

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, landasan teori, hipotesis dan hasil pengujian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ;

1. Variabel persepsi (X_1) mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Sumsel Babel, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,021 > 1,98$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Variabel motif rasional (X_2) mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Sumsel Babel, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,481 > 1,98$) dan nilai signifikansi $0,015 < 0,05$.
3. Variabel motif emosional (X_3) mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Sumsel Babel, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,416 > 1,98$) dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$.
4. Variabel persepsi, motif rasional dan motif emosional berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan menjadi

nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang, dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($45.317 > 2,69$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, ada beberapa saran berdasarkan hasil penelitian ini, sebagai berikut :

1. Bagi Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang
 - a. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah. Oleh karena itu untuk terus mempertahankan persepsi positif dan meningkatkan persepsi nasabah terhadap Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang diberikan seperti sosialisasi yang efektif.
 - b. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa motif rasional berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah. Oleh karena itu untuk terus mempertahankan motif rasional nasabah terhadap Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang

Palembang dengan tetap menyajikan prosedur dan persyaratan yang mudah dilakukan dan memberikan pelayanan yang konsisten.

- c. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa motif emosional berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah. Oleh karena itu untuk terus mempertahankan motif emosional nasabah terhadap Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang dengan tetap memberikan kenyamanan serta keamanan saat bertransaksi yang konsisten.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Penelitian ini hanya terbatas pada pengaruh persepsi, motif rasional dan motif emosional terhadap keputusan menjadi nasabah sehingga diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain agar penelitian ini semakin berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto dan Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik)*. CV. Penerbit Qiara Media. Jakarta.
- Anita Rahmawaty, Aniita. 2014. *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bni Syari'ah Semarang*. Jurnal ADDIN. Vol. 8, No. 1.
- Bayer, S., Gimpel, H., dan Sarikaya, S. 2019. *Bank customers' decision-making process in choosing between ethical and conventional banking: a survey-based examination*. *Journal Business Economics*.
- Calista, Audy dan Suparna, Gede. 2015. *Pengaruh Motivasi Rasional dan Motivasi Emosional dan Harga Diri Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Pada Mahasiswa Universitas Udaya Dimoderasi Oleh Gender*. E-Jurnal Manajemen UNUD, Vol. 4 No.5
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen : Teori dan Aplikasi*. Alfabeta, Bandung
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*", Deepublish. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Goleman, Daniel. 2007. *Kecerdasan Emosional* , Alih Bahasa T.Hermaya. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Hardiwinoto. 2011. *Analisis Faktor Emosional dan Faktor Rasional Dalam Keputusan Pembiayaan Perusahaan Melalui Bank Syariah Di Jawa Tengah*, Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang.

Hasan, Ali . 2010. *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia. Bogor.

<https://www.banksumselbabel.com/syariah/> diakses pada tanggal 10 Maret 2021
Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Kencana, Jakarta.

Jalaluddin. 2013. *Pendidikan Islam: Pendekatan Sistem dan Proses*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Prenadamedia Group. Jakarta.

Kadir. 2010. *Statistika Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Rosemata Sampurna. Jakarta.

Komariyah, Fitri dan Farhan, Ali. 2020. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo dan Surabaya*, Jurnal Media Mahardika, Vol. 18 No. 3.

Lolombulan, Julius. 2017. *Statistika Bagi Peneliti Pendidikan*. ANDI, Yogyakarta.

Lukta dkk. 2020. *Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar*. Jurnal Mirai Management. Vol.6 No.1.

Maman dkk. 2005. *Metodologi Penelitian Agama, Teori dan Praktek*. Raja Grafindo persada. Jakarta.

