

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengaruh Media Sosial *Instagram* @lahatpedia Terhadap Minat Wisatawan

Dalam penelitian ini terkait dengan rumusan masalah pada bab sebelumnya yang telah ditentukan oleh peneliti yakni “bagaimana pengaruh media sosial akun *instagram* @lahatpedia terhadap minat wisatawan di Kabupaten Lahat. Dalam media sosial *instagram* itu sendiri ada beberapa elemen yang harus diperhatikan untuk dapat menarik perhatian wisatawan. Menurut peneliti ada 5 elemen yang mendukung hal tersebut yaitu *followers*, foto, *caption*, *like* dan komentar. Kelima elemen tersebut merupakan indikator stimulus (pesan) yang memberitahu mana akun yang menarik perhatian, populer, dan dapat diterima dari khalayak.

Melalui akun *instagram* @lahatpedia peneliti ingin melihat umpan balik/*response* dari responden setelah melihat akun tersebut dan ditandai dengan minat wisatawan dalam berkunjung. Dari minat itu sendiri terdapat indikator respon-efek yakni perhatian, keingintahuan, perasaan, kesiapan bertindak, dan kecenderungan untuk bertindak. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara kedua variable dan mengukur seberapa besar pengaruh antara kedua variabel tersebut. Data diperoleh dari pengisian kuesioner dengan penyebaran melalui *google form*. Berikut Hasil uji validitas data :

a. Hasil Uji Validitas

1. Hasil uji validitas instrumen akun instagram @lahatpedia (variabel X). Setelah dilakukan uji validitas pada instrumen variabel X maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 3.1
Case Processing Summary
Akun @lahatpedia (X)

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: data diolah dari data primer, oktober 2019

Pada tabel diatas diketahui bahwa data tabel 3.1 *Case Processing Summary* menjelaskan responden yang terlibat dalam uji instrumen kuesioner berjumlah 100 orang (N=100) dan semua data tidak ada yang dikeluarkan dari analisa.

Tabel 3.2
Uji Validitas data X

Item pernyataan	R Hitung (pearson corelations)	r Tabel (Signifikasi 0,05)	Keterangan
Pernyataan 1	0,516	0,196	<i>Valid</i>
Pernyataan 2	0,613	0,196	<i>Valid</i>

Pernyataan 3	0,557	0,196	<i>Valid</i>
Pernyataan 4	0,711	0,196	<i>Valid</i>
Pernyataan 5	0,812	0,196	<i>Valid</i>
Pernyataan 6	0,739	0,196	<i>Valid</i>
Pernyataan 7	0,760	0,196	<i>Valid</i>

Sumber: data diolah dari data primer, oktober 2019

Berdasarkan data pada tabel diatas diketahui bahwa tabel 3.2 *Case Processing Summary* menjelaskan responden yang terlibat dalam uji instrumen kuesioner berjumlah 100 orang (N=100) dan semua data tidak ada yang dikeluarkan dari analisa. Pada tabel 3.2 Uji Validitas data diketahui mengetahui butir pernyataan dengan cara membandingkan skor r hitung pada kolom *pearson corelations* dengan r tabel pada signifikasi 0,05 dengan derajat bebas (df) = N – 2 = 98 sehingga didapat r tabel sebesar 0,196. Jika r hitung > r tabel maka pernyataan tersebut dinyatakan valid. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan pada variabel X adalah valid.

2. Hasil uji validitas instrumen minat wisatawan (variabel Y). Setelah dilakukan uji validitas pada instrumen variabel Y, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 3.3

Case Processing Summary

Minat Wisatawan (Y)

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: data diolah dari data primer, oktober 2019

Pada tabel diatas diketahui bahwa data tabel 3.3 *Case Processing Summary* menjelaskan responden yang terlibat dalam uji instrumen kuesioner berjumlah 100 orang (N = 100) dan semua data tidak ada yang dikeluarkan dari analisa.

Tabel 3.4

Uji Validitas data Y

Item pernyataan	R Hitung (<i>pearson correlations</i>)	r Tabel (Signifikasi 0,05)	Keterangan
Pernyataan 1	0,677	0,196	<i>Valid</i>
Pernyataan 2	0,722	0,196	<i>Valid</i>
Pernyataan 3	0,619	0,196	<i>Valid</i>
Pernyataan 4	0,672	0,196	<i>Valid</i>
Pernyataan 5	0,685	0,196	<i>Valid</i>

Sumber: data diolah dari data primer, oktober 2019

Berdasarkan data pada tabel diatas diketahui bahwa tabel 3.4 *Case Processing Summary* menjelaskan responden yang terlibat dalam uji instrumen kuesioner berjumlah 100 orang (N=100) dan semua data tidak ada yang dikeluarkan dari analisa. Pada tabel 3.4 Uji Validitas data diketahui mengetahui butir pernyataan dengan cara membandingkan skor r hitung pada kolom *pearson corelations* dengan r tabel pada signifikasi 0,05 dengan derajat bebas (df) = N – 2 = 98 sehingga didapat r tabel sebesar 0,196. Jika r hitung > r tabel maka pernyataan tersebut dinyatakan valid. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan pada variabel Y adalah valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil uji reliabilitas akun instagram @lahatpedia (variabel X)

Tabel 3.5

**Reliability Statistics
Akun @lahatpedia (X)**

Cronbach's Alpha	N of Items
,768	8

Sumber: data diolah dari data primer, oktober 2019

Berdasarkan tabel hasil uji reliabilitas tersebut diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* dari pernyataan dalam instrumen pengaruh akun @lahatpedia (variabel X) sebesar 0,768. Jika hasil dari *Cronbach's Alpha* > 0,6 maka data tersebut reliabel dan dapat

digunakan sebagai alat ukur pengumpulan data atau mengukur objek yang sudah ditentukan. Jadi instrumen variabel pengaruh akun instagram @lahatpedia yang didapat adalah sangat reliabel.

