

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informasi di seluruh dunia telah membuat hidup manusia menjadi semakin lebih mudah. Terutama sejak diciptakannya jaringan internet, komunikasi menjadi semakin tidak terbatas. Penerapan sistem informasi menjadi begitu penting untuk menunjang kegiatan kerja. Dengan perkembangan teknologi informasi kita dapat membangun sebuah sistem informasi yang bertujuan untuk membantu meningkatkan pekerjaan lebih mudah untuk mengakses data.

Perkembangan dunia usaha yang sangat pesat pada saat ini menyebabkan setiap perusahaan bersaing secara ketat didalam menjalankan roda usahanya. Untuk memenangkan persaingan ini bukan hanya strategi atau kebijakan untuk merebut pasar saja yang diperlukan, tetapi juga kecepatan informasi yang disampaikan kepada konsumen juga menentukan. Dalam dunia penjualan dan service motorpihakprodusen dan konsumen juga bergantung pada informasi. Pihak perusahaan menyampaikan informasi kepada konsumen berupa harga Sukucadang motor, tersedia atau tidaknya barang yang konsumen butuhkan dan harga *service* setiap tipe sepeda motor.

PT KSI (Karya Semesta Investama) merupakan perusahaan yang dibidang otomotif dan bekerja sama dengan Kawasaki terutama dipasar indonesia dan terlebih dikota Palembang. PT KSI bertanggung jawab atas segala bentuk penjualan dan inti kerja dari kawasaki motorave di kota Palembang.

Dalam menjalankan penjualan suku cadang dan jasa service, PT KSI(Kawasaki Motorave) merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan jasa servis dan penjualan suku cadang sepeda motor. Dengan adanya kawasaki motorave diharapkan mampu melayani kebutuhan konsumen kawasaki di kota Palembang. Dalam melakukan transaksi penjualan PT KSI (kawasaki motorave) masih mengalami permasalahan karena masih menggunakan sistem yang bersifat Manual. Seperti saat konsumen datang ingin menservis kendaraannya, akan tetapi tanpa nomor antri sehingga kecemburuan antar pelanggan dapat terjadi. Dalam melayani proses penjualan admin masih menulis menggunakan pena dalam penulisan kwitansi, dan dalam persediaan stok barang admin terkendala dengan data yang tidak sesuai dan petugas harus mengecek secara langsung untuk memastikan stok barang sehingga ini memperlambat kinerja admin. Kemudian kasir masih menggunakan *Microsoft Excel* untuk membuat laporan penjualan barang. Dan kepala cabang menerima laporan penjualan dan stok barang.

Sistem informasi penjualan yang seharusnya adalah ketika pelanggan ingin melakukan servis bulanan atau melakukan penggantian suku cadang kendaraan mereka, Pelanggan menanyakan ketersediaan suku cadang kepada admin staf gudang, setelah informasi ketersediaan suku cadang disampaikan oleh admin, lalu admin mencetak no antri kepada konsumen yang ingin meneruskan transaksi. Setelah konsumen sudah menentukan pesannya, kemudian admin memproses sesuai pesanan konsumen, kemudian admin menghubungi mekanik jika pelanggan melakukan servis atau penggantian suku cadang ditempat. Setelah mekanik selesai

melakukan servis atau penggantian suku cadang admin memberikan struk kepada konsumen untuk melakukan registrasi pembayaran pada bagian kasir, setelah itu kasir merubah status struk konsumen pada sistem, lalu setelah jam kerja selesai kasir mengirim laporan penjualan ke kantor pusat. Dan kepala cabang dapat melihat laporan penjualan dan stok barang secara langsung. Itulah sistem yang seharusnya menurut penulis.

Melihat permasalahan yang dihadapi merupakan permasalahan yang menyangkut inti kerja dari PT KSI (Kawasaki *Motorave*), maka penulis mencoba merancang “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUKU CADANG DAN JASA SERVICE** PT KSI BERBASIS WEB” yang diimplementasikan menggunakan Bahasa pemrograman PHP (*Hypertext preprocessor*) dan *Database MySQL*.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan diatas, maka permasalahan yang diajukan adalah bagaimana membuat system informasi penjualan suku cadang dan jasa *service* berbasis web di PT. KSI Palembang.

