

BAB V

Penutup

Kesimpulan

1. Dalam hal mekanisme penjualan pihak *Cv. Istana Komputer* telah menjelaskan kondisi produk dan spesifikasi produk Serta konsumen dapat melihat langsung barang yang akan dibeli sebelum dilakukan pembayaran.
2. Praktek pelaksanaan Khiyar Aib dalam jual beli barang elektronik laptop yang dilakukan oleh *Cv.Istana Komputer* tidak bertentangan dengan Hukum Ekonomi Syariah karena sudah dijelaskan sebelum adanya pembelian.

Saran

Adapun saran yang diberikan penulis antara lain:

1. Bagi penjual dan penyedia layanan garansi diharapkan selalu memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen supaya tidak ada salah satu pihak yang kecewa dan merasa dirugikan.
2. Bagi konsumen agar berhati-hati dan memeriksa barang yang akan dibeli dengan teliti.
3. Bagi produsen dalam memproduksi produk agar selalu memperhatikan mutu dengan sebaik mungkin dan memberikan

informasi selengkap-lengkapya mengenai proses penggaransian, sehingga tidak ada pihak yang dirugikan.

Daftar Pustaka

Buku-buku

Al-Qur'an al-karim

Ash-Shiddieqy, Muhammd Hasbi, *Al-Islam*, Jilid 2, (Semarang: PT.Pustaka Rizki Putra,2001).

Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta; kencana Prenada Media Group, 2011.

Caudhry, Muhammad Sharif, *Fundamental of Islamic Economic System*, ed. In, *Prinsip Dasar Sistem Ekonomi Islam*, (terj: Suherman Rosyidi), (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012).

Depag RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Jakarta: Pena Pundi Aksara, Cet. Ke-3, 2008.

Dewi, Gemala. dkk. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.

Dewi, Gemala.dkk. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2018.

Djazuli, A, *Kaidah-kaidah Fikih (Kaidah-kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-masalah yang Praktis)*, Cet-ke 2, Jakarta: Kencana,2007.

Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Cet. Ke-1, 2008.

Fathoni, Abdurrahmat. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penelitian Skripsi*, Rineka Citra, Jakarta, 2011.

Gazali, Abdul Rahman. dkk, *Fiqh Muamalat*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.

Hasan, M. Ali, *Berbagi Macam Transaksi Dalam Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.

Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007) Cet. Ke.2.

Huda, Dwi Sakti Muhammadiyah. 2013 *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Khiyar Dalam Jual Beli Barang Elektronik Secara Online (Studi kasus Toko Kamera Bantul)*. UIN Sunan KaliJaga

Huda, Qamarul, *Fiqh Mua'alah*, (Yogyakarta: Teras, 2011).

Junaidi, Heri. *metodologi penelitian berbasis tema kenali petunjuk menemukan metodologi penelitian yang efisien dan efektif untuk skripsi, tesis dan disertasi*, Palembang: CV Amanah. 2018.

Kanneth D. Bailey, *Methods of Social Research*, (New York: A Division of Macmillan Publishing Co. Inc, 1982)

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah; Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012).

Narbuko, Cholid. dan Achmadi, Ab., *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).

Prastowo, Andi. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta: DIVA Press, 2010).

Profil Cv. Istana Komputer, dicatat pada tanggal 25 mei 2019.

Sabiq, Sayyid, *Fiqh Sunnah*, Terj. Nur Hasanuddin, "Fiqh Sunnah", Jilid 4, Jakarta: Pena Pundi Aksara, Cet. Ke-1, 2006.

Sudarsono, *Pokok-pokok Hukum Islam*, Jakarta: Rineka Cipta, 1992.

Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada). 2005.

Suyanto, Bagong. dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*, Jakarta: Prenada Media Group, 2005).

Syaikh Shalih Bin Fauzan Bin Abdullahm Al-Fauzan, *Al-Mulakkkhash Al-Fiqhi*,
(terj; Asmuni), Jakarta: PT Darul Falah, 2005.

Syarifuddin, Amir, *Garis-Garis Besar Fiqh*, Jakarta: Kencana. 2005. Cet. 2.

Jurnal

Huda, Dwi Sakti Muhammadiyah. 2013 *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Khiyar Dalam Jual Beli Barang Elektronik Secara Online (Studi kasus Toko Kamera Bantul)*. UIN Sunan KaliJaga.

Ikhsan, Khairul Muda'i. 2013. *Tinjauan Hukum Islam Tentang Khiyar Dalam Jual Beli Barang Bekas Di Mangkubumi (Jual Beli Sistem Cod)*. UIN Sunan Kali Jaga.

Nuryaningsi, Dewi Ekawati. 2016. *Tinjauan Hukum Islam Tentang Hak Khiyar Dalam Akad Yang Menggunakan Perjanjian Baku*. UIN Walisongo.

Ramadhani, Riska. 2010 "Garansi purna jual beli computer pada CV. Simbadda com menurut konsep khiyar aib dalam fiqh muamalah" (Skripsi yang tidak dipublikasikan), Fakultas Syari'ah IAIN AR-Raniry Banda Aceh.

Satriadin, Dhasep Aberta Satriadin. 2013. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Khiyar Dalam Jual Beli Sistem COD (Cash On Delivery) studi kasus: COD Barang-barang di Web Toko Bagus Wilayah Yogyakarta*. UIN Sunan Kali Jaga.

Wijayanti. 2009. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Hak Khiyar Pada Jual Beli Ponsel Bersebel di Counter Master Cell Driyorejo Gresik*. UIN Sunan Ampel Surabaya.

Zulfa, Maria. 2012 *Perjanjian Garansi Sepeda Motor Menurut Konsep Khiyar Syarat Dalam Fiqih Muamalah (Analisis Perjanjian Dan Pelaksanaan*

After Sales Service Pada Suzuki Yunar Ule Gle di kec. Bandar Dua, Kab. Pidie Jaya). Fakultas Syari'ah IAIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Internet

Taufiq Hidayat, *Garansi dan Penerapannya Perspektif Hukum Islam*, Diakses melalui <https://www.google.co.id/>, pada tanggal 5 febuari 2019.

Vietzal Rivai dan Andi Buchari, *Islamic Economics: Ekonomi Syari'ah Bukan OPSI Tapi Solusi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)

<https://rumaysho.com/3629-cacat-hewan-kurban-yang-membuat-tidak-sah.html> Diakses melalui <https://goggle.co.id/>, pada tanggal 25 mei 2019.

<https://shareoneayat.com/hadits-abudaud-3046>. Diakses melalui <https://goggle.co.id/>, tanggal 18 september 2019.

<https://shareoneayat.com/hadits-ibnumajah-2237>. Diakses melalui <https://goggle.co.id/>, tanggal 18 September 2019.

LAMPIRAN

Wawancara

Bapak Dedi sudartono, direktur Cv. Istana Komputer, *Wawancara pribadi*, 25 Mei 2019, Jam 09-00-selesai.

Ibu Mira lalitalata, salles marketing, *Wawancara pribadi*, 25 Mei 2019, Jam 11.30-12.15 WIB.

Bapak Agus Sulindra, Teknisi, *Wawancara pribadi*, 25 Mei 2019, jam 14.00-15.00 WIB

Mba Ayu lestari, konsumen, *Wawancara pribadi*, 16 Juli 2019, Jam 10.30-
selesai.

Mba Fransiska, konsumen, *Wawancara pribadi*, 16 Juli 2019, Jam 13.00-
selesai.

Mas kgs. M. Rafli. Konsumen, *Wawancara pribadi*, 16 Juli 2019, 16.00-17.00
WIB.