

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

1. Sejarah Singkat Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Fatah Palembang diresmikan pada tanggal 13 November 1964 di Gedung Dewan Perwakilan Rakyat Propinsi Sumatera Selatan. Berdasarkan surat Keputusan Menteri Agama Nomor 7 Tahun 1964 tanggal 22 Oktober 1964. Asal- usul berdirinya IAIN Raden Fatah erat kaitannya dengan keberadaan lembaga – lembaga pendidikan tinggi agama Islam yang ada di Sumatera Selatan dengan IAIN Sunan Kalijaga di Yogyakarta dan IAIN Syarif Hidayatullah di Jakarta. Cikal bakal IAIN awalnya digagas oleh tiga orang ulama, yaitu K.H.A. Rasyid sidik, K.H. Husin Abdul Mu'in dan K.H. Siddik Adim pada saat berlangsung muktamar Ulama se Indonesia di Palembang tahun 1957. Gagasan tersebut mendapat sambutan luas baik dari pemerintah maupun peserta muktamar. Pada hari terakhir muktamar, tanggal 11 September 1957 dilakukan peresmian pendirian Fakultas Hukum Islam dan pengetahuan Masyarakat yang diketuai oleh K.H. A. Gani Sindang Muchtar Effendi sebagai Sekretaris. Setahun kemudian dibentuk Yayasan Perguruan Tinggi Islam Sumatra Selatan (Akte Notaris No. 49 Tanggal 16 Juli 1958) yang pengurusannya terdiri dari Pejabat Pemerintah , ulama dan tokoh- tokoh masyarakat.¹

¹ <http://www.radenfatah.ac.id/>

Pada tahun 1975 s.d tahun 1995 IAIN Raden Fatah memiliki 5 Fakultas, tiga Fakultas di Palembang, yaitu Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Ushuluddin; dan dua Fakultas di Bengkulu., yaitu Fakultas Ushuluddin di Curup dan Fakultas Syariah di Bengkulu. Sejalan dengan kebijakan pemerintah dalam upaya pengembangan kelembagaan perguruan tinggi agama Islam, maka pada tanggal 30 juni 1997, yang masing- masing ke dua Fakultas di tingkatkan statusnya menjadi sekolah tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), yaitu STAIN Curup dan STAIN Bengkulu. Dalam perkembangan berikutnya IAIN Raden Fatah membuka dua Fakultas baru, yaitu Fakultas Adab dan Fakultas Dakwah berdasarkan Surat keputusan Menteri Agama R.I Nomor 103 tahun 1998 tanggal 27 Februari 1998. Cikal bakal Fakultas Adab dimulai dari pembukaan dan penerimaan mahasiswa Program Studi (Prodi) Bahasa dan Sastra Arab dan Sejarah Kebudayaan Islam pada tahun Akademik 1995/1996. Pendirian Program Pascasarjana pada tahun 2000 mengukuhkan IAIN Raden Fatah sebagai institusi pendidikan yang memiliki komitmen terhadap pencerahan masyarakat akademis yang selalu berkeinginan untuk terus menimba dan mengembangkan ilmu-ilmu keislaman multidisipliner.²

Akhirnya melalui perjuangan yang panjang dari seluruh sivitas akademika UIN dan tokoh masyarakat Sumsel, pada tahun 2014 melalui Perpres No. 129 Tahun 2014 tentang Perubahan IAIN Raden Fatah Palembang Menjadi UIN Raden Fatah Palembang menjadi sejarah tranformasi lembaga dari IAIN

² <http://www.radenfatah.ac.id/>

menjadi UIN. Perubahan ini tentunya menjadi kompas dan arah serta menjadi agenda strategis bagi pengembangan UIN Raden Fatah Palembang di masa-masa mendatang.

2. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Terobosan yang dilakukan Fakultas Syariah IAIN Raden fatah dengan membuka Program D3 Perbankan Syariah pada Tahun 2001 dan Prodi Studi Ekonomi Islam pada tahun 2007, telah membuahkan hasil. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Raden Fatah Palembang, merupakan pengembangan dari 2 program studi yang dibangun dan dibesarkan oleh Fakultas Syariah IAIN Raden Fatah tersebut. Setelah di tandatanganinya peraturan menteri agama RI no.83 tahun 2013 yang mengamanatkan pembentukan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) 2 program studi yang dilahirkan oleh Fakultas Syariah, secara resmi telah memiliki "Rumah Ilmu" yang baru, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Raden Fatah Palembang.³

Oleh karena itu, adanya FEBI tidak pisah dipisahkan dari sejarah panjang, yaitu inisiatif dan perjuangan pimpinan dan dosen-dosen Fakultas Syariah dalam menggagas, merancang, dan membuka prodi D3 Perbankan Syariah dan Prodi Ekonomi Islam, sebagai respon dari mulai berkembangnya sistem syariah baik dalam tataran teori maupun aplikasi saat itu, upaya tersebut terbukti mampu menempatkan prodi D3 Perbankan Syariah dan Prodi Ekonomi Islam

³ <http://febi.radenfatah.ac.id/>

termasuk program studi yang paling diminati calon mahasiswa baru IAIN Raden Fatah Palembang.

Sebagai perkembangan terbaru, berdasarkan keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam NO.4629 tahun 2015 tentang "izin penyelenggaraan program studi pada program sarjana Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang tahun 2015" yang ditetapkan pada tanggal 17 Agustus 2015 FEBI UIN Raden Fatah Palembang telah memiliki Program Studi baru yaitu S1 Perbankan Syariah. selain itu juga pada tahun 2017 Program Studi Manajemen Zakat Wakaf dikelola oleh FEBI UIN Raden Fatah Palembang.⁴

3. Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 4 (empat) program studi yaitu sebagai berikut :

a. Manajemen Zakat dan wakaf (MAZAWA)

Program studi Manajemen Zakat dan wakaf (MAZAWA) baru bergabung dengan FEBI pada tahun 2017.

