

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *PROFITABILITY*, DAN
LEVERAGE TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA BANK
UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2013-2018**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelas Sarjana Ekonomi**

Oleh:

INDA LISTARI

1646300106

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2020



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitability*, dan Leverage Terhadap
Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia
Pada Tahun 2013-2018

Nama : Inda Listari

NIM : 1646300106

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Palembang, Mei 2020

Dekan

Dr. Qodariah Barkah, M.H.I

NIP. 197011261997032002



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

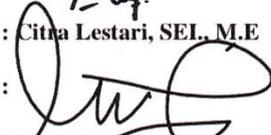
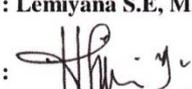
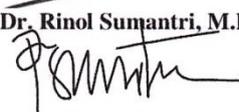
Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH**

Nama : Inda Listari
NIM/Program Studi : 1646300106 / S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitability* dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Tahun 2013-2018

Telah diterima dalam ujian Munaqosyah pada tanggal, Mei 2020

PANITIA UJIAN MUNAQOSYAH

Tanggal 8/2020 /6	Pembimbing Utama : Dr. M. Rusydi, M. Ag t.t : 
Tanggal 7/2020 /6	Pembimbing Kedua : Citra Lestari, SEL., M.E t.t : 
Tanggal 7/2020 /6	Penguji Utama : Rudi Aryanto, S.Si., M.Si t.t : 
Tanggal 4/2020 /6	Penguji Kedua : Lemiyana S.E, M.Si t.t : 
Tanggal 8/2020 /6	Ketua : Dr. Rinol Sumantri, M.E.I t.t : 
Tanggal 8/2020 /6	Sekretaris : Disfa Lidian Handayani, M.E.I t.t : 

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan Dibawah ini :

Nama : Inda Listari

NIM : 1646300106

Program Studi : S1 Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitability*, Dan *Leverage*
Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Di
Indonesia 2013-2018.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah karya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang telah dirujuk pada sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, April 2020

Saya yang menyatakan,



Inda Listari
1646300106



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi** Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Inda Listari
Nim/Jurusan : 1646300106 / S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitability* dan *Leverage*
Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah
Tahun 2013-2018

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Mei 2020

Penguji Utama

Rudi Aryanto, S.Si., M.Si
NIP. 197501012006041001

Penguji Kedua

Lemivana S.E. M.Si
NIK. 140601101342

**Mengetahui
Wakil Dekan I**

Dr. Maftukhatu Solikhah, M.Ag
NIP.197509282006042001



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C2

NOTA DINAS

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap nasabah skripsi berjudul:

Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitability* dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Tahun 2013-2018

Yang ditulis oleh:

Nama : Inda Listari

Nim : 1646300106

Program : S1 Perbankan Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 20 Februari 2020

Pembimbing Utama


Dr. M. Rusydi, M. Ag
NIP. 197308012005011007

Pembimbing Kedua


Citra Lestari, SEL., M.E

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapatkan pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan Ia mendapatkan siksa (dari kejahatannya) yang dikerjakannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

Persembahan:

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku Ayahanda Sayuti dan Ibunda Siti Rofi'ah, Adikku Andi Stiawan dan Ata Danir Rahman dan semua pihak yang sering bertanya “kapan sidang?”, “kapan wisuda?”, “kapan nyususl?” dan sejenisnya. Kalian adalah alasanku untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Islamic Social Reporting adalah pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan sesuai dengan prinsip syariah yang tidak terbatas pada aspek material saja, tetapi pada aspek spiritual dan moral. Kepatuhan dalam pengungkapan tanggung jawab sosial sudah menjadi salah satu aturan yang harus dipatuhi dan menjadi kewajiban bagi perbankan syariah untuk mengungkapkan aktivitas operasionalnya agar tidak terjadi pelanggaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *profitability*, dan *Leverage* terhadap *Islamic Social Reporting*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan tahunan dari seluruh bank umum syariah yang terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan pada tahun 2013-2018. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan (X_1), *profitability* (X_2), dan *Leverage* (X_3), sementara variabel dependen penelitian ini adalah *Islamic Social Reporting* (Y).

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dan metode ini didapatkan 9 bank umum syariah tahun 2013-2018 yang menjadi sampel. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan bantuan software Eviews Versi 10.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel *Islamic Social Reporting* dengan nilai t_{hitung} sebesar $3.945102 > t_{tabel} 1.67591$ dengan probabilitas $0.0003 < tingkat\ signifikan (0.05)$. Sementara *profitability* tidak berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* dengan nilai t_{hitung} sebesar $-0.977938 < t_{tabel} 1.67591$ dengan nilai probabilitas sebesar $0.3337 > signifikan (0.05)$. *Leverage* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* dengan nilai $t_{hitung} 1.816451 > t_{tabel} 1.67591$ dan nilai probabilitas $0.0764 > tingkat\ signifikan (0.05)$. Sedangkan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* dengan nilai $F_{hitung} 17.87376 > F_{tabel} 2.79$ dan nilai probabilitas 0.00000 lebih kecil dari tingkat signifikan (0.05) .