- Metra, Ratmi dkk. 2020. *Pengaruh Emosional Rasional Keputusan Nasabah Memilih Bertransaksi Dengan Bank Muamalat*, E-Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 8 No. 3.
- Muhammad Zuhirsyan dan Nurlinda, *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*, Jurnal Al-Amwal Vol. 10 No. 01 Tahun 2018
- Mutiah, Niswah. 2017. *Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Muamalat FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah
- Novita, Anggita. Kawet, Lotje dan Uhing, Yantje. 2015. *Analisis Motivasi, Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulotgo Cabang Utama Manado*. Jurnal Manajemen Universitas Sam ratulangi. Vol.3 No. 3 .
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti. dan Ihalauw, Jhon. 2009. *Perilaku Konsumen*. ANDI. Yogyakarta.
- Ridwan Sunarto, Ridwan. 2013. *Pengantar Statistik*. Alfabeta, Bandung.
- Rini, Endang. 2015. *Analisis Penciptaan Loyalitas Melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan*. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, Vol 2 No. 1.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, Leon. dan Kanuk, Leslie. 2004. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Zoelkifli Kasip. PT Indeks. Jakarta

- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. . ed. 1, cet. 3. Kencana, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Prenada Media Group, Jakarta
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana. Jakarta.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Stephen, Robbins. dan Judge, Timothy. 2016. *Perilaku Organisasi (Organizational Behaviour)*. Ed.16 Cet.4. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, 2018. *Metode Penelitian Bisnis: Skripsi, tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. ANDI, Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supardi. 2005. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press, Yogyakarta.
- Supranto dan Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Ed. 2. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Zuhirsyan, Muhammad dan Nurlinda. 2018. *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*. Jurnal ADDIN, Vol. 8 No. 1.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI, MOTIF RASIONAL DAN MOTIF EMOSIONAL TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SUMSEL BABEL SYARIAH KANTOR CABANG PALEMBANG

A. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum Bapak/Ibu memulai untuk menjawabnya
3. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia, sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berikut ini terdapat 5 (lima) pilihan yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu:

Sangat Setuju (SS)	: Skor 5
Setuju (S)	: Skor 4
Netral (N)	: Skor 3
Tidak Setuju (TS)	: Skor 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: Skor 1

B. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- Usia : 17-20 Tahun 21-30 Tahun
 31- 40 Tahun > 41 Tahun
- Lama Menabung : 1-2 Tahun 3-4 Tahun
 4-5 Tahun > 6 Tahun
- Pendidikan : SMA Diploma
 S1 S2
- Pekerjaan : Buruh Wirausaha
 PNS/TNI/POLRI Pegawai Swasta

C. DAFTAR PERNYATAAN

Persepsi (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Sensasi						
1	Saya menjadi nasabah bank sumsel Babel Syariah karena sistem operasionalnya sesuai dengan prinsip syariah					
2	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena karyawan berperilaku ramah					
Organisasi						
3	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena menjelaskan produk-produk secara detail					
4	Saya menilai bahwa menjadi nasabah bank sumsel babel syariah dapat memberikan manfaat dalam memenuhi kebutuhan saya					
Interpretasi						
5	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena memiliki keunggulan dibandingkan bank lain					
6	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena bebas riba					

Motif Rasional (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kemudahan						

7	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena lokasinya mudah dijangkau					
8	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena prosedur dan persyaratan pembukaan rekening mudah dipahami					
9	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena selalu memberikan bonus kepada nasabah					
Keuntungan						
10	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena bagi hasil yang diberikan kompetitif					
11	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena biaya pembukaan rekening yang murah					
Harga						
12	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena biaya pembukaan rekening					
13	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena terjangkaunya potongan biaya tarik tunai					

Motif Emosional (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Ketaatan Beragama						
14	Saya menjadi nasabah bank sumsel					

	babel syariah karena sesuai dengan keyakinan saya sebagai seorang muslim					
15	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena sesuai dengan ajaran al-quran					
Atribut Islami Produk						
16	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena menggunakan sistem bagi hasil					
17	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena produk yang ditawarkan sangat variatif					
Kenyamanan						
18	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena merasa senang dengan pelayanan yang diberikan					
19	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena memiliki tata ruang yang bersih dan nyaman					
Keamanan						
20	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena merasa aman saat bertransaksi					
21	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena agar terhindar dari bunga					