1). Visi

“Unggul dalam Bidang Ilmu Manajemen Zakat dan Wakaf yang Berkarakter Islami, Berwawasan Kebangsaan dan Global pada Tahun 2030”

⁴ <http://febi.radenfatah.ac.id/>

2). Misi

- a) Menghasilkan lulusan Ekonomi di bidang Manajemen Zakat dan Wakaf yang bermutu, memiliki keterampilan, kompetensi keilmuan, dan kemampuan dibidang Manajemen Zakat dan Wakaf.
- b) Menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi yang bermutu dibidang Manajemen Zakat dan Wakaf.
- c) Mengembangkan kerjasama dengan lembaga manajemen zakat dan wakaf di level nasional dan internasional.⁵

b. Ekonomi Syariah (EKI)

Program studi Ekonomi Syariah (EKI) adalah salah satu program studi pertama yang ada di FEBI yang didirikan pada tahun 2013. Berikut Visi dan Misi dari prodi EKI :

1). Visi

Unggul dalam Bidang Ekonomi Syari'ah Yang Berkarakter Islam, Berwawasan Kebangsaan dan Global Pada Tahun 2028

2). Misi

- a) Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan akademik berwawasan Ke-Islaman berkarakter melayu bertaraf nasional dan internasional dalam bidang ekonomi syari'ah.

⁵ <http://mazawa.radenfatah.ac.id/>

- b) Mengembangkan kegiatan pendidikan dan pengajaran dalam bidang ekonomi syariah yang sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, relevan dengan kebutuhan bangsa dan berbasis tradisi keilmuan Islam.
 - c) Mengembangkan kegiatan penelitian dalam bidang ekonomi syariah yang sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, relevan dengan kebutuhan bangsa dan berbasis tradisi keilmuan Islam.
 - d) Mengembangkan kegiatan pengabdian dalam bidang ekonomi syariah yang sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, relevan dengan kebutuhan bangsa dan berbasis tradisi keilmuan Islam.
 - e) Membina dan mengembangkan jaringan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait di dalam maupun luar negeri.
- c. S1 Perbankan Syariah (DPS)

Program studi S1 Perbankan Syariah (DPS) merupakan salah satu program studi baru yang ada di FEBI yang didirikan pada tahun 2015.

Berikut Visi dan Misi dari prodi Perbankan Syariah.

1). Visi

“Unggul dalam Bidang Perbankan dan Keuangan Syariah yang Berkarakter Islami, Berwawasan Kebangsaan dan Global pada Tahun 2028”

2). Misi

- a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran dalam bidang Perbankan dan Keuangan Syariah yang profesional
- b) Melakukan riset dalam bidang Perbankan dan Keuangan Syariah
- c) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Perbankan dan Keuangan Syariah
- d) Membina dan mengembangkan jaringan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait di dalam maupun di luar negeri.⁶

d. D3 Perbankan Syariah (DPS)

Program studi D3 Perbankan Syariah juga merupakan salah satu program studi pertama yang ada di FEBI yang didirikan pada tahun 2013 tetapi pada tahun pada tahun 2018 D3 Perbankan Syariah telah dihapuskan dari Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

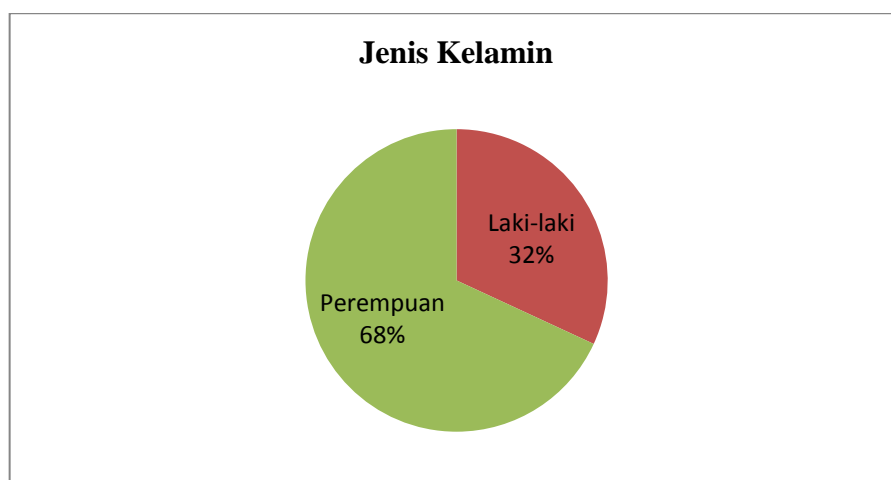
⁶ <http://sps.radenfatah.ac.id/>

B. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin

Adapun data mengenai jenis kelamin responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang adalah sebagai berikut :

Diagram IV.1



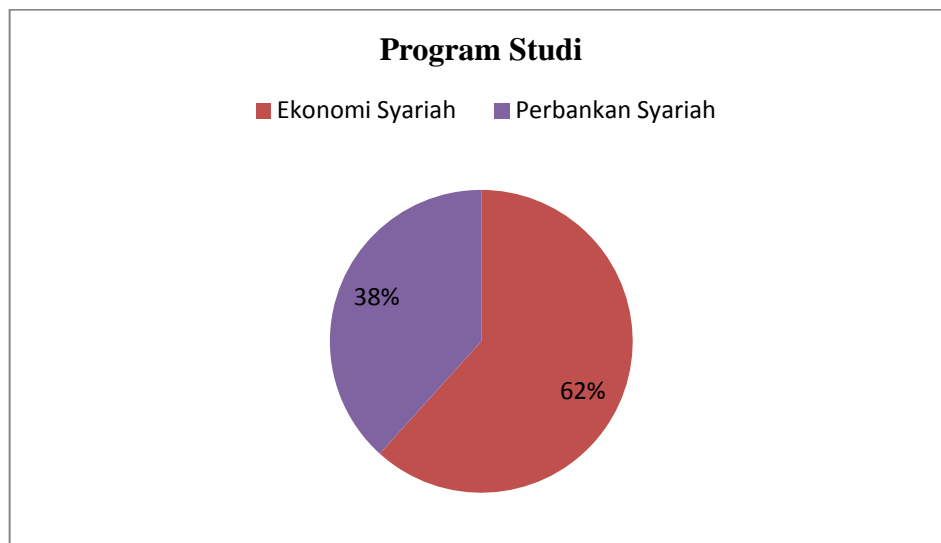
Sumber : data primer yang diolah, 2019

Profil responden berdasarkan diagram IV.1 menjelaskan bahwa jenis kelamin yang terbesar dalam penelitian ini adalah perempuan yaitu sebanyak 64 orang (68%), sedangkan laki-laki sebanyak 30 orang (32%). Sehingga dari perbandingan persentase profil responden menurut jenis kelamin maka dapat dikatakan bahwa rata-rata mahasiswa pada penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang adalah wanita.

