERTANYAAN 4**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Setuju	22	57.9
Sangat Setuju	16	42.1
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 9, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 0 (0,0%)responden menyatakan Tidak Setuju, 22 (57,9%) responden menyatakan Setuju 16 (42,1%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 82%,.

## 5. Acara halo palembag mengenalkan budaya lokal lagu daerah “ya saman”?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.10

**Tabel.10**

**PERTANYAAN 5**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	6	15.8
Setuju	6	15.8
Sangat Setuju	26	68.4
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 10, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 6 (15,8%)responden menyatakan Tidak Setuju, 6 (15,8%) responden menyatakan Setuju 26 (68,4%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 84,2%,..

## 6. Menyajikan berita lokal terbaru dui kota Palembang?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.11

**Tabel.11**

**PERTANYAAN 6**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Setuju	22	57.9
Sangat Setuju	16	42.1
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 11, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 0 (0,0%)responden menyatakan Tidak Setuju, 22 (57,9%) responden menyatakan Setuju 16 (42,1%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 100%,.

## 7. Mengenalkan budaya lokal pewayangan di Palembang ?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.12

**Tabel.12**

**PERTANYAAN X7**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	6	15.8
Setuju	11	28.9
Sangat Setuju	21	55.3
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 12, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 6 (15,8%)responden menyatakan Tidak Setuju, 11 (28,9%) responden menyatakan Setuju 21 (55,3%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 84,2%,.

## 8. Menjaga tempat wisata lokal seperti masjid cheng ho ?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.13

**Tabel.13**

**PERTANYAAN X8**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	6	15.8
Setuju	22	57.9
Sangat Setuju	10	26.3
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 13, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 6 (15,8%)responden menyatakan Tidak Setuju, 22 (57,9%) responden menyatakan Setuju 10 (26,3%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 84,2%,.

9. Mengetahui cara membuat makanan tradisional lokal seperti pempek ?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.14

**Tabel.14**

**PERTANYAAN 9**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	6	15.8
Setuju	22	57.9
Sangat Setuju	10	26.3
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 14, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 6 (15,8%)responden menyatakan Tidak Setuju, 22 (57,9%) responden menyatakan Setuju 10 (26,3%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 84,2%,.



10. Durasi 60 menit dalam program Halo Palembang cukup baik?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.15

**Tabel.15**

**PERTANYAAN 10**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Setuju	28	73.7
Sangat Setuju	10	26.3
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 15, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 0 (0,0%)responden menyatakan Tidak Setuju, 28 (73,7%) responden menyatakan Setuju 10 (26,3%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 100%,.

## B. Pertanyaan Indikator Variabel Y

11. presenter acara Halo Palembang menyampaikan berita dengan jelas?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.16

**Tabel.16**

### PERTANYAAN 11

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Setuju	21	55.3
Sangat Setuju	17	44.7
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 16, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 0 (0,0%)responden menyatakan Tidak Setuju, 21 (55,3%) responden menyatakan Setuju 17 (44,7%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 100%,.

## 12. Berita yang disampaikan ringan dan menarik ?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.17

**Tabel.17**

**PERTANYAAN 12**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Setuju	16	42.1
Sangat Setuju	22	57.9
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 17, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 0 (0,0%)responden menyatakan Tidak Setuju, 16 (42,1%) responden menyatakan Setuju 22 (57,9%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 100%,.

13. bahasa daerah yang digunakan membantu pemirsa mudah mengerti isi berita?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.18

**Tabel.18**

**PERTANYAAN 13**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Setuju	17	44.7
Sangat Setuju	21	55.3
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 18, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 0 (0,0%)responden menyatakan Tidak Setuju, 17 (44,7%) responden menyatakan Setuju 21 (55,3%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 100%,.

## 14. Menyampaikan berita lokal yang mudah dimengerti pemirsa?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.19

**Tabel.19**

**PERTANYAAN 14**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Setuju	21	55.3
Sangat Setuju	17	44.7
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 19, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 0 (0,0%)responden menyatakan Tidak Setuju, 21 (55,3%) responden menyatakan Setuju 17 (44,7%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 100%,.

