

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *LIKEE* TERHADAP
MOTIVASI BELAJARMAHASISWA EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS STEBIS INDO GLOBAL MANDIRIPALEMBANG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam

Oleh:

Wisnu Saputra

1655100088

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2021

NOTA PEMBIMBING

Hal : Penyetujuan Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi
UIN Raden Fatah
di-
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah mengadakan bimbingan dan kami periksa sertadiadakannya perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Likee Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Stebis Indo Global Mandiri Palembang”** yang ditulis oleh saudara Wisnu Saputra (1655100088) telah dapat diajukan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Walaikumussalam Wr.W

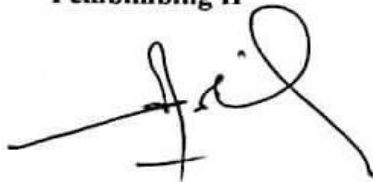
Palembang, 05 agustus 2021

Pembimbing I



Dr. Hj, Fifi Hasmawati, SE.M.Si
NIP. 197007241992032001

Pembimbing II



M. Aji Isnaini, MA
NIP. 197004172003131001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wisnu Saputra
NIM : 1655100088
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan media Sosial Likee terhadap Motivasi belajar Mahasiswa Ekonomi syariah Universitas Stebis Indo Global Mandiri Palembang.

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Hari/Tanggal : Senin, 24 Agustus 2021
Tempat : Daring (Video Call Meeting)

Telah diterima untuk melengkapi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjanah (S.I) dalam ilmu Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

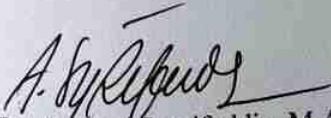
Palembang, 30 Agustus 2021

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

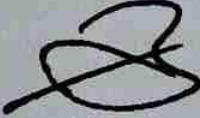
Dr. Achmad Syarifuddin, M.A
NIP. 197311102000031003

TEAM PENGUJI


Ketua


Dr. Achmad Syarifuddin, M.A
NIP. 197311102000031003

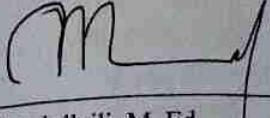
Sekretaris


M. Randicha Hamandia, M. Sos
NIP. 199207142019031010

Penguji I


Dr. Nuraida, M. Ag
NIP. 196704131995032001

Penguji II


Manalullaili, M. Ed
NIP. 197204152003122003

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan diawah ini :

Nama : Wisnu Saputra
Tempat Tanggal Lahir : Belanti , 04 Juli 1996
Nim : 1655100088
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Likee Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Stebis Indo Global Mandiri Palembang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dan mendapatkan gelar Strata 1 di UIN Raden Fatah Palembang.
2. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan, dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya merupakan hasil pengamatan, penelitian, serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi.

Palembang, Juni 2021



Wisnu Saputra
1655100088

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Ucapan Seseorang jangan terlalu Baper, kadang seseorang juga punya mulut tapi belum tentu punya akal”

1. Kedua Orang tuaku Ayahanda **Darman s** dan Ibunda tercinta **Yuhenni** yang telah melahirkan dan membesarkanku serta mendidikku hingga bisa seperti sekarang ini. Serta selalu menyemangati, doa yang tidak pernah putus yang selalu kau berikan padaku dan kasih sayang yang tulus.
2. Terima kasih atas dukungan dari adikku tercinta **Yunima Ilda** telah memberikan semangat.
3. Terimakasih untuk Sahabat, teman seperjuanganku mulai dari awal kuliah hingga akhir, M. Riski Pratama, Ririn Tania, ade Kristin, dan diki.
4. Teman-teman seperjuangan Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang, terkhusus kelas 1651 C, semoga kita sama-sama sukses dalam menggapai cita-cita.
5. Kepada Mahasiswa Stebis IGM yang telah memberi bantuan dan meluangkan waktu untuk membantu peneliti dalam pengisian koesioner guna pengumpulan data penelitian skripsi.
6. Almamater Kebanggaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Robbil'alamin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah serta ridho-nya, sehingga dalam penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan mendapat kemudahan disetiapkesulitan. Sholawat beserta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan dunia dan akhirat.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai syarat untuk menyelesaikan masa perkuliahan pada program strata satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Jurnalistik dengan judul "**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Likee Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Stebis Indo Global Mandiri Palembang**". Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.A** selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang, beserta staf rektorat yang telah memberikan ranah untuk menempuh kegiatan-kegiatan yang menopang selama perkuliahan baik itu dibidang akademik maupun non akademik.
2. **Bapak Dr. Achmad Syarifudin, MA** selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, beserta Wakil Dekan yang telah memfasilitasi mahasiswa-mahasiswanya terkhusus mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi jurusan Jurnalistik.
3. **Ibu Neni noviza, M. Pd** dan **Bapak M. Randicha Hamandia, M. Sos** sebagai Ketua dan Sekretaris Program Studi Komunikasi