2. Program Studi

Adapun data mengenai Program Studi responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang adalah sebagai berikut :

Diagram IV.2



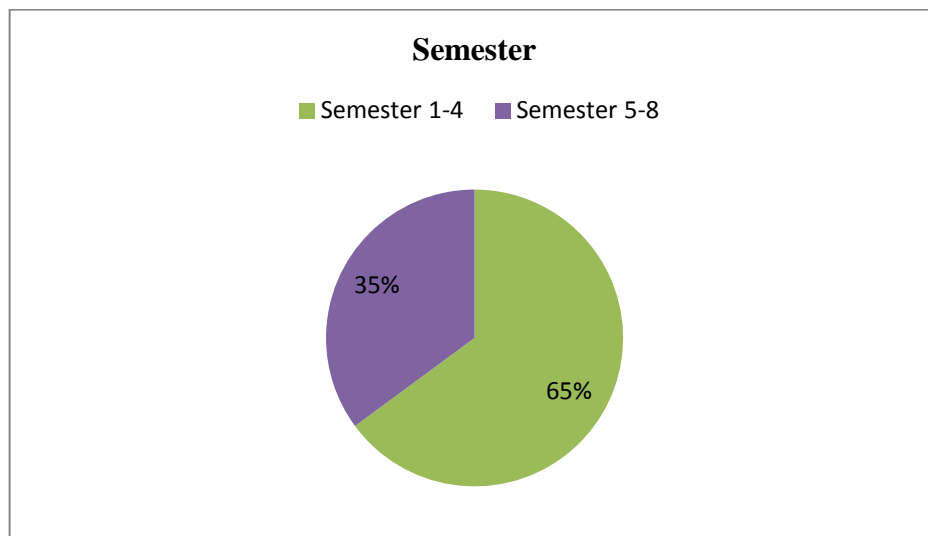
Sumber : data primer yang diolah, 2019

Profil responden berdasarkan diagram IV.2 menjelaskan bahwa Program Studi yang terbesar dalam penelitian ini adalah Ekonomi Syariah yaitu sebanyak 58 orang (62%), sedangkan Perbankan Syariah sebanyak 36 orang (38%). Sehingga dari perbandingan persentase profil responden menurut Program studi maka dapat dikatakan bahwa rata-rata mahasiswa pada penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang adalah Program Studi Ekonomi Syariah.

3. Semester

Adapun data mengenai Semester responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang adalah sebagai berikut :

Diagram IV.3



Sumber : data primer yang diolah, 2019

Profil responden berdasarkan diagram IV.3 menjelaskan bahwa Semester Kuliah yang terbesar dalam penelitian ini adalah Semester 1-4 yaitu sebanyak 61 orang (65%), sedangkan Semester 5-8 sebanyak 33 orang (35%). Sehingga dari perbandingan persentase profil responden menurut Semester Kuliah maka dapat dikatakan bahwa rata-rata mahasiswa pada penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang adalah Semester 1-4

C. Deskripsi Data Penelitian

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari produk, harga, promosi, tempat, orang, proses dan bukti fisik sebagai variabel independen dan keputusan mahasiswa memilih FEBI sebagai tempat kuliah sebagai variabel dependen. Data variabel-variabel tersebut diperoleh dari hasil kuesioner yang telah disebar.

1. Produk

Pada variabel produk, item pertanyaan produk (1) 30,9% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan program studi yang ditawarkan bervariasi, sedangkan sisanya sebanyak 46,8% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan produk (2) 22,3% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan program studi yang ada di FEBI sesuai dengan pasar kerja saat ini, sedangkan sisanya sebanyak 42,6% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan produk (3) 24,5% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan beasiswa yang ada di FEBI bervariasi, sedangkan sisanya sebanyak 41,5% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan produk (4) 34% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan mata kuliah yang ditawarkan di FEBI sesuai dengan kebutuhan pasar kerja, sedangkan sisanya sebanyak 39,4% menyatakan setuju.

2. Harga

Pada variabel harga, item pertanyaan harga (1) 23,4% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan biaya UKT yang dikeluarkan sesuai dengan manfaat yang diterima, sedangkan sisanya sebanyak 48,9% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan harga (2) 23,4% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan UKT yang ditawarkan FEBI UIN Raden Fatah Palembang lebih terjangkau dibandingkan perguruan tinggi lain, sedangkan sisanya 39,4% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan harga (3) 21,3% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan pembayaran UKT mudah dilakukan, sedangkan sisanya sebanyak 44,7% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan harga (4) 34,0% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan jangka waktu pembayaran UKT relatif panjang, sedangkan sisanya sebanyak 37,2% menyatakan setuju.

3. Promosi

Pada variabel promosi, item pertanyaan promosi (1) 26,6% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan saya mendapatkan informasi terupdate dari situs *website* UIN Raden Fatah Palembang, sedangkan sisanya sebanyak 46,8% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan promosi (2) 21,3% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan penyebaran brosur-brosur menjadi media informasi bagi saya untuk mengetahui program studi yang saya minati, sedangkan sisanya sebanyak 43,6% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan promosi (3) 24,5% responden menyatakan sangat setuju

dengan pernyataan spanduk dan poster-poster yang menarik, sedangkan sisanya sebanyak 45,7% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan promosi (4) 29,8% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan saya mendapatkan informasi dari mulut ke mulut, sedangkan sisanya sebanyak 39,4% menyatakan setuju.

4. Tempat

Pada variabel tempat, item pertanyaan tempat (1) 30,9% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan lokasi UIN Raden Fatah sangat strategis, sedangkan sisanya sebanyak 47,9% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan tempat (2) 24,5% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan lokasi UIN Raden Fatah dekat dengan sarana umum, sedangkan sisanya sebanyak 45,7% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan tempat (3) 22,3% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersedianya tempat kos disekitar kampus, sedangkan sisanya sebanyak 41,5% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan tempat (4) 36,2% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan adanya lingkungan belajar yang kondusif, sedangkan sisanya sebanyak 38,3% menyatakan setuju.

