

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Isi berita dari Kompas.com mengenai ujaran kebencian dalam masa kampanye 23 September 2018 sampai 14 April 2019, menjelang pilpres 2019 di tinjau dari teori Analisis Isi oleh model Holsti. Maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa penelitian dari 7 berita yang diterbitkan oleh media *online* Kompas.com telah memenuhi karakteristik pesan suatu berita yang objektif, sistematis dan generalis dan mengandung unsur (*what, how* dan *to whom*) sesuai dengan teori yang telah di tentukan dalam Analisis Isi oleh model Holsti. Unsur *what* guna mengetahui apa isi berita yang ada di media *online* Kompas.com yaitu pemberitaan mengenai tindak ujaran kebencian yang menyangkut SARA (Suku, Agama, Ras dan Antargolongan), unsur *how* guna mengetahui bagaimana isi pemberitaan dalam media *online* Kompas.com yang telah diamati secara umum adalah segala bentuk tindakan ujaran kebencian yang menyangkut tentang pemilihan presiden 2019 dimana banyak terjadi tindak ujaran kebencian yang dilakukan oleh pihak tertentu demi berjalannya kepentingan politik dan unsur *to whom* pada berita yang diterbitkan oleh Kompas.com guna mengetahui kepada siapa berita ditujukan, yaitu untuk semua kalangan masyarakat, baik pendukung dari calon presiden no urut 01 Joko Widodo maupun pendukung calon presiden no urut 02 Prabowo Subianto serta para aparat penegak hukum.

## **B. Saran**

Sehubungan dengan kesimpulan yang dituliskan dalam penelitian skripsi tentang Media *Online* dan Ujaran Kebencian (Analisis Isi Berita Kompas.com Menjelang Pilpres 2019), maka peneliti menyarankan :

1. Bagi media *online* Kompas.com agar terus mempertahankan kualitas berita untuk masyarakat yang mengutamakan aktual dan faktualnya informasi yang disajikan.
2. Bagi aparat penegak hukum agar bersifat netral dan adil kepada semua pihak dan terus melawan serta menindak lanjuti segala bentuk tindak ujaran kebencian yang dapat memecah belah persatuan bangsa.
3. Bagi masyarakat agar lebih bijak dan cerdas dalam memanfaatkan kemajuan teknologi yang semakin berkembang baik media sosial maupun kegiatan di muka umum lainnya untuk tidak sembarangan dalam menyebarkan informasi yang belum tentu kebenarannya.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Almakusumah, (1991).*Jurnalistik, Hukum dan Komunikasi Massa*, Jakarta: Dharma Anutama.
- Eriyanto, (2011).*Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Ilmu Komunikasi dan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- Fiske, John, (2005).*Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Gunawan, Imam, (2014).*Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasrullah, (2013).*Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Heriyanto, Gun Gun, (2018). *Media Komunikasi Politik*, Yogyakarta:IRCiSoD.
- Ishwara, Luwi, (2011).*Jurnalisme Dasar*, Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- L.River,William,(2003).*Media Massa dan Masyarakat Modern*, Jakarta: Kencana.
- Merpaung, Leden, (1997).*Tindak Pidana Kehormatan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J, (2002).*Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya.
- Vera, Nawiroh, (2016). *Komunikasi Massa*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Vivian, Jhon, (2015).*Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiono, (2010).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (2015).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Suhariyanto, Budi, (2014).*Tindak Pidana Teknologi Informasi (CYBERCRIME)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Susilo, R, (1995).*Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP) Serta Komentar komentarnya Lengkap Pasal Demi Pasal*, Bogor: Poleteia
- Sztompka, Piotr, (2004). *Sosiologi Perubahan Sosial*, Jakarta: Prenada Media Group.

**Internet :**

Anggara Suwahju, *Menakar makna “antar-golongan” dalam pasal 28 (2) UU ITE*, diakses dari <https://beritagar.id/artikel/telatah/menakar-makna-antar-golongan-dalam-pasal-28-2-uu-ite> tanggal 26 November 2019.

Eki Baihaki, *Lunturnya Kearifan Berpolitik di Era “Post-truth”*, diakses dari [nasional.kompas.com](https://nasional.kompas.com) tanggal 05 Oktober 2019.

Fabian Januarius Kuwado, *Berbagai Hal yang Perlu Diketahui Soal Edaran Kapolri Tentang Hate Speech*, diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2015/10/30/06060001/Berbagai.Hal.yang.Perlu.Diketahui.soal.Edaran.Kapolri.tentang.Hate> tanggal 11 Maret 2019.

Jurnal Hasil Riset, *Pengertian Berita Menurut Para Ahli*, diakses dari <https://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-berita-menurut-para-ahli.html> tanggal 10 Maret 2019

Kompas.com, *Jernih Melihat Dunia*, diakses dari <https://inside.kompas.com/about-us> tanggal 06 September 2019.

Maxmanroe, *Pengertian Media Online Secara Umum, Ciri-ciri, Fungsi, Jenis, dan Contoh*, diakses dari <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-media-online.html> tanggal 07 Maret 2019.

Rajil, Munir, *Pengertian Berita, Jenis-jenis, Syarat, Ciri-ciri, Unsur, Fungsi, Struktur dan Sifat Berita*, diakses dari <https://forum.teropong.id/2017/09/10/pengertian-berita-jenis-jenis-syarat-ciri-ciri-unsur-fungsi-struktur-dan-sifat-berita/> tanggal 11 Maret 2019.

Za Kurnia, *Gambaran Umum Kompas.com dan Republika Online*, diakses dari [repository.umy.ac.id](https://repository.umy.ac.id) tanggal 27 September 2019.