Keputusan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pengenalan Masalah						

22	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena sesuai keinginan saya					
23	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena saya memang membutuhkan jasa bank sumsel babel syariah					
Pencarian Informasi						
24	Saya berusaha mencari informasi mengenai bank sumsel babel syariah					
25	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena mendapatkan informasi dari keluarga dan teman					
Evaluasi Alternatif						
26	Sebelum menjadi nasabah bank sumsel babel syariah saya membandingkan dengan bank lainnya					
27	Saya mengevaluasi produk yang ditawarkan bank sumsel babel syariah					
Keputusan Pembelian						
28	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena informasi yang diberikan sangat jelas					
29	Saya menjadi nasabah bank sumsel babel syariah karena adanya produk yang menarik					
Perilaku Pasca Pembelian						
30	Saya merasa sangat puas atas pelayanan yang diberikan oleh Bank Sumsel Babel Syariah					
31	Saya merekomendasikan orang lain untuk menggunakan Bank Sumsel					

	Babel Syariah					
--	---------------	--	--	--	--	--

Lampiran 2

Rekapitulasi Data dan Hasil Penelitian

No	Pernyataan Persepsi (X ₁)						Total	Pernyataan Motif Rasional (X ₂)							Total
	1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	5	5	5	5	30	4	5	3	5	5	5	5	32
2	5	5	4	4	4	5	27	4	5	4	4	4	4	4	29
3	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	3	4	5	5	25	4	4	2	3	5	4	5	27
5	3	3	4	3	3	5	21	3	3	3	3	4	3	3	22
6	4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	4	4	4	4	28
7	3	4	4	4	3	4	22	5	4	3	4	4	4	4	28
8	4	4	5	4	4	5	26	3	4	2	3	4	5	4	25
9	4	3	4	4	3	4	22	3	4	4	3	4	4	4	26
10	4	4	4	4	3	3	22	3	4	3	3	4	4	4	25
11	4	5	4	5	4	4	26	5	5	5	4	5	5	5	34
12	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	4	5	34
13	5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	5	4	4	5	31
14	3	3	3	3	5	4	21	4	4	5	5	5	5	5	33
15	4	4	5	3	3	5	24	5	3	4	5	3	4	4	28
16	5	5	5	5	4	3	27	4	3	5	4	3	5	3	27
17	4	4	5	5	4	4	26	4	5	4	3	4	4	5	29
18	4	5	5	4	4	3	25	5	5	4	4	4	4	4	30
19	3	3	3	3	4	4	20	5	4	5	3	5	5	4	31
20	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	5	5	5	32
21	3	4	4	5	5	5	26	5	4	5	4	5	4	4	31
22	4	5	4	5	4	4	26	4	5	4	4	5	4	4	30
23	4	5	4	4	4	5	26	5	4	4	4	4	4	5	30
24	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	4	4	4	5	32
25	4	5	5	4	4	5	27	5	4	4	4	5	5	5	32
26	4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	4	3	5	5	30
27	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	5	35
28	4	5	3	3	3	3	21	3	3	4	5	4	3	4	26

29	4	5	5	4	5	4	27	4	5	5	4	4	4	5	31
30	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	35
31	5	5	5	4	5	4	28	5	4	5	5	5	4	5	33
32	5	5	5	5	4	4	28	4	5	5	4	4	4	4	30
33	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	5	5	5	31
34	4	5	5	5	5	4	28	5	4	4	5	4	5	4	31
35	4	5	5	4	4	4	26	5	5	4	5	5	4	4	32
36	4	5	5	4	5	4	27	5	4	4	4	5	4	4	30
37	5	4	5	5	4	4	27	4	4	4	5	5	4	5	31
38	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
39	4	5	5	5	4	3	26	4	4	3	3	3	5	5	27
40	4	5	5	3	5	5	27	4	5	4	5	5	5	5	33
41	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	5	4	4	3	29
42	4	5	5	5	5	4	28	4	5	4	4	4	5	5	31
43	4	5	5	5	5	3	27	3	4	5	3	4	4	4	27
44	4	4	5	5	5	4	27	4	4	3	4	4	5	4	28
45	4	4	4	5	4	4	25	5	5	4	5	4	5	4	32
46	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	33
47	5	5	5	5	3	5	28	5	4	4	5	4	5	5	32
48	3	4	4	5	5	5	26	4	4	4	4	4	5	5	30
49	4	4	5	4	5	4	26	4	4	3	4	4	4	5	28
50	4	4	4	4	3	3	22	3	4	3	3	4	4	4	25
51	4	4	4	4	3	3	22	3	4	3	3	4	4	4	25
52	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	28
54	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
55	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
56	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21
57	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
58	4	3	3	3	4	3	20	3	4	3	3	3	3	4	23
59	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	28
60	4	4	4	3	4	3	22	3	4	3	4	3	3	3	23
61	4	4	4	4	4	4	24	4	5	3	4	4	4	4	28
62	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	4	3	3	3	22
63	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28