2. Hasil uji reliabilitas minat wisatawan (Y)

Tabel 3.6

Reliability Statistics

Minat Wisatawan (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
,768	6

Sumber: data diolah dari data primer, oktober 2019

Berdasarkan tabel hasil uji reliabilitas tersebut diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* dari pernyataan dalam instrumen Minat Wisatawan (variabel Y) sebesar 0,768. Jika hasil dari *Cronbach's Alpha* $> 0,6$ maka data tersebut reliabel dan dapat digunakan sebagai alat ukur pengumpulan data atau mengukur objek yang sudah ditentukan. Jadi instrumen variabel Minat Wisatawan yang didapat adalah reliabel.

B. Deskripsi Data

Karakteristik Responden dalam penelitian ini peneliti mengambil data dari 100 responden yang berasal dari wisatawan baik *followers* maupun yang berkunjung ke empat lokasi objek wisata di Kota Lahat yaitu Plancu, Tangga Manik, Tepian Ayek Lematang, dan Green Canyon.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*. Teknik ini digunakan apabila populasi mempunyai anggota/unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proposional. Karakteristik responden ini dapat dilihat dari segi komposisi jenis kelamin, usia dan tempat wisata yang dikunjungi. Semua ditampilkan untuk mendeskripsikan karakteristik responden dalam bentuk table dan diagram.

Data responden dapat dilihat dari daftar pernyataan yang diajukan dalam kuesioner berupa data pengunjung responden, berikut pernyataanya:

Tabel 3.7

Data pengunjung objek wisata Kabupaten Lahat

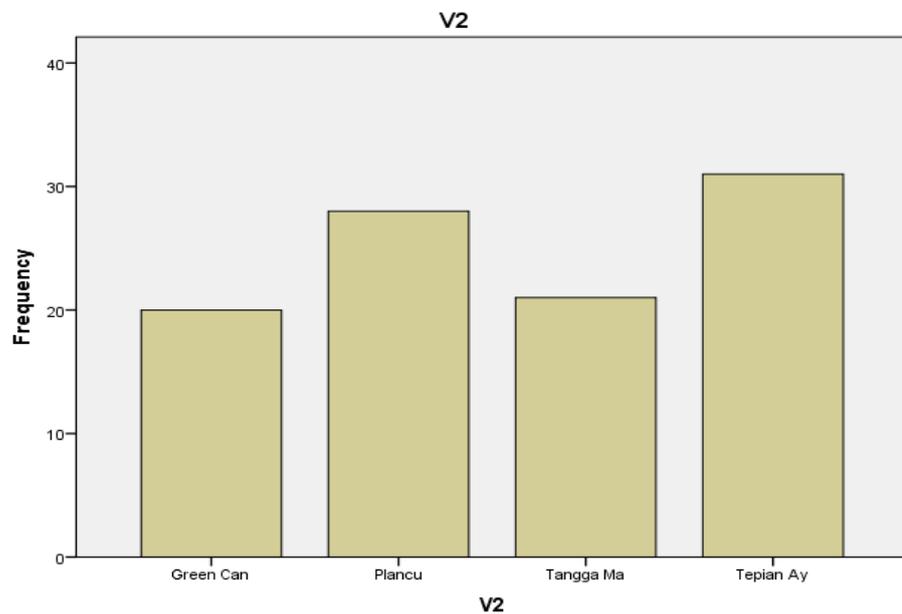
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Green Canyon	20	20,0	20,0	20,0
Plancu	28	28,0	28,0	48,0
Tangga Manik	21	21,0	21,0	69,0
Tepian Ayek lematang	31	31,0	31,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, oktober 2019

Berdasarkan tabel diatas diketahui pengunjung lokasi objek wisata di Kabupaten Lahat dari total 100 orang pengunjung terbagi menjadi 4 lokasi yaitu, lokasi wisata Green Canyon sebanyak 20 orang atau 20%, lokasi wisata Plancu sebanyak 28 orang atau 28%, lokasi wisata Tangga

Manik sebanyak 21 orang atau 21%, dan lokasi wisata Tepian Ayek Lematang sebanyak 31 orang atau 31%. Dari perbedaan pengunjung tersebut didapat karena dihitung berdasarkan data pengunjung per bulannya. Dilihat dari karakteristik responden melalui grafik histogram 3.1.

Gambar 3.1 *Grafik histogram.*



Sumber: data diolah dari data primer, oktober 2019

C. Deskripsi Hasil Penelitian

Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai deskripsi data hasil dari penelitian yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Data tersebut kemudian dianalisis berdasarkan perhitungan frekuensi dan presentase yang disajikan dalam bentuk tabel dan diagram oleh peneliti. Dalam penelitian ini peneliti melakukan pembahasan berdasarkan indikator pada operasional variabel.

a. Deskripsi Variabel Akun @lahatpedia (Variabel X)

Penelitian mengenai akun @lahatpedia di *Instagram* terdiri dari 5 indikator yakni: *Followers*, Foto, *Like*, *Caption*, dan Komentar. Kemudian kelima indikator tersebut dikembangkan menjadi 7 pernyataan dengan rincian indikator *followers*/pengikut 1 pernyataan, indikator foto/gambar 2 pernyataan, indikator *like*/suka 1 pernyataan, indikator *caption* 1 pernyataan, dan indikator komentar 2 pernyataan.

