

BAB III

GAMBARAN UMUM

1. Latar Belakang Jual Beli di Facebook

Facebook dijadikan tempat untuk melakukan kegiatan jual beli karena Facebook memiliki fasilitas-fasilitas yang sangat mendukung untuk melakukan aktifitas jual beli bahkan lebih lengkap jika dibandingkan dengan situs-situs *e-commerce* yang ada. Melalui Facebook seseorang bisa berteman dengan orang lain hingga 5000 orang, yang mana hal ini sangat membantu dalam hal komunikasi dengan orang lain melalui chat dan sangat bermanfaat guna mempromosikan penjualan. Facebook juga memiliki suatu alat yang namanya lexicon, yaitu alat bantu untuk mengukur trend di Facebook. Cara kerjanya dengan menyesuaikan trend dengan kata yang ada di wall, profil, dan group. Fasilitas-fasilitas seperti wall, profil dan group itulah yang sangat membantu di dalam jual beli melalui Facebook.¹

Jika dilihat dari kelebihan Facebook di atas maka dapat disimpulkan Facebook sebagai media komunikasi jelas memiliki

¹ Made Lasmadiarta, *Extreme Facebook Marketing For Giant Profit*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010), 3.

beberapa kelebihan untuk mempromosikan barang. Kelebihan Facebook sebagai media marketing adalah sebagai berikut:²

1. Efektif, Facebook telah mempermudah kelancaran informan atau pengguna lainnya dalam menyampaikan ataupun menerima informasi.
2. Efesien, Facebook adalah media yang sangat cepat dalam membagikan atau menerima informasi.
3. Kongkrit, Facebook sebagai salah satu media komunikasi untuk mengekspresikan pikiran gagasan dan pesan bagi orang lain secara lebih mudah dalam bahasa yang lebih sederhana dan tidak baku.

Dari hasil uraian diatas merupakan alasan kenapa Facebook dijadikan sebagai wadah untuk melakukan jual beli. Jumlah peminat Facebook yang banyak, dan fasilitas-fasilitas yang lengkap serta fungsi yang mudah sangat membantu kegiatan marketing bagi para penjual maupun pembeli. Berbagai macam cara penjualan juga dilakukan di Facebook, mulai jual beli

² Fauzan Jatnika Abror, "*kelebihan Facebook Sebagai Media Komunikasi Jual Beli Online*", Skripsi tidak diterbitkan, (Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta, Yogyakarta, 2015), 111.

dengan sistem yang biasa digunakan di situs-situs jual beli, maupun dengan cara jual beli dengan sistem lelang.

Facebook merupakan jejaring sosial pada awalnya hanya difungsikan sebagai media komunikasi antara sesama pemilik akun. Terdapat kekurangan apabila Facebook digunakan sebagai media jual beli karena tidak ada sistem keamanan transaksi yang dirancang di dalam Facebook.

Pelelang maupun pembeli lelang menjadikan Facebook hanya sebagai media lelang barang dagangannya. Hal ini menjadikan Facebook rawan penipuan dan pembajakan oleh pemilik akun lain. Situs *e-commerce* seperti halnya Bukalapak, ataupun Tokopedia memiliki keamanan pada sistem pembayaran dan penerimaan barangnya. Sehingga memungkinkan adanya pembajakan dan penipuan dalam pembayaran maupun penerimaan barang bisa diminimalisir. Sebaliknya Facebook tidak memiliki sistem keamanan dalam transaksi jual beli dikarenakan Facebook bukan sebuah situs khusus yang dibuat untuk melakukan kegiatan jual beli.

2. Sejarah singkat Komunitas Pecinta Ikan Louhan Palembang (KPLP)

Berawal dari sebuah ide dan gagasan yang dilandasi oleh hobi dengan tujuan mempererat tali silaturahmi tanpa memandang sebelah mata seseorang yang bernama Yudhis Pandawa memanfaatkan facebook untuk membuat group atau forum diskusi dengan nama Komunitas Pecinta Ikan Louhan Palembang (KPLP) Pada tanggal 11 Oktober 2017.³

Pada awalnya group ini hanya memiliki anggota puluhan orang dengan beberapa pengurus group termasuklah bapak Yudhis Pandawa namun seiring berjalannya waktu Yudhis Pandawa meminta seseorang yang bernama Zulkarnain untuk mrnjadi pengurus utama di group utama Komunitas Pecinta Ikan Louhan (KPLP) mengingat Yudhis Pandawa sendiri disibukkan dengan aktivitas kerjanya sebagai pengaman di salah satu prusahaan di Kota Palembang, Lambat laun group ini memperlihatkan beberapa perkembangan seiring bertambahnya para penghobi ikan louhan di kota Palembang, berangkat dari itu Zulkarnain bersama dengan kawan-kawan mulai membentuk peraturan group, pembuatan logo serta melakukan kegiatan-kegiatan silaturahmi dengan pertemuan-

³Wawancara Dengan Bapak zulkarnain, Admin Group, Komunitas Pecinta Ikan Louhan Palembang, Minggu 28 April 2020.

pertemuan kecil yang sering disebut Kopi Darat (KOPDAR) untuk mempererat tali silaturahmi.

