

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN MEDIA
COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG
PADA BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG PALEMBANG**



Oleh :

LIA FEBRIYANTI

1730601040

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah
Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Perbankan Syariah**

(A.Md)

**PRODI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

2020



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. KH Zainal Abidin Fikri KM 3,5
Telp. (0711). Fax (0711) 354668, Website: <http://radenfatah.ac.id>

PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul : Pengaruh Brand Image dan Media Communication
terhadap keputusan Menabung pada Bank BNI
Syariah kantor cabang Palembang

Ditulis oleh : Lia Febriyanti

NIM : 1730601040

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya

Palembang, 03 November 2020

Dekan,



[Signature]
Dr. Heri Jannaidi, M.A
NIP.196907241998031001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lia Febriyanti

NIM : 1730601040

Jurusan : D3 Perbankan Syariah

Judul Tugas Akhir :Pengaruh Brand Image dan Media Media Communication terhadap keputusan menabung pada bank BNI Syariah kiantor cabang Palembang

Menyatakan bahwa tugas akhir ini merupakan karya sendiri dan isi dalam tugas akhir tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Palembang, 14 Agustus 2020

Saya yang menyatakan,



6000
RUPIAH
Lia Febriyanti

NIM.1730601040



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. KH Zainal Abidin Fikri KM 3,5
Telp. (0711), Fax. (0711) 354668, Website <http://radenfatah.ac.id>

Formulir C

No. :
Hal : *Persetujuan Tugas Akhir Untuk Diuji*

Kepada Yth.
Ketua Program Studi
D3 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
di
Palembang

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kami menyampaikan bahwa Tugas Akhir mahasiswa :

Nama : Lia Febriyanti
NIM : 1730601040
Program Studi : D3 Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Brand Image dan Media Communication terhadap keputusan menabung pada Bank BNI Syariah kantor cabang Palembang

Telah selesai dibimbing seluruhnya dan dapat diajukan untuk mengikuti Ujian Munaqasyah Tugas Akhir.

Demikianlah pemberitahuan kami, bersama ini dilampirkan Tugas Akhir mahasiswa yang bersangkutan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing Utama

Juwita Anggraini, M.HI
NIP. 198405192011012006

Palembang, Agustus 2020
Pembimbing Kedua

Icue Sri Gustiana, MM
NIP. 140601101312



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. KH Zainal Abidin Fikri KM 3,5

Telp. (0711) 354668, Fax. (0711) 354668, Website: <http://radenfatah.ac.id>

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah tugas akhir berjudul:

Pengaruh Brand Image dan Media Communication terhadap keputusan menabung pada bank BNI Syariah kantor cabang Palembang

Yang ditulis oleh:

Nama : Lia Febriyanti
NIM : 1730601040
Program Studi : D3 Perbankan Syariah

Saya berpendapat bahwa tugas akhir tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam sidang *munaqoroh* ujian tugas akhir.

Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing Utama

Juwita Angraeni, M.HI
NIP. 198405192011012006

Palembang, 2020

Pembimbing Kedua

Icue Sri Gustians, MM
NIP. 140601101312



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Tugas Akhir**

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Lia Febriyanti
Nim/Jurusan : 1730601040 / D3 Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Brand Image dan Media Communication terhadap keputusan menabung pada bank BNI Syariah kantor cabang Palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap Tugas Akhir sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid tugas akhirnya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 18 September 2020

Penguji Utama

Hilda., S.E., M.SI
NIP.19740214200312002

Penguji Kedua

Citra Pertiwi, S.E.I., M.E
NIK.201904090402199212

Mengetahui
Wakil Dekan I

Dr. Rika Indyah., SE., M.Si., Ak.CA
NIP.197504082003122001



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126







Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH**

Judul Tugas Akhir : Lia Febriyanti
Nim/Program Studi : 1730601040 / D3 Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Brand Image dan Media Communication terhadap keputusan menabung pada bank BNI Syariah kantor cabang Palembang

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 10 september 2020.

PANITIA UJIAN MUNAQASYAH

Tanggal	Pembimbing Utama	: Juwita Anggraini, MHI t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Iceu Sri Gustiana, MM t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Hilda. SE.,M.SI t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Citra Pertiwi, S.E.I,M.E t.t: 
Tanggal	Ketua	: Dr. Peny Cahaya Azwari, M.BA., AK t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Dian Pertiwi, S.E.I.,M.S.I t.t: 

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Belajar disaat orang lain tertidur, bekerja saat orang lain bermalasan, mempersiapkan saat orang lain bermain, dan mewujudkannya saat yang lain bermimpi

Indeed after hardship comes ease (Q.S Al-Insyirah :6)

Persembahan :

Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan

Kepada kedua orang tuaku bapak Purnomo dan ibu Ngatini serta adik semata wayang ku Toni Ardiansyah, terima kasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian semua kepada saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karuni-anya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Brand Image dan Media Communication terhadap keputusan menabung pada bank BNI Syariah kantor cabang Palembang”** tidak lupa sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang selalu kita harapkan syafaatnya nanti di *yaumul qiyamah* dan tetap menjadi umatnya kelak. Aamiin yarabbal alamin.