Kata Kunci: ukuran perusahaan, *profitability*, *Leverage* dan *Islamic Social Reporting*.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis serta shalawat serta salam yang selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga besar, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitability, dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting”**, sebagai salah satu syarat penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Saat ini penulis menyadari bahwa untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidaklah mudah, karena begitu banyak hambatan. Namun berkat doa, usaha, semangat, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan sesuai dengan rencana. Maka dengan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, terutama penulis sampaikan kepada:

1. Kedua Orang tuaku tercinta, tersayang dan terkasih, Ayahanda Sayuti dan Ibunda Siti Rofi'ah. Terima kasih yang tak terhingga atas segala *Ridho*, doa, kerja keras, bimbingan, nasihat perthatian, semangat dan dukungan yang sangat luar biasa baik secara moril maupun materil yang kalian berikan. Adik-adikku Andi Stiawan dan Ata Danir Rahman yang menjadi penyemangat dan

motivasi untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Ini merupakan sebagian kecil kebanggaan yang dapat penulis berikan kepada kalian.

2. Prof. Drs. H. Sirozi, MA., Ph.D selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
3. Dr. Qodariah Barkah, M. Hi sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Dr. Maftukhatusalikhah, M. Ag sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Rudi Aryanto, S. Si, M.Si Sebagai Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Nila Wati, S.Ag., M.Hum sebagai Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Dr. Titin Hartini, SE., M.Si sebagai Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
8. Dr. Chandra Zaky Maulana, SE., MM sebagai Sekretaris Jurusan S1 Perbankan Syariah.
9. Disfa Lidian Handayani, S.E.I., M.E.I sebagai Dosen Penasehat Akademik.
10. Dr. M. Rusydi, M. Ag sebagai Dosen Pembimbing I dan Citra Lestari, SEI., M.E sebagai Dosen Pembimbing II.
11. Seluruh Dosen dan Staf Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungan untuk menyelesaikan Skripsi ini.
12. Teman-teman terbaikku Hayatun Toyibah Masmuna, Fitri Susanti, dan Izzatur Rahmah Arma yang menjadi teman seperjuanganku dari semester 1 hingga dengan penulisan skripsi, dan Insya Allah hingga Jannah. Terimakasih

telah memberikanku semangat, motivasi, dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Teman sekaligus sahabat kecilku hingga sekarang (Tri Ayu Ningsih, Sepriyanti, Mai Gus Linda, Rohana Sari dan Novia Novriani) terimakasih selalu memberiku support yang tiada henti, teman KKN ku (Rusuh Squad) Pela, Dwi Revika, Parsa, Anggi, Fahmi dan Djayus yang menjadi penyemangatku dan penghiburku saat KKN, dan teman kelasku SPS 3 tahun 2016 terkhusus Hendra Basori dan Gita Vrameswari.

13. Untuk Hamba Allah yang meberikanku semangat, motivasi, dukungan dan doa dari KKN hingga pengerjaan skripsi ini.

14. Almamaterku Tercinta.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan saya sendiri. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik serta saran untuk membangun memperbaiki skripsi ini di masa yang akan datang.

Wassamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, April 2020

Penulis

Inda Listari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOHON IZIN PENJILIDAN SKRIPSI.....	vi
NOTA DINAS.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Masalah	14
D. Manfaat Masalah	14
E. Sistematika Masalah.....	16

BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Landasan Teori	18
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Pengembangan Hipotesis.....	51
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	56
A. Ruang Lingkup Penelitian	56
B. Jenis dan Sumber Data	56
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
D. Variabel Penelitian	60
E. Definisi Operasional	61
F. Teknik Pengumpulan Data	61
G. Teknik Analisis Data	62
H. Analisis Regresi Data Panel	69
I. Uji Hipotesis.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Statistik Deskriptif	73
B. Uji Statistik Deskriptif.....	78
C. Analisis Model Regresi Data Panel	81
D. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	85
E. Uji Asumsi Klasik	86

F. Analisis Regresi Data Panel	90
G. Uji Hipotesis	92
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap</i> Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	10
Tabel 1.2 <i>Research Gap Profitability</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) .	11
Tabel 1.3 <i>Research Gap Leverage</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	12
Tabel 2.1 Bentuk Akuntabilitas dan Transparasi Dalam <i>Islamic Sosial Reporting</i> (ISR)	21
Tabel 2.2 Sub Tema Pada Tema Keuangan dan Investasi	23
Tabel 2.3 Sub Tema Pada Tema Produk dan Pelayanan	24
Tabel 2.4 Sub Tema Pada Tema Karyawan	25
Tabel 2.5 Sub Tema Pada Tema Masyarakat.....	26
Tabel 2.6 Sub Tema Pada Tema Lingkungan	27
Tabel 2.7 Sub Tema Pada Tema Tata Kelola Perusahaan	28
Tabel 2.8 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Populasi Bank Umum Syariah di Indonesia	57
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria Penelitian	59
Tabel 3.3 Bank Umum Syariah yang menjadi Sampel Penelitian	59
Tabel 3.4 Definisi Operasional	61
Tabel 4.1 Tingkat Ukuran Perusahaan (Ln Total Aset) Bank Umum Syariah Tahun 2013-2018.....	73
Tabel 4.2 Tingkat Profitabilitas (ROA) Bank Umum Syariah Tahun 2013-2018.	74
Tabel 4.3 Tingkat <i>Leverage</i> (DER) Bank Umum Syariah Tahun 2013-2018	76