1. Followers/pengikut

Tanggapan responden dari pernyataan banyaknya jumlah *followers* akun @lahatpedia menambah daya tarik akun

Indikator *followers*/pengikut memiliki distribusi pernyataan “banyaknya jumlah *followers* akun @lahatpedia menambah daya tarik akun, maka tanggapan responden dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

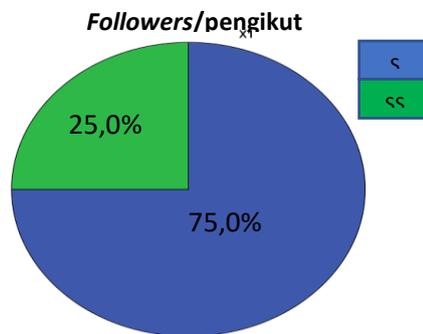
Tabel 3.8

Indikator *followers*/pengikut

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	75	75,0	75,0	75,0
4	25	25,0	25,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.2



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data pada tabel dan diagram diatas, menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “banyaknya jumlah *followers* akun @lahatpedia menambah daya tarik akun”. Dari total 100 responden mendapat hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan setuju dengan hasil 75 responden atau 75,0% , dan jawaban sangat setuju 25 responden atau 25,0%. Dari hasil tersebut tidak terdapat jawaban dari pernyataan negatif.

Dari hasil diatas dapat dilihat dari semua responden memilih jawaban yang positif dan membuktikan bahwa jumlah *followers/pengikut* dapat menambah daya tarik akun, dikarenakan semai kn banyak jumlah pengikut dari sebuah akun menandakanbahwa akun tersebut populer, menarik perhatian dan dapat dipercaya masyarakat.

2. Foto/Gambar

Tanggapan responden dari pernyataan gambar/foto yang diunggah akun @lahatpedia memiliki kualitas gambar yang baik

Indikator foto/gambar memiliki distribusi pernyataan “gambar/foto yang diunggah akun @lahatpedia memiliki kualitas gambar yang baik” maka tanggapan responden dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

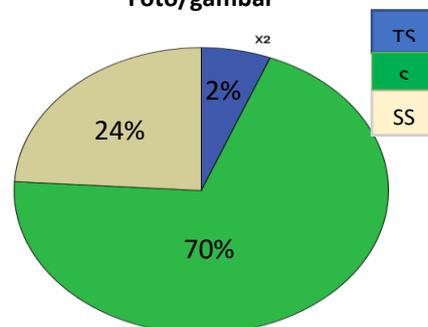
Tabel 3.9

Indikator foto/gambar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6,0	6,0	6,0
	3	70	70,0	70,0	76,0
	4	24	24,0	24,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.3
Foto/gambar



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data pada tabel dan diagram diatas, menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “gambar/foto yang diunggah akun @lahatpedia memiliki kualitas yang baik”. Dari total 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan setuju dengan hasil 70 responden atau 70,0%, jawaban sangat setuju 24 responden atau 24,0%, dan pernyataan negatif terdapat jawaban tidak setuju 6 responden atau 6,0%.

Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memilih jawaban positif dengan total 94 responden atau 94,0%, yang membuktikan bahwa gambar/foto yang diunggah akun @lahatpedia memiliki kualitas yang baik. Dengan menunjukkan foto yang menarik membuat masyarakat akan teruss mengikuti setiap unggahan foto akun ini, hal itu akan membuat pesan yang disampaikan dapat diterima oleh masyarakat dengan baik.

Tanggapan responden dari pernyataan unggahan foto yang diunggah akun @lahatpedia sangat menarik perhatian

Indikator foto/gambar memiliki distribusi pernyataan “unggahan foto yang diunggah akun@lahatpedia sangat menarik perhatian” maka tanggapan responden dapat dilihat dari tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

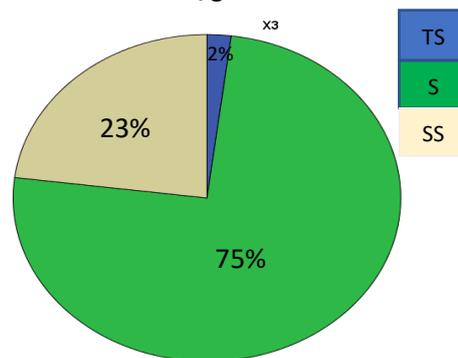
Tabel 3.10

Indikator foto/gambar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2,0	2,0	2,0
3	75	75,0	75,0	77,0
4	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.4
Foto/gambar



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data pada tabel dan diagram diatas menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “unggahah akun @lahatpedia sangat menarik perhatian”. Dari 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan setuju dengan hasil 75 responden atau 75,0%, jawaban sangat setuju 23 responden atau 23,0%, dan dari pernyataan negatif terdapat jawaban tidak setuju 2 responden atau 2,0%.

Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memilih jawaban positif dengan total 98 responden atau 98,0% yang membuktikan bahwa unggahan foto yang diunggah akun @lahatpedia sangat menarik perhatian. Dengan kualitas unggahan foto yang menarik perhatian dapat membuat masyarakat yang mengikuti akun @lahatpedia ini menemukan tempat destinasi wisata yang ingin dikunjungi.