Group Komunitas Pecinta Ikan Louhan Palembang (KPLP) merupakan sebuah forum diskusi dunia maya dan jual beli untuk para penghobi atau *Breeder* ikan louhan dan sifatnya adalah group privat, jadi untuk masuk dan mengikuti perkembangannya diharuskan untuk menjadi anggota group terlebih dahulu, karena bentuknya komunitas group dunia maya sehingga tidak menutup kemungkinan untuk orang yang berdomisili di luar Palembang diperbolehkan untuk masuk asalkan mengikuti persyaratan yang diajukan sebelum masuk group

Para member atau anggota yang berdomisili di kota Palembang dan sekitarnya biasanya kumpul untuk melakukan Kopi Darat (KOPDAR) yang juga merupakan *Basecamp* yaitu tempat pertemuan group yang terletak di Jl. Taqwa Mata Merah Jl. Madya No. 3 rt 08 RW. 06 Sei Selincah, Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan 30119.

Sampai saat ini Jumlah anggota group Komunitas Pecinta Ikan Louhan Palembang (KPLP) yang tercatat secara *online* sebanyak

5.992 Orang⁴, demi kenyamanan , keamanan serta ketertiban dalam berdiskusi ataupun jual beli serta lelang maka pihak pengurus membuat peraturan diantaranya :

1. Postingan Foto ikan tidak boleh dijepit.
2. Tidak boleh ada kata jual.
3. Postingan harus sesuai contoh (ikan dijepit atau pakai untulan) postingan akan segera dihapus.
4. Tidak boleh memajangkan uang.
5. Setiap anggota Tidak boleh memosting yang tidak ada kaitannya dengan ikan louhan.

Keberadaan group Komunitas Pecinta Ikan Louhan Palembang (KPLP) menjadi salah satu media jual beli serta lelang bagi para prnghobi ikan louhan , sejauh ini banyak sekali jual beli, lelang serta diskusi untuk mencari informasi seputar ikan louhan , tidak sedikit para penjual ikan louhan yang menjadikan group ini sebagai tempat penjualan ikan progresan nya. Tidak sedikit juga yang berkonsultasi belajar untuk merawat ikan louhan.

3. Profil Informan (Biodata Informan)

1. Admin group

⁴Data diambil pada tanggal 17 Mei 2020 dari https://web.facebook.com/groups/2066284066928770/?ref=group_browse.

a. Nama : Zulkarnain

Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 31Maret 1983

Pendidikan : Sekolah Menengah Atas

Pekerjaan : Wiraswasta

Berapa lama : Dari Tanggal 02 Januari
bergabung di group 2017, Sampai dengan
KPLP sekarang 2020

Bertugas sebagai apa : Bertugas Sebagai Admin
di group KPLP Group

b. Nama : Ajat Rosi

Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 17 Oktober
1982

Pendidikan : Sekolah Menengah Atas

Pekerjaan : Wiraswasta

- Berapa lama bergabung : Dari Tanggal, 17 Oktober
di group KPLP 2018, Sampai dengan
sekarang 2020
- Bertugas sebagai apa di : Bertugas Sebagai Admin
group KPLP Group
- c. Nama : Refli Fransyah
- Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 31 Oktober
1978
- Pendidikan : Sekolah Menengah Atas
- Pekerjaan : Montir Motor
- Berapa lama bergabung : Dari Tanggal 18 Januari
di group KPLP 2018, Sampai dengan
sekarang 2020
- Bertugas sebagai apa di : Bertugas Sebagai
group KPLP AdminGroup

2. Penjual Ikan Louhan

- a. Nama : Wahyu Afriansyah, Sp
- Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 19 April 1990
- Pendidikan : Strata 1
- Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil
(PNS)
- Berapa Lama Menjadi Penjual Ikan Louhan : Dari tahun 2017, Sampai dengan sekarang 2020.
- b. Nama : Deni
- Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 14 Juni 1975
- Pendidikan : Sekolah Menengah Atas
- Pekerjaan : Penjual Ikan Louhan
- Berapa Lama Menjadi Penjual Ikan Louhan : Dari Tanggal 2018, Sampai dengan sekarang 2020.

- c. Nama : Malik Syafi'i
- Tempat Tanggal Lahir : Ogan Komering Ilir,
30 Mei 1992
- Pendidikan : Sekolah Menengah
Atas
- Pekerjaan : Wiraswasta
- Berapa Lama Menjadi Penjual Ikan Louhan : Dari Tanggal Maret
2019, Sampai dengan
sekarang 2020.

4. Visi Misi Dan Tujuan

Visi

Terwujudnya sebuah komunitas pecinta ikan louhan Palembang yang aktif dan produktif.

Misi

1. Sebagai wadah pemersatu bagi para pecinta ikan louhan Palembang
2. Menambah wawasan seputar dunia louhan

3. Memperluas minat masyarakat terhadap ikan louhan
4. Mempererat tali silaturahmi sesama pecinta ikan louhan
5. Menciptakan lapangan pekerjaan dengan membudidayakan dan pemasaran ikan louhan⁵

⁵ Wawancara Dengan Bapak Zulkarnain Selaku Admin Group, Komunitas Pecinta Ikan Louhan Palembang (KPLP), Palembang, Senin 29 April 2020.

