

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hal-hal yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, permasalahan yang hendak diketahui pada penelitian ini adalah tentang pengaruh akun instagram @indra.sugiarto dalam membangun pola pikir positif pada pengikut. Melalui hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Pengaruh akun instagram @indra.sugiarto termasuk kedalam kategori baik dimana nilai skor pada variabel ini adalah sebesar 86,18%. Begitu juga dengan pola pikir positif pada pengikut yang nilai skor diperoleh sebesar 83,64% dan dikategorikan baik.

Dari hasil analisis regresi linier sederhana, diperoleh  $y = 4,916 + 0,880x$  dimana nilai konstanta (a) sebesar 4,916(49,16%) dan nilai koefisien regresi (b) sebesar 0,880 (88%) dengan nilai positif yang menandakan bahwa hubungan antara variabel X terhadap Y memiliki arah yang positif. Nilai signifikansi yang diperoleh adalah sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 maka dalam penelitian ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara akun instagram @indra.sugiarto dalam membangun pola pikir positif pada pengikut.

Dari hasil uji koefisien korelasi, menunjukkan bahwa antara variabel X terhadap Y memiliki hubungan yang sangat kuat yaitu sebesar 0,813. Artinya, pembangunan pola pikir positif pada pengikut dipengaruhi oleh akun instagram @indra.sugiarto sebesar 81,3% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini, objek penelitian yang digunakan adalah media sosial instagram. oleh sebab itu, untuk penelitian berikutnya peneliti lain dapat menggunakan media sosial yang berbeda. Hal ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan media sosial tersebut dikalangan masyarakat karena apabila ternyata media sosial lain mampu menimbulkan efek yang kuat, maka dapat dimanfaatkan untuk hal yang positif.
2. Dari hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa media sosial instagram mampu memiliki dampak yang kuat pada penggunanya. Maka khalayak yang menggunakan media sosial ini diharapkan mampu memanfaatkan dengan bijak.
3. Untuk akun instagram @indra.sugiarto, diharapkan untuk terus mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas konten yang

seperti sekarang karena hal tersebut mampu menimbulkan dampak yang positif di masyarakat.