## 15. Acara Halo Palembang menambah pengetahuan budaya lokal ?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.20

**Tabel.20**

**PERTANYAAN 15**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0.0
Setuju	17	44.7
Sangat Setuju	21	55.3
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 20, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 0 (0,0%)responden menyatakan Tidak Setuju, 17 (44,7%) responden menyatakan Setuju 21 (55,3%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 100%.

16. acara Halo Palembang kreatif dan inovatif?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.21

**Tabel.21**

**PERTANYAAN 16**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	16	42.1
Setuju	10	26.3
Sangat Setuju	12	31.6
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 21, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju ,16 (42,1%)responden menyatakan Tidak Setuju, 10 (26,3%) responden menyatakan Setuju 12 (31,6%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 57,9%,.

17. presenter Halo Palembang berpenampilan menarik dan rapi?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.22

**Tabel.22**

**PERTANYAAN 17**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	5	13.2
Setuju	21	55.3
Sangat Setuju	12	31.6
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 22, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 5 (13,2%)responden menyatakan Tidak Setuju, 21 (55,3%) responden menyatakan Setuju 12 (31,6%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 86,9%,.



18. pembawa acara Halo Palembang menyampaikan berita tidak menarik?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.23

**Tabel.23**

**PERTANYAAN 18**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	16	42.1
Setuju	10	26.3
Sangat Setuju	12	31.6
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 23, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 16 (42,1%)responden menyatakan Tidak Setuju, 10 (26,3%) responden menyatakan Setuju 12 (31,6%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 57,9%,.

19. presenter menyajikan berita dengan kalimat yang singkat dan jelas?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.24

**Tabel.24**

**PERTANYAAN 19**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	6	15.8
Setuju	5	13.2
Sangat Setuju	27	71.1
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 24, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 6 (15,8%)responden menyatakan Tidak Setuju, 5 (13,2%) responden menyatakan Setuju 27 (71,1%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 84,3%,..

20. penyampaian berita di kemas dengan menarik?

Persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel.25

**Tabel.25**

**PERTANYAAN 20**

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	5	13.2
Setuju	21	55.3
Sangat Setuju	12	31.6
Total	38	100.0

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS versi 22, 25 juli 2019

Dapat dilihat pada tabel 25, dari 38 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 sebesar 0 (0,0%) responden menyatakan Sangat Tidak Setuju , 5 (13,2%)responden menyatakan Tidak Setuju, 21 (22,3%) responden menyatakan Setuju 12 (31,6%) responden menyatakan Sangat Setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai mencapai 86,1%,.

**D. Analisis Variabel X dan Y**

**1. Variabel X (Tayangan Halo Palembang PALTV)**

**Tabel 26**

**Persentase jawaban responden terhadap variabel X**

**Tayangan Halo Palembang PALTV**

KETERANGAN	Frequency	Percent
Valid STS	8	2,5
TS	20	7,2
S	352	57,0
SS	200	33,3
Total	600	100,0

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, Juli 2019

Berdasarkan tabel 26 tersebut, total keseluruhan jawaban responden terhadap variabel X (Tayangan Halo Palembang PALTV) sebanyak 200 (33,3%) untuk jawaban sangat setuju, 342 (57,0%) untuk jawaban setuju, 20 (7,2%) untuk jawaban

tidak setuju, 8 (2,5%) untuk jawaban sangat tidak setuju. Artinya respon masyarakat Kelurahan Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 Kecamatan Ilir Barat I Bukit Besar terhadap keseluruhan variabel X positif dengan nilai jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 90,3%.

**2. Variabel Y (Minat Masyarakat Lorok Pakjo tentang konten budaya lokal)**

**Tabel 27**

**Persentase jawaban responden terhadap variabel Y**

**Minat Masyarakat Lorok pakjo tentang konten budaya lokal**

Keterangan	Frequency	Percent
Valid STS	9	2,3
TS	15	10,0
S	420	61,7
SS	156	26,0
Total	600	100,0

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, Juni 2019

Berdasarkan tabel 27 tersebut, total keseluruhan jawaban responden terhadap variabel Y (Minat Masyarakat Lorok Pakjo tentang konten budaya lokal) sebanyak

156 (26,0%) untuk jawaban sangat setuju, 370 (61,7%) untuk jawaban setuju, 15 (10,0%) untuk jawaban tidak setuju, 9 (2,3%) untuk jawaban sangat tidak setuju. Artinya respon masyarakat Kelurahan Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 Kecamatan Ilir Barat I Bukit Besar terhadap keseluruhan variabel Y Positif dengan nilai jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 87,7%.