64	4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	4	5	5	4	31
65	5	4	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	4	4	27
66	5	4	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	4	4	27
67	5	4	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	4	4	27
68	5	4	4	4	5	4	26	4	4	3	5	5	4	4	29
69	4	4	4	3	4	4	23	2	4	3	4	4	5	4	26
70	4	5	3	4	3	4	23	4	4	3	4	4	3	4	26
71	5	3	4	4	3	5	24	4	3	4	5	4	4	4	28
72	4	4	4	5	2	3	22	2	3	4	4	4	2	3	22
73	5	5	3	3	3	5	24	2	4	4	3	4	3	5	25
74	5	3	5	4	4	5	26	4	4	4	4	3	5	4	28
75	3	3	5	4	4	4	23	5	4	4	4	3	3	4	27
76	4	5	5	4	4	5	27	2	4	2	4	4	4	4	24
77	4	3	3	3	4	3	20	5	4	3	3	3	4	4	26
78	4	4	4	4	4	5	25	4	4	3	3	5	4	5	28
79	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
80	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
81	4	4	3	4	4	3	22	4	2	3	3	3	4	2	21
82	4	4	3	2	4	2	19	4	4	4	4	4	4	4	28
83	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	3	3	24
84	3	4	4	4	3	4	22	4	3	3	5	5	4	3	27
85	4	4	5	4	3	4	24	3	4	4	4	3	5	4	27
86	5	5	4	5	4	5	28	4	4	4	5	4	5	4	30
87	5	5	5	5	4	4	28	4	5	4	3	4	3	3	26
88	3	5	4	4	4	4	24	4	5	5	3	5	5	4	31
89	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	4	4	31
90	4	3	4	5	5	3	24	5	3	5	3	5	3	5	29
91	4	3	5	3	5	5	25	4	3	4	5	3	4	5	28
92	4	4	3	4	4	3	22	4	3	4	4	3	3	4	25
93	5	5	4	4	5	3	26	4	4	3	5	3	4	5	28
94	4	4	5	5	4	5	27	4	4	3	4	4	5	5	29
95	3	3	4	5	4	4	23	5	4	5	3	5	3	4	29
96	5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	4	4	5	5	32
97	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	3	3	3	27
98	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	3	3	3	27

99	4	4	4	4	3	3	22	3	4	3	4	4	4	4	26
100	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	3	3	24