3. Like/Suka

Tanggapan responden dari pernyataan banyaknya jumlah like/suka dalam foto unggahan akun@lahatpedia menandakan foto populer dan menarik perhatian

Indikator *like/suka* memiliki distribusi pernyataan “jumlah *like/suka* dalam unggahan akun @lahatpedia menandakan foto populer dan menarik perhatian” maka tanggapan responden dapat dilihat dari tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

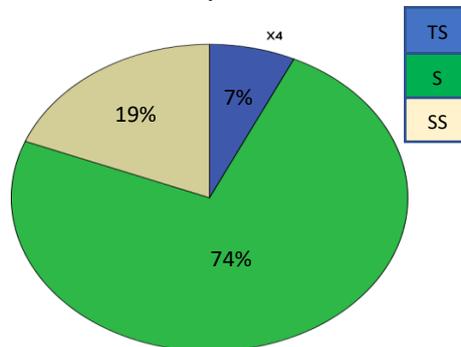
Tabel 3.11

Indikator *like/suka*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7,0	7,0	7,0
	3	74	74,0	74,0	81,0
	4	19	19,0	19,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.5
Like/suka



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data pada tabel dan diagram diatas menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “banyaknya jumlah *like/suka* dalam foto unggahan akun @lahatpedia menandakan foto populer dan menarik perhatian”. Dari total 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan setuju sebanyak 74 responden atau 74,0%, jawaban sangat setuju 19 responden atau 19,0%, dan dari pernyataan negatif terdapat jawaban tidak setuju sebanyak 7 responden atau 7,0%.

Hal ini dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih pernyataan positif dengan total 93 responden atau 93,0%, yang membuktikan bahwa jumlah *like/suka* dalam unggahan foto akun @lahatpedia menandakan foto tersebut populer, menarik perhatian dan disukai banyak orang. Jumlah *like/suka* pada unggahan tersebut secara tidak langsung akan

meningkatkan daya tarik sehingga akan menarik perhatian orang yang melihatnya.

4. *Caption/Pesan*

Tanggapan responden dari pernyataan *caption/pesan* yang diberikan akun @lahatpedia merupakan pesan yang informatif dan menarik

Indikator *caption/pesan* memiliki distribusi pernyataan “pesan yang diberikan akun @lahatpedia merupakan pesan yang informatif dan menarik” maka tanggapan responden dapat dilihat dari tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

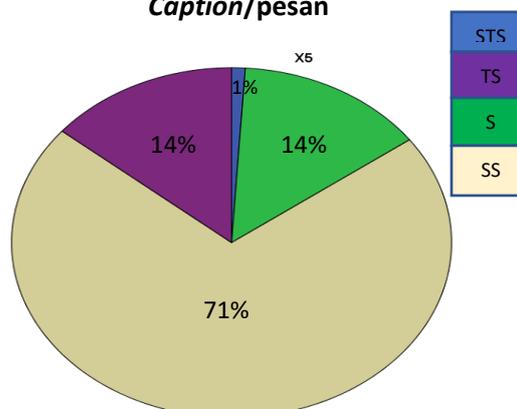
Tabel 3.12

Indikator *caption/pesan*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	14	14,0	14,0	15,0
	3	71	71,0	71,0	86,0
	4	14	14,0	14,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.6
Caption/pesan



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data pada tabel dan diagram diatas menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “caption/pesan yang diberikan akun @lahatpedia merupakan pesan yang informatif dan menarik”. Dari total 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan setuju sebanyak 71 responden atau 71,0%, jawaban sangat setuju 14 responden atau 14,0%, dari pernyataan negatif terdapat jawaban tidak setuju sebanyak 14 responden atau 14,0%, dan jawaban sangat tidak setuju 1 responden atau 1,0%.

Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memilih pernyataan positif dengan total 85 responden atau 85,0%, yang membuktikan bahwa caption atau pesan yang diberikan akun @lahatpedia bersifat mengajak dan memberikan informasi. Caption yang bersifat mengajak dan memberi informasi tersebut dapat menimbulkan keinginan seseorang untuk melakukan kegiatan sesuai dengan pesan yang disampaikan.

5. Komentar

Tanggapan responden dari pernyataan banyaknya jumlah komentar menandakan foto unggahan @lahatpedia menarik perhatian

Indikator komentar memiliki distribusi pernyataan “banyaknya jumlah komentar menandakan foto unggahan @lahatpedia menarik perhatian” maka tanggapan responden dapat dilihat dari tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

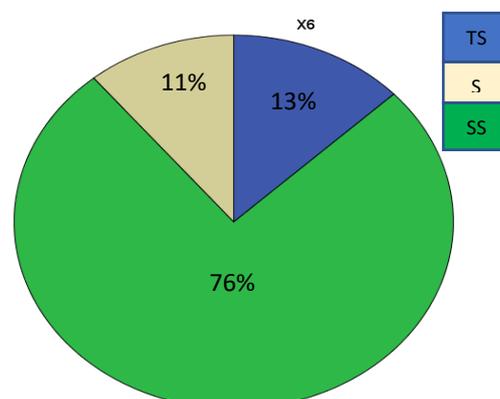
Tabel 3.13

Indikator komentar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	13	13,0	13,0	13,0
3	76	76,0	76,0	89,0
4	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.7
Komentar



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data pada tabel dan diagram diatas menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “banyaknya jumlah komentar menandakan foto unggahan @lahatpedia menarik perhatian”. Dari total 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan setuju sebanyak 76 responden atau 76,0%, jawaban sangat setuju 11 responden atau 11,0%, dan dari pernyataan negatif terdapat jawaban tidak setuju sebanyak 13 responden atau 13,0%.

Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memilih pernyataan positif sebanyak 87 responden atau 87,0% yang membuktikan bahwa dari banyaknya jumlah komentar menambah daya tarik foto yang diunggah akun @lahatpedia, dan banyaknya jumlah komentar tersebut menandakan bahwa foto unggahan @lahatpedia menarik perhatian mereka untuk beropini.