5. Orang

Pada variabel orang, item pertanyaan orang (1) 29,8% responden menyatakan staff yang profesional dan ramah dalam memberikan pelayanan jasa, sedangkan sisanya sebanyak 43,6% menyatakan setuju. Pada item

pertanyaan orang (2) 23,4% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan Dosen FEBI yang kompeten dalam mengajar, sedangkan sisanya sebanyak 42,6% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan orang (3) 23,4% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan latar belakang pendidikan staff dan dosen FEBI yang sesuai dengan jurusan, sedangkan sisanya sebanyak 44,7% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan orang (4) 31,9% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan Dosen FEBI menyampaikan materi kuliah dengan sangat baik sehingga mudah dipahami, sedangkan sisanya sebanyak 39,4% menyatakan setuju.

6. Proses

Pada variabel proses, item pertanyaan proses (1) 27,7% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan prosedur penerimaan mahasiswa mudah dipahami, sedangkan sisanya sebanyak 46,8% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan proses (2) 23,4% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan persyaratan penerimaan mahasiswa mudah dimengerti, sedangkan sisanya sebanyak 45,7% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan proses (3) 24,5% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan testing yang sesuai dengan kurikulum sekolah, sedangkan sisanya sebanyak 44,7% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan proses (4) 33,0% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan registrasi yang mudah dan informasi yang lengkap, sedangkan sisanya sebanyak 40,4% menyatakan setuju.

7. Bukti Fisik

Pada variabel bukti fisik, item pertanyaan bukti fisik (1) 29,8% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan interior dan eksterior gedung FEBI UIN Raden Fatah Palembang tertata rapi dan bersih, sedangkan sisanya sebanyak 45,7% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan bukti fisik (2) 24,5% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan fasilitas ruang belajar FEBI mengajar nyaman, sedangkan sisanya sebanyak 45,7% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan bukti fisik (3) 24,5% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan sarana dan Prasarana belajar mengajar FEBI yang modern, sedangkan sisanya sebanyak 45,7% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan bukti fisik (4) 35,1% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan lahan parkir FEBI yang luas dan aman, sedangkan sisanya sebanyak 3,25 % menyatakan setuju.

8. Keputusan Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah

Pada variabel keputusan memilih FEBI sebagai tempat kuliah, item pertanyaan keputusan memilih FEBI sebagai tempat kuliah (1) 29,8% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan lebih memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang daripada Fakultas Ekonomi di Universitas lain, sedangkan sisanya sebanyak 48,9% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan keputusan memilih FEBI sebagai tempat kuliah (2) 25,5% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan lebih memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam daripada Fakultas lain di UIN

Raden Fatah Palembang, sedangkan sisanya sebanyak 46,8% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan keputusan memilih FEBI sebagai tempat kuliah (3) 27,7% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan lebih memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang karena sesuai dengan kemampuan saya, sedangkan sisanya sebanyak 46,8% menyatakan setuju. Pada item pertanyaan keputusan memilih FEBI sebagai tempat kuliah (4) 36,2% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang karena keinginan sendiri dan bukan paksaan, sedangkan sisanya sebanyak 39,4% menyatakan setuju.

D. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen

1. Uji Validitas

Untuk tingkat validitas dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} . Pada kasus ini r_{tabel} dengan $\alpha = 5\%$ adalah 0,202, jika r_{hitung} (untuk tiap-tiap butir pertanyaan dapat dilihat pada kolom *corrected item* pertanyaan total *correlation*) lebih besar dari r_{tabel} dan nilai r positif, maka butir pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Tabel IV.1
Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pertanyaan	<i>Corrected Item Pertanyaan Total</i>	r tabel ($\alpha = 5\%$)	Keterangan
Produk (X1)	Produk 1	0,598	0,202	Valid
	Produk 2	0,526	0,202	Valid
	Produk 3	0,635	0,202	Valid
	Produk 4	0,600	0,202	Valid
Harga (X2)	Harga 1	0,691	0,202	Valid
	Harga 2	0,498	0,202	Valid
	Harga 3	0,683	0,202	Valid
	Harga 4	0,582	0,202	Valid
Promosi (X3)	Promosi 1	0,632	0,202	Valid
	Promosi 2	0,571	0,202	Valid
	Promosi 3	0,621	0,202	Valid
	Promosi 4	0,606	0,202	Valid
Tempat (X4)	Tempat 1	0,588	0,202	Valid
	Tempat 2	0,598	0,202	Valid
	Tempat 3	0,591	0,202	Valid
	Tempat 4	0,588	0,202	Valid
Orang (X5)	Orang 1	0,664	0,202	Valid
	Orang 2	0,501	0,202	Valid
	Orang 3	0,663	0,202	Valid
	Orang 4	0,542	0,202	Valid
Proses (X6)	Proses 1	0,591	0,202	Valid
	Proses 2	0,568	0,202	Valid
	Proses 3	0,642	0,202	Valid
	Proses 4	0,574	0,202	Valid
Bukti Fisik (X7)	Bukti Fisik 1	0,645	0,202	Valid
	Bukti Fisik 2	0,592	0,202	Valid
	Bukti Fisik 3	0,64	0,202	Valid
	Bukti Fisik 4	0,581	0,202	Valid
Keputusan	Keputusan 1	0,661	0,202	Valid

Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah (Y)	Keputusan 2	0,591	0,202	Valid
	Keputusan 3	0,715	0,202	Valid
	Keputusan 4	0,595	0,202	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2019

Dari tabel IV.8 bahwa masing-masing item pertanyaan memiliki r_{hitung} dengan r_{tabel} (0,202) dan bernilai positif. Dengan demikian butir pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Tabel IV. 2

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Reliabilitas Coefficient	Alpha	Keterangan
Produk (X1)	4 Item Pertanyaan	0,714	Reliabel
Harga (X2)	4 Item Pertanyaan	0,727	Reliabel
Promosi (X3)	4 Item Pertanyaan	0,725	Reliabel
Tempat (X4)	4 Item Pertanyaan	0,713	Reliabel
Orang (X5)	4 Item Pertanyaan	0,713	Reliabel
Proses (X6)	4 Item Pertanyaan	0,715	Reliabel
Bukti Fisik (X7)	4 Item Pertanyaan	0,729	Reliabel
Keputusan (Y)	4 Item Pertanyaan	0,746	Reliabel

Sumber: Data primer diolah, 2019

Dari data tabel diatas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach Alpha* > 0,60. Dengan demikian variabel (produk, harga, promosi, tempat, orang, proses, bukti fisik dan keputusan nasabah) dapat dikatakan reliabel.

