

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dengan judul Rancang Bangun *Customer Relationship Management* Pada Sistem Informasi *Wedding Organizer*, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Pelanggan bisa mendapatkan informasi dalam *website* sekaligus dapat berinteraksi dan melakukan pemesanan
2. Dengan penerapan fitur poin maka konsumen akan melakukan pemesanan yang berulang untuk mengumpulkan poin dan ditukarkan dengan diskon yang maksimal
3. Fitur *broadcast message* yang diterapkan memudahkan pihak Chacha WO untuk mempromosikan paket terbaru yang ditawarkan
4. Fitur ucapan terimakasih yang otomatis akan dikirimkan setelah acara selesai
5. Fitur kotak saran memudahkan pihak Chacha WO untuk mengetahui keluhan dari pelanggan sebagai bahan pertimbangan untuk memperbaiki pelayanan
6. Dengan penerapan fitur notifikasi pembayaran, konsumen akan diingatkan untuk melakukan pembayaran.
7. Sistem menyediakan konfirmasi pembayaran DP dan pelunasan dengan melampirkan bukti transfer.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan-simpulan yang telah dikemukakan, dapat diajukan saran-saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut sebagai berikut:

1. Diharapkan Sistem Informasi ini dapat dikembangkan lagi dengan adanya pengamanan data transaksi. Karena dengan adanya enkripsi data transaksi, pelanggan akan merasa nyaman untuk melakukan transaksi.
2. Sistem Informasi ini kedepannya dapat dikembangkan menjadi aplikasi berbasis *mobile*.
3. Transaksi dapat dikembangkan dengan penerapan *mobile banking* agar konsumen lebih mudah dalam melakukan pembayaran.