Tanggapan responden dari pernyataan jenis komentar *followers*/pengikut akun @lahatpedia menambah daya tarik akun

Indikator komentar memiliki distribusi pernyataan "jenis komentar pengikut akun @lahatpedia menambah daya tarik

akun” maka tanggapan responden dapat dilihat dari tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

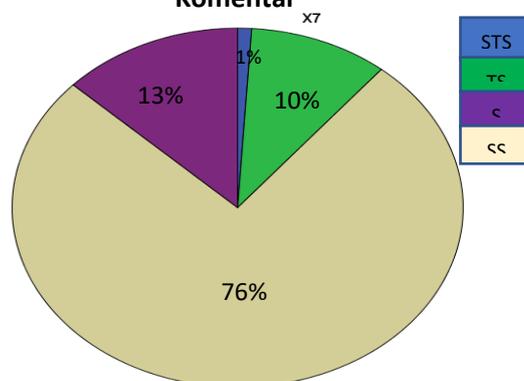
Tabel 3.14

Indikator komentar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,0	1,0	1,0
2	10	10,0	10,0	11,0
3	76	76,0	76,0	87,0
4	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.8
Komentar



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data pada tabel dan diagram diatas menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “jenis komentar *followers*/pengikut akun @lahatpedia menambah daya tarik akun”. Dari total 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada

pilihan setuju sebanyak 76 responden atau 76,0%, jawaban sangat setuju 13 responden atau 13,0%. Dari pernyataan negatif terdapat pilihan tidak setuju sebanyak 10 responden atau 10,0%, dan jawaban sangat tidak setuju 1 responden atau 1,0%.

Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki pernyataan positif sebanyak 89 responden atau 89,0% yang membuktikan bahwa jenis komentar dapat menambah daya tarik akun. Dengan opini pengikut yang berkomentar yang memberikan dampak baik itu positif maupun negatif sangat mempengaruhi daya tarik akun.

b. Deskripsi Variabel Minat Wisatawan (Variabel Y)

Penilaian mengenai minat wisatawan terdiri dari 5 indikator yakni: perhatian, keingintahuan, perasaan, kesiapan bertindak, dan kecenderungan untuk bertindak. Kemudian kelima indikator tersebut dikembangkan menjadi 5 pernyataan masing-masing indikator satu pernyataan dengan rincian, indikator perhatian 1 pernyataan, indikator keingintahuan 1 pernyataan, indikator perasaan 1 pernyataan, indikator kesiapan bertindak 1 pernyataan, dan indikator kecenderungan untuk bertindak 1 pernyataan.

1. Perhatian

Tanggapan responden dari pernyataan penyajian dan tema akun @lahatpedia menarik perhatian saya serta membuat saya memahami isi dari akun ini

Indikator perhatian memiliki distribusi dari pernyataan “tema akun @lahatpedia menarik perhatian saya serta membuat saya memahami isi dari akun ini” maka tanggapan responden dapat dilihat dari tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

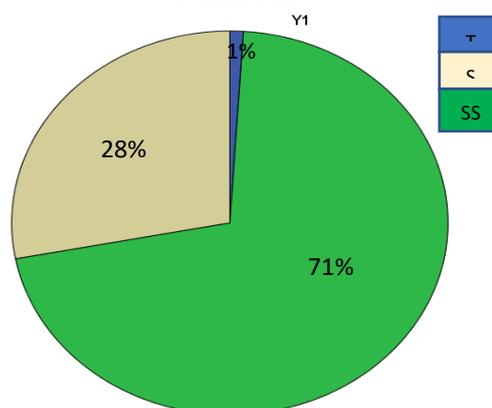
Tabel 3.15

Indikator Perhatian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	71	71,0	71,0	72,0
	4	28	28,0	28,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.9
Perhatian



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data pada tabel dan diagram diatas menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “penyajian dan tema akun @lahatpedia menarik perhatian saya serta membuat saya memahami isi dari akun ini”. Dari total 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan setuju sebanyak 71 responden atau 71,0%, jawaban sangat setuju 28 responden atau 28,0%, dan dari pernyataan negatif terdapat jawaban tidak setuju 1 responden atau 1,0%.

Hal ini dapat dilihat semua responden mayoritas memilih pernyataan positif dan membenarkan bahwa akun ini menarik perhatian responden karena tema dari akun @lahatpedia ini yang menyajikan foto dan informasi-informasi mengenai tempat wisata yang ada di Kabupaten Lahat khususnya. Dengan hasil yang didapat, diketahui seluruh responden memiliki ketertarikan terhadap akun ini karena tema yang disajikan mengenai objek-objek wisata yang ada di Kota Lahat yang banyak digemari wisatawan.

2. Keingintahuan

Tanggapan responden dari pernyataan akun @lahatpedia memenuhi dan menambah pengetahuan saya tentang objek wisata yang ada di Kota Lahat

Indikator keingintahuan memiliki distribusi dari pernyataan “akun @lahatpedia memenuhi dan menambah pengetahuan saya tentang objek wisata” maka tanggapan responden dapat dilihat dari tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

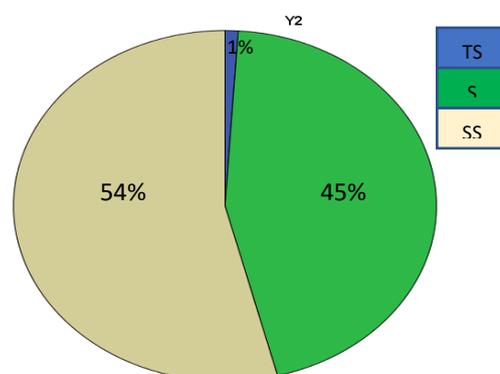
Tabel 3.16

Indikator Keingintahuan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1,0	1,0	1,0
3	45	45,0	45,0	46,0
4	54	54,0	54,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.10
keingintahuan



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data dari tabel dan diagram diatas menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “akun @lahatpedia memenuhi dan menambah pengetahuan saya tentang objek wisata”. Dari total 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan sangat setuju sebanyak 54 responden atau 54,0%, jawaban setuju 45 responden atau 45,0%, dan dari pernyataan negatif jawaban tidak setuju 1 responden atau 1,0%.