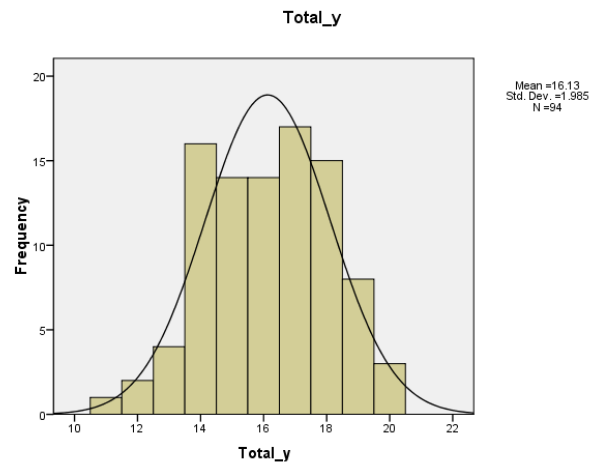
E. Hasil Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

Berdasarkan hasil pengujian asumsi klasik terhadap data penelitian dapat di jelaskan sebagai berikut:

a). Uji Normalitas

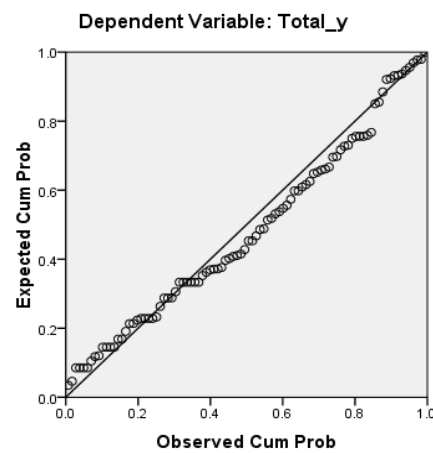
Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang disajikan untuk dianalisis lebih lanjut berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik hendaknya berdistribusi normal ataupun mendekati normal, deteksi normalitas dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik. Cara yang bisa ditempuh untuk menguji apakah data normal atau tidak adalah dengan menggunakan Grafik Normal P-P Plot dengan cara melihat penyebaran data. Jika pada grafik tersebut menyebar dengan mengikuti garis lurus, maka datanya normal. Jika pada tabel *test of normality* dengan menggunakan *Kolmogorov –smirnov* nilai sig > 0,05 maka data tersebut normal. Hasil uji normalitas data dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Gambar IV.1**Grafik Histogram****Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah**

Sumber: Data primer diolah, 2019

Gambar IV.2**Normal Probability Plot**

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber: Data primer diolah, 2019

Tabel IV.3

Uji Kolmogorov-smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		94
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.30985333
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.056
Kolmogorov-Smirnov Z		.754
Asymp. Sig. (2-tailed)		.620

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data primer diolah, 2019

Berdasarkan pada gambar IV.1 grafik histogram di dapat kurva yang membentuk lonceng sempurna yang menunjukkan data telah mengikuti distribusi normal. Pada gambar IV.2 grafik P-P Plot juga menunjukkan distribusi normal dilihat dari penyebaran data mengikuti garis lurus (normal). Pada tabel IV.10 *Kolmogorov-Smirnov* menunjukkan bahwa data yang didapat tersebut mengikuti distribusi normal, berdasarkan hasil menunjukkan bahwa tingkat signifikan adalah 0,620 yang telah berada di atas 0,05. Dengan demikian residual data berdistribusi normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

b). Uji linearitas

Tujuan uji linearitas yaitu untuk mengetahui bentuk hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Berdasarkan data penelitian yang telah diolah, hasil Uji linearitas pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Nilai Sig. Deviation from linearity $0,807 > 0,05$, maka terdapat hubungan yang linear antara Produk (X1) dengan Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y).
- 2) Nilai Sig. Deviation from linearity $0,949 > 0,05$, maka terdapat hubungan yang linear antara Harga (X2) dengan Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y).
- 3) Nilai Sig. Deviation from linearity $0,032 < 0,05$, maka tidak terdapat hubungan yang linear antara Promosi (X3) dengan Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y).
- 4) Nilai Sig. Deviation from linearity $0,839 > 0,05$, maka terdapat hubungan yang linear antara Tempat (X4) dengan Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y).
- 5) Nilai Sig. Deviation from linearity $0,969 > 0,05$, maka terdapat hubungan yang linear antara Orang (X5) dengan Pengambilan

Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y).

- 6) Nilai Sig. Deviation from linearity $0,873 > 0,05$, maka terdapat hubungan yang linear antara Proses (X7) dengan Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y).
- 7) Nilai Sig. Deviation from linearity $0,495 > 0,05$, maka terdapat hubungan yang linear antara Bukti Fisik (X7) dengan Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y).

c). Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya kolerasi yang tinggi antara variabel-variabel independen dalam suatu model regresi linier berganda.

Tabel IV.4

Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.274	.301		-4.236	.000		
Produk	.169	.047	.161	3.567	.001	.139	7.179
Harga	.160	.042	.155	3.792	.000	.169	5.904
Promosi	.181	.040	.174	4.521	.000	.192	5.210
Tempat	.138	.051	.131	2.729	.008	.123	8.117
Orang	.167	.043	.158	3.907	.000	.172	5.808
Proses	.096	.047	.090	2.039	.045	.145	6.891
Bukti_Fisik	.189	.047	.186	3.993	.000	.131	7.645

a. Dependent Variable:

Pengambilan_Keputusan

Sumber: Data primer diolah, 2019

Berdasarkan tabel diatas, hasil perhitungan nilai *tolerance* menunjukkan bahwa tidak ada variabel independen yang memiliki nilai toleransi $< 0,10$ dan nilai $VIF > 10$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas .

d). Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya.