No	Pernyataan Motif Emosional (X ₃)								Total	Pernyataan Motif Rasional (X ₂)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	4	4	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
2	5	5	5	4	5	4	5	4	37	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	4	3	4	5	4	5	34	4	3	3	4	4	3	3	3	4	5	36
5	5	4	5	4	3	3	3	5	32	5	3	2	3	3	3	3	3	3	4	32
6	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
7	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
8	4	5	4	5	4	4	5	4	35	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	42
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	35
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
11	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
13	5	4	4	5	5	4	4	4	35	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	45
14	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4	3	4	3	5	5	4	5	4	4	41
15	4	3	4	4	4	4	5	3	31	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	40
16	3	5	4	4	3	3	4	4	30	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	38
17	4	4	4	3	4	3	3	3	28	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37
18	5	4	4	5	5	5	5	4	37	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	39
19	5	4	5	5	4	5	4	5	37	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
20	5	4	4	4	4	4	4	5	34	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	39
21	5	4	3	4	3	4	3	5	31	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
22	4	4	5	4	4	5	5	3	34	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	45
23	5	4	5	4	5	4	4	4	35	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	47
24	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	41
25	5	4	3	5	3	4	5	4	33	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	38
26	5	4	4	4	3	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	5	5	3	3	5	5	5	5	36	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
28	5	5	4	4	5	4	4	4	35	5	4	4	3	4	4	5	5	3	5	42
29	5	4	5	5	5	5	5	3	37	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	33
30	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
31	5	5	4	4	5	4	4	4	35	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	43
32	5	3	3	3	3	3	3	4	27	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	44

33	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
34	5	4	5	5	4	3	3	3	32	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
35	5	5	4	3	4	4	4	3	32	5	3	4	5	5	5	5	5	5	47	
36	5	5	4	4	4	5	4	5	36	4	5	4	3	5	4	5	5	4	43	
37	5	4	4	5	4	3	4	3	32	4	5	4	4	4	3	3	4	4	40	
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
39	5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48	
40	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	4	5	3	2	4	4	5	36	
41	5	4	4	5	4	4	4	5	35	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45	
42	5	5	4	3	3	4	4	5	33	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46	
43	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46	
44	4	4	3	5	5	4	4	4	33	5	5	4	4	3	3	4	4	5	41	
45	5	4	4	4	5	4	5	5	36	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43	
46	5	5	4	4	4	4	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
47	5	5	5	5	4	5	3	4	36	2	4	4	5	5	4	4	5	5	42	
48	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	3	3	4	4	4	5	5	5	42	
49	4	4	5	4	4	4	5	4	34	4	5	4	3	4	4	4	5	5	42	
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38	
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38	
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38	
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
56	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
58	4	5	4	4	3	4	4	3	31	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32	
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
60	4	3	4	4	3	4	4	3	29	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35	
61	5	5	4	4	3	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	
62	3	3	1	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
64	5	5	4	4	4	4	4	5	35	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38	
65	3	3	3	4	5	4	4	4	30	5	5	5	4	2	5	5	5	5	46	
66	3	3	3	4	5	4	4	4	30	5	5	5	4	2	5	5	5	5	46	
67	3	3	3	4	5	4	4	4	30	5	5	5	4	2	5	5	5	5	46	

68	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
70	4	4	3	3	5	2	4	4	29	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	38
71	4	4	5	4	3	5	4	5	34	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	42
72	4	5	5	4	5	3	3	4	33	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	32
73	5	3	5	4	4	3	4	3	31	3	2	3	3	3	4	4	4	5	3	34
74	5	4	3	4	4	3	4	4	31	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43
75	3	4	4	4	5	5	4	5	34	4	3	4	5	4	4	4	4	5	3	40
76	2	4	5	4	5	4	5	4	33	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	43
77	4	3	4	4	5	5	5	4	34	2	3	4	4	2	3	3	3	4	4	32
78	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	4	3	2	4	3	4	5	4	29	2	4	4	4	4	2	4	4	2	5	35
82	5	4	2	4	4	4	4	4	31	4	4	2	5	5	4	4	4	4	3	39
83	4	4	4	4	4	3	4	3	30	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	32
84	5	4	4	3	5	4	3	5	33	4	3	5	4	3	5	4	3	4	4	39
85	5	5	5	4	5	3	5	5	37	4	5	5	3	4	5	2	4	5	4	41
86	5	2	5	4	4	5	4	4	33	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44
87	2	4	3	4	4	3	4	4	28	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
88	4	4	5	4	4	5	4	4	34	5	5	2	5	5	4	4	5	4	5	44
89	5	4	4	4	5	3	3	3	31	3	5	3	4	4	4	5	3	4	3	38
90	5	4	5	4	5	4	5	3	35	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	37
91	4	5	3	5	3	3	5	5	33	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	36
92	5	4	4	4	5	5	5	4	36	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	41
93	4	4	4	4	5	5	3	4	33	4	3	3	5	4	4	5	5	3	3	39
94	3	4	3	3	4	5	5	4	31	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	46
95	5	4	5	5	5	5	3	5	37	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	45
96	3	4	4	5	5	5	4	5	35	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	44
97	5	5	5	4	4	4	4	5	36	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	44
98	5	5	5	4	4	4	4	5	36	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	44
99	3	4	4	4	4	4	3	4	30	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	33
100	4	4	4	4	4	3	4	3	30	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	32

