

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Media sosial merupakan *Plaform* yang memungkinkan para pengguna web berinteraksi dan berpartisipasi dalam pembuatan konten lalu berkomentar sesuai dengan keberadaan mereka maupun masyarakat umum. Pengaruh dibagi menjadi dua ada positif dan juga negatif bila seseorang memberi pengaruh positif berarti mengajak mereka menuruti apa yang ia inginkan sedangkan apabila pengaruhnya negatif maka seseorang justru ingin menjauhi dan tidak lagi menghargainya. Menurut paham behavioristik yaitu Motivasi merupakan faktor eksternal yang perlu didesain untuk mengubah perilaku individu sesuai dengan perilaku yang diharapkan . pengaruh motivasi terbagi menjadi dua yaitu Dari eksternal dan internal.

Berdasarkan hasil analisis data penelitian maka dapat disimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut: Tingkat penggunaan media sosial Likee dapat diketahui dari hasil distribusi frekuensi data skor jawaban dari 10 item pertanyaan responden pada variabel X pencapaian didapat nilai rata-rata (mean) sebesar 76,7% berkategori kuat. Hasil ini menyatakan bahwa secara umum memberikan pengaruh positif sebagai pengguna media sosial Likee pada Mahasiswa. Tingkat terhadap motivasi belajar Mahasiswa dapat diketahui dari hasil distribusi frekuensi data skor jawaban dari 8 item pernyataan responden pada variabel Y pencapaian didapat nilai rata-rata (mean) sebesar 79% berkategori kuat. Maka hal ini menunjukkan bahwa responden kuat antusiasnya untuk penggunaan Media Sosial Likee yang positif dari video pendek tersebut.

Pada Model Summary menunjukkan nilai R Square 0,797. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh penggunaan media sosial Likee memiliki pengaruh sebesar 79,7% terhadap Motivasi belajar Mahasiswa sedangkan sisanya 20,3% dipengaruhi oleh faktor lain seperti media sosial lain yang memiliki unsur motivasi belajar.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas maka penulis akan mengajukan beberapa saran yang telah penelitian rangkum dalam beberapa poin diantaranya:

1. Sebaiknya mahasiswa hendaknya memilih penggunaan media sosial yang memberikan banyak manfaat dan informasi yang menambah wawasan dan juga meningkatkan motivasi belajar mahasiswa serta mengembangkan minat dan bakat mahasiswa.
2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan refrensi bagi pengembangan penelitian selanjutnya dengan menambahkan pengaruh pengguna media sosial sehingga bisa diketahui apakah paling dominan berhubungan dengan pengaruh penggunaan media sosial oleh mahasiswa.