Tabel 4.4 Tingkat <i>Islamic Social Reporting</i> Bank Umum Syariah Tahun 2013-2018	77
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan yang diukur dengan Ln Total Aset.....	78
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif <i>Profitability</i> yang diukur dengan <i>Return On Assets</i> (ROA).....	79
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif <i>Leverage</i> yang diukur dengan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	80
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif <i>Islamic Social Reporting</i>	81
Tabel 4.9 <i>Pooled Least Square</i>	82
Tabel 4.10 <i>Fixed Effect Model</i>	83
Tabel 4.11 <i>Random Effect Model</i>	84
Tabel 4.12 Uji Chow	85
Tabel 4.13 Uji Hausman	86
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 4.15 Uji Autokolerasi.....	88
Tabel 4.16 Uji Heterokedastisitas	90
Tabel 4.17 Analisis Regresi Data Panel.....	91
Tabel 4.18 Uji Statistik Parsial (Uji T)	92
Tabel 4.19 Uji Statistik Simultan (Uji F).....	94
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	95

TABEL GAMBAR

Gambar 1.1 Ukuran Perusahaan Bank Umum Syariah	7
Gambar 1.2 <i>Profitability</i> Bank Umum Syariah.....	8
Gambar 1.3 <i>Leverage</i> Bank Umum Syariah	9
Gambar 4.1 Uji Normalitas	86
Gambar 4.2 Grafik <i>Durbin Watson Stat</i>	89
Gambar 4.3 Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> dan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> Bank Umum Syariah tahun 2013-2018.....	100

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan suatu bisnis yang didalamnya terdapat orang yang memiliki tujuan yang sama dan berusaha untuk mencapai tujuan secara bersama¹. Bagi pihak manajemen, keuntungan yang diperoleh merupakan pencapaian rencana (target) yang telah ditentukan sebelumnya. Pencapaian target keuntungan sangat penting karena dengan mencapai target yang telah ditetapkan merupakan prestasi tersendiri bagi pihak manajemen. Prestasi ini merupakan ukuran untuk menilai kesuksesan manajemen dalam mengelola perusahaan. Agar tujuan tersebut dapat dicapai, manajemen perusahaan harus mampu membuat perencanaan yang tepat dan akurat. Kemudian, agar usaha yang dijalankan dapat dipantau perkembangannya, setiap perusahaan harus mampu membuat catatan, pembukuan, dan laporan terhadap semua kegiatan usahanya².

Perbankan syariah di Indonesia telah mengalami perkembangan pertumbuhan yang cukup signifikan. Hal tersebut ditandai dengan meningkatnya permintaan masyarakat terhadap produk dan layanan yang bernuansa syariah³. Seperti terlihat dari data aset perbankan syariah bahwa Bank Umum Syariah

¹ Joko Prastowo dan Miftachul Huda, *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*, (Yogyakarta : Samudra Biru, 2011), hlm. 135.

² Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hlm. 2.

³ "Analisis Peran Budaya Organisasi Dalam Mengoptimalkan Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Bandung". [Http://Repository.Unpas.Ac.Id/12604/4/BAB%20I.Pdf](http://Repository.Unpas.Ac.Id/12604/4/BAB%20I.Pdf). Diakses Tanggal 24 Januari 2020, Pukul 21.25.

(BUS) yang pada tahun 2017 sebesar 551.56 (dalam triliun) dan pada tahun 2018 mengalami peningkatan sebesar 489.69 (dalam triliun)⁴.

Dalam sejarahnya, bank syariah dibangun dan dikembangkan sebagai respon dari kelompok ekonom dan praktisi perbankan muslim yang berupaya mengakomodasi gugatan dan kegelisahan atas produk berbunga dari berbagai pihak yang kemudian menginginkan agar tersedia jasa transaksi keuangan yang dilaksanakan sejalan dengan nilai moral dan prinsip-prinsip syariah. Jawaban atas hal tersebut dengan diberlakukannya Undang Undang Republik Indonesia Nomor. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah sebagai upaya memayungi perkembangan bank syariah secara legal⁵.

Nilai-nilai legalitas tersebut memberikan rambu-rambu kepatuhan Perbankan syariah dalam menjalankan aktivitasnya berbasis prinsip syariat Islam. Salah satu wujud kepatuhan bank syariah terhadap prinsip-prinsip Islam yaitu dengan mengungkapkan dan melaporkan tanggung jawab sosialnya⁶. Kepatuhan bank syariah adalah salah satu indikator pengungkapan Islami untuk menjamin kepatuhan bank Islam terhadap prinsip syariah⁷. Hal itu berarti kepatuhan syariah sebagai bentuk pertanggungjawaban pihak bank dalam pengungkapan kepatuhan bank terhadap prinsip syariah⁸. Berdasarkan Peraturan Bank Indonesia No.

