

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology* (Fintech)” (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).

1. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech*. Hal ini ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5.069 > 1.985$) jadi hipotesis H_0 ditolak.
2. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech*. Hal ini ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($14.654 > 1.985$) jadi hipotesis H_0 ditolak.
3. Persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech*. Hal ini ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-0,4255 < 1.985$) jadi hipotesis H_0 diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan pengembang *fintech* di harapkan selalu memberikan inovasi, berbagai kemudahan dan manfaat supaya nasabah khususnya dalam penelitian ini bisa lebih maksimal lagi

menaikkan minat untuk bertransaksi menggunakan *fintech* dimasa yang akan datang. Resiko seharusnya bisa diminimalisir agar pengguna nyaman saat bertransaksi keamanan dan kerahasiaan data pribadi perlu ditingkatkan, karena semakin kecil risiko yang ditimbulkan maka minat bertransaksi menggunakan fintech mungkin akan semakin meningkat.

2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel serta di perluas tempat penelitian.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti atau membandingkan jeni-jenis fintech.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki, Nano Prawoto. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alfi Muhammad Nizar. *Teknologi Keuangan : Konsep dan Implementasinya di Indonesia. Warta Fiskal Edisi V, Kementerian Keuangan*.
- Ali Zainuddin. (2010). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika, cetakan ke-2.
- Augusty Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi Thesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*.
- Bank Indonesia, Surat Ederan No. 18/22/DKSP “*Penyelenggaraan Layanan Keuangan Digital*”
- Bimo Walgito. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Farizi Hadyan Syaefullah. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internert Banking*.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No. 116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik
- Fatwa Dewan Syariah Nasional-Manjelis Ulama Indonesia No. 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang uang elektronik syariah

- Fauzi Muchammad. (2009). *Metode Penelitian Kauntitatif*. Sebuah Pengantar. Semarang : Walisongo Press.
- Forbedi. *Ekonomi Islam dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Ghozali Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Halim Almasyah. (2016). *Pentingnya Keuangan Inklusif dalam Meningkatkan Akses Masyarakat dan UMKM terhadap Fasilitas Jasa Keuangan*.
- Hasan Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/indonesia-peringkat-kelima-dunia-dalam-jumlah-pengguna-internet> (diakses, 3 maret 2020)
- <https://keuangan.kontan.co.id/news/fintech-payment-masih-mendominasi-di-201>, (diakses, 4 maret 2020)
- Ikit. (2015). *Akuntansi Penghimpun Dana Bank Syariah*. Yogyakarta : Deepublish.
- J. Moleong, Lexy. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Joan Leoni, Tony Sitinjak. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. Jurnal Manajemen Vol 8 No 2 ISSN: 2089-3477

Jogiyanto. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta.

Kasmir. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Rajawali Press

KBBI Online <http://kbbi.web.id/minat> diakses pada 11 April 2020

Marchelina Dwi, Raisa Pratiwi. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan E-Money* (Studi Kasus Pada Penggunaan E-Money Kota Palembang), Jurnal Akuntansi

Misbahuddin dan Iqbal Hasan.(2003). *Analisis Data Dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara.

Muchtar Bustari , dkk. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Kencana.

Musfiroh Fitri. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Pada Masyarakat Kota Surakarta*. Skripsi. Surakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN).

Mustafa Edwin Nasution et.al. *Pengenalan Eksklusif Islam*. Prenadamedia Grup : Jakarta

Narimawati Umi dan Dadang Munandar. (2008). *Teknik Sampling: Teori dan Praktik dengan menggunakan SPSS 15*, Gava Media : Yogyakarta.

Nazir Moch. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Noor Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana.

Peraturan Bank Indonesia Nomor:11/12PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Elektronic Money)

Peraturan Bank Indonesia nomor 2/8/PBI/2000, Pasal 1

Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan
Teknologi Finansial

Priambodo Singgih, Bulan Prabawani. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik* (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Palembang).

Priambodo Singgih, Bulan Prabawani. *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik (studi kasus pada masyarakat di kota Semarang, Jurnal Administrasi Bisnis, (Fakultas Ekonomi Sosialis dan Politik, Universitas Depongoro).*

Raharjo Budi. (2001). *Aspek Teknologi dan Keamanan dalam Internet Banking*. Jakarta : PT, Insan Indonesia.

Riswandi Agus Budi. (2015). *Aspek Hukum Internet Banking*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Rivai Veithzal dan Arviyan Arifin. (2010). *Islamic Banking Sistem Bank Islam*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Rosalina dkk. *Aplikasi Crowdfunding Sebagai Perantara Penggalangan Dana Berbasis Website dan Facebook Application*. Jurnal Infra Vol.3 No.2

Saksonova Svelana dan Irina Kusmina Marilino. (2017). *Fintech as Financial Inovation-the Possibilities and Problems Of Implementation".European stuies research journal.961-973*

- Short Course. (2017). *Mudah Menguasai SPSS*. Yogyakarta : Andi, Semarang: Wahana Komputer.
- Silaen Elsa, Bulan Prabawani. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO*, Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Deponogori (Online), Volume 17, Nomor 4.
- Sironi Polo. *Fintech Innovation:Form Robo-Advistor to Goal Based Investing and Gamifacation*. Wiley.Hoboken New Jarsey. ASSBN 978-1-119-22728-2.
- Sudarsono Heri. (2007). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*”, (Yogyakarta: Ekonisia, cetakan ke-4.
- Sudaryono. (2019)*Metodelogi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok : PT.Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* , Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. cetakan ke-17. Bandung : Alfaabeta.
- Sugiyono. (2009). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sumarwan Ujang. (2011) *Perilaku Konsumen*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Sunyonto Danang. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta:
CAPS.

Wildan Muhammad. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*”, Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang).

www.bi.go.id (diakses, 3 maret 2020)

www.bi.go.id diakses 28 maret 2020

www.bi.go.id diakses pada 29 maret 2020

www.undp.org diakses 28 maret 2020