Dilihat dari jumlah responden yang memilih pernyataan positif sebanyak 99 responden atau 99% menandakan bahwa akun@lahatpedia sangat memenuhi keingintahuan dan menaruh serta menambah informasi tentang objek wisata yang ada di Kota Lahat. Repost unggahan @lahatpedia dinilai efektif dan informatif sehingga menambah wawasan responden mengenai objek-objek wisata yang ada di Kabupaten Lahat.

3. Perasaan

Tanggapan responden dari pernyataan akun @lahatpedia membuat saya tertarik untuk berwisata ke tempat-tempat objek wisata yang ada di Kota Lahat

Indikator perasaan memiliki distribusi dari pernyataan “akun @lahatpedia membuat saya tertarik untuk berwisata ke tempat-tempat

objek wisata” maka tanggapan responden dapat dilihat dari tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

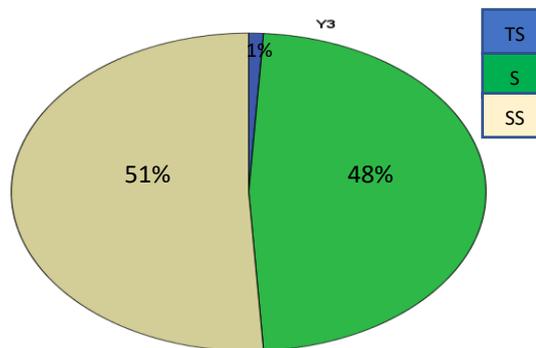
Tabel 3.17

Indikator Perasaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1,0	1,0	1,0
3	48	48,0	48,0	49,0
4	51	51,0	51,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.11
perasaan



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data dari tabel dan diagram diatas menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “akun @lahatpedia membuat saya tertarik untuk berwisata ke tempat-tempat objek wisata yang ada di Kota Lahat”. Dari total 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan sangat setuju sebanyak 51 responden atau 51,0%, jawaban

setuju 48 responden atau 48,0% dan dari pernyataan negatif jawaban tidak setuju 1 responden atau 1,0%.

Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memilih pernyataan positif sebanyak 99 responden atau 99,0%, yang menandakan bahwa akun @lahatpedia telah membuat responden memiliki perasaan tertarik untuk melakukan wisata ke tempat-tempat objek wisata yang ada di Kota Lahat. Tanggapan yang diberikan akun ini berupa foto oleh pengunjung yang direpost ulang @lahatpedia membuat responden tertarik untuk melakukan wisata ke lokasi tersebut.

4. Kesiapan Bertindak

Tanggapan responden dari pernyataan akun @lahatpedia menambah kesiapan saya untuk melakukan *travelling* ketempat objek wisata di Kota Lahat

Indikator kesiapan bertindak memiliki distribusi dari pernyataan “akun @lahatpedua menambah kesiapan saya untuk melakukan *travelling* ketempat objek wisata di Kota Lahat” maka tanggapan responden dapat dilihat dari tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

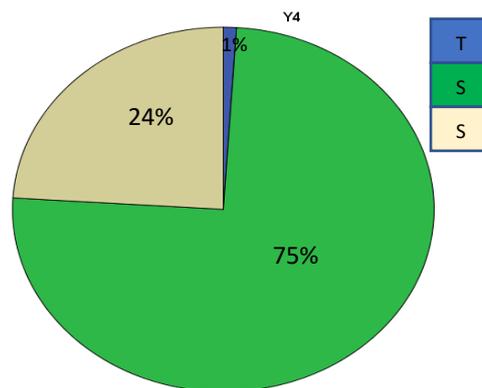
Tabel 3.18

Indikator Kesiapan Bertindak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1,0	1,0	1,0
3	75	75,0	75,0	76,0
4	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.12
Kesiapan bertindak



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data dari tabel dan diagram diatas menunjukkan responden dari pernyataan “akun @lahatpedia menambah kesiapan saya untuk melakukan *travelling* ketempat objek wisata”. Data total 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan setuju sebanyak 75 responden atau 75,0%, jawaban sangat setuju 24 responden atau

24,0%, dan dari pernyataan negatif jawaban tidak setuju 1 responden atau 1,0%.

Dari data diatas dapat dilihat dari 100 responden, 99 responden memilih pernyataan positif yang jawabannya setuju dan sangat setuju. Hal ini menandakan bahwa akun @lahatpedia menambah kesiapan untuk melakukan *travelling* ketempat-tempat wisata yang ada di Kabupaten Lahat setelah mengetahui referensi beragam dari yang diberikan.

5. Kecenderungan untuk Bertindak

Tanggapan responden dari pernyataan akun @lahatpedia membuat saya ingin segera melakukan perjalanan ketempat wisata yang ada di Kota Lahat

Indikator kecenderungan untuk bertindak memiliki distribusi dari pernyataan “akun @lahatpedia membuat saya ingin segera melakukan perjalanan ketempat objek wisata” maka tanggapan responden dapat dilihat dari tabel distribusi frekuensi dibawah ini:

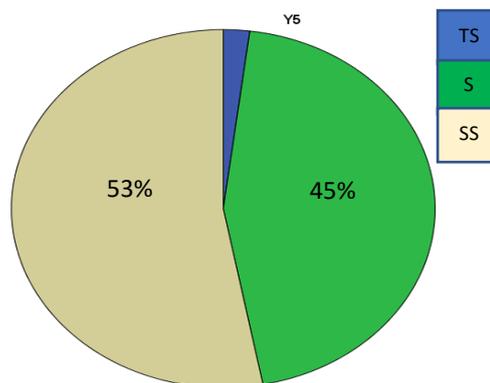
Tabel 3.19

Indikator Kecenderungan untuk Bertindak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	45	45,0	45,0	47,0
	4	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Diagram 3.13
Kecenderungan untuk bertindak



Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan data dari tabel dan diagram diatas menunjukkan jawaban responden dari pernyataan “akun @lahatpedia membuat saya ingin segera melakukan perjalanan ketempat wisata”. Dari total 100 responden mendapatkan hasil sebagai berikut: dari pernyataan positif jawaban terbanyak terdapat pada pilihan sangat setuju sebanyak 53

responden atau 53,0%, jawaban setuju 45 responden atau 45,0%, dan dari pernyataan negatif jawaban tidak setuju 2 responden atau 2,0%.

