

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Kepada
Saudari Responden
Di tempat

Assalamu'alaikumwr.wb

Dengan hormat, kami yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Roby Arian Ardi Yanto
Nim : 1526200153
Jur/Fak/Univ : Ekonomi Syariah/ Ekonomi dan Bisnis Islam/ UIN
Raden Fatah Palembang

Bersama ini, kami mengucapkan terima kasih atas berkenan saudara untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner penelitian ini. Kami mengharapkan bantuannya untuk menjadi responden dalam penelitian kami yang berjudul “*Pengaruh Harga, Citra Merek dan Keperibadian Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah pada Yhoophii Shop Palembang*”. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Sesuai dengan etika penelitian, jawaban saudara akan kami jaga kerahasiaannya. Atas partisipasinya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikumwr.wb.

Peneliti

Roby Arian Ardi Yanto
NIM.1526200153

Petunjuk Pengisian :

Isilah pernyataan dibawah ini dengan sebenar-benarnya.

1. Program Studi: D3 Perbankan Syariah S1 Ekonomi Syariah
 S1 Perbankan Syariah S1 Manajemen Zakat Wakaf
2. Uang Saku Per Bulan : <Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
 > Rp 3.000.000

Berilah tanda centang (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban:

1. Sangat Tidak Setuju (STS) = skor 1
2. Tidak Setuju (TS) = skor 2
3. Netral (N) = skor 3
4. Setuju (S) = skor 4
5. Sangat Setuju (SS) = skor 5

VARIABEL X₁ HARGA						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan harga						
1	Harga produk Yhoophii Shop sesuai dengan kemampuan atau daya beli saya					
2	Harga bervariasi sesuai dengan model produk					
Kesesuaian Harga Dengan Suatu Produk						
3.	Harga produk Yhoophii Shop sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
4.	Harga produk Yhoophii Shop sesuai dengan keinginan					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
5.	Harga produk Yhoophii Shop sesuai dengan manfaat yang saya harapkan pada saat menggunakannya					
6.	Harga yang ditawarkan produk Yhoophii Shop bervariasi sesuai dengan kebutuhansaya					
Harga Bersaing						
7.	Harga produk Yhoophii Shop lebih murah dibandingkan toko pakaian lainnya					
8.	Harga Produk Yhoophii Shop dapat bersaing dengan produklainnya					

VARIABEL X ₂ CITRA MEREK						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kemudahan Dikenali						
1.	Yhoophii Shop sudah dikenal banyak orang					
2.	Karyawan Yhoophii Shop sangat baik dan ramah					
Reputasi Yang Baik						
3.	Desain dan motif produk Yhoophii Shop sangat menarik dan mengesankan					
4.	Nyaman saat menggunakan produk Yhoophii Shop					
Selalu Diingat						
5.	Yhoophii Shop mudah di ingat					
6.	Yhoophii Shop mudah di ucapkan					

VARIABEL X ₃ KEPERIBADIAN						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Sifat Menyenangkan						
1.	Saya percaya dengan kualitas produk Yhoophii Shop tidak membuat saya minder					
2.	Mamakai produk Yhoophii Shop membuat saya merasa lebih cantik					
Sifat Mendengarkan Kata Hati						
3.	Saya yakin saat melakukan pembelian produk Yhoophii Shop					
4.	Produk Yhoophii Shop tidak membuat saya gagal berprestasi					
Kemantapan Emosional						
5.	Saya merasa tenang saat membeli produk Yhoophii Shop					
6.	Saya bersemangat saat membeli produk Yhoophii Shop					
Keterbukaan Terhadap Hal-Hal Baru						
7.	Saya berimajinasi saat membeli produk Yhoophii Shop					
8.	Saya pandai dalam memilih produk					