## **E. Uji Asumsi Dasar**

### **1. Uji Normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebaskeduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Cara yang bisa ditempuh untuk menguji kenormalan data adalah dengan menggunakan Kolmogorov – Smirnov nilai  $\text{sig} > 0,05$ , maka data berdistribusi normal. Adapun uji normalitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tentukan hipotesis

$H_a$  = Data Berdistribusi Normal

$H_0$  = Data Berdistribusi Tidak Normal

Jika  $\text{sig} < 0,05$   $H_a$  ditolak

Jika  $\text{sig} > 0,05$   $H_a$  diterima

**Tabel 28****Hasil Normalitas Data****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		38
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,35776804
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,169
	Positive	,167
	Negative	-,169
Test Statistic		,169
Asymp. Sig. (2-tailed)		,008 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber Data: Hasil pengolahan data dengan SPSS, Juli 2019

Berdasarkan uji normalitas diatas diketahui nilai signifikan  $0,08 > 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan dapat diambil kesimpulan yang artinya  $H_o$  ditolak, maka data tersebut berdistribusi normal.

## 2. Uji Homogenitas

Pengujian homogenitas bertujuan untuk mengetahui apakah objek (tiga sample atau lebih) yang diteliti mempunyai varian yang sama.<sup>1</sup> Dengan ketentuan jika Asymp Sig lebih besar dari  $\alpha$  (0,05) maka responden mempunyai varian yang sama atau beragam. Hasil analisis uji homogenitas dapat dilihat pada tabel 31 dibawah ini :

**Tabel 29**

### Hasil Uji Homogeneity

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.031	1	74	,862

Sumber Data: Hasil pengolahan data dengan SPSS 22, Juli 2019.

Berdasarkan tabel 29 diatas dapat diambil kesimpulan bahwa Sig sebesar 0,862 yang artinya lebih besar dari  $\alpha$  (0,05). Jadi data yang digunakan memiliki varian yang sama atau homogen dari berbagai lapisan.

---

<sup>1</sup> Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017), h. 167



## F. Uji Hipotesis Statistik

### 1. Analisis Regresi Linier Sederhana

Setiap regresi dipastikan terdapat korelasinya, menurut Mustikoweni dalam buku *Teknik Praktis Riset Komunikasi* oleh Rakhmat Kriyantono menyatakan bahwa regresi ditujukan untuk mencari bentuk hubungan dua variabel atau lebih dalam bentuk fungsi atau persamaan sedangkan analisis korelasi bertujuan untuk mencari derajat keeratan hubungan dua variabel atau lebih.<sup>2</sup> Berdasarkan penjelasan tersebut, maka untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh antara variabel X dan Y dalam bentuk persamaan, digunakanlah rumus statistik regresi linier sederhana dengan menggunakan SPSS versi 22, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 30**

#### Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

(Variabel Tayangan Halo Palembang PALTV Terhadap Minat masyarakat lorok pakjo tentang konten budaya lokal )

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

<sup>2</sup>Rakhmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2006), Cet Ke-2, h. 179

1	(Constant)	28.326	5.058		5.600	,000
	Pengaruh Tayangan Halo Palembang	,154	,156	,991	.328	,000

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat tentang konten budaya lokal 2019