⁴ Lihat di Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia Tahun 2018.

⁵ Lihat diberlakukannya *Undang Undang Republik Indonesia Nomor. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah*

⁶ Taufik, Marlina Widiandi dan Rofiqoh, *Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13 No.2 Juni 2015 Hlm. 78.

⁷ Maratun Muslimah, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2017), hlm. 4.

⁸ Ansori. *Pengungkapan Syariah Compliance dan Kepatuhan Bank Syariah terhadap Prinsip Syariah*. Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 3 No. 1. ISSN 2085-4277. 2011.

13/2/PBI/2011 tentang Pelaksanaan Fungsi Kepatuhan Bank Umum, yang dimaksud kepatuhan adalah nilai, perilaku, dan tindakan yang mendukung terciptanya kepatuhan terhadap ketentuan Bank Indonesia dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk prinsip syariah bagi Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS).

Dalam masalah kepatuhan syariah yang memberikan opini atas kepatuhan syariah dari bank syariah serta memberikan arahan, petunjuk, dan pelatihan yang berhubungan dengan kepatuhan terhadap prinsip syariah kepada manajemen syariah adalah tanggung jawab Dewan Pengawas Syariah. Sedangkan tanggung jawab atas pelaksanaan kepatuhan syariah berada di pihak manajemen bank syariah. Manajemen bank syariah bertanggung jawab untuk memberikan semua informasi yang berkaitan dengan kepatuhan syariah kepada Dewan Pengawas Syariah⁹.

Kewajiban manajemen bank syariah yaitu menyediakan informasi kepatuhan terhadap prinsip syariah diamanahkan oleh AAOFI dalam *Accounting, Auditing, and Governant Standards For Islamic Financial Institutions* (AAGSIFI) tahun 1424-5H/2003 untuk memenuhi penyediaan informasi kepatuhan bank syariah terhadap prinsip-prinsip syariah. Hal ini dibentuk berdasarkan adanya larangan dalam agama Islam untuk meminjamkan atau memungut pinjaman

⁹ Akhirul Lutfinanda dan Andwiani Sinarasri, *Analisis Pengaruh Pengungkapan Syariah Compliance Terhadap Kepatuhan Perbankan Syariah pada Prinsip Syariah (Studi Kasus: di BPR Kota Semarang)*, Jurnal Vol. 4, No. 1, September 2103-Februari 2014, (Semarang: Universitas Muhammadiyah Semarang), hlm. 24.

dengan mengenakan bunga pinjaman (*riba*), serta larangan untuk berinvestasi pada usaha-usaha berkategori terlarang (*haram*)¹⁰.

Dalam penelitian Siti Rahmi Kasim menjelaskan bahwa dalam produk-produk bank syariah yaitu transaksi pembiayaan *murabahah* beberapa bank masih melakukan praktik dengan cara yang mirip dengan skema konvensional¹¹. Fakta bahwa ini bukan skema *murabahah* yang murni yaitu lebih mirip dengan skema peminjaman uang yang memakai tingkat suku bunga tertentu saat pengembaliannya. Selain itu, bank melakukan ini dengan tujuan untuk menghindari terjadinya pajak berganda atau karena penghematan biaya operasional dalam perbankan syariah. Hal ini tentu telah melanggar prosedur syariah yang telah diterapkan.

Kepatuhan syariah merupakan sebuah aspek legal/hukum yang secara inheren melekat dalam bisnis perbankan syariah. Hal ini dikarenakan, kepatuhan syariah dibuat sebagai satu perwujudan dari konsep Islam di bidang ekonomi, dan secara lebih khusus yang terkait dengan permasalahan keuangan. Ketidakepatuhan bank terhadap ajaran Islam adalah sama saja artinya dengan pencederaan atau pelanggaran bank terhadap berbagai karakter dasar bank itu sendiri. Salah satu bentuk kepatuhan bank syariah terhadap prinsip-prinsip Islam yaitu dengan mengungkapkan dan melaporkan tanggung jawab sosial.

Secara umum tanggung jawab sosial dapat didefinisikan sebagai tanggung jawab yang dilakukan oleh suatu badan (bank) kepada para pihak

¹⁰ Akhirul Lutfinanda dan Andwiani Sinarasri, hlm. 25.