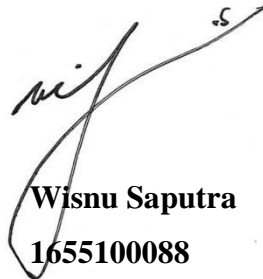
Penyiaran Islam yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya selama menjalani masa perkuliahan di UIN Raden Fatah Palembang.

4. **Bapak Dr. Kusnadi, M.A** selaku penasehat akademik, yang selalu memberikan arahan nasihat dari awal perkuliahan sampai dengan skripsi ini.
5. **Ibu Dr. Hj, Fifi Hasmawati, SE.M.Si** selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing serta memberikan saran dan dukungan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. **Bapak M. Aji Isnaini, M.A** selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan, serta arahan selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak Dosen dan Ibu Dosen yang telah membekali saya dengan berbagai ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
8. Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang atas segala bantuan selama saya menempuh perkuliahan.
9. Bapak Kepala Stebis IGM Palembang, **H. Chandra Satria, SE, M.Si**, dosen serta seluruh tenaga kerja Universitas Stebis IGM Palembang yang telah mempercayai, mengapresiasi, memberi bantuan dan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di jurusan Ekonomi syariah Universitas Stebis IGM Palembang.
10. Kepada pihak-pihak yang peneliti tidak bisa sebutkan satu persatu, terimakasih banyak telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ucapkan terimakasih banyak.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari unsur kesempurnaan, masih banyak terdapat kekeliruan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu maupun minimnya pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata di dalam skripsi ini, serta penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga segala bentuk bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak dibalas oleh Allah SWT. Dan semoga tugas akhir ini dinilai ibadah di sisi-Nya dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya. Aamiin Ya Robbal'Alaamiin.

Palembang, Juni 2021

Penulis,



Wisnu Saputra
1655100088

ABSTRAK

Media sosial *Likee* merupakan platform/video pendek sesuai ekspresi dan cara pembuatan tersendiri serta memungkinkan para pengguna web berinteraksi dan berpartisipasi dalam pembuatan konten lalu berkomentar sesuai dengan keadaan mereka ataupun masyarakat umum. Mahasiswa memegang peranan yang sangat penting dalam kegiatan belajar bagi Penggunaan media Sosial, mempengaruhi intensitas kegiatan belajar serta motivasi dipengaruhi oleh tujuan akan dicapai dengan belajar serta memberikan peranan penting sebagai informasi dan pengetahuan, menghibur, berekspresi dan memotivasi belajar dengan tutorial cepat dan mudah dipahami. Bagaimana penggunaan media sosial like, Tingkat motivasi belajar dan pengaruh penggunaan media sosial Likee terhadap mahasiswa ekonomi syariah UIGM Palembang. Faktor yang mempengaruhi motivasi ada dua yaitu Eksternal dan Internal. Saat ini teknologi yang semakin modern sudah banyak sekali aplikasi yang diluncurkan terutama media sosial. Dalam Metodologi Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan Populasi 52 orang mahasiswa melalui pengumpulan data observasi dan angket yang dianalisis dengan cara menggunakan perhitungan SPSS versi 26. Untuk itu peneliti tertarik menelusuri seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial Likee terhadap motivasi Belajar Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Stebis Indo Global Mandiri Palembang. Dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh penggunaan media sosial Likee terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Stebis IGM. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, teori *Stimulus-Organisme-Response (S-O-R)*. Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, dengan jumlah sampel 52 responden menggunakan rumus arikunto. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, observasi dan dokumentasi. Dari data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan *software* SPSS versi 26. Hasil penelitian analisis regresi linier sederhana diperoleh nilai t hitung $9,328 \geq 2,008$ (lihat hasil pada t tabel 0,025, $n = 50$) maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, Berdasarkan perhitungan dengan nilai R *square* sebesar 0,635 yang artinya bahwa penggunaan media sosial Likee memiliki pengaruh sebesar 79,7% terhadap mahasiswa Sedangkan, sisanya 20,3% dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai korelasi antara variabel menonton sebesar 0,797 yang masuk pada rentang 0,60-0,799 yang berada pada kategori hubungan yang kuat.