Sumber : Hasil pengolahan data dengan SPSS, Juli 2019

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, tabel diketahui besarnya nilai  $t = 5,600$  sedangkan nilai signifikan sebesar  $= 0,000$  lebih kecil dari signifikan  $0,05$  artinya nilai tersebut signifikan, karena kurang dari  $0,05$ . Hal ini berarti ada pengaruh antara variabel Tayangan Halo Palembang PALTV terhadap Minat Masyarakat lorok pakjo tentang konten budaya lokal. Dari tabel tersebut terdapat kolom B (Constant) nilainya sebesar  $28,326$  sedangkan untuk nilai Tayangan Halo Palembang PALTV adalah  $0,154$  sehingga diperoleh persamaan regresi linier sederhana dibawah ini :

$$Y = a + bX$$

$$\text{Jadi, } Y = 28,326 + 0,154X$$

Setelah mengetahui kedua variabel X berpengaruh terhadap Y, selanjutnya menentukan besar korelasi atau hubungan antara X dan Y Kemudian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel tersebut dapat dilihat dari tabel 31 di bawah ini:

Tabel 31

**Tayangan Halo Palembang PALTV Terhadap Minat Masyarakat lorok pakjo  
tentang konten budaya lokal**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,163 <sup>a</sup>	,444	,000	4,41788

a. Predictors: (Constant), Tayangan Halo Palembang

b. Dependent Variable: Terhadap Minat Masyarakat

tentang budaya konten lokal

19

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa pada kolom R Square diperoleh nilai 0,444 yang memberikan pengertian bahwa 44,4% variabel Tayangan Halo Palembang PALTV dipengaruhi oleh variabel minat masyarakat lorok pakjo tentang konten budaya lokal, dan sisanya 55,6% dipengaruhi faktor lain diluar dari penelitian ini. Penulis menguji seberapa kuat hubungan atau pengaruh variabel X terhadap variabel Y, maka digunakanlah nilai koefisien korelasi, dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 32

## Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Cukup
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Berdasarkan nilai koefisien hubungan positif korelasi tersebut, maka 44,4 % termasuk korelasi yang cukup.

## 2. Uji Hipotesis (Uji t)

Setelah koefisien regresi diperoleh, maka dilakukanlah uji hipotesis yaitu uji t untuk menguji perbedaan dua sampel pada variabel interval atau rasio. Dan untuk mengetahui apakah pengaruh antara variabel X dan variabel Y signifikan atau tidak signifikan.

Berdasarkan tabel 30 di atas, diketahui bahwa angka 0,163 pada *Standardized Coefficients* (Beta) menunjukkan tingkat korelasi antara Tayangan Halo Palembang

PALTV terhadap Minat Masyarakat lorok pakjo tentang konten budaya lokal. Sedangkan nilai  $t$  sebesar  $t = 5,600$  digunakan untuk pengujian hipotesis apakah ada pengaruh yang signifikan atau tidak signifikan antara Pengaruh Tayangan Halo Palembang PALTV terhadap minat masyarakat Lorok Pakjo tentang konten budaya lokal. Maka untuk pengujian nilai  $t$  dengan merumuskan hipotesis sebagai berikut:

a. Hipotesis yang dirumuskan

$H_0$  (Hipotesis Nihil) : Tida ada Pengaruh Tayangan Halo Palembang PALTV Terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo tentang konten budaya lokal

$H_1$  (Hipotesis Alternatif) : Ada Pengaruh Tayangan Halo Palembang PALTV Terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo tentang konten budaya lokal

b. Kriteria pengujian (berdasarkan nilai  $t$ )

1. Jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel} 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
2. Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel} 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Untuk menghitung nilai  $t_{tabel}$  dengan uji dua pihak karena hipotesis tidak menunjukkan arah tertentu.<sup>3</sup> Dengan signifikansi =  $0,05/2$  (uji dua pihak) =  $0,025$  dengan  $df$  (*degree of freedom*)<sup>4</sup> =  $n-2 = 38 - 2 = 36$ . Maka  $t_{tabel}$  adalah  $0,3202$  (lihat tabel  $t$ ). Maka berdasarkan tabel  $t$  dengan  $t_{hitung}$  sebesar  $5,600 > t_{tabel} 2,002$ , jadi  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

---

<sup>3</sup>Syofian Siregar, *Op.Cit*, h. 158

<sup>4</sup>Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), h.285

Dari hasil analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan program SPSS versi 22 diperoleh angka  $t_{hitung}$  sebesar  $5,600 > 2,002$  dan signifikan adalah  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, dapat disimpulkan bahwa ada Pengaruh Tayangan Halo Palembang PALTV terhadap minat.