¹¹ Siti Rahmi Kasim, *Yrgensi Hukum Kepatuhan Syariah Dalam Perbankan Syariah di Indonesia*, Jurnal Potret- *Journal Penelitian dan Pemikiran Islam* Volume 22, Nomor 2, Juli-Desember 2018, (Manado: IAIN Mando, 2018), hlm. 2-3.

berkepentingan untuk berlaku etis dan memenuhi seluruh aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dengan baik demi pembangunan yang berkelanjutan¹². Sedangkan secara khusus merupakan perluasan dari standar pelaporan kinerja sosial yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran bank dalam perekonomian, tetapi juga peran perusahaan dalam perspektif Islam¹³. Hal ini diharapkan bank dapat menjalankan kegiatannya sesuai dengan prinsip syariah dan melakukan tanggung jawab sosial secara Islami. Untuk pelaporan pertanggungjawaban sosial yang sesuai dengan prinsip islam diperlukan kerangka khusus. Kerangka tersebut tidak hanya berguna bagi para pembuat keputusan muslim, tetapi juga berguna membantu perusahaan Islam dalam pemenuhan kewajiban terhadap Allah SWT dan masyarakat¹⁴. Kerangka ini dikenal dengan sebutan *Islamic Social Reporting (ISR)*.

Islamic Social Reporting (ISR) adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur tingkat pengungkapan sosial yang sesuai dengan prinsip syariah yang disampaikan pada laporan tahunan. *Islamic Social Reporting (ISR)* pertama kali dikemukakan oleh R. Haniffa, Kemudian dikembangkan lebih ekstensif oleh Othman *et al* secara spesifik di Malaysia¹⁵. R. Haniffa menyatakan bahwa dalam pelaporan konvensional memiliki keterbatasan sehingga ia mengemukakan

¹² Siti Rahmi Kasim, hlm. 2-3.

¹³ Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Indonesia, *Islamic Social Reporting (ISR) sebagai Model Pelaporan CSR Institusi Bisnis Syariah*. <https://www.iaei-pusat.org/en/memberpost/ekonomi-syariah/islamic-social-reporting-isr-sebagai-model-pelaporan-csr-institusi-bisnis-syariah>, Diakses Tgl 28 Januari 2020 Pukul: 22.00.

¹⁴ Arry Eksandy, *Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Moderating Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016*, (Tangerang, Universitas Muhammadiyah Tangerang), hlm. 99.

¹⁵ Amilia Nurul Raditya, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Sosial Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)*, (Jakarta: Universitas Indonesia, 2012), hlm. 4.

kerangka konseptual *Islamic Social Reporting* berdasarkan ketentuan prinsip syariah Islam yang tidak hanya untuk membantu pengambilan keputusan muslim tetapi juga untuk membantu bank, terutama yang sesuai dengan ketentuan syariah, dalam rangka pemenuhan kewajiban terhadap Allah SWT dan masyarakat sekitar. Oleh karena itu, bank yang membuat laporan tahunan yang disertai pengungkapan sosial akan lebih diminati oleh nasabah dan pihak berkepentingan lainnya.

Bank yang menjalankan bisnisnya sesuai prinsip Islam hakikatnya mendasarkan pada filosofi dasar Al-Quran dan Sunnah sehingga menjadi dasar bagi pelakunya dalam berinteraksi dengan lingkungan dan sesama. Islam mengajarkan bahwa tidak cukup bagi seorang muslim hanya memfokuskan diri beribadah kepada Allah SWT. Dalam Islam, manusia merupakan khalifah dimuka bumi, sehingga manusia juga harus berbuat kebaikan kepada sesama makhluk ciptaan-Nya. Oleh sebab itu, kesempurnaan iman seorang muslim tidak hanya dicapai dengan hubungan vertikal kepada Allah (*Habbuminallah*) kesalehan individual, tetapi juga harus dibarengi dengan hubungan yang baik kepada sesama makhluk ciptaan Allah (*Habbuminannas*) kesalehan sosial¹⁶.

Dalam penelitian R. Haniffa dijelaskan bahwa pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) ada lima tema, antara lain: keuangan dan investasi (*finance and investment*), produk dan pelayanan (*products and services*), karyawan (*employess*), masyarakat (*society*) dan lingkungan (*environment*). Lalu kemudian dikembang oleh Othman et al dengan menambahkan satu tema yaitu

¹⁶ Rofi'atul Maghfiroh, *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Tercatat di Jakarta Islamic Index)*, (Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2018), hlm. 2.

tata kelola perusahaan (*corporate governance*)¹⁷. Dimana dari lima tema tersebut masing-masing pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* memiliki sub-tema sebagai indikator pengungkapan tema tersebut.

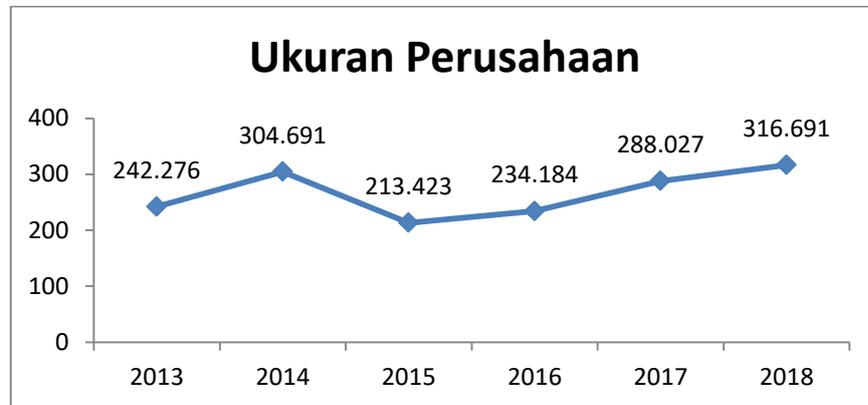
Hasil penelitian terdahulu Rohana et al. dalam penelitiannya “*Determinant of Islamic Social Reporting Among of Shariah – Approved Company in Bursa Malaysia*” mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi laporan tanggung jawab sosial pada bank Syariah yang ada di Malaysia, Faktor-faktor yang diuji adalah ukuran bank atau perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa hanya ukuran bank saja yang memiliki hubungan positif dengan pengungkapan pelaporan tanggung jawab sosial. Hal ini karena dengan perusahaan yang lebih besar sudah pasti memiliki pembiayaan, fasilitas, dan sumber daya manusia yang lebih banyak dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil¹⁸. Sedangkan *leverage* dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan pelaporan tanggung jawab sosial¹⁹.

