

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Akun instagram @indra.sugiarto adalah akun milik seorang penulis buku motivasi *bestseller* bernama Indra Sugiarto. Melalui akun instagramnya, Indra Sugiarto selalu membagikan konten berupa motivasi yang ditujukan untuk siapa saja khususnya para pengikut akun tersebut. hingga saat ini Indra Sugiarto telah memiliki sebanyak 664 ribu pengikut di Instagram serta centang biru (*verified account*) yang berarti akun tersebut telah di verifikasi oleh pihak instagram.

Jika mencari dan membuka akun Indra sugiarto di intagram, kita akan langsung melihat tulisan "*sharing positive mindset*" tertera di bio akun tersebut. hal ini menunjukkan bahwa instagram milik Indra Sugiarto itu memang benar dijadikan media komunikasi untuk berbagi pola pikir yang positif kepada siapapun yang melihatnya. Terdapat lebih dari 800 postingan di instagram Indra Sugiarto yang hampir semuanya merupakan konten motivasi.

B. Pembahasan

1. Hasil Analisis Deskriptif Data

- a. Analisis Deskriptif Variabel X

Tabel 4.1

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengaruh Akun Instagram @indra.sugiarto (Variabel X)	100	22	50	43.08	5.467
Valid N (listwise)	100				

Berdasarkan tabel 4.1, maka besar persentase skor jawaban responden pada variabel X adalah :

$$\begin{aligned} \text{TCR} &= \frac{\text{Skor Rata-rata}}{\text{Skor Maksimum}} \times 100 \\ &= \frac{43,08}{50} \times 100 \\ &= 86,18\% \end{aligned}$$

Perhitungan diatas menunjukkan bahwa persentase variabel X (pengaruh akun instagram @indra.sugiarto) adalah sebesar 86,18% yang dikategorikan **baik**.

b. Analisis Deskriptif Variabel Y

Tabel 4.2

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pola Pikir Positif Pada Pengikut (Variabel Y)	100	10	50	41.82	7.900

Valid N (listwise)	100				
--------------------	-----	--	--	--	--

Berdasarkan tabel diatas, maka besar persentase skor jawaban responden pada variabel Y adalah :

$$\begin{aligned}
 \text{TCR} &= \frac{\text{Skor Rata-rata}}{\text{Skor Maksimum}} \times 100 \\
 &= \frac{41,82}{50} \times 100 \\
 &= 83,64\%
 \end{aligned}$$

Perhitungan diatas menunjukkan bahwa persentase variabel Y (pola pikir positif pada pengikut) adalah sebesar 83,64% yang dikategorikan **baik**.

2. Hasil Uji Validitas

Untuk dapat mengetahui valid atau tidaknya sebuah instrument penelitian, nilai r hitung harus dibandingkan dengan r tabel dengan taraf kesalahan atau nilai signifikansi 5% dengan jumlah responden yang telah ditentukan sebelumnya yaitu 100 orang. Artinya, nilai r tabel pada penelitian ini adalah 0,1966. Apabila nilai r hitung lebih besar daripada r tabel yaitu 0,1966 maka instrument penelitian dapat dinyatakan valid. Sebaliknya, apabila r hitung lebih kecil dari r tabel yaitu 0,1966 maka instrument penelitian

dinyatakan tidak valid. Berikut adalah hasil uji validitas variabel X dan Y :

Tabel 4.3
Hasil uji validitas variabel X

No.	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	X.1	0,693	0,1966	Valid
2	X.2	0,705	0,1966	Valid
3	X.3	0,720	0,1966	Valid
4	X.4	0,819	0,1966	Valid
5	X.5	0,757	0,1966	Valid
6	X.6	0,637	0,1966	Valid
7	X.7	0,776	0,1966	Valid
8	X.8	0,725	0,1966	Valid
9	X.9	0,664	0,1966	Valid
10	X.10	0,679	0,1966	Valid

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa r hitung pernyataan X.1 sampai dengan X.10 memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabel. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrument penelitian variabel X (pengaruh akun instagram @indra.sugiarto) dinyatakan **valid**.

Tabel 4.4
Hasil uji validitas variabel Y

No.	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Y.1	0,831	0,1966	Valid
2	Y.2	0,857	0,1966	Valid

3	Y.3	0,860	0,1966	Valid
4	Y.4	0,867	0,1966	Valid
5	Y.5	0,877	0,1966	Valid
6	Y.6	0,820	0,1966	Valid
7	Y.7	0,889	0,1966	Valid
8	Y.8	0,912	0,1966	Valid
9	Y.9	0,871	0,1966	Valid
10	Y.10	0,852	0,1966	Valid

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa r hitung pernyataan Y.1 sampai dengan Y.10 memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabel. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrument penelitian variabel Y (pola pikir positif pada pengikut) dinyatakan **valid**.