VARIABEL YKEPUTUSAN PEMBELIAN						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Jenis Produk						
1.	Saya memutuskan membeli Produk Yhoophii Shop karena kualitas tinggi					
2.	Produk Yhoophii Shop sangat nyaman digunakan					
Bentuk Produk						
3.	Produk Yhoophii Shop memiliki bentuk dan desain yang menarik					
4.	Model produk Yhoophii Shop sesuai dengan keinginan saya					
Merek						
5.	Saya memutuskan membeli Produk Yhoophii Shop karena bahannya telah terbukti bagus					
6.	Saya memutuskan membeli Produk Yhoophii Shop karena harganya terjangkau dari toko lain					
Penjualan						
7.	Saya memutuskan membeli produk Yhoophii Shop karena lokasinya mudah dijangkau					
8.	Saya memutuskan membeli produk Yhoophii Shop karena direkomendasikan teman					
Jumlah Produk						
9.	Saya membeli produk Yhoophii Shop karena jumlah produknya banyak					
10.	Saya membeli produk Yhoophii Shop karena banyak pilihan untuk setiap produk					

LAMPIRAN

No.	Program Studi	Uang Saku
1	D3 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
2	D3 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
3	D3 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
4	D3 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
5	D3 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
6	D3 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
7	D3 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
8	D3 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
9	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
10	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
11	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
12	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
13	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
14	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
15	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
16	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
17	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
18	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
19	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
20	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
21	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
22	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
23	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
24	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
25	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
26	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
27	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
28	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
29	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
30	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
31	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
32	S1 Ekonomi Syariah	<Rp Rp 1.000.000
33	S1 Ekonomi Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
34	S1 Ekonomi Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000

35	S1 Ekonomi Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
36	S1 Ekonomi Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
37	S1 Ekonomi Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
38	S1 Ekonomi Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
39	S1 Ekonomi Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
40	S1 Ekonomi Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
41	S1 Ekonomi Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
42	S1 Ekonomi Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
43	S1 Ekonomi Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
44	S1 Ekonomi Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
45	S1 Ekonomi Syariah	>Rp 3.000.000
46	S1 Ekonomi Syariah	>Rp 3.000.000
47	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
48	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
49	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
50	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
51	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
52	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
53	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
54	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
55	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
56	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
57	S1 Perbankan Syariah	<Rp Rp 1.000.000
58	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
59	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
60	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
61	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
62	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
63	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
64	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
65	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
66	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
67	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
68	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
69	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
70	S1 Perbankan Syariah	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
71	S1 Perbankan Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
72	S1 Perbankan Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
73	S1 Perbankan Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000

74	S1 Perbankan Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
75	S1 Perbankan Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
76	S1 Perbankan Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
77	S1 Perbankan Syariah	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
78	S1 Perbankan Syariah	>Rp 3.000.000
79	S1 Perbankan Syariah	>Rp 3.000.000
80	S1 Manajemen Zakat Wakaf	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
81	S1 Manajemen Zakat Wakaf	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
82	S1 Manajemen Zakat Wakaf	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000

HARGA									
No.	Harga1	Harga2	Harga3	Harga4	Harga5	Harga6	Harga7	Harga8	Total Harga
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	3	3	3	3	5	5	30
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	5	5	4	5	4	37
5	4	3	4	4	3	4	5	4	31
6	4	4	5	5	4	3	4	4	33
7	3	5	5	5	5	4	5	5	37
8	4	5	5	4	4	4	4	4	34
9	3	4	5	5	5	5	5	4	36
10	3	5	5	4	5	4	5	5	36
11	5	4	5	5	5	4	5	5	38
12	2	4	5	5	5	4	5	4	34
13	3	4	4	4	4	4	4	4	31
14	5	4	5	5	5	4	5	4	37
15	2	5	5	5	5	5	5	2	34
16	3	4	5	5	5	4	5	5	36
17	2	5	4	4	4	4	4	4	31
18	5	3	4	5	5	4	5	3	34
19	4	5	5	5	5	5	5	5	39
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	4	5	5	5	4	5	4	37
22	3	4	5	4	4	3	4	4	31
23	2	4	4	4	4	3	4	4	29
24	4	4	5	5	4	4	4	4	34
25	2	4	5	5	5	4	5	5	35
26	5	5	4	4	5	5	5	5	38