¹⁷ Arry Eksandy, dan M. Zulam Hakim, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015)*, Jurnal Peran Profesi Akuntansi dalam Penanggulangan Korupsi, ISSN 2460-0784. Tangerang: Universitas Muhammadiyah Tangerang, hlm. 48-50.

¹⁸ Umiyati dan Muhammad Danis Baiquni, *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol. 6, No. 1 (April 2018) (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah), hlm. 88.

¹⁹ Othman, R., MD. Thani dan K. Gani E, *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*, *Research Journal of International Studies-Issue 12 (Oktober 2009)*.

Gambar 1.1
Ukuran Perusahaan Bank Umum Syariah



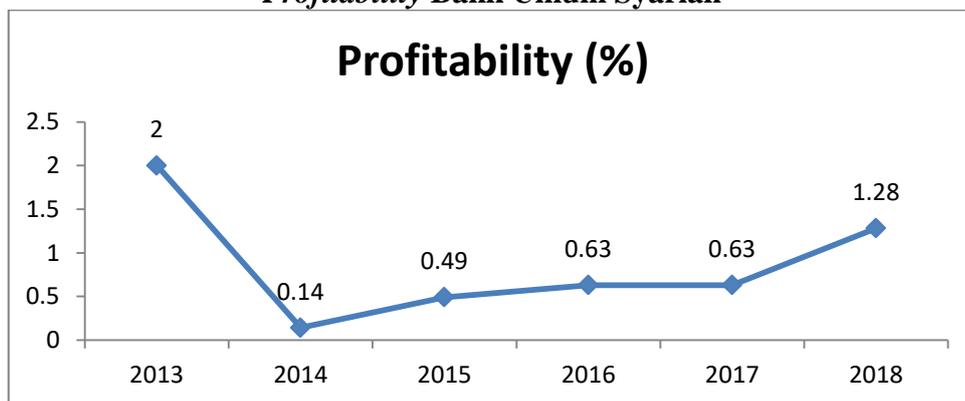
Sumber: Data diolah, Otoritas Jasa Keuangan, 2019.

Ukuran perusahaan merupakan tingkat identifikasi besar atau kecilnya suatu perusahaan. Jika dilihat dari ukuran perusahaan pada yang diukur dengan total aset dari garis besar laporan bank umum syariah mengalami peningkatan dari tahun 2013 ke 2014. Lalu pada saat 2014 ke 2015 mengalami penurunan karena beberapa hal yang terjadi pada tahun tersebut (seperti permodalan yang kecil, biaya dana yang mahal, biaya operasional yang belum efisien, layanan yang belum memadai serta kualitas SDM dan teknologi yang masih tertinggal jauh)²⁰. Dan tahun selanjutnya hingga tahun 2018 mengalami peningkatan tidak mengalami penurunan. Pada penelitian ini peneliti beranggapan bahwa semakin besar meningkatnya ukuran perusahaan maka pengungkapan sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan akan semakin meningkat. Hal ini

²⁰ Beritasatu.com, *Pertumbuhan Bank Syariah Melambat Drastis, Ini Penyebabnya*, <https://www.google.com/amp/s/amp.beritasatu.com/ekonomi/314843/pertumbuhan-bank-syariah-melambat-drastis-ini-penyebabnya>. Diakses pada Tanggal 14 Januari 2020, Pukul 12.05.

tidak sesuai dengan teori Rita Rosiana dkk dimana total aset cenderung meningkat tetapi indeks *Islamic Social Reporting* (ISR) menurun²¹.