3. Hasil Uji Reliabilitas

Berikut adalah hasil uji reliabilitas variabel X dan Y:

Tabel 4.5
Reliability Statistics X

Cronbach's Alpha	N of Items
0.895	10

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* variabel X adalah sebesar 0,895. Berdasarkan ketentuan kriteria tingkat reliabilitas *cronbach's alpha*, maka dapat disimpulkan bahwa

variabel X (Pengaruh akun instagram @indra.sugiarto) **sangat reliabel**.

Tabel 4.6
Reliability Statistics Y

Cronbach's pha	N of Items
0.961	10

Berdasarkan tabel 4.6, dapat diketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* variabel Y adalah sebesar 0,961. Berdasarkan ketentuan kriteria tingkat reliabilitas *cronbach's alpha*, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Y (Pola pikir positif pada pengikut) **sangat reliabel**.

4. Hasil Uji Normalitas

Berikut adalah hasil uji normalitas data dengan menggunakan tes *one sample kolmogorov smirnov* :

Tabel 4.7
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.02549797
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.067
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.179 ^c

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan kriteria pengujian yaitu apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data berdistribusi normal. Sebaliknya, apabila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka data berdistribusi tidak normal. Pada tabel 4.29 dapat dilihat bahwa nilai *asymptotic sig (2-tailed)* adalah sebesar 0,179 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa sampel dari variabel X dan Variabel Y adalah **berdistribusi normal** dengan nilai signifikansi $0,179 > 0,05$.

5. Uji Regresi Linier Sederhana

Berikut adalah hasil uji regresi linier sederhana :

Tabel 4.8

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.916	2.834		1.735	.086
	Pengaruh akun instagram @indra.sugiarto	.880	.065	.813	13.533	.000

a. Dependent Variable: Pola pikir positif pada pengikut

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai konstanta adalah sebesar 4,916 sedangkan nilai koefisien regresi adalah sebesar 0,880 sehingga diperoleh persamaan regresi sederhana sebagai berikut :

$$y = a + bx$$

$$y = 4,916 + 0,880x$$

Dari persamaan tersebut dapat dijelaskan bahwa :

- a. Nilai kontanta (a) adalah sebesar 4,916. Nilai konstanta adalah nilai Y apabila $X=0$. Artinya, apabila tidak ada variabel X (pengaruh akun instagram @indra.sugiarto) maka variabel Y(membangun pola pikir positif pada pengikut di instagram) adalah sebesar 4,916 (49,16%), atau dapat dinyatakan bahwa nilai konsisten variabel Y adalah sebesar 4,916(41,16%).
- b. Nilai koefisien regresi (b) adalah sebesar 0,880. Nilai koefisien regresib(b) merupakan angka yang menunjukkan peningkatan atau penurunan variabel Y yang didasarkan pada variabel X. Dari hasil uji regresi linier sederhana, diperoleh nilai koefisien regresi (b) sebesar 0,880 ini artinya, setiap terjadi peningkatan nilai X (pengaruh akun instagram @indra.sugiarto) sebesar 1% maka nilai Y (pola pikir positif pada pengikut) akan meningkat sebesar 0,880 (88%). Koefisien regresi tersebut bernilai positif,

sehingga dapat dinyatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif.

- c. Pada tabel tersebut, dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pengaruh akun instagram @indra.sugiarto adalah 0,000. Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Sebaliknya, apabila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai signifikansi yang diperoleh adalah sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Artinya, pada penelitian ini dinyatakan bahwa **H_0 ditolak dan H_1 diterima.**

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa akun instagram @indra.sugiarto memiliki pengaruh dalam membangun pola pikir positif pada pengikut (terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y).

6. Uji Koefisien Korelasi

Berikut merupakan hasil uji koefisien korelasi :

Tabel 4.9

Correlations

		Pengaruh akun instagram @indra.sugiarto	Pola pikir positif pada pengikut
Pengaruh akun instagram @indra.sugiarto	Pearson Correlation	1	.813**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96

Pola pikir positif pada pengikut	Pearson Correlation	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa nilai korelasi *product moment* antara variabel X (Pengaruh akun instagram @indra.sugiarto) terhadap variabel Y (Pola pikir positif pada pengikut) adalah sebesar 0,813 (81,3%). Berdasarkan kriteria interpretasi koefisien korelasi maka hubungan antara variabel X dan Y memiliki tingkat koefisien yang sangat kuat.

