

## **BAB III**

### **DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum**

##### **1. Sejarah Singkat Zoya**

Indonesia adalah masyarakat muslim dengan jumlah terbesar di dunia untuk itulah Zoya berdiri atas keinginan pasar yang menginginkan masyarakat muslim Indonesia bukan hanya sekedar nama saja melainkan juga dari segi berpakaian pun harus islami juga. Untuk itulah Zoya ini dibentuk untuk memenuhi keinginan wanita-wanita muslimah dalam bergaya dengan mengenakan hijab.

Adapun Zoya adalah perusahaan yang berdiri pada tahun 2005 sebagai alternatif busana muslim yang terjangkau bagi kalangan menengah, juga sebagai alternatif bagi busana muslim berkualitas dan *up-to-date*. Zoya merupakan salah-satu lini bisnis dari *Shafco Enterprise*, sebuah *holding company* yang bergerak dalam bidang muslim fashion sejak tahun 1989 dengan kantor pusat di Bandung, Indonesia.

Zoya adalah nama feminim yang dipakai di Rusia dan Ukraine, diambil dari bahasa Yunani kuno yang berarti “kehidupan”. Dalam bahasa India memiliki arti “Bersinar”, sedangkan dalam bahasa Arab diartikan dengan “Peduli” dan “menyenangkan”. Warna hijau pada logo Zoya melambangkan kehidupan, kesegaran, ketenangan, dan pertumbuhan. Warna coklat berarti daya tahan dan kenyamanan yang melambangkan bumi dan tanah. Ada faktor-faktor awal terbentuknya Zoya adalah berangkat dari visi Zoya itu sendiri yang ingin menZoyakan Indonesia,

maksudnya dari keinginan menZoyakan Indonesia adalah mengenalkan bahwa wanita hijab itu tidak norak atau kampungan tetapi sebaliknya yaitu lebih *fashionebel*. Salah-satu pengenalan hijab kepada mahasiswa adalah dengan memberikan tutorial hijab kepada para remaja dengan menggunakan website sebagai alat pemasaran dari jenis-jenis jilbab Zoya dan juga berbagai jenis tutorial hijab untuk para remaja agar lebih fresh dan inovatif.

Tujuan Zoya sangatlah mulia mengingat Zoya menginginkan seluruh wanita-wanita muslimah di Indonesia untuk mengenakan hijab. Tetapi pada zaman sekarang ini masih juga ada yang mengagap bahwa memakai jilbab kurang trend dan ribet padahal sebenarnya menggunakan jilbab banyak manfaatnya dan berjilbab juga adalah salah-satu kewajiban bagi setiap wanita muslimah karena berjilbab melindungi wanita dari berbagai ancaman yang membahayakan.

Zoya adalah brand yang sangat menjaga kualitas barang terutama menjaga kepercayaan para Brand *Philosophy Zoya* adalah "*light and color*". Zoya menampilkan koleksi yang berkarakter ringan, easy to wear, easy to match, serta lengkap dalam desain dan warna. Dalam rangka ekspansi bisnisnya, Zoya juga mengembangkan sayap dengan menciptakan lini bisnis yaitu Zoya Cosmetic, Zoya Jeans, dan Zoya Home. Dengan demikian, Zoya kian mampu memenuhi kebutuhan customer dalam bidang fashion muslim.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <http://www.zoya.co.id>. Diakses Pada Tanggal 28 April 2019 Pukul 21:10

## **2. Visi dan Misi Zoya**

Zoya melengkapai muslimah Indonesia dengan berbagai jenis busana yang selalu mengikuti tren dunia. Tak hanya bergaya modis, customer dapat memiliki produk Zoya yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Dengan mengutamakan desain gaya yang ringan dan penuh warna, Zoya dapat mempertegas kecantikan penggunanya yang ditargetkan kepada wanita berusia 18 tahun ke atas. Adapun Visi dan Misi Zoya yakni sebagai berikut:

### **a. Visi Zoya**

Adapun Visi dari Zoya yakni:

“Menjadi referensi utama bagi para muslimah dalam berbusana hijab yang fashionable.”

