

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Rita Wulandari
Nim : 1535100094
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi Penyiaran Islam
JudulSkripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Zoya untuk menarik Minat Beli Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Telah di munaqosyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Hari/Tanggal : Selasa/02 Juli 2019

Tempat : Ruang Seminar Lantai 4 (Meja II)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program strata satu (S1) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Public Relation.



Palembang, 02 Juli 2019

DEKAN

Dr. Kusnadi, MA

NIP. 197108182000031002

TIM PENGUJI

KETUA

Dr. Fifi Hasmawati, S.E, M.Si.
NIP.197007261992032001

PENGUJI I

Dra. Nuraida, M.Ag.
NIP. 196704131995032001

SEKRETARIS

Muslimin, M.Kom.I.
NIDN. 2002210007801

PENGUJI II

Emi Pusrita Dewi, S.Sos.I, M.Si.
NIDN. 2020078803