Hal ini menunjukkan mayoritas responden memilih pernyataan positif sebanyak 98 responden atau 98,0%, yang menandakan bahwa akun @lahatpedia telah membuat responden ingin segera melakukan perjalanan ketempat-tempat wisata yang ada di Kabupaten Lahat.

D. Hasil Analisis Data

a. Hasil Analisis Deskriptif

Berdasarkan hasil deskripsi masing-masing butir pernyataan pada variabel X dan variabel Y, maka langkah selanjutnya peneliti akan mengukur seberapa besar persentase dari masing-masing variabel dengan hasil sebagai berikut:

1. Analisis Deskriptif Variabel X (akun instagram @lahatpedia)

Analisis deskriptif variabel X memberikan gambaran umum tentang objek penelitian yang dijadikan sampel.

Tabel 3.20
Analisis Deskriptif penelitian sampel (N=100)

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
X	100	15	28	2173	21,73	2,373
Y	100	11	20	1704	17,04	1,687
Valid N (listwise)	100					

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

$$\% = \frac{n}{N} \times 100\%$$

$$\% = \frac{2173}{2800} \times 100\%$$

$$\% = 77,60$$

Dari perhitungan diatas menunjukkan bahwa akun @lahatpedia menghasilkan persentase sebesar **77,60** dalam hal ini analisis deskriptif pada variabel X masuk dalam kriteria **baik**, karena perhitungan diatas terletak pada skala 62,5% - 81,25%.

2. Analisis Deskriptif Variabel Y (Minat Wisatawan)

Analisis deskriptif variabel Y memberikan gambaran umum tentang subyek yang dijadikan sampel.

Tabel 3.21
Analisis Deskriptif penelitian sampel (N=100)

Descriptive Statistics						
	N	Minimu m	Maxim um	Sum	Mean	Std. Deviation
X	100	15	28	2173	21,73	2,373
Y	100	11	20	1704	17,04	1,687
Valid N (listwise)	100					

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

$$\% = \frac{n}{N} \times 100\%$$

$$\% = \frac{1704}{2000} \times 100\%$$

$$\% = 85,2$$

Dari perhitungan diatas menunjukkan bahwa minat wisatawan untuk mengunjungi obojk wisata di Kabupaten Lahat menghasilkan persentase sebesar **85,2%**, dalam hal ini analisis deskriptif pada variabel Y masuk dalam kriteria **sangat baik**, karena perhitungan diatas terletak pada skala 81,25% - 100%.

b. Hasil Uji Normalitas Data

Dari hasil pengujian data distribusi normal pada kedua variabel tersebut yakni pengaruh akun instagram @lahatpedia (variabel X) dengan minat wisatawan (variabel Y) dapat dilihat pada tabel *Kolmogorov-Smirnov* dibawah ini:

Tabel 3.22

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,47365905
Most Extreme Differences	Absolute	,107
	Positive	,107
	Negative	-,104
Test Statistic		,107
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan hasil uji normalitas data *Kolmogorov-Smirnov* diatas dapat dilihat bahwa grafik pada diagram menunjukkan data normal dan nilai sig pada tabel 3.22 dikolom *Asymp. Sig (2-tailed)* sebesar 0,200. Hasil uji tersebut melebihi angka 0,05 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa data sampel pada variabel X dan Y berdistribusi normal dan dihitung menggunakan statistik parametrik.

c. Hasil Uji Koefisien Korelasi

Hasil uji koefisien korelasi bertujuan untuk melihat hubungan diantara 2 variabel antara akun instagram @lahatpedia (variabel X) dengan minat wisatawan (variabel Y), dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.23

Correlations

		X	Y
X	Pearson Correlation	1	,487**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
Y	Pearson Correlation	,487**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan bahwa hubungan antara variabel akun instagram @lahatpedia (X) terhadap variabel minat wisatawan (Y) adalah sebesar 0,487. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel bernilai sedang, karena berada pada interval korelasi 0,40 – 0,599. Pada koefisien korelasi dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang positif, maka kedua variabel mempunyai hubungan yang searah. Artinya jika variabel X tinggi maka variabel Y akan tinggi pula.

Signifikasi hubungan kedua variabel tersebut dapat dianalisis dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Jika probabilitas < (lebih kecil dari) 0,05 maka hubungan antara kedua variabel tersebut signifikan.
2. Jika probabilitas > (lebih besar dari) 0,05 maka hubungan antara kedua variabel adalah tidak signifikan.

Pada tabel diatas terlihat angka probabilitas hubungan antara variabel akun instagram @lahatpedia (X) dan variabel minat wisatawan (Y) adalah sebesar 0,000, angka probabilitas antara variabel tersebut < 0,05 sehingga bisa dikatakan bahwa kedua hubungan variabel tersebut signifikan.

Setelah mengetahui bahwa terdapat hubungan yang sedang, positif dan signifikan antara variabel independen yaitu pengaruh akun instagram @lahatpedia dan variabel dependen minat wisatawan.