Gambar 1.2
Profitability Bank Umum Syariah



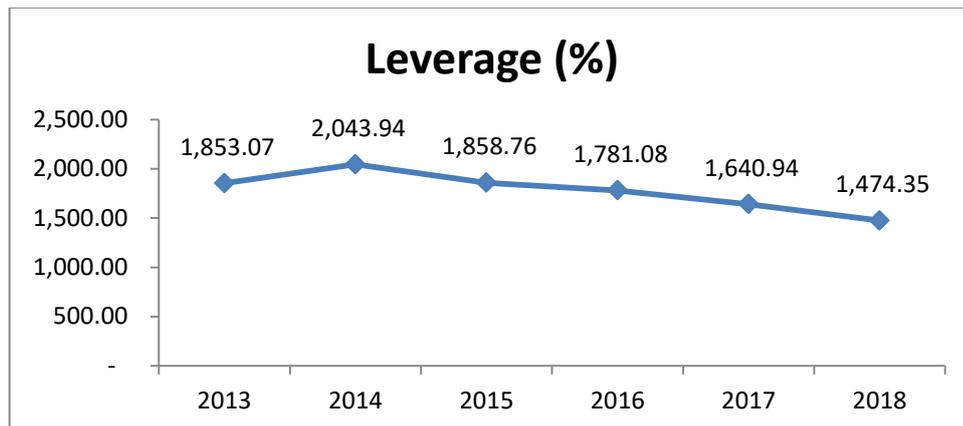
Sumber: Data diolah, Otoritas Jasa Keuangan, 2019.

Profitability atau profitabilitas adalah suatu kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau laba. Jika dilihat dari Gambar 1.2 profitabilitas bank umum syariah pada tahun 2013 berada pada titik 2% lalu mengalami penurunan yang sangat drastis yaitu sebesar 0,86% menjadi 0.4%. pada tahun 2014 sampai 2016 mengalami peningkatan yang cukup fluktuatif. Akan tetapi pada tahun 2016 ke 2017 profitabilitas tidak mengalami perubahan dan nilainya tetap yaitu 0.63%. Dan dari tahun 2017 ke 2018 profitabilitas mengalami peningkatan sebesar 0.60% menjadi 1.28%. Menurut Septi Widiawati perusahaan yang memiliki kemampuan dalam menghasilkan keuntungan atau laba yang tinggi akan menarik para investor, dengan memberikan informasi yang lebih baik kepada masyarakat serta calon investornya, yaitu dengan cara peningkatan pengungkapan

²¹ Rosiana Rita, Bustanul Arifin, dkk. 2013. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting : Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol.5 No.1.

tanggung jawab sosialnya, dimana semakin tinggi tingkat profitabilitas maka semakin besar pengungkapan informasi sosialnya²².

Gambar 1.3
Leverage Bank Umum Syariah



Sumber: Data diolah, Otoritas Jasa Keuangan, 2019.

Leverage adalah faktor yang dianggap mempengaruhi penguungkapan ISR. *Leverage* yang proksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) merupakan rasio hutang yang digunakan untuk mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang dengan modal atau ekuitas. Jika dilihat dari Gambar 1.3 *leverage* bank umum syariah setiap tahunnya mengalami pergerakan yang cenderung menurun. Dari tahun 2013 ke 2014 *leverage* mengalami peningkatan yaitu sebesar 190.87% sehingga nilai *leverage* pada tahun 2014 menjadi 2,043.94%. Setelah hal tahun tersebut *leverage* mengalami penurunan hingga tahun 2018. Hal ini terjadi karena jumlah kewajiban bank umum syariah setiap tahunnya semakin meningkat karena banyak nasabah yang menitipkan uangnya

²² Septi Widiawati, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011*, Skripsi. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2012).

ke bank syariah sedangkan modal bank itu sendiri lebih kecil dari jumlah kewajiban.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti mengindikasikan adanya *research gap* dari ukuran perusahaan, *profitability*, dan *leverage* yang mempengaruhi *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai berikut.

Tabel 1.1
***Research Gap* Ukuran Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR)**

	Hasil Penelitian	Penelitian
Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	Terdapat berpengaruh positif antara ukuran perusahaan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	Ari Kristin Prasetyoningrum
	Tidak terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	Santi Lestari

Sumber: Dikumpulkan dari berbagai sumber, 2019.

Pada Tabel 1.1 memperlihatkan bahwa pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) yang diteliti oleh Ari Kristin Prasetyoningrum menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR)²³. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Santi Lestari yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)²⁴.

²³ Ari Kristin Prasetyoningrum, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*, MALIA: Journal Of Islamic Banking And Finance (2018, Vol. 2 No. 2) 2654-8569 (E-ISSN)/2654-8577 (P-ISSN). Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, Hlm. 157.

²⁴ Santi Lestari, *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014*, Universitas Negeri Surabaya, Hlm. 20.

Tabel 1.2
Research Gap Profitability Terhadap Islamic Social Reporting (ISR)

	Hasil Penelitian	Penelitian
Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara <i>Profitability Return on Assets</i> (ROA) terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).	Fatin Nabilah, Hj, Maslichah dan Afifudin
	Terdapat pengaruh positif antara <i>Profitability Return on Assets</i> (ROA) terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).	Taufik, Marlina Widianti dan Rofiqoh
	Tidak Terdapat pengaruh antara <i>Profitability</i> yang diproksikan <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).	Rita Rosiana, Bustanul Arifin, dan Muhammad Hamdani

Sumber: Dikumpulkan dari berbagai sumber, 2019.

