

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi pada zaman ini berkembang dengan sangat cepat dan pesat. Hampir semua bidang pekerjaan memanfaatkan komputer dalam mengatasi masalah. Salah satu contoh adalah bidang persaingan bisnis yang semakin ketat di era globalisasi ini menuntut perusahaan untuk menyusun kembali strategi dan taktik bisnisnya yang kemudian jika dilihat lebih mendalam, ternyata esensi dari persaingan terletak pada bagaimana sebuah perusahaan dapat mengimplementasikan produk atau jasanya secara lebih murah, lebih baik dan lebih cepat dibandingkan dengan pesaing bisnisnya atau menciptakan produk yang berbeda atau unik yang tidak dapat diproduksi oleh pesaing. sehingga penerapan teknologi informasi dan komunikasi diperlukan dalam dunia bisnis sebagai alat bantu dalam upaya memenangkan persaingan terutama dalam pemasaran produk atau jasa.

Peramalan merupakan alat bantu yang penting dalam perencanaan yang efektif dan efisien. teknik peramalan terbagi menjadi dua bagian, yang pertama metode peramalan subjektif dan metode objektif. Metode peramalan subjektif mempunyai model kualitatif dan metode peramalan objektif mempunyai dua model, yaitu model *time series* dan kausal. Model kualitatif berupaya memasukkan faktor-faktor subjektif dalam model peramalan, model ini akan sangat bermanfaat jika data kuantitatif yang akurat sulit diperoleh

*Time series* merupakan data yang dikumpulkan, dicatat atau observasi sepanjang waktu secara berurutan dengan beberapa periode waktu dapat tahun,

kuartal, bulan, minggu dan pada beberapa kasus hari atau jam. Data *time series* dianalisis untuk menemukan pola variansi masa lalu yang dapat dipergunakan untuk memperkirakan nilai untuk masa depan (*forecast*) karena dengan mengamati data runtun waktu akan terlihat empat komponen yang akan mempengaruhi pola data masa lalu dan sekarang yang cenderung berulang di masa mendatang Contoh dari model time series ini antara lain *Moving Average*, *Exponential Smoothing* dan *Proyeksi Trend*.

PT. Wahana Lestari Makmur Indralaya adalah perusahaan yang bergerak dibidang Industri Perkayuan dan HTI (Hutan Tanaman Industri).Permasalahannya sulit memprediksi penjualan barang dimasa mendatang berdasarkan data yang direkam sebelumnya. Prediksi tersebut sangat berpengaruh pada keputusan pemilik perusahaan untuk menentukan jumlah barang yang disediakan oleh perusahaan, apabila memesan barang dalam jumlah yang cukup banyak dan ternyata penjualan barang tersebut hanya terjual beberapa saja.

Monitoring pada semua perusahaan ditangani oleh karyawan sehingga masih belum aman apabila terjadi kehilangan data, PT.Wahana Lestari Makmur masih melakukan monitoring penjualan dengan cara melihat pembukuan penjualan, banyaknya laporan penjualan, mengakibatkan kesulitan dalam mencari dan melihat hasil data hasil penjualan. Kesulitan tersebut membuat pemilik sulit untuk mengetahui tingkat penjualan mengakibatkan pemilik tidak dapat menentukan kenaikan atau penurunan produksi untuk penjualan diperiode berikutnya. Maka perlu adanya monitoring penjualan agar mudah mengetahui kenaikan ataupun penurunan dari penjualan agar dapat menganalisis dengan mudah kapan saja dan dimana saja. Sehingga penjualan dapat mudah dicapai.

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana melakukan forecasting dengan metode *double exponential smoothing* untuk data *time series*?
2. Bagaimana melakukan monitoring secara cepat dan tepat jumlah produksi dan penjualan triplek ?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam skripsi ini tidak terlalu luas, namun dapat mencapai hasil yang optimal, maka peneliti akan membatasi ruang lingkup pembahasan sebagai berikut :

1. Metode Peramalan yang dipakai untuk memperoleh informasi *forecasting* produksi dan penjualan triplek pada periode yang akan datang.
2. Pada penelitian ini menggunakan data hasil produksi dan penjualan minimal 3 bulan.
3. Sistem informasi akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman *php* dan *MySql* sebagai basis datanya.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah yang ada diatas, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Agar dapat melakukan mengetahui prediksi dan penjualan triplek pada PT.Wahana Lestari Makmur Indralaya
2. Agar dapat mengetahui dalam memantau penjualan dan produksi triplek

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang dilakukan yaitu:

- a. Bagi Penulis

1. Sebagai sarana menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh dibangku perkuliahan kedalam perusahaan sesungguhnya.
  2. Untuk memenuhi syarat pembuatan skripsi fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- b. Bagi Perusahaan
1. Berbagai ilmu yang penulis dapatkan selama melakukan perkuliahan dengan pihak perusahaan.
  2. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan perusahaan sebagai bahan masukan dalam pengambilan kebijakan peramalan yang tepat.
  3. Sebagai bahan pertimbangan bagi pengambil keputusan dalam peramalan penjualan triplek di perusahaan.