Peneliti selanjutnya ingin melihat seberapa besar variabel dependen dapat mempengaruhi variabel independen.

Tabel 3.24
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,487 ^a	,237	,229	1,481

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Tabel diatas menjelaskan bahwa nilai R (koefisien korelasi) menunjukkan nilai sebesar 0,487. Jika dimasukkan kedalam persamaan korelasi determinasi, maka hasilnya:

$$Kd = (R)^2 \times 100\%$$

$$Kd = (0,487)^2 \times 100\%$$

$$Kd = 23,7\%$$

Dengan demikian, variabel minat wisatawan adalah kontribusi dari variabel akun instagram @lahatpedia sebesar 23,7%.

d. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Pengujian hasil analisis regresi linier sederhana dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kekuatan variabel independen (variabel X) dan berhubungan dengan variabel dependen (variabel Y). Kedua variabel tersebut diolah menggunakan analisis regresi linier pada program SPSS 23.

Tabel 3.25

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Akun @lahatpedia ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Tabel diatas menunjukkan variabel yang dimasukan adalah akun instagram @lahatpedia dan tidak ada variabel yang dikeluarkan *removed*.

Tabel 3.26
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9,517	1,371		6,942	,000
Akun instagram @lahatpedia	,346	,063	,487	5,520	,000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

Persamaan yang didapat dari tabel diatas adalah :

Nilai konstanta a sebesar 9,517 dan nilai konstanta b sebesar 0,346. Dari hasil tersebut dapat ditemukan persamaan regresi :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 9,517 + 0,346X$$

Atau dengan kata lain konstanta sebesar 9,517 apabila tidak ada pengaruh akun instagram @lahatpedia, maka besar minat wisatawan adalah 0,346. Nilai b adalah positif. Ini berarti variabel X (akun instagram @lahatpedia) naik nilainya sebesar 1% maka variabel Y (minat wisatawan) akan bertambah nilainya sebesar 0,346. Menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel adalah **positif**.

e. Hasil Uji Hipotesis

Dalam penelitian ini untuk menguji hipotesis, peneliti menggunakan uji t dan uji f untuk melihat ada tidaknya pengaruh dari kedua variabel. Yang berpasangan yaitu antara variabel X dan variabel Y, dengan mengambil keputusan :

Tabel 3.21
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66,845	1	66,845	30,469	,000 ^b
	Residual	214,995	98	2,194		
	Total	281,840	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Sumber: data diolah dari data primer, Oktober 2019

1. Menentukan tabel pada taraf signifikan 10%
 - a. Jika angka signifikansi penelitian $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
 - b. Jika angka signifikansi penelitian $> 0,1$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan jika nilai signifikansi $0,000 < 0,1$ maka H_0 ditolak H_a diterima. Artinya ada hubungan linier (searah) antara variabel X dan variabel Y

2. Pengujian hipotesis uji t dengan ketentuan sebagai berikut :

a. Hipotesis diterima, apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$

H_a = terdapat pengaruh antara akun instagram @lahatpedia terhadap minat wisatawan.

b. Hipotesis ditolak, apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$

H_0 = tidak terdapat pengaruh antara akun instagram @lahatpedia terhadap minat wisatawan.

Pengujian hipotesis juga dapat dilakukan dengan rumus:

$$\begin{aligned}t &= \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\ &= \frac{0,487 \sqrt{100-2}}{\sqrt{1-(0,487)^2}} \\ &= \mathbf{5,51} \ t_{hitung}\end{aligned}$$

Selanjutnya mencari t_{tabel} dengan taraf 10%. DK (derajat kebebasan)

$$= n - 2 = 100 - 2 = 98$$

Pada tabel distribusi nilai t_{tabel} diperoleh t_{tabel} dengan derajat kebebasan pada taraf seiginifikansi 10% yaitu sebesar 1,660. Untuk pengujian hipotesis tahap selanjutnya adalah membandingkan t_{tabel} dengan t_{hitung} .

Berdasarkan perhitungan diatas diperoleh t_{hitung} sebesar 5,519 sedangkan nilai t_{tabel} adalah 1,660, jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau **5,519 > 1,660**, penjabaran tersebut

menyatakan bahwa **H₀ ditolak** dan **H_a diterima**. Artinya terdapat hubungan atau terdapat **pengaruh** antara akun instagram @lahatpedia terhadap minat wisatawan di Kabupaten Lahat.

3. Pengujian hipotesis f dengan ketentuan sebagai berikut :

Untuk derajat kesalahan 10% atau 0,1 dan derajat keabsahan atau DK pembilang = 1 dan DK penyebut = $n - 2$ ($100 - 2 = 98$), maka diperoleh f_{tabel} sebesar 3,94 (nilai sig. F_{tabel}). Berdasarkan uji ANOVA atau yang tertera pada tabel 3.21 diatas didapat f_{hitung} 30,469. Sehingga dapat diambil kesimpulan f_{hitung} ($30,469$) > f_{tabel} ($3,94$), maka dinyatakan bahwa **H_a diterima** dan **H₀ ditolak** atau dapat dinyatakan bahwa terdapat **pengaruh** akun instagram @lahatpedia terhadap minat wisatawan di Kabupaten Lahat.

Berdasarkan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,1$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a **diterima**. Artinya variabel akun instagram @lahatpedia (X) berpengaruh terhadap variabel minat wisatawan (Y).

Berdasarkan nilai f diperoleh f_{tabel} sebesar 3,94 dan f_{hitung} 30,469. Maka dinyatakan bahwa H_a **diterima** dan H_0 ditolak artinya terdapat **pengaruh** akun instagram @lahatpedia terhadap minat wisatawan di Kabupaten Lahat.