

**STRATEGI KOMUNIKASI KUALITAS PELAYANAN 212 MART DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi di 212 Mart Kelurahan 20 Ilir jalan jendral sudirman KM 3,5)



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Sosial (S.Sos) Dalam Ilmu Dakwah Dan
Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

DISUSUN OLEH:

SHELLA RAHMAH SUSANTI

NIM : 1535100096

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

2019