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini dibatasi ruang lingkupnya guna memudahkan dalam pencarian penyelesaiannya, maka ruang lingkupnya meliputi:

1. Penjualan suku cadang
2. Transaksi Service
3. Laporan penjualan

4. Stok barang
5. Kepala cabang
6. Nomor antri

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Pada penelitian ini terdapat tujuan dan manfaat adalah sebagai berikut :

##### **1.4.1 Tujuan**

Adapun tujuan penelitian pada kawasaki motoravePalembang adalah Membuat sistem informasi pengolahan data penjualan suku cadang dan service.

##### **1.4.2 Manfaat**

Manfaat dari penelitian ini adalah:

a) Bagi perusahaan

Dapat membantu pihak kawasaki memudahkan proses penjualan suku cadang dan servis.

b) Bagi konsumen

Mempermudah konsumen kawasaki untuk melakukan pembelian dan servis.

c) Bagi penulis

Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terutama dalam membuat system informasi penjualan suku cadang dan servis berbasis web.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

Metodologi adalah cara atau metode untuk mencapai tujuan. Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan metode-metode untuk penyusunan laporan ini tidak menyimpang dari apa yang diharapkan.

### **1.5.1 Lokasi penelitian**

Pada skripsi kali ini peneliti mengadakan penelitian pada MOTORAVE CENTER Jl. Basuki Rahmat No. 1544 Telp: 414 799.

### **1.5.2 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan:

#### **a. Wawancara**

Untuk memperoleh data dari informasi yang lebih lengkap dan benar maka dilakukan wawancara melalui tanya jawab dengan pihak terkait untuk memperoleh data yang diinginkan.

Sumber: Marketing kawasaki

#### **b. Observasi langsung**

Melakukan pengamatan secara langsung mengenai kondisi tempat yang diteliti, peneliti langsung mengunjungi lokasi penelitian di desa, dalam hal ini peneliti melakukan observasi pada bagian administrasi meliputi administrasi pelanggan yang ingin membeli sparepart atau menservis motor mereka, proses pencatatan pembelian, administrasi, stok barang untuk memberi informasi kepada pelanggan.

### **1.5.3 Metode Pengembangan Sistem**

Metode yang digunakan untuk pengembangan *system* pada penjualan suku cadang dan jasa service yaitu menggunakan metode air terjun (*waterfall*). Menurut Roger S Pressman (2012: 39), model air terjun (*waterfall*) dapat dipahami dengan baik saat pekerjaan mengalir secara linear dari komunikasi hingga ke penyerahan sistem atau ke perangkat lunak ke pelanggan/pengguna.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan dan tersusunnya pembuatan skripsi ini penulis akan membagi sistematika penulisan dalam lima bab, dimana satu dan yang lainnya saling berhubungan, maka penting sekali adanya sistematika penulisan. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, tinjauan pustaka, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum yang meliputi : gambaran umum Perusahaan, struktur organisasi dan *job* deskripsi yang terdapat pada Perusahaan, sejarah terbentuknya Perusahaandan landasan teori yang

meliputi pengertian sistem informasi, *PHP*, *MySQL*, *Adobe Dreamweaver* dan *Microsoft Visio*.

### **BAB III ANALISIS DAN DESAIN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai analisis kebutuhan dan rancangan desain dari *flowchart*, *data flow diagram*, *database*, desain menu *admin* dan *user*.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil dan pembahasan yang terdapat dalam penyusunan skripsi.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini merupakan bab terakhir dalam penulisan skripsi yang berisi tentang hasil dari kesimpulan berdasarkan analisa dan desain sistem yang telah dilakukan. Bab ini juga berisi saran-saran secara keseluruhan sehingga sistem yang telah dibuat dapat dikembangkan menjadi sistem yang lebih baik atau sistem yang lebih besar.