

BAB III

PROFIL SURAT KABAR HARIAN OKU SELATAN

A. Sejarah Surat Kabar Harian Oku Selatan

Pada awal kemunculannya, Surat Kabar Harian Oku Selatan masih tergabung dalam satu manajemen dengan Surat Kabar Oku Exspres, dan menjadi perwakilan Sumatera Exspres di wilayah Ogan Komering Ulu “Oku”. Pada saat itu Surat Kabar Harian Oku Selatan hanya mendapat jatah 4 halaman dengan tiras yang masih terbatas. Surat Kabar Harian Oku Selatan tidak lahir begitu saja, dimana telah terjadi proses yang begitu panjang hingga pada 2 februari 2019 telah berusia 8 tahun. Usia yang sudah cukup matang untuk sebuah proses media.

Seiring berjalannya waktu dan agar bisa memenuhi permintaan pasar maka Surat Kabar Harian Oku Selatan memisahkan diri dan membentuk manajemen baru, dengan Amar Darmono yang menjabat sebagai General Manajer pertama dari Surat Kabar Harian Oku Selatan. Dari kenyataan ini terlihat jelas bahwa Surat Kabar Harian Oku Selatan cukup jeli dalam melihat peluang pangsa pasar serta perkembangan masyarakat dalam mencukupi kebutuhan akan informasi.

Hal ini dimaksudkan untuk mengoptimalkan berita daerah sehingga masyarakat dapat mengetahui lebih lengkap peristiwa yang terjadi di daerah masing-masing. Maka lahirlah Surat Kabar Harian Oku Selatan, dan tepat pada tanggal 2 Februari 2011 Surat Kabar Harian Oku Selatan menerbitkan cetakan pertama, dengan menggandeng PT Citra Ogan Komering Ulu sebagai penerbitnya. Penetrasi seperti itu terbukti berhasil dengan melihat semakin meningkatnya oplah sebesar 500 eksemplar setiap harinya, hingga saat ini surat

kabar harian oku selatan bisa menerbitkan 15.000 eksemplar disetiap bulannya, dan 180.000 eksemplar di setiap tahunnya.

Sejak terbit perdana pada 2011 yang lalu, Surat Kabar Harian Oku Selatan langsung mendapat tempat di hati masyarakat Kabupaten Oku Selatan, Sebagai harian pagi yang beroplak 500 eksemplar perhari dan terbit dengan 8 halaman yang menyajikan berita-berita lokal dan beberapa berita nasional. Dengan wilayah edar di Kota Muaradua sebagai Ibu Kota Kabupaten Oku Selatan dan beberapa daerah yang ada disekitarnya.

Surat Kabar Harian Oku Selatan memiliki slogan “Pilihan Cerdas Satu Untuk Semua”, yang bermakna Surat Kabar Harian Oku Selatan ingin menyajikan berita-berita yang selalu menjadi kebutuhan akan informasi bagi warga Kabupaten Oku Selatan. Dengan usia yang sudah 8 tahun ini, Surat Kabar Harian Oku Selatan kini merebut kepercayaan pembaca di Kabupaten Oku Selatan dan sekitarnya sebagai sumber pengetahuan akan berita setiap harinya. Pola membaca yang rata-rata dilakukan pada pagi hari sebelum meninggalkan rumah dan di tempat kerja menjadikan Surat Kabar Harian Oku Selatan media yang efektif untuk menyampaikan pesan dan berkomunikasi.

Surat Kabar Harian Oku Selatan senantiasa juga selalu berusaha untuk mendekatkan diri dengan pembacanya, baik melalui tulisan-tulisan yang berkualitas maupun event-event kreatif yang digarap. Tak heran, bila dengan sajian-sajian yang dikemas secara apik setiap harinya, Surat Kabar Harian Oku Selatan telah menjadi koran kebanggaan masyarakat Kabupaten Oku Selatan.

Dan hingga sampai sekarang ini Surat Kabar Harian Oku Selatan telah berganti manajemen yang kedua pada 2018 kemarin, dengan Didi Indawan sebagai General Manager nya menggantikan General Manajer sebelumnya.¹

B. Logo Surat Kabar Harian Oku Selatan

Gambar 2. Logo Surat Kabar Harian Oku Selatan



Visi, Misi dan Logo Surat Kabar Harian Oku Selatan dari semenjak berdirinya belum ada pergantian sampai saat ini.²

C. Visi dan Misi Surat Kabar Harian Oku Selatan

Surat Kabar Harian Oku Selatan memiliki visi dan misi yang hingga saat ini terus menjadi acuan dalam menggali dan mengungkapkan berita untuk disampaikan kepada masyarakat. Adapun visi dan misi dari Surat Kabar Harian Oku Selatan adalah: “menjadi Surat Kabar yang berkualitas, baik dari bidang pemberitaan maupun performance (penampilan/perwajahan/layout) dan menjadi Surat Kabar terbaik untuk masyarakat Oku Selatan”.

¹Gambaran umum Surat Kabar Harian Oku Selatan di ambil di ruang redaksi dan wawancara, Pimpinan redaksi Surat Kabar Harian Oku Selatan Giarto Budi Utomo, 5 agustus 2019

²<http://www.suratkabardarianokuselatan.com> Di akses (6 agustus 2019)

Sedangkan misi dari Surat Kabar Harian Oku Selatan adalah sebagai berikut:

- a. Menjadi media terdepan dan terpercaya di Kabupaten Oku Selatan yang teguh dalam koridor etika jurnalistik dan etika bisnis.
- b. Menjadi wadah aspirasi masyarakat dalam membela kepentingan rakyat dengan menyuarakan setiap permasalahan mereka.
- c. Membangun sumber daya manusia dan manajemen yang profesional dan unggul, mampu mengembangkan perusahaan penerbitan yang sehat dan menguntungkan.³

D. Struktur Organisasi Surat Kabar Harian Oku Selatan

Tabel 1. Struktur Organisasi Surat Kabar Harian Oku Selatan

Komisaris	Muwarni
Direktur	H Mahmud
General Manager	Didi Indawan
Pimpinan Redaksi	Giarto Budi Utomo
Redaktur	Kristian Nugroho
Redaktur Pelaksana	Giarto Budi Utomo
Staf Redaksi	Herianto Adi Gautama Hamdal Hadi Evan Turyadi

³Visi dan Misi Surat Kabar Harian Oku Selatan
<http://www.suratkabariharianokuselatan.com> Di akses (6 agustus 2019)

Pengiklanan	Syukur Hamidi Zeri
Pracetak	Muhammad Latif
Pemasaran dan Sirkulasi	Rudi Pringadi Saprudin
Keuangan	Winda Agustina Ria Susanti
Dewan Redaksi	Purwadi Didi Indawan
Kepala Desain	M Latif
Wartawan	Hamdal Hadi Evan Turyadi Herianto Adiga Utama Madian Sudirman

Penerbit : PT Citra Ogan Komering Ulu

Alamat : Jln. Serasan Seandanan. Kelurahan Batu Belang Jaya. Kecamatan Muaradua. Kabupaten Oku Selatan. Tel/Fax (0735) 590222. Email: redaksiharianokuselatan@gmail.com / www.okunews.com