Lampiran 3



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : MAULIA USWATUN HASANAH
 NIM : 1730603237
 Judul : Pengaruh Persepsi, Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang
 Dosen Pembimbing : RUDI ARYANTO S.Si.

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2021-05-31 10:44:51	Assalamualaikum wr.wb, mohon maaf mengganggu waktunya pak. Saya Maulia Uswatun Hasanah, mohon izin mengirimkan file skripsi saya bab 1-3 beserta lampiran lembar konsultasi dengan pembimbing 2. mohon bimbingan dan arahannya pak. terima kasih sebelumnya pak, wassalamualaikum wr.wb	1. lampirkan quesioner hasil perbaikan dengan pembimbing 2 2. silahkan dipersiapkan teknis dalam melakukan penelitian 3. silahkan melakukan penelitian
2	2021-06-16 21:25:45	Assalamualaikum wr.wb, mohon maaf mengganggu waktunya pak. Saya Maulia Uswatun Hasanah, mohon izin mengirimkan file kuesioner beserta lampiran lembar konsultasi dengan pembimbing 2. mohon bimbingan dan arahannya pak. terima kasih sebelumnya pak, wassalamualaikum wr.wb	silahkan lanjut untuk melakukan penelitian
3	2021-06-25 08:36:44	Assalamualaikum wr.wb, mohon maaf mengganggu waktunya pak. Saya Maulia Uswatun Hasanah, mohon izin mengirimkan file skripsi saya bab 4-5 beserta lampiran lembar konsultasi dengan pembimbing 2. mohon bimbingan dan arahannya pak. terima kasih sebelumnya pak, wassalamualaikum wr.wb	kirin file skripsi full termasuk abstrak, lampiran dll
4	2021-07-05 10:57:28	Assalamualaikum wr.wb, mohon maaf mengganggu waktunya pak. Saya Maulia Uswatun Hasanah, mohon izin mengirimkan file skripsi saya bab 1-5 beserta lampiran lembar konsultasi dengan pembimbing 2. mohon bimbingan dan arahannya pak. terima kasih sebelumnya pak, wassalamualaikum wr.wb	1. sistematika penulisan, tataletak halaman dll yang sejenis perhatikan pedoman penulisan skripsi Fakultas 2. ACC ujian Munaqosyah

2021/07/12

Lampiran 4



**PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Maulia Uswatun Hasanah
 NIM : 1730603237
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ SI Perbankan Syariah
 Pembimbing II : Hj. Siti Mardiah, S.H.I, M.SH
 Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi, Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
1	13 Maret 2021	ACC proposal	<i>[Signature]</i>
2	16 April 2021	Perbaikan penulisan	<i>[Signature]</i>
3	28 April 2021	ACC bab I - TU Perbaikan Questioner	<i>[Signature]</i>
4	2 Juni 2021	ACC questioner	<i>[Signature]</i>
5	16 Juni 2021	Perbaikan bab IV, V	<i>[Signature]</i>
6	23 Juni 2021	ACC bab IV, V	<i>[Signature]</i>
7	24 Juni 2021	ACC keseluruhan	<i>[Signature]</i>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Maulia Uswatun Hasanah

NIM : 1730603237

Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 06 Maret 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Wijaya Kusuma No. 84 RT.002 RW.001

Email : Mauliaauh@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri 23 Palembang
2. MTS Negeri 2 Palembang
3. MA Negeri 3 Palembang
4. S1 Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang