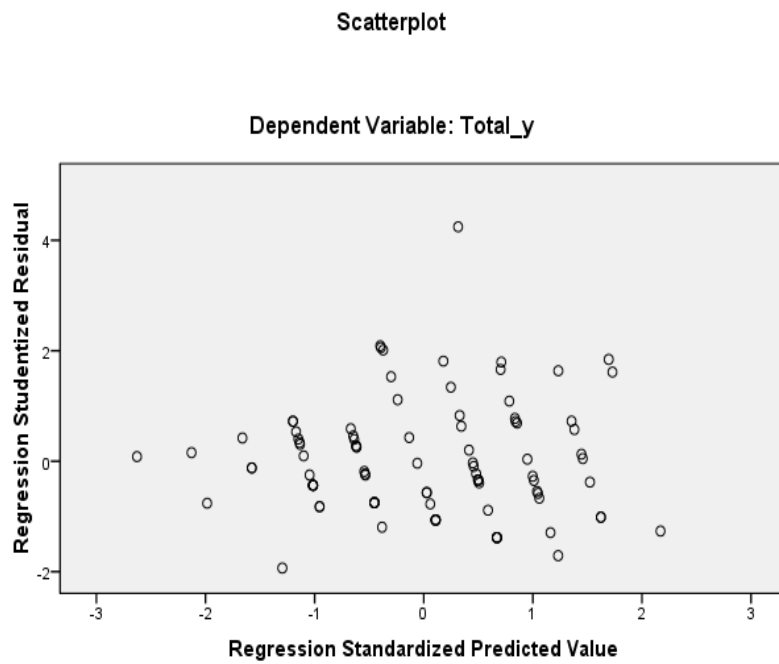
Tabel IV.5

Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	-.184	.177		-1.037	.303
	Produk	.051	.028	.494	1.829	.071
	Harga	.035	.025	.341	1.395	.167
	Promosi	.010	.024	.094	.411	.682
	Tempat	-.013	.030	-.127	-.444	.658
	Orang	-.019	.025	-.179	-.737	.463
	Proses	-.017	.028	-.161	-.609	.544
	Bukti_Fisik	-.019	.028	-.192	-.690	.492

a. Dependent Variable: abs

Sumber: Data primer diolah, 2019

Gambar IV.3**Uji Heteroskedastisitas**

Sumber: Data primer diolah, 2019

Berdasarkan grafik Scatterplot menunjukkan bahwa terdapat pola yang jelas serta titik yang menyebar diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

F. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk menentukan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil analisis regresi adalah berupa koefisien untuk masing-masing variabel independen. Koefisien ini diperoleh dengan cara memprediksi nilai variabel dependen dengan suatu persamaan. Dalam penelitian ini, digunakan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah sebagai variabel dependen dan variabel produk X_1 , harga X_2 , promosi X_3 , tempat X_4 , orang X_5 , proses X_6 , dan bukti fisik X_7 sebagai variabel independen. Hasil analisis regresi linear berganda disajikan pada tabel berikut ini.

Tabel IV.6
Uji Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.274	.301		-4.236	.000
	Produk	.169	.047	.161	3.567	.001
	Harga	.160	.042	.155	3.792	.000
	Promosi	.181	.040	.174	4.521	.000
	Tempat	.138	.051	.131	2.729	.008
	Orang	.167	.043	.158	3.907	.000
	Proses	.096	.047	.090	2.039	.045
	Bukti_Fisik	.189	.047	.186	3.993	.000

a. Dependent Variable: Pengambilan _Keputusan

Sumber: Data primer diolah, 2019

Dari tabel diatas dapat disusun persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = -1.274 + 0,169X1 + 0,160X2 + 0,181X3 + 0,138X4 + 0,167X5 + 0,096X6 + 0,189X7 + e$$

Berdasarkan persamaan yang dihasilkan melalui analisis regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

1. Bilangan Konstanta (a) mempunyai nilai sebesar -1.274 (negatif) menyatakan bahwa jika variabel Produk, harga, distribusi, promosi, orang, bukti fisik dan proses bernilai nol (0) maka skor Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) menurun sebesar -1.274.
2. Nilai koefisien regresi variabel Produk (X1) yaitu 0,169 artinya apabila variabel produk meningkat sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan peningkatan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel produk, yaitu sebesar 0,169 satuan, sementara yang lain tetap. Apabila variabel produk (X1) menurun sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan penurunan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel produk yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah yaitu sebesar 0,169 satu satuan.
3. Nilai Koefisien variabel Harga (X2) adalah sebesar 0,160 (positif) artinya apabila variabel Harga meningkat sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan peningkatan Pengambilan keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Harga, yaitu sebesar

0,160 satuan, sementara yang lain tetap. Apabila variabel Harga (X_2) menurun sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan penurunan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Harga yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah yaitu sebesar 0,160 satu satuan.

4. Nilai Koefisien variabel Promosi (X_3) adalah sebesar 0,181 (positif) artinya apabila variabel Promosi meningkat sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan peningkatan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Promosi, yaitu sebesar 0,181 satuan, sementara yang lain tetap. Apabila variabel Promosi (X_3) menurun sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan penurunan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Promosi yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah yaitu sebesar 0,181 satu satuan.
5. Nilai Koefisien variabel Tempat (X_4) adalah sebesar 0,138 (positif) artinya apabila variabel Tempat meningkat sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan peningkatan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Tempat, yaitu sebesar 0,138 satuan, sementara yang lain tetap. Apabila variabel Tempat (X_2) menurun sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan penurunan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah

Palembang (Y) terhadap variabel Tempat yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah yaitu sebesar 0,138 satu satuan.

6. Nilai Koefisien variabel Orang (X5) adalah sebesar 0,167 (positif) artinya apabila variabel Orang meningkat sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan peningkatan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Orang, yaitu sebesar 0,167 satuan, sementara yang lain tetap. Apabila variabel Orang (X5) menurun sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan penurunan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Orang yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah yaitu sebesar 0,167 satu satuan.
7. Nilai Koefisien variabel Proses (X6) adalah sebesar 0,096 (positif) artinya apabila variabel Proses meningkat sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan peningkatan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Proses, yaitu sebesar 0,096 satuan, sementara yang lain tetap. Apabila variabel Proses (X6) menurun sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan penurunan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Proses yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah yaitu sebesar 0,096 satu satuan.

