

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pengetahuan Nasabah, dan Tingkat *Margin* Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah* pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Rivai Palembang, kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan Nasabah berpengaruh Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah*. Hal ini diperkuat dan didukung oleh Uji T yang mengatakan nilai $T_{hitung} 6,217 > T_{tabel} 1,9821$. Hal ini berarti variabel pengetahuan nasabah berpengaruh terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *murabahah*. Hasil penelitian ini menunjukkan ke arah positif variabel pengetahuan nasabah yang mencakup kesesuaian pengetahuan nasabah terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *murabahah*.
2. Tingkat Margin tidak berpengaruh Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah*. Hal ini diperkuat dan didukung oleh Uji T yang mengatakan nilai $T_{hitung} 1,874 < T_{tabel} 1,9821$. Hal ini berarti variabel tingkat *margin* tidak berpengaruh terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *murabahah*. Hasil penelitian ini menunjukkan ke arah positif variabel tingkat *margin* yang mencakup kesesuaian tingkat *margin* terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *murabahah*.

3. Pengetahuan Nasabah dan Tingkat *Margin* Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah* pada BRI Syariah Cabang Rivai Palembang. Hal ini dapat dilihat dari tingkat antara F_{tabel} dan F_{hitung} dimana F_{hitung} sebesar 79,440 lebih besar dari F_{tabel} yakni 3,08. Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dan penelitian terdahulu yang menyimpulkan bahwa variabel (pengetahuan nasabah dan tingkat *margin*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pengambilan pembiayaan *murabahah*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan diatas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pihak BRI Syariah Cabang Rivai Palembang diharapkan memberikan pemahaman atau informasi kepada calon anggota nasabah tentang penetapan tingkat *margin* kepada calon nasabah ataupun nasabah, sehingga nasabah tidak akan kesulitan untuk mengambil keputusan dalam memilih pembiayaan *murabahah* ataupun pembelian produk jasa yang ditawarkan oleh pihak BRI Syariah Cabang Rivai Palembang.
2. Pihak BRI Syariah Cabang Rivai Palembang hendaknya menetapkan tingkat *margin* yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah agar dapat meningkatkan keputusan nasabah dalam mengambil pembiayaan *murabahah* di BRI Syariah Cabang Rivai Palembang.

3. Mengkaji ulang seluruh sistem dari variabel pengetahuan nasabah dan tingkat *margin* seperti memberikan keunikan yang berbeda dari pesaing perbankan lainnya agar dapat dipahami dan membuat calon nasabah tertarik akan pembiayaan dan pembelian produk jasa yang ditawarkan oleh pihak BRI Syariah Cabang Rivai Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

Aini Nur Aisyah, *Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Di BMT UGT Sidogiri Cabang Wuru Sidoarjo*, *Junal*, Vol.05, No01, April, 2015

Aisyah Binti Nur, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Kalimedia, 2015). hal.157-159

Badruzaman Darus Mariam, *Aneka Hukum Bisnis*, (Bandung: Alumni, 2005), hal.183

Chumsoni Amad, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Marabahah (Studi kasus pada bank syariah "x")*. Tesis, (2006: Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Keuangan Syariah Universitas Indonesia)

Erza Orni dan Rimadhani Mustika, *Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah, Pada Bank Syariah Mandiri Periode 2008-201*, (*Metode Ekonomi*, Vol.19, No.01, April,2011)

Ghozali, *Model Persamaan Structural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver.5.0*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008) hlm.79

Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang, UNDIP:2005). hlm.129

Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006). hlm.83

Hadi Syamsul, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi dan Keuangan*. (Yogyakarta: Ekonesia 2006), hal.45

Husein Umar. *Metodo Riset Akuntansi Terapan*. (Jakarta: Ghalia Indonesia. Cetakan Pertama. 2003). hal.84

Kasim Azhar, *Teori Pembuat Keputusan*, (Jakarta: Lembaga Penerbit fakultas Ekonomi Universitas Indonesia,1995) hal.41

Mangkunegara Prabu Anwar, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: PT. Rafika Aditama, 2012). hal.3

Mirror Michael dan Mowe C. Jhon, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Erlangga, 2002). hal.3

Modul BRI Syariah, 2017

Olson C. Jerry dan Peter Paul, 1999, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga, 1999). hal.162

Patmaningsih Novi, *Pengaruh Pengetahuan Nasabah dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pengambilan di BMT Surya Abadi Ponorogo*, 2018

Prof. Dr. Sejahdeini Remy Sutan, *Perbankan Islam Dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. (Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti). hal.64

Rohmah Mushoffa Saidah, *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah pada Anggota BMT Buana Mulur Sukaharjo*, 2017

Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung, Alfabeta: 2010). hlm.99

Sumiyanto, Ahmad, *BMT Menuju Menuju Koperasi Modern*, (Yogyakarta: ISES Publishing, 2008). hal.160

Sugiyono. *metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta Bandung. 2011) hlm.80

Sugiyono , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2012). hal.86

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta 2014). hal.14

Sulistiyono Aris Muhammad, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condongcatur Yogyakarta*, 2011

Patmaningsih Novi, *Pengaruh Pengetahuan Nasabah dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pengambilan di BMT Surya Abadi Ponorogo*, 2018

Priasnsa Juni Donni, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. (Bandung: Alfabeta, 2017). hal.65

Prof. Dr. Sejahdeini Remy Sutan, *Perbankan Islam Dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. (Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti). hal.64

Rohmah Mushoffa Saidah, *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah pada Anggota BMT*

Buana Mulur Sukaharjo, 2017

Safitri Yusuf Fathori'Virida, Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Tingkat Keuntungan Bagi Nasabah Menggunakan Perbankan Syariah, 2017

Sholihah Ummi, Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan dan Margin Keuntungan Terhadap Keputusan Pengambilan Murabahah (Studi Kasus pada BMT Karima Karangpandan), 2016

Wawancara tertulis dengan Bapak Rifqi, Account Officer SME/Commercial, BRI Syariah Cabang Rivai Palembang, Maret 2018

Widiano Tri, Aspek Hukum Operasional Transaksi Produk Perbankan Di Indonesia, (Bogor: Ghalia Indonesia,2006) hal.5

Widodo Dwi Atmoko (2016), Pengaruh Persepsi Anggota pada Syariah Compliance, Harga Jual dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan pembiayaan Murabahah di BMT Binamas Cabang Kutoarjo, 2016

Yakabera Zuarti, Pengaruh Penetapan Harga Jual, dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang, 2017

Yusuf A. Muri, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. (Jakarta: Prenadamedia Group. 2014) hal.109.