Tugas akhir ini disusun dan diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang sebagai sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya dalam program studi D3 Perbankan Syariah. Banyak pihak yang telah membantu dengan ikhlas memberikan masukan dalam proses penyelesaian penelitian tugas akhir ini, maka penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, bapak Purnomo dan Ibu Ngatini serta adik saya Toni Ardiansyah. Yang tidak berhenti memberikan motivasi, dukungan, semangat, kasih sayang serta do'a yang selalu menyertaiku.
2. Ibu Prof. Nyayu Khodijah, S.Ag.,M.Si selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang
3. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
4. Bapak Dr. Dinul Alfian Akbar, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi D3 Perbankan Syariah.
5. Ibu Juwita Anggraini,. MHI selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, dan selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, solusi serta kebijaksanaannya selama penulisan tugas akhir ini.
6. Ibu Icue Sri Gustiana, SS., MM selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, dan selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, solusi serta kebijaksanaannya selama penulisan tugas akhir ini.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya.
8. Seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Palembang.
9. Keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan dan do'anya
10. Sahabat-Sahabatku Khodijah Mutia, Eka Rima Danti, Siti Sarifah Erviana, dan Susan Agustin. Terimakasih untuk do'a, semangat, dukungan dan bantuan kepada saya selama penyelesaian tugas akhir ini.
11. Tersepecial kepada Ahmad Erfangi sebagai Partner terbaik ku yang selalu sabar mendengarkan keluh kesahku serta selalu membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini
12. Teman-teman D3 Perbankan Syariah angkatan 2017 terkhususnya DPS 1 yang saling membantu memberikan semangat dan masukan kepada penulis.
13. Semua pihak yang tidak - dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dan kuliah penulis dari awal sampai akhir.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, sungguh telah sangat berarti pelajaran dan pengalaman yang saya temukan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan dari semua pihak. Harapan penulis semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca.

Palembang, September 2020

Lia Febriyanti
NIM : 1730601040

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Brand Image dan Media *Communication* terhadap keputusan menabung pada bank BNI Syariah kantor cabang Palembang. penelitian ini menggunakan rumus slovin yang di dapat sampel sebanyak 100 responden dengan jumlah populasi sebanyak 250.590 nasabah. Metode pengumpulan data adalah dengan menyebarkan kuisioner yang diolah menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil persamaan regresi diperoleh hasil bahwa kedua variabel yakni *Brand Image* dan *media communication* memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan menabung pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Palembang.

Penelitian ini menggunakan SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), dengan menggunakan metode uji validitas, reliabilitas, Uji Asumsi Klasik (Uji normalitas, multikolinieritas, heterokedastisitas, dan linieritas), analisis regresi berganda, Uji Hipotesis (Uji F, Uji T, dan Uji Koefisien Determinasi).

Dengan hasil pengujian uji Koefisien Determinasi adalah *Adjuster R Square* yaitu 0,352 atau 35,2% % . Yang artinya variabel keputusan menabung dapat di jelaskan oleh kedua variabel independen ini yaitu Brand Image dan media communication hanya sebesar 35,2% dan sisanya yaitu 64,8 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Selain itu dengan pengujian hipotesis uji T dan uji F di temukan hasil berpengaruh positif terhadap keputusan.

Kata kunci : Brand Image, Media Communication, Keputusan

Menabung

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
NOTA DINAS	iv
PERMOHONAN PENJILIDAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah.....	14
C. Tujuan dan manfaat	15
D. Sistematika Penulisan	16
BAB II Landasan teori.....	19
A. Kerangka teori	19
B. Penelitian terdahulu	30
C. Kerangka berfikir.....	35
D. Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39

A. Ruang Lingkup penelitian	39
B. Jenis dan sumber data	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Teknik pengumpulan data	42
E. Variabel – variabel penelitian.....	44
F. Definisi operasional variabel	45
G. Teknik analisis data	47
H. Uji Instrumen Penelitian	49
I. Uji Asumsi Klasik	50
J. Hipotesis	53
BAB IV PEMBAHASAN	57
A. karakteristik responden.....	57
B. Instrumen Penelitian	61
C. Uji asumsi klasik	65
D. Hipotesis	71
E. Pembahasan hasil penelitian.....	77
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 penghargaan BNI Syariah	5
Tabel 1.2 top Brand Indek kategori bperbankan Syariah	7
Tabel 1.3 Perkembangan perbankan syariah wilayah Palembang	10
Tabel 1.4 Research gap Brand image	12
Tabel 1.5 Research gap Media <i>communication</i>	13
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	38
Tabel 2.2 kerangka pemikiran	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden.....	62
Tabel 4.2 Usia responden	64
Tabel 4.3 Pekerjaan	65
Tabel 4.4 Pendidikan	66
Tabel 4.5 Uji Validitas	68
Tabel 4.6 Reliabilitas	70
Tabel 4.7 Uji Normalitas	71

Tabel 4.8 Linieritas keputusan menabung terhadap Brand image	73
Tabel 4.9 Linieritas keputusan menabung terhadap media <i>communication</i>	74
Tabel 4.10 Multikolinieritas	75
Tabel 4.11 heteroskedastisitas	77
Tabel 4.12 Uji T	79
Tabel 4.13 Uji F.....	81
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82