

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang dilakukan, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat Pengaruh antara persepsi manfaat Terhadap Kepuasan kepuasan penggunaan layanan *E-Banking* pada BRI Syariah Jln, Kapt. A, Rivai Palembang. Hal ini ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,638 > 1,984$) dengan signifikan $0,001 < 0,05$. Maka persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap kepuasan Kepuasan penggunaan layanan *E-Banking*.
2. Terdapat pengaruh antara persepsi resiko terhadap Kepuasan kepuasan penggunaan layanan *E-Banking* pada BRI Syariah Jln, Kapt. A, Rivai Palembang. Hal ini ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,886 > 1,984$) dengan signifikan $0,002 < 0,05$. Maka motivasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan penggunaan layanan *E-Banking*.
3. Terdapat pengaruh antara keamanan terhadap Kepuasan penggunaan layanan *E-Banking* pada BRI Syariah Jln, Kapt. A, Rivai Palembang. Hal ini ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,270 > 1,984$) dengan signifikan $0,001 < 0,05$. Maka keamanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan penggunaan layanan *E-Banking*.

4. Terdapat pengaruh antara persepsi manfaat, persepsi resiko dan keamanan Terhadap Kepuasan penggunaan layanan *E-Banking* pada BRI Syariah Jln, Kapt. A, Rivai Palembang. Hal ini ditunjukkan oleh nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ (3,680 > 2,70). Yang artinya secara simultan variabel independen persepsi manfaat, persepsi resiko dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan penggunaan layanan *E-Banking*.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. BRI Syariah Palembang diharapkan mampu meningkatkan tingkat manfaat terhadap kepuasan nasabah penggunaan layanan *E-Banking*. Sehingga meningkat pula nasabah yang akan menggunakan layanan *E-Banking* pada BRI Syariah Palembang.
2. BRI Syariah Palembang diharapkan mampu menurunkan tingkat resiko penggunaan dalam pengoperasian layanan *E-Banking*. Sehingga dengan rendahnya tingkat resiko maka meningkat pula nasabah yang akan menggunakan layanan *E-Banking* pada BRI Syariah Palembang.
3. BRI Syariah Palembang diharapkan mampu meningkatkan keamanan layanan *e-banking* itu sendiri. Sehingga meningkat pula nasabah yang akan menggunakan layanan *E-Banking* pada BRI Syariah Palembang

Daftar Pustaka

Literatur Buku

- Algifari, *Analisis Regresi*, Yogyakarta: BPEF UGM, 2000, hlm. 45
- Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah: Keberadaan dan Kelebihannya di Tengah Asuransi Konvensional*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006). Cet 1. hlm 213- 214
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indah, 2010), hlm. 15- 16
- Duwi, Priyatno, *Spss 22: Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2014), hal. 51
- Gunawan Adisaputro, *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: UPPSTIMYKPM, 2010), hlm. 67
- Hisna, Siahaan. *Manajemen Risiko : Konsep, Kasus, dan Implementasi*. (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2007). Cet 1. hlm 2
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keprilakuan*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2007). Ed 1. hlm 114
- M.Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensial)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), hal. 254
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, (Jakarta: Erlangga, 2008), hlm. 138-139

Sekaran (1992) dalam Duwi, Priyatno, *Spss 22: Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2014), hal 64

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta 2014 hal 147

Skripsi, Tesis, Internet

Adi Prasetyo Oktabriantono, Ni Luh Gede Emi Sulindawati, Putu Eka Dianita Marvianti Dewi. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan E-banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. (E-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, 2017).Vol 8. No.2

Davis, F. D. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, MIS Quartely. Vol 13. No 5. hlm 319-320

Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan Bank Indonesia, *Internet Banking di Indonesia*, dalam Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, Juni 2002, hlm.2

Moh. Faqih Afghani & Emma Yulianti, *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E- banking di Bank BRI Surabaya*, dalam Journal of Business and Banking, Vol. 6 no.1, hlm. 117-118

Rahmatsyah dalam Setyo Ferry Wibowo, Dede Rosmauli, dan Usep Suhud. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan*

Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-money Card: Studi Pada Pengguna Commuterline di Jakarta. (Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 2015). Vol 6. No 1. hlm 443

Simons dalam Ahmad dan Bambang Setyo Pambudi. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking.* (Jurnal Studi Manajemen, 2014). Vol 8. No 1. hlm 5

Vankatesh, dan Davis, F. D. 2000. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.* *Management Science.* Vol 46. No 2. hlm 201

Hasil Wawancara Kepada Nasabah BRI Syariah KC. Arivai

<https://www.brisyariah.co.id>