8. Nilai koefisien regresi variabel Bukti Fisik (X_7) yaitu 0,189 artinya apabila variabel produk meningkat sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan peningkatan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Bukti Fisik, yaitu sebesar 0,189 satuan, sementara yang lain tetap. Apabila variabel Bukti Fisik (X_7) menurun sebesar satu satuan, maka akan diikuti dengan penurunan Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang (Y) terhadap variabel Bukti Fisik yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah yaitu sebesar 0,189 satu satuan.

G. Uji Hipotesis

1. Uji F (Simultan)

Uji F (Simultan) bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Produk (X_1), Harga (X_2), Promosi (X_3), Tempat (X_4), orang (X_5), Proses (X_6) dan Bukti fisik (X_7) secara bersama atau simultan berpengaruh terhadap variabel Pengambilan Keputusan Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah (Y). Adapun hasilnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel IV.7
Uji Pengaruh Simultan

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	357.539	7	51.077	491.959	.000 ^a
	Residual	8.929	86	.104		
	Total	366.468	93			

a. Predictors: (Constant), Bukti_Fisik, Promosi, Harga, Orang, Proses, Produk, Tempat

b. Dependent Variable: Pengambilan_Keputusan

Sumber: Data primer diolah, 2019

Besarnya nilai F_{tabel} dengan ketentuan $\alpha = 0,05$, $df_1=(k-1)$ atau $(8-1)$, dan $df_2=(k-n)$ atau $(94-8=86)$ sehingga diketahui nilai F_{tabel} sebesar 2,12. Berdasarkan tabel diatas diketahui nilai F_{hitung} sebesar 491.959, maka $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($491.959 > 2.12$), dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga hipotesis diterima, artinya terdapat pengaruh signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

2. Uji T (Parsial)

Uji t digunakan untuk melihat pengaruh secara parsial variabel bebas terhadap variabel terikat dalam regresi linier berganda. Apabila $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dan nilai signifikan $< 0,05$ maka hipotesis diterima, variabel bebas secara parsial berpengaruh terhadap variabel terikat. Nilai t_{tabel} yang didapatkan berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut :

n = jumlah observasi

k = jumlah variabel penelitian

$$df = n - k$$

$$df = 94 - 8 = 86$$

nilai signifikansi yang digunakan adalah 5% (karena dua arah, jadi signifikansinya 0,025) maka nilai $t_{tabel} = 1,987$.

Tabel IV.8

Hasil Uji Signifikan Parsial

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-1.274	.301		-4.236	.000
	Produk	.169	.047	.161	3.567	.001
	Harga	.160	.042	.155	3.792	.000
	Promosi	.181	.040	.174	4.521	.000
	Tempat	.138	.051	.131	2.729	.008
	Orang	.167	.043	.158	3.907	.000
	Proses	.096	.047	.090	2.039	.045
	Bukti_Fisik	.189	.047	.186	3.993	.000

a. Dependent Variable: Pengambilan_Keputusan

Sumber: Data Primer diolah, 2019

Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria :

- a. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan). Berarti secara parsial variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

- b. Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Berarti secara parsial variabel independen tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

Berdasarkan tabel 4.15 diatas hasil uji t adalah sebagai berikut :

- a. Pada variabel Produk (X1), T_{hitung} memiliki nilai positif yaitu 3.567 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987 dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima variabel bebas Produk (X1) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.
- b. Pada variabel Harga (X2), T_{hitung} memiliki nilai positif yaitu 3.792 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima variabel bebas Harga (X2) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.
- c. Pada variabel Promosi (X3), T_{hitung} memiliki nilai positif yaitu 4.521 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima variabel bebas Promosi (X3) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.
- d. Pada variabel Tempat (X4), T_{hitung} memiliki nilai positif yaitu 2.729 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987 dan nilai signifikan $0,008 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima variabel bebas Tempat (X4)

secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

- e. Pada variabel Orang (X5), T_{hitung} memiliki nilai positif yaitu 3.907 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima variabel bebas Orang (X5) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.
- f. Pada variabel Proses (X6), T_{hitung} memiliki nilai positif yaitu 2.039 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987 dan nilai signifikan $0,045 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima variabel bebas Proses (X6) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.
- g. Pada variabel Bukti Fisik (X7), T_{hitung} memiliki nilai positif yaitu 3.993 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima variabel bebas Bukti Fisik (X7) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

3. Uji Koefisien Determinasi *Adjusted R Square* (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) adalah sebuah koefisien yang digunakan untuk melihat seberapa besar variabel independen dapat menjelaskan variabel dependennya. Jika angka dari koefisien determinasi semakin mendekati 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen bisa dikatakan

semakin kuat. Sedangkan nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen adalah terbatas. Adapun tabel yang disajikan dibawah ini:

Tabel IV.9

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.988 ^a	.976	.974	.322

a. Predictors: (Constant), Bukti_Fisik, Promosi, Harga, Orang, Proses, Prosuks, Tempat

Sumber: Data primer diolah, 2019

Dari tampilan output SPSS *model summary* yang diatas, nilai *Adjusted R Square* adalah 0,988. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan varians variabel dependen yaitu sebesar 98,8%. Masih terdapat 12% varians variabel dependen yang tidak mampu dijelaskan oleh variabel independen dalam model penelitian ini. Hal ini disebabkan adanya faktor-faktor lain yang turut mempengaruhi yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

H. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan di atas, maka secara keseluruhan pembahasan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa terdapat pengaruh Produk terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Semakin tingginya produk maka semakin besar tingkat Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh uji t yang menghasilkan nilai sig t sebesar 3.567 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel produk terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh variabel produk yang mencakup program studi dan beasiswa bervariasi serta kesesuaian program studi dan mata kuliah dengan pasar kerja terhadap keputusan mahasiswa. Dimana Mahasiswa FEBI UIN Raden fatah Palembang mencari produk yang terbaik dalam mengambil keputusan, dengan melihat apakah kesesuaian produk yang ditawarkan oleh FEBI sesuai dengan manfaat dan kebutuhan.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu oleh Sani Gazali (2017), Dedek K Gultom (2014) dan Ujang Muhyidin yang menyimpulkan bahwa Produk berpengaruh signifikan terhadap

Keputusan Mahasiswa Memilih Tempat Kuliah.