27	5	5	5	5	5	5	4	4	38
28	5	5	5	5	5	5	4	4	38
29	5	5	5	5	5	5	4	4	38
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	4	4	5	4	4	5	4	34
32	2	4	4	5	4	4	5	5	33
33	4	4	5	5	5	5	5	5	38
34	2	4	3	4	4	3	4	3	27
35	5	4	5	5	5	5	5	4	38
36	5	5	5	5	5	5	4	4	38
37	4	4	4	5	5	5	4	5	36
38	4	4	4	4	4	4	5	5	34
39	5	5	4	4	4	4	5	4	35
40	5	5	4	4	4	4	5	5	36
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	4	4	4	4	4	5	5	35
43	4	4	5	5	5	5	4	4	36
44	5	5	4	4	4	4	5	5	36
45	5	4	5	5	5	5	4	4	37
46	5	5	5	5	4	4	5	5	38
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	5	5	5	4	4	4	5	5	37
49	5	5	5	4	4	4	4	4	35
50	4	4	4	4	4	5	5	5	35
51	5	5	5	5	4	4	4	4	36
52	4	4	4	4	5	5	5	4	35
53	5	5	5	4	4	4	5	5	37
54	5	5	5	5	4	4	5	5	38
55	5	5	5	5	4	4	5	4	37

56	5	5	4	4	5	4	5	4	36
57	4	4	5	5	4	4	4	4	34
58	5	5	4	4	4	5	5	5	37
59	5	5	4	4	5	5	4	4	36
60	5	5	4	5	5	4	5	4	37
61	5	4	4	4	4	5	5	5	36
62	5	5	4	4	5	5	5	4	37
63	5	5	4	5	4	4	4	4	35
64	5	5	4	4	5	5	4	4	36
65	5	4	5	5	4	4	5	5	37
66	3	4	4	4	5	5	4	4	33
67	4	4	5	5	5	5	5	4	37
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	4	4	4	4	4	5	5	5	35
70	4	4	4	4	4	5	5	5	35
71	5	5	5	5	5	5	4	4	38
72	5	4	5	4	4	5	5	5	37
73	4	5	5	5	5	5	4	4	37
74	5	5	5	5	4	4	4	4	36
75	4	5	5	5	4	4	4	5	36
76	4	5	5	4	5	5	5	5	38
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	5	5	5	4	5	4	36
79	4	5	4	4	4	5	4	5	35
80	4	4	5	4	4	4	4	4	33
81	5	5	4	4	5	5	5	5	38
82	5	4	5	4	4	4	4	4	34

77	5	4	5	4	4	5	5	5	37
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	4	5	4	4	5	5	5	37
81	5	4	5	4	4	5	5	5	37
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Keputusan Pembelian											
No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total Y
1	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	44
2	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	39
3	4	4	4	4	5	4	2	5	2	5	39
4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	45
5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	41
6	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	46
7	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	44
8	5	4	4	4	5	4	3	4	3	3	39
9	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	43
10	5	4	4	4	4	4	5	3	5	3	41
11	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
12	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
13	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	45
14	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
15	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	45
16	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	43
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	41
19	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	4	5	4	5	3	5	3	3	42
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	43
24	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
25	5	5	4	2	4	2	5	5	5	4	41
26	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
27	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48

29	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
30	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	46
31	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
32	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	41
33	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	45
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
35	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
36	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
37	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
38	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
39	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
40	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
41	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	46
42	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
43	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
44	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
45	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	46
46	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
47	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
48	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
49	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
50	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
51	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
52	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
53	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
54	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
55	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
58	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
59	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
62	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	44
63	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
64	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
65	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
66	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
67	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45

68	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
69	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
70	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
71	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	47
72	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
73	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
74	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
75	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
76	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
77	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
80	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49