### **b. Misi Zoya**

Adapun Misi dari Zoya yakni sebagai berikut: (1). Menciptakan inovasi-inovasi syle busana muslim terbaru. (2). Memberikan inspirasi kepada para muslimah untuk selalu berhijab stylish. (3). Menyediakan solusi bagi kecantikan para wanita muslimah.

## **B. Produk Zoya**

Toko Zoya menjual berbagai macam produk yang berkualitas dengan banyak pilihan. Adapun produk Zoya terdapat macam-macam barang bukan hanya busan muslim saja melainkan juga terdapat berbagai kosmetik dan juga macam-macam tas. Zoya itu terdiri di bagi menjadi 4 macam Zoya yakni sebagai berikut:

**a. Zoya Fashion**

Zoya Fashion menghadirkan kerudung sebagai produk unggulannya. Namun, tidak hanya itu, Zoya Fashion juga menyediakan busana, aksesoris, hingga perlengkapan ibadah bagi para customer. Tersedia dalam beragam warna dan model yang anggun dan menarik, produk-produk Zoya Fashion merupakan pilihan yang tepat untuk menemani customer. Produk-produk Zoya Fashion merupakan pilihan yang tepat untuk menemani customer dalam berbagai situasi.

**b. Zoya Home**

Zoya Home merupakan rujukan fashion yang dapat digunakan oleh customer dalam berkegiatan sehari-sahri, baik di dalam maupun di sekitar rumah, agar tetap nyaman dan stylish. Produk-produk Zoya Home terbuat dari bahan yang lembut dan adem, disertai desain yang menarik dengan model yang simple dan casual, sehingga membuat aktivitas sehari-hari customer di rumah menjadi menyenangkan

**c. Zoya Jeans**

Produk-produk Jeans diciptakan untuk customer yang menyukai busana-busana bernuasa jeans, yang bergaya santai dan casual namun tetap cantik. Ragam koleksi Zoya Jeans tersedia mulai dari koleksi tops yang terdiri dari shirt, tunik, dress, dan outerwear, hingga koleksi botton seperti beragam style celana dan rok panjang

**d. Zoya Cosmetics**

Zoya Cosmetics hadir untuk melengkapi kebutuhan customer terhadap produk-produk kecantikan, mulai dari perlengkapan make-up seperti lipstick, lip balm, bedak,

BB cream, *eye brow*, *eye shadow*, *blush on*, *mascara*, dan *make up removal*, hingga perawatan wajah dan tubuh seperti masker, *facial wash*, dan *body mist*. Kehadiran Zoya Cosmetics ini dapat menjadi referensi para muslimah untuk menunjang kecantikan wajah sehari-hari.

Melalui tata kelola manajemen yang professional dan desain fashion muslim yang simple and stylish serta bercitra rasa global, Zoya sebagai brand fashion muslim besar di Indonesia kini semakin memantapkan langkah untuk menjadi Indonesia sebagai kiblat fashion busana pakaian muslim dunia.

### C. Logo Zoya



(Sumber: [www.zoya.co.id](http://www.zoya.co.id))

Adapun warna hijau pada logo Zoya di atas, melambangkan kehidupan, kesegaran, ketenangan, dan pertumbuhan. Warna coklat berarti daya tahan dan kenyamanan yang melambangkan bumi dan tanah. Brand *Philosophy Zoya* adalah “*ligh and color*”. Zoya menampilkan koleksi yang berkarakter ringan, *easy to wear*, *easy to match*, serta lengkap dalam desain dan warna.

Dalam rangka ekspansi bisnisnya, zoya juga mengembangkan sayap dengan menciptakan lini bisnis yaitu Zoya Fashion, Zoya Home, Zoya Jeans dan Zoya

Cosmetisc. Dengan demikian, Zoya semakin mampu memenuhi kebutuhan Costumer dalam bidang Fashion muslim.

