

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga Pandji, *Pengantar bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Anwar, Arifin *Strategi Komunikasi*, Bandung: Armico, 1984
- Bulaeng A.R, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Universitas Terbuka, 2002
- Butterick Keith, *Pengantar Public Relation: Teori dan Praktik* Penerjemah Nurul Hasfi, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012
- Cangara Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012
- Effendy Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992
- Ferdinand, *Metodelogi Penelitian Manajemen*, Semarang: Edisi libadan Penerbit Universitas di Penogoro, 2015
- Fitria Dewi Susi, *Sosiologi Politik*, Yogyakarta: Gre Publishing, 2017
- Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta Erlangga, 2012
- Hurriyati Ratih, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfebata 2010
- Indraddin dan Irawan, *Strategi dan Perubahan Sosial*, Yogyakarta: Deepublish, 2016
- Irawan Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2006
- Iskandarwasid & Dadang Sunendar, "*Strategi Pembelajaran Bahasa*", Bandung: Rosada, Cet. Ke-3, 2011

- Leslay Williams dan Eva Zhoriva Yusuf, *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*, Jakarta: PPM, 2007
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010
- Pustaka Balai, *Kamus Besar Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2007
- Muhfid Muhammad, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta: Kencana, 2010
- Padli Ginanjar Rizki, Pengaruh Komunikasi Terhadap Minat Beli Konsumen, <http://www.researchgate.net>. Diakses Pada Tanggal 08 Maret, 2019
- Paulraj. A and Chen, I.J, Towards of Theory of Supply Chain Management: the Construct and Measurement, *Journal of Operations Management*, 2004
- Pustaka Balai, *Kamus Besar Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2007
- Rangkuti Freedy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrate Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Rosady, Ruslan *Manajemen Public Relation dan Media: Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006
- Rulli Nasrullah dan Wahidin Saputra, *Public Relation 2.0 Teori dan Praktik Public Relation di Era Cyber*, Jakarta: Gramedia Publishing, 2010
- Ruslan Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2007
- Ruslan Rosady, *Manajemen Humas dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002

- Ruslan Rosady, *Manajemen Public Relation dan Media: Komunikasi Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006
- Soemanagara, Kennedy, *“Marketing Communication Taktik dan Strategi”* Jakarta: PT Buana Populer kelompok Gramedia, 2006.
- Steiner George A, *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997
- Super, *Crites Perilaku Konsumen*, Jakarta: Salemba Empat, 2012
- Susanto Dedy, *Pesantren dan Dakwah Pemberdayaan Masyarakat Islam*, *Jurnal An-Nida*, Vol. 6 No.2, 2014
- Sutisna, *Perilaku Pemasaran dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002
- Taylor Kinnear, *Pengertian Minat Beli dan Faktor-faktor*, <http://adtylaksono26.blogspot.com/2015>
- Wibowo Adi Lili dan Donni Juni Priansa, *“Manajemen Komunikasi dan Pemasaran”* Bandung: Alfabeta, 2017
- Maldina, Eriza Yolanda, *“Strategi pemasaran Islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista Palembang”*. Skripsi, Palembang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah, 2016
- Mirratin Mirranti, *Strategi Public Relation Butik Dian Pelangi Dalam Mensosialisasikan Busana Melalui Media Masa*” Skripsi, Jakarta

Universitas Syarif Hidayatullah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2014

Puji Rismayanti, "*Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Akun Instagram @Kedai_digital*" Skripsi, Yogyakarta UIN Sunan Kalijaga Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, 2017.

Putra, Dian, "*Strategi Komunikasi Rumah Ranti dalam mensosialkan Busana Islami*" Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam 2011.

Selvi, Amelia, "*Pengaruh Kualitas Produk dan Merek Terhadap Keputusan Pembeli Minuman Teh Botol Sosro pada Mahasiswa*" Skripsi Universitas Negeri Medan Fakultas Ekonomi 2015.

Shimp A Terence, *Advertising Promotion and supplemental Aspek Of Intergarted Marketing Communication*, Penerjemahan Refyani Sahrial, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2003

Tasha Helmi Mahindra, *Busana Muslimah Sebagai Media Dakwah Studi Kasus upaya UIN Fashion dalam Memasyarakatkan Busana Muslim*" Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam 2011.

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1997 Wirartha Made, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi* Yogyakarta: ANDI, 2016