➤ Uji Validitas Variabel Harga

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.318**	.135	.057	.053	.295**	.098	.200	.617**
	Sig. (2-tailed)		.004	.228	.611	.637	.007	.382	.072	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.2	Pearson Correlation	.318**	1	.211	.066	.221*	.248*	-.032	.154	.522**
	Sig. (2-tailed)	.004		.057	.558	.046	.025	.774	.167	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.3	Pearson Correlation	.135	.211	1	.640**	.376**	.155	.005	.020	.560**
	Sig. (2-tailed)	.228	.057		.000	.001	.166	.964	.857	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.4	Pearson Correlation	.057	.066	.640**	1	.493**	.163	.043	-.132	.497**
	Sig. (2-tailed)	.611	.558	.000		.000	.143	.702	.238	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.5	Pearson Correlation	.053	.221*	.376**	.493**	1	.550**	.150	-.109	.592**
	Sig. (2-tailed)	.637	.046	.001	.000		.000	.178	.329	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.6	Pearson Correlation	.295**	.248*	.155	.163	.550**	1	.112	.152	.633**
	Sig. (2-tailed)	.007	.025	.166	.143	.000		.316	.173	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.7	Pearson Correlation	.098	-.032	.005	.043	.150	.112	1	.421**	.387**
	Sig. (2-tailed)	.382	.774	.964	.702	.178	.316		.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.8	Pearson Correlation	.200	.154	.020	-.132	-.109	.152	.421**	1	.409**
	Sig. (2-tailed)	.072	.167	.857	.238	.329	.173	.000		.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Total	Pearson Correlation	.617**	.522**	.560**	.497**	.592**	.633**	.387**	.409**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

➤ Uji Validitas Variabel Citra Merek

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
X2.1	Pearson Correlation	1	.591**	.476**	.252*	.110	.082
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.023	.327	.463
	N	82	82	82	82	82	82
X2.2	Pearson Correlation	.591**	1	.568**	.195	.102	.264*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.079	.361	.017
	N	82	82	82	82	82	82
X2.3	Pearson Correlation	.476**	.568**	1	.357**	.333**	.161
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.002	.149
	N	82	82	82	82	82	82
X2.4	Pearson Correlation	.252*	.195	.357**	1	.400**	.179
	Sig. (2-tailed)	.023	.079	.001		.000	.107
	N	82	82	82	82	82	82
X2.5	Pearson Correlation	.110	.102	.333**	.400**	1	.259*
	Sig. (2-tailed)	.327	.361	.002	.000		.019
	N	82	82	82	82	82	82
X2.6	Pearson Correlation	.082	.264*	.161	.179	.259*	1
	Sig. (2-tailed)	.463	.017	.149	.107	.019	
	N	82	82	82	82	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

➤ Uji Validitas Variabel Kepribadian (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8
X3.1	Pearson Correlation	1	.306**	1.000**	.306**	.306**	1.000**	1.000**	1.000**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.005	.005	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
X3.2	Pearson Correlation	.306**	1	.306**	1.000**	1.000**	.306**	.306**	.306**
	Sig. (2-tailed)	.005		.005	.000	.000	.005	.005	.005
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
X3.3	Pearson Correlation	1.000**	.306**	1	.306**	.306**	1.000**	1.000**	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.005	.005	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
X3.4	Pearson Correlation	.306**	1.000**	.306**	1	1.000**	.306**	.306**	.306**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.005		.000	.005	.005	.005
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
X3.5	Pearson Correlation	.306**	1.000**	.306**	1.000**	1	.306**	.306**	.306**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.005	.000		.005	.005	.005
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
X3.6	Pearson Correlation	1.000**	.306**	1.000**	.306**	.306**	1	1.000**	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.005	.005		.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
X3.7	Pearson Correlation	1.000**	.306**	1.000**	.306**	.306**	1.000**	1	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.005	.005	.000		.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
X3.8	Pearson Correlation	1.000**	.306**	1.000**	.306**	.306**	1.000**	1.000**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.005	.005	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.393**	.208	.083	.016	.083	.079	.058	.079	-.095	.356**
	Sig. (2-tailed)		.000	.061	.458	.887	.458	.481	.603	.481	.397	.001
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y2	Pearson Correlation	.393**	1	.119	.121	-.019	.121	.002	.056	.002	.137	.385**
	Sig. (2-tailed)	.000		.286	.278	.866	.278	.983	.615	.983	.219	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y3	Pearson Correlation	.208	.119	1	.438**	.143	.438**	.051	-.117	.051	-.012	.437**
	Sig. (2-tailed)	.061	.286		.000	.201	.000	.650	.295	.650	.917	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y4	Pearson Correlation	.083	.121	.438**	1	.168	1.000**	.186	.043	.186	.076	.643**
	Sig. (2-tailed)	.458	.278	.000		.130	.000	.094	.705	.094	.500	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y5	Pearson Correlation	.016	-.019	.143	.168	1	.168	.051	.133	.051	.028	.321**
	Sig. (2-tailed)	.887	.866	.201	.130		.130	.647	.234	.647	.802	.003
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y6	Pearson Correlation	.083	.121	.438**	1.000**	.168	1	.186	.043	.186	.076	.643**
	Sig. (2-tailed)	.458	.278	.000	.000	.130		.094	.705	.094	.500	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y7	Pearson Correlation	.079	.002	.051	.186	.051	.186	1	.301**	1.000**	.314**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.481	.983	.650	.094	.647	.094		.006	.000	.004	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y8	Pearson Correlation	.058	.056	-.117	.043	.133	.043	.301**	1	.301**	.329**	.430**
	Sig. (2-tailed)	.603	.615	.295	.705	.234	.705	.006		.006	.003	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y9	Pearson Correlation	.079	.002	.051	.186	.051	.186	1.000**	.301**	1	.314**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.481	.983	.650	.094	.647	.094	.000	.006		.004	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y10	Pearson Correlation	-.095	.137	-.012	.076	.028	.076	.314**	.329**	.314**	1	.468**
	Sig. (2-tailed)	.397	.219	.917	.500	.802	.500	.004	.003	.004		.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Total	Pearson Correlation	.356**	.385**	.437**	.643**	.321**	.643**	.661**	.430**	.661**	.468**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ **Uji Reliabilitas
Variabel Harga**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.622	8