Pada Tabel 1.2 memperlihatkan bahwa pengaruh *Profitability* Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) yang diteliti oleh Fatin Nabilah, Maslichah dan Afifudin menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif signifikan antara *Profitability* terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR)²⁵. Penelitian Taufik, Marlina Widianti dan Rofiqoh juga menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara *Profitability* terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR)²⁶. Berbeda dengan hasil penelitian Rita Rosiana, Bustanul Arifin, dan Muhammad Hamdani yang menunjukkan bahwa tidak Terdapat pengaruh antara *Profitability* terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR)²⁷.

²⁵ Fatih Nabila, Hj. Maslichah dan Afifudin, *Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, Profitabilitas, dan Size terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016*” Malang: Universitas Islam Malang, hlm. 81.

²⁶Taufik, Marlina Widianti dan Rofiqoh, hlm. 194.

²⁷ Rita Rosiana, Bustanul Arifin, dan Muhammad Hamdani.

Tabel 1.3
Research Gap Leverage Terhadap Islamic Social Reporting (ISR)

Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	Hasil Penelitian	Penelitian
	Terdapat pengaruh signifikan antara <i>Leverage</i> yang diproksikan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).	Febry Ramadhani
Terdapat pengaruh tidak signifikan antara <i>Leverage</i> yang diproksikan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).	Tika Astuti	

Sumber: Dikumpulkan dari berbagai sumber, 2019.

Dari tabel 1.3 memperlihatkan bahwa pengaruh *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) yang diteliti oleh Febry Ramadhani menunjukkan bahwa *Leverage* yang di proksikan *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)²⁸. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Tika Asututi menunjukkan bahwa *Leverage* yang di proksikan *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)²⁹.

Berdasarkan *research gap* yang telah diuraikan menunjukkan adanya perbedaan atau ketidaksamaan hasil penelitian. Hal tersebut yang membuat peneliti ingin membahas kembali dengan lebih komprehensif dengan penelitian yang judul, “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitability, Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2009-2018**”.

²⁸ Febry Ramadhani, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2014)*, JOM Fekon, Vol.3 No.1 (Februari) 2016, (Faculty of Economics Riau University, Pekanbaru, Indonesia), hlm. 2497.

²⁹ Tika Astuti. 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2010-2012*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2018?
2. Bagaimana pengaruh *Profitability* terhadap *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2018?
3. Bagaimana pengaruh *Leverage* terhadap *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2018?
4. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, *profitability*, dan *leverage* terhadap *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2018?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjawab permasalahan yang ada. Adapun tujuannya, yaitu sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2018.
2. Mengetahui pengaruh *Profitability* terhadap *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2018.
3. Mengetahui pengaruh *Leverage* terhadap *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2018.

4. Mengetahui ukuran perusahaan, *profitability*, dan *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2018.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Praktisi

- a. Bagi Penulis

Dapat menambah pemahaman mengenai hal-hal yang berhubungan dengan teori Ukuran Perusahaan, *Profitability dan Leverage* terhadap *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia pada Tahun 2013-2018.

- b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai informasi mengenai hal-hal apa saja yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* dan hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai pertimbangan bagi perusahaan terdaftar pada Bank Umum Syariah untuk dapat melaksanakan dan menyusun pengungkapan laporan tahunan supaya sesuai dengan prinsip syariah, untuk kegiatan operasional dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi *Islamic Social Reporting* diantaranya ukuran perusahaan, *Profitability dan Leverage*, dan sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi agar dapat

mengungkapkan informasi perusahaan terutama aktivitas sosial sesuai dengan ketentuan syariah.

c. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan kajian ilmu dan menambah referensi dalam dunia ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan Pengaruh Pengukuran Perusahaan, *Profitability*, *Leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

d. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai pelaksanaan aktivitas sosial pada perusahaan perbankan dan pengungkapan sosial sesuai dengan prinsip syariah.

2. Teoritis

Dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi penelitian-penelitian selanjutnya demi mengembangkan ilmu pengetahuan pada umumnya dan khususnya dalam bidang yang berhubungan dengan Pengaruh ukuran Perusahaan, *Profitability*, *Leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

E. Sistematik Penulisan

Dalam penulisan penelitian ini akan dibagi menjadi lima bab, dimana setiap bab dibagi dalam sub bab dengan kerangka sebagai berikut:

BAB I: Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: Landasan Teori

Bab ini menjelaskan tentang pengertian Ukuran Perusahaan, *Profitability* dan *Leverage* terhadap *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

BAB III: Metodologi Penelitian

Bab ini berisi gambaran umum tentang objek penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data variabel penelitian, definisi konseptual dan operasional variabel dan teknik analisis data.

BAB IV: Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini berisi penjelasan hasil penelitian yang berkaitan dengan variabel-variabel masalah yang diajukan kemudian menyelesaikan masalah tersebut dengan metode yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, menganalisis data penelitian serta membahas hasil dari penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *profitability*, dan *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting*.

BAB V: Penutup

Bab ini berisi simpulan dari penelitian yang dilakukan berdasarkan bab-bab sebelumnya dengan pernyataan singkat dan akurat yang telah disajikan dari hasil pembahasan, serta saran dari penelitian yang menjadi penutup pembahasan.