#### **D. Costumer Profile Zoya**

##### **a. Desmographic**

Jenis Kelamin : Pria dan Wanita

Usia : 18 tahun ke atas

Kelas Sosial : Menengah

Tingkat Pendidikan : Menengah

##### **b. Psychographic**

- Bergaya hidup modern
- Mengikuti tren fashion terkini
- Senang bersosialisasi

##### **c. Geographic**

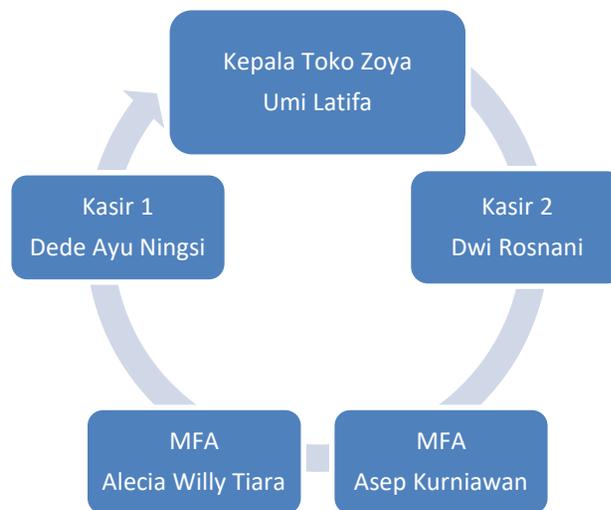
Costumer yang berdomisili di berbagai kota besar di Indonesia.

#### **E. Struktur / Bagan Organisasi Zoya Palembang**

Adapun struktur organisasi sangat penting dan sangat berperan demi suksesnya kegiatan-kegiatan pada suatu perusahaan maupun lembaga. Hal ini agar satu kegiatan dengan kegiatan lain lebih terarah dan tidak saling berbenturan. Selain itu, struktur organisasi Zoya di bawah ini juga diperlukan agar terjadi pembagian tugas yang seimbang dan objektif yang memberikan tugas sesuai dengan kedudukan dan kemampuan masing-masing anggotanya.

## Struktur Organisasi

### Zoya cabang Palembang jalan Basuki Rahmat 53 C



(Sumber: [www.zoya.co.id](http://www.zoya.co.id))

Struktur organisasi yang baik yaitu menepatkan yang tepat dan memiliki kompetensi. Hal ini dilakukan agar semua kegiatan lebih terarah dan teratur, serta terkontrol sehingga dapat terjadi persoalan segera diselesaikan sedini mungkin dan setiap bidang-bidang tersebut memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing untuk mewujudkan efektifitas kegiatan kerja Zoya cabang Palembang jalan Basuki Rahmat no 53.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Dokumentasi Struktur Zoya area 2 Palembang jalan Basuki Rahmat

Adapun kepala toko Zoya cabang kota Palembang adalah memimpin jalur kerjanya karyawan dan menyajikan artikel-artikel yang berkaitan dengan produk-produk yang akan dipasarkan. selain itu tugas kepala toko juga bertanggung jawab kelancaran toko, barang-barang yang ada di toko , hasil penjualan, barang yang dijual, penerimaan barang, kedaluarsanya barang, target dan realisasi barang, penyimpanan uang, jualbeli, label harga. Sedangkan tugas dari kasir di Zoya kota Palembang sebagai penerima atas transaksi antara toko dan pembeli. Kasir bisa disebut juga sebagai ujung tombak toko karena pelayanan terakhir dalam sebuah toko adalah seorang kasir, jika kasir pelayanan dalam toko tidak memuaskan tapi kasirnya memuaskan maka toko tersebut di cap toko dengan pelayanan terbaik, dan sebaiknya. Maka seorang kasir dituntut untuk bisa memberikan kepuasan pelayanan terhadap pembeli. Selain itu tanggung jawab dari MFA (*Muslim Fashion Advisor*) di toko Zoya kota Palembang menjalankan tugas dan fungsi dalam melayani konsumen, menata barang, merapikan display, melakukan stock opname, serta menjaga kebersihan lingkungan store.

#### **F. Toko Busana Muslim Cabang Zoya**

Toko busana muslim Zoya di Indonesia berpusat di Jalan rumah sakit No 139 Bandung Jawa Barat 40613. Zoya banyak cabang tersebar di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Lampung, Banjarmasin, Bangka Belitung, Makassar, Madura, Medan, Pekalongan, Palu, Padang Batam dan sebagainya. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada lampiran skripsi ini.