2. Pengaruh Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa terdapat pengaruh Harga terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Semakin tingginya nilai harga maka semakin besar tingkat Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh uji t yang menghasilkan nilai sig t sebesar 3.792 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Harga terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang .

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh variabel Harga yang mencangkup kesesuaian biaya dan keterjangkauan UKT terhadap keputusan mahasiswa. Dimana Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang mencari Harga yang terbaik dalam mengambil keputusan, dengan melihat apakah harga yang ditawarkan oleh FEBI sesuai dengan manfaat yang diperoleh.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu oleh Sani Gazali (2017) dan Dewa Ayu Juli Artini (2014) yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh harga (biaya pendidikan) terhadap keputusan memilih tempat kuliah.

3. Pengaruh Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa terdapat pengaruh Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Semakin tingginya nilai Promosi maka semakin besar tingkat Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh uji t yang menghasilkan nilai $\text{sig } t$ sebesar 4.521 $T_{\text{hitung}} > T_{\text{tabel}}$ $1,987$. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh variabel Promosi yang mencakup penyebaran informasi melalui website, brosur, spanduk dan dari mulut ke mulut terhadap keputusan mahasiswa terhadap keputusan mahasiswa. Dimana Mahasiswa FEBI UIN Raden fatah Palembang mencari Promosi yang menarik dalam mengambil keputusan, dengan melihat apakah Promosi yang dilakukan oleh FEBI sesuai dapat memberikan informasi yang dibutuhkan.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu oleh Sani Gazali (2017) dan Dewa Ayu Juli Artini (2014) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Promosi terhadap keputusan memilih tempat kuliah.

4. Pengaruh Tempat Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa terdapat pengaruh Tempat terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Semakin tingginya nilai Tempat maka semakin besar tingkat Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh uji t yang menghasilkan nilai sig t sebesar 2.729 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Tempat terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh variabel Tempat yang mencakup lokasi yang strategis, sarana dan prasarana dan tempat kos terhadap keputusan mahasiswa. Dimana Mahasiswa FEBI UIN Raden fatah Palembang mencari tempat yang menarik dan terbaik dalam mengambil keputusan, dengan melihat apakah Tempat yang disediakan oleh FEBI sesuai dengan yang dibutuhkan.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu oleh Sani Gazali (2017), Harjanto Prabowo (2012) dan Dewa Ayu Juli Artini (2014) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh tempat (lokasi) terhadap keputusan memilih tempat kuliah.

5. Pengaruh Orang Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa terdapat pengaruh Orang terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Semakin tingginya nilai Orang maka semakin besar tingkat Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh uji t yang menghasilkan nilai sig t sebesar $3.907 > T_{hitung} > T_{tabel} 1,987$. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Orang terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh variabel Orang yang mencakup Dosen dan staff profesional dalam memberikan pelayanan jasa pendidikan terhadap keputusan mahasiswa. Dimana Mahasiswa FEBI UIN Raden fatah Palembang mencari Orang yang terbaik dalam mengambil keputusan, dengan melihat apakah Orang yang bekerja di FEBI dapat memberikan pelayanan jasa pendidikan yang baik.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu oleh Sani Gazali (2017) dan Dedek K Gultom(2014) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Orang terhadap keputusan memilih tempat kuliah.

6. Pengaruh Proses Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa terdapat pengaruh Proses terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Semakin tingginya nilai Proses maka semakin besar tingkat Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh uji t yang menghasilkan nilai sig t sebesar 2.039 $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1,987. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Proses terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh variabel Proses yang mencakup prosedur penerimaan mahasiswa terhadap keputusan mahasiswa. Dimana Mahasiswa FEBI UIN Raden fatah Palembang mencari Proses yang mudah dipahami dalam mengambil keputusan, dengan melihat apakah Proses yang ditetapkan FEBI dapat memberikan kemudahan.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu oleh Gazali (2017) , Dedek K Gultom(2014) dan Dewa Ayu Juli Artini (2014) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh proses terhadap keputusan memilih tempat kuliah.

7. Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa terdapat pengaruh Bukti Fisik terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Semakin tingginya nilai Bukti Fisik maka semakin besar tingkat Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh uji t yang menghasilkan nilai sig t sebesar $3.993 T_{hitung} > T_{tabel} 1,987$. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Bukti Fisik terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh variabel Bukti Fisik yang mencakup fasilitas beajar dan kenyamanan belajar terhadap keputusan mahasiswa. Dimana Mahasiswa FEBI UIN Raden fatah Palembang mencari Bukti Fisik yang baik dalam mengambil keputusan, dengan melihat apakah Bukti Fisik yang disediakan oleh FEBI dapat memberikan kenyamanan.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu oleh Sani Gazali (2017) dan Dedek K Gultom (2014) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh bukti fisik terhadap keputusan memilih tempat kuliah.

8. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (produk X₁, harga X₂, promosi X₃, tempat X₄, orang X₅, proses X₆, dan bukti fisik X₇) terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

Berdasarkan hasil pengujian, pengaruh variabel independen (produk, harga, promosi, tempat, orang, proses dan bukti fisik) terhadap variabel dependen (Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang). Diketahui bahwa secara bersama- sama terdapat pengaruh yang signifikan variabel independen terhadap variabel dependen, artinya kenaikan variabel independen (produk, harga, promosi, tempat, orang, proses dan bukti fisik) akan diikuti oleh kenaikan keputusan Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI sebagai Tempat Kuliah karena dapat terlihat dari tingkat antara F_{tabel} dan F_{hitung} dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($491.959 > 2.12$).

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu Dedek K. Gultom, Paham Ginting dan Beby KF Sembiring (2014) yang menyimpulkan bahwa variabel independen (produk X₁, harga X₂, promosi X₃, tempat X₄, orang X₅, proses X₆, dan bukti fisik X₇) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih FEBI UIN Raden Fatah Palembang.