Dengan demikian, dari hasil uji koefisien korelasi, disimpulkan bahwa hubungan akun instagram @indra.sugiarto dan pola pikir positif pada pengikut adalah sebesar 81,2% yaitu termasuk dalam kategori **sangat kuat**.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Dari semua pembahasan diatas, dapat dilihat bahwa dalam penyampaian pesan melalui media sosial instagram terdapat beberapa hal yang mampu menarik perhatian khalayak diantaranya adalah foto/video, keterangan (*caption*), serta frekuensi yang meliputi tanda suka (*like*) dan komentar. Beberapa hal tersebut merupakan pesan dan indikator bagi peneliti untuk dapat melihat bagaimana sebuah akun intagram mampu menarik perhatian hingga mempengaruhi khalayak. Melalui akun instagram

@indra.sugiarto, peneliti ingin melihat bagaimana umpan balik (*feedback*) dari komunikan setelah melihat akun tersebut yang ditandai dengan perubahan pola pikir kearah yang lebih positif yang meliputi perhatian, perasaan, serta tindakan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Menurut teori *Uses and Gratification*, khalayak sebagai komunikan dalam proses komunikasi massa memiliki peran aktif dalam memilih media yang sesuai dengan apa yang mereka butuhkan.¹ Dengan demikian, dalam penelitian ini pengikut instagram @indra.sugiarto yang berlaku sebagai komunikan adalah pihak yang memiliki peran aktif dalam memilih media seperti apa yang mereka butuhkan. Artinya, keputusan khalayak untuk mengikuti akun instagram @indra.sugiarto merupakan salah satu tanda bahwa konten dalam postingan akun tersebut sesuai dengan kebutuhan mereka. Setelah mengikuti akun @indra.sugiarto di media sosial instagram, umpan balik (*feedback atau*) atau efek belum tentu sesuai dengan apa yang diharapkan komunikator atas pesan yang disampaikan.

Dalam sebuah teori yang muncul dari perpaduan antara pendekatan teori *Uses and Gratification* dengan teori tradisional mengenai efek (*Uses And Effects*) terdapat hubungan antara komunikasi massa dengan efek

¹ Syukriadi Sambas, *Sosiologi Komunikasi*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2015) hlm.103

terhadap khalayak yang menjadi komunikan dalam komunikasi tersebut.² Artinya, semakin banyak seseorang menggunakan atau mengakses media komunikasi massa tertentu, maka akan semakin besar efek yang ditimbulkan dari apa yang dilihat di media tersebut. Jadi semakin banyak seseorang mengakses instagram, maka semakin seseorang tersebut akan terpengaruh oleh postingan-postingan instagram yang dilihatnya. Dari sini, peneliti ingin melihat efek pada responden setelah melihat akun instagram @indra.sugiarto.

Penelitian ini lebih merujuk kepada pengaruh akun instagram @indra.sugiarto dalam membangun pola pikir positif pada pengikutnya. Hal ini bertujuan untuk dapat melihat adakah pengaruh antara kedua variabel serta mengukur seberapa besar pengaruh tersebut. Ada atau tidaknya pengaruh yang muncul pada pengikut akun ini menjadi elemen yang sangat penting, karena mampu menjadi alat ukur keberhasilan proses komunikasi yang dilakukan.

Dari hasil uji regresi linier sederhana yang dilakukan menggunakan IMB SPSS 26, persamaan regresi linier dalam penelitian ini adalah $y = 4,916 + 0,880x$ dimana X adalah akun instagram @indra.sugiarto sedangkan Y adalah pola pikir positif pada pengikut. Model tersebut menunjukkan bahwa setiap terjadi kenaikan nilai akun instagram @indra.sugiarto (X) maka

² Ibid, hlm.71

terjadi pula kenaikan nilai pola pikir positif pada pengikut (Y). Kemudian, dari hasil penghitungan uji t diperoleh hasil dimana variabel X memiliki nilai signifikansi kurang dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Dari nilai tersebut dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara akun instagram @indra.sugiarto terhadap pola pikir positif pada pengikut. Nilai korelasi hubungan antara variabel X dan variabel Y adalah sebesar 0,813(81,3%). Artinya nilai hubungan antara kedua variabel tersebut adalah sangat kuat yaitu berada pada interval korelasi 0,80 – 1,00.