Variabel Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	6

Variabel Kepribadian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	8

Variabel Keputusan Pembelia

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	10

➤ **Uji Normalitas Kormorogov-smirnov**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		82
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.49072426
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.048
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

➤ **Uji Linieritas**

Variabel Keputusan Pembelian Dengan Variabel Harga

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * harga	Between Groups	(Combined)	156.011	12	13.001	1.644	.100
		Linearity	134.355	1	134.355	16.987	.000
		Deviation from Linearity	21.656	11	1.969	.249	.992
	Within Groups		545.745	69	7.909		
Total			701.756	81			

Variabel Keputusan Pembelian Dengan Variabel Citra Merek

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * citra merek	Between Groups	(Combined)	190.677	11	17.334	2.374	.015
		Linearity	141.002	1	141.002	19.312	.000
		Deviation from Linearity	49.675	10	4.968	.680	.739
	Within Groups		511.079	70	7.301		
Total			701.756	81			

Variabel Keputusan Pembelian Dengan Variabel Kepribadian

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian kepribadian	Between Groups	(Combined)	142.485	8	17.811	2.325	.028
		Linearity	61.303	1	61.303	8.002	.006
		Deviation from Linearity	81.182	7	11.597	1.514	.176
	Within Groups		559.271	73	7.661		
Total			701.756	81			

➤ Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	21.074	4.335		4.862	.000		
	harga	.349	.134	.305	2.610	.011	.673	1.486
	citra merek	.411	.133	.326	3.081	.003	.819	1.221
	kepribadian	.009	.072	.015	.126	.900	.685	1.459

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

➤ Uji Heterokedastisitas dengan Uji Gletjer

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.332	2.424		.550	.584
	Harga	-.021	.075	-.038	-.276	.783
	citra merek	.063	.075	.105	.845	.401
	kepribadian	-.006	.040	-.020	-.150	.881

a. Dependent Variable: ABS_RES2

➤ **Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Parsial (Uji t)**

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.074	4.335		4.862	.000
	Harga	.349	.134	.305	2.610	.011
	citra merek	.411	.133	.326	3.081	.003
	kepribadian	.009	.072	.015	.126	.900

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

➤ **Uji Statistik (Uji F)**

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	199.256	3	66.419	10.310	.000 ^b
	Residual	502.500	78	6.442		
	Total	701.756	81			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), kepribadian, citra merek, harga

➤ **Koefisien Determinasi R Square (R²)**

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.533 ^a	.284	.256	2.53817

a. Predictors: (Constant), kepribadian, citra merek, harga



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof.KH. Zainal Abidin Fikry Palembang 30126 Telp.0711-353276