Kata kunci: *Media Sosial, Motivasi Belajar.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Teori.....	9
1. Komunikasi Massa	9
a. Pengertian.....	9
b. Karakteristik	9
c. Model Komunikasi defleur.....	10
2. Likee	10
a. Pengertian.....	10
b. Sejarah.....	13
3. Motivasi.....	14

4. Pengaruh.....	15
C. Kerangka Berpikir	16
D. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
A. Metodologi Penelitian	19
1. Jenis Penelitian	19
2. Populasi dan Sampel	19
3. Sumber Data	21
4. Teknik pengumpulan data	21
5. Variabel Penelitian	22
6. Operasional Variabel.....	23
7. Teknik Analisis Data.....	25
a. Uji Validitas	25
b. Uji Reliabilitas.....	26
c. Regresi Linear Sederhana.....	27
d. Uji Hipotesis.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Deskripsi Data Penelitian	28
1. Gambaran Umum Universitas Stebis Indo Global Mandiri Palembang	28
a. Sejarah Singkat Universitas Stebis Indo Global Mandiri.....	28
b. Visi Misi dan Tujuan Universitas Stebis Indo Global Mandiri Palembang Program Sarjana Ekonomi Syariah.....	30
c. Sejarah singkat Ekonomi dan Bisnis syariah Stebis Indo Global Mandiri Palembang	31
d. Visi, Misi, Tujuan, strategi dan Tata Nilai	32
e. Struktur Organisasi Universitas Stebis Indo Global Mandiri Palembang	34
2. Gambaran Umum Aplikasi Likee.....	35

a. Sejarah.....	35
B. Hasil Penelitian.....	35
1. Analisis Karakteristik Responden	36
a. Kelompok Usia.....	36
b. Jenis Kelamin	37
2. Analisis Deskriptif Statistik.....	37
a. Analisis Indikator Variabel (X).....	38
b. Analisis Indikator Variabel (Y).....	44
3. Uji Instrumen Penelitian.....	49
a. Uji Validitas	50
b. Uji Reliabilitas.....	51
4. Uji Hipotesis Statistik.....	52
a. Analisis Regresi Linear Sederhana	52
b. Uji Hipotesis.....	55
c. Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	56
C. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Mahasiswa Ekonomi Syariah Stebis IGM Palembang.....	20
Tabel 2 Pernyataan dan Skala	22
Tabel 3 Skema Korelasi Variabel Penelitian.....	24
Tabel 4 Operasional Variabel.....	25
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 7 Distribusi Frekuensi Data Skor Jawaban Responden (X)	41
Tabel 8 Distribusi Frekuensi Data Skor Jawaban Responden (Y)	47
Tabel 9 Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel (X) dan (Y)	52
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X).....	54
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y).....	54
Tabel 12 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	55
Tabel 13 Hasil Hubungan Variabel (X) dan (Y)	56
Tabel 14 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	57
Tabel 15 Hasil Uji Hipotesis	57
Tabel 16 Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Media Sosial Likee	37
--	----

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1 struktur Organisasi Universitas Stebis IGM Palembang..... 36