

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO ZOYA UNTUK MENARIK
MINAT BELI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)**

OLEH :

RITA WULANDARI

NIM. 1535100094

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

2019