### 3. Pembahasan

Dalam penelitian ini, Untuk menjelaskan judul penelitian ini, peneliti menggunakan dua teori dalam permasalahan ini. Teori keperkasaan media dan teori *Stimulus-Respons*. Teori keperkasaan media menurut Defleur mengemukakan “*Instinctive S-R Theory*” sebagai salah satu teori efek media massa yang menyebutkan bahwa media dalam menyajikan stimulasi memiliki keperkasaan yang secara seragam diperhatikan oleh massa.

*Stimulli* membangkitkan reaksi berupa emosi atau proses berpikir hingga yang kadang hampir tidak terkontrol oleh individu. Teori ini biasa juga disebut “teori peluru” (bullet theory) atau “*hypodermic needle theory*” teori jarum hipordemik. Dasar pemikiran yang melantarbelakangi teori ini yaitu keyakinan bahwa khalayak bersikap pasif terhadap berbagai macam informasi yang diterimanya. disini media sangat aktif untuk mempengaruhi khalayak.

Tayangan yang ada di acara Halo Palembang secara umum menyiarkan tentang politik, ekonomi, pendidikan dan budaya. Peneliti khusus melihat konetn budaya lokal di tayangan halo Palembang seperti tayangannya yang menyajikan tradisi adat kebiasaan saat acara pernikahan, tradisi kubro sebelum bulan ramadhan

tiba, maupun makanan khas tradisional masyarakat lokal seperti pempek, ragit, dan sebagainya serta tempat wisata alam seperti masjid cheng ho, punti kayu , dan jakabaring sport city, ada juga tarian tradisional seperti tari tanggai dang ending sriwijaya.

Hasil dari penelitian ini berdasarkan spss 2.2 , bahwa jawaban responden pada pertanyaan sangat setuju dan setuju hampir semuanya diatas 80%, hal ini menyatakan bahwa indikator dan dimensi serta variabel bernilai positif, artinya memiliki hubungan yang sangat kuat serta menghasilkan pengaruh yang positif terhadap Pengaruh Tayangan Halo Palembang PALTV terhadap Minat Masyarakat kelurahan lorok pakjo Rt.50 Rw.14 Kecamatan Ilir Barat I Bukit Besar.

Dengan menggunakan rumus regresi linier sederhana hal ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara variabel Tayangan Halo Palembang terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo Rt.50 Rw.14 Kecamatan Ilir Barat I Bukit Besar. Jadi,  $Y = 28,326 + 0,154X$  dimana nilai B (*Constant*) sebesar 28.326 dan nilai B pada Tayangan Halo Palembang PALTV  $> 0,05$  yaitu 154 yang merupakan hasil positif maka disana terdapat hubungan yang signifikan.

Pada penelitian R square diperoleh nilai 0,444 (44,4%) hal ini menunjukkan pada pengaruh Tayangan Halo Palembang PALTV memiliki pengaruh sebesar 44,4% terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo tentang konten budaya lokal, sedangkan sisanya 55,6% dipengaruhi faktor lain diluar dari penelitian ini. Artinya besarnya

korelasi yang terjadi antara variabel X dan Y berpengaruh positif jika dilihat pada tabel 32, tabel Interpretasi Koefisien Perbedaan Korelasi menunjukkan cukup.

Diketahui, Nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu ( $t = 5,600 > 2,002$ ) dan signifikansi adalah 0,000. Artinya ada pengaruh Tayangan Halo Palembang PALTV terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo terhadap konten budaya lokal. Dari hasil hipotesis dalam penelitian ini, telah terjawab bahwa ada Pengaruh pengaruh Tayangan Halo Palembang PALTV terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo terhadap konten budaya lokal . Dapat disimpulkan dari beberapa uji diatas bahwa ada pengaruh yang cukup kuat antara Tayangan Halo Palembang PALTV terhadap Minat Masyarakat Lorok Pakjo terhadap konten budaya lokal