

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian dapat dilihat, pengaruh variabel produk (X1) secara individual/parsial Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel terhadap kepuasan konsumen (Y) Restaurant Harbess Palembang.
2. Berdasarkan hasil pengujian dapat dilihat variabel lokasi (X3) secara parsial Terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) Restaurant Harbess Palembang,
3. Berdasarkan hasil pengujian dapat kita lihat, pengaruh variabel harga (X4) secara individual/parsial Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel harga (X4) terhadap kepuasan konsumen (Y) Restaurant Harbess Palembang.
4. Berdasarkan hasil pengujian dapat kita lihat, pengaruh variabel produk, pelayanan, lokasi, dan harga secara bersama-sama Terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Restaurant Harbess Palembang.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut maka terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk Restaurant Harbess Palembang Disarankan untuk selalu menjaga produk, pelayanan, Lokasi dan Harga. Dimana pada semua variabel tersebut dapat mempengaruhi kepuasan konsumen Restaurant Harbess Palembang,

sehingga dapat bersaing dengan lebih baik dari restoran-restoran yang berada di kota Palembang maupun kota-kota lainnya.

2. Untuk teori Berdasarkan hasil analisis, diketahui bahwa produk, pelayanan lokasi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Restoran Harbess Palembang. Oleh karena itu semakin baiknya Produk yang diberikan, pelayanan yang diberikan, lokasi yang tepat dan harga yang terjangkau, maka kesemua hal itu sangat lah penting untuk meningkatkan kepuasan konsumen.
3. Untuk Peneliti Selanjutnya.
  - a. Disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor variabel lain di luar penelitian ini sehingga akan memperoleh hasil dan gambaran yang lebih baik terhadap kepuasan konsumen.
  - b. Untuk penelitian di masa yang akan datang disarankan untuk mencari ruang lingkup populasi yang berbeda dan lebih luas dari populasi dalam penelitian ini. Sampel penelitian diperluas, dengan demikian penelitian yang akan mendatang akan semakin memberikan hasil dan gambaran yang lebih spesifik mengenai pengaruh produk, pelayanan, lokasi dan harga terhadap kepuasan konsumen Restoran Harbess Palembang.