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Roby Arian Ardi Yanto
NIM : 1526200153
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah
Pembimbing I : RA. Ritawati, S.E, M.H.I
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Pada Toko Yhoophii Shop Palembang

No.	Hari/Tanggal	Hal Yang di Konsultasikan	Paraf
1.	19 Sept. 2019	Perbaikan Bab I	[Signature]
2.	23 Sept. 2019	Acc setelah perbaikan lanjut Bab II.	[Signature]
3.	30 Sept. 2019	Perbaikan Bab II, & III. Acc Bab II dan III Acc Kuisioner	[Signature]
4.	16 Okt. 2019	Acc keseluruhan Bab III s/d Bab IV. — 000 — lanjut ke sidang Munagasyah 16/10/19	[Signature]


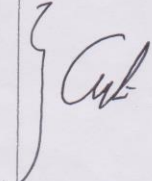




KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : JL. Prof.KH. Zainal Abidin Tikry Palembang 30126 Telp.0711-353276

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Roby Arian Ardi Yanto
NIM : 1526200153
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah
Pembimbing II : Citra Pertiwi, S.E.I, ME
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Pada Toko Yhoophii Shop Palembang

No.	Hari/Tanggal	Hal Yang di Konsultasikan	Paraf
1	20/8 2019	Perbaiki Proposal	Citra
2.	30/8 2019	Acc Proposal	Citra
3.	- / -	Perbaiki BAB I - Perbaiki Tujuan Penelitian - Sistematisa Penelitian	
4.	9/9 2019	Acc BAB I, Lanjut BAB II	Citra
5.	9/9 2019	Perbaiki BAB II - Tambahkan kesimpulan menurut anda pada setiap teori - Perdalam Hipotesis	Citra
6	16/9 2019	Acc BAB II, Lanjut BAB III	Citra
7	- / -	Perbaiki BAB III - Penulisan, footnote, lampiran	Citra

No.	Hari/Tanggal	Hal Yang di Konsultasikan	Paraf
8	16/9 2019	kesioner Perbaiki kesioner, ACC BAB <u>III</u> , Lanjut penelitian	
9	14/10 2019	ACC BAB <u>IV</u>	} 
10		Perbaiki BAB <u>V</u> 1. Kesimpulan di persingkat	
11	16/10 2019	ACC BAB <u>V</u> , Siapkan Abstrak	
12	17/10 2019	ACC Abstrak, ACC keseluruhan sudah di usikan monograf	



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C

Hal : Persetujuan Skripsi Untuk Diuji

Kepada Yth.
Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kami menyampaikan bahwa skripsi mahasiswa:

Nama : Roby Arian Ardi Yanto
NIM/Program Studi : 1526200153/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kepribadian Terhadap
Keputusan Pembelian Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam Uin Raden Fatah Pada Yhoophii Shop Palembang

Telah selesai dibimbing seluruhnya dan dapat diajukan untuk mengikuti ujian komprehensif dan munaqosyah skripsi.

Demikianlah pemberitahuan dari kami, bersama ini kami lampirkan skripsi mahasiswa yang bersangkutan.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Palembang, Oktober 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

RA. Ritawati, S.E, M.H.I
NIP.197206172007102004

Citra Pertiwi, S.E.I, ME
NIK. 1605061741



RIWAYAT HIDUP

Nama : Roby Arian Ardi Yanto

Nim : 1526200153

Tempat Tanggal Lahir: Gunung Raja, 30 Mei 1997

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Alamat : Jalan Kebun Bunga, Lorong

Asoka, No.1640 Rt.037 Rw.005 Kelurahan Kebun Bunga Kecamatan Sukarami

Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan

No. Telpon/Wa : 0812-7296-1198

E-Mail : robiarian98@gmail.com

Instagram : robiarian

Riwayat Pendidikan :

1. SDN Gunung Raja Lubai Kabupaten Muara Enim
2. SMP N 4 Lubai Kabupaten Muara Enim
3. SMA Muhammadiyah 1 